

КИНОМЕХАНИК

электронный выпуск №2(50)

В номере:

БИЗНЕС-КОД

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

МИРЗА АЛИЕВ: «МЫ СЧИТАЕМ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, ПРИШЕДШЕГО В КИНО, ВМЕСТО ТОГО, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОН ПРИШЕЛ В КИНО».....2

КИНОПРОКАТНЫЙ ФИЛЬМОФОНД СТРАНЫ.....6

НОВОСТИ ОТ АССОЦИАЦИИ DVD ИЗДАТЕЛЕЙ.....15

UCS: R-KEEPER18

ВАШИ САЙТЫ В «ИЗБРАННОЕ»20

1000 И 1 ЗАЛ

ЛАБОРАТОРИЯ DCP24: ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ.....23

ТЕХНО-ПАРК

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

НОВОСТИ КОМПАНИЙ.....24

КИНО-БРЕНД

КИНОФАБРИКАТЫ

«ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ 3».....28

КОНЦЕПТЫ-РЕЦЕПТЫ

«ЗЕЛЕНый ШЕРШЕНЬ».....33

«НА КРЮЧКЕ».....36

КЛУБНАЯ КАРТА

ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ ЧУДЕСНЫЕ. ДОЖИВЕМ ДО ПОНЕДЕЛЬНИКА.....41

ДРАЙВ-ТЕСТ

НЕ САМЫЙ ЛУЧШИЙ «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ».....43

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: *Ольга Баженова (главный редактор), Дмитрий Молчанов, Михаил Фридман, Ирина Регер, Екатерина Пивченко.*



ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

БИЗНЕС-КОД

Друзья, в начале февраля в Белых Столбах состоится фестиваль архивного кино, который организует Госфильмофонд РФ, и там же пройдет заседание Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии, о котором мы непременно напишем. Эти мероприятия стали не последним поводом, подтолкнувшим нас исследовать в первом печатном выпуске «Кинемеханика» 2011 года тему фильмофонда нашей страны, его особенностей и ресурсов для работы на ваших экранах. При всей непопулярности темы для коммерческих кинотеатров (кому до этого есть дело в сегодняшних реалиях), мы и раньше публиковали статьи, которые помогли бы вам сформировать ретроспективные или фестивальные показы. Начав новый номер, мы поняли, что в каких-то статьях нащупали проблемы, о которых стоит напомнить, какие-то будут пронизаны ностальгией. Возможно, это последний полноценный номер, в котором мы будем много говорить об «уходящей натуре»: старых кинолентах, брошенных архивах, исчезнувших (и новых) музеях кино, ветшающих дворцах культуры и кинотеатрах, невостребованной и мало кому понятной профессии киноведа и т.д. Но «молчи грусть, молчи» - мы обещаем вам и много любопытного и полезного в работе материала ©

«Бизнес-код» 50-го электронного выпуска посвящен общению с областными прокатными центрами, владеющими собственными кинофондами. То, о чем мы поговорили – наша история, систематично почитать о которой, к сожалению, нигде. Кроме того, проблемы и ресурсы областных кинопрокатных фильмофондов, о которых мы также говорили с коллегами, так или иначе касаются всех нас. Мы надеемся, вы оцените наши старания ©

МИРЗА АЛИЕВ: «МЫ СЧИТАЕМ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, ПРИШЕДШЕГО В КИНО, ВМЕСТО ТОГО, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОН ПРИШЕЛ В КИНО»

Мирза Алиевич, расскажите об истории Лениблкино, сразу ли у вас был свой фильмофонд?

В советское время было главное управление кинопроката. В составе каждой области страны были свои управления кинофикации, которые занимались только кинопоказом, кинотеатрами и т.д. Понятие фильмофонда появилось не так давно. Раньше были так называемые областные кинопрокаты. Они получали централизованно по разнарядке фильмы, которые печатал Главкинопрокат. И их они сдавали управлениям кинофикацией в работу.

По сути эти кинопрокаты и были областными архивами?

Нет, не путайте понятия. Госфильмофонд и областные фонды – это абсолютно разные вещи. Как раз функции Госфильмофонда – архивирование, систематизация и реставрация того, что снималось и регистрировалось на территории СССР или сейчас на территории РФ. То есть именно Госфильмофонд представляет собой государственный архив.

Кинопрокаты были сугубо прокатными организациями, работали с кинотеатрами.

В 1991 году произошли изменения. Кинопрокатные организации передали управлениям кинофикацией, объединили. Заодно изменили название. Мы стали областным кинообъединением. Таким образом под нашей крышей оказался областной кинопрокатный фонд фильмов. С того момента мы стали выполнять несвойственные для себя функции, кроме кинопоказа стали заниматься и кинофондом.

Если 20 лет назад структура организаций по кинообслуживанию во всех областях страны была одинаковая, сейчас она везде абсолютно разная. До сих пор есть и кинообъединения, и киноцентры, и кинопроизводственные предприятия. Как, например, мы – Ленинградское областное производственное киновидеопредприятие.

Так же произошло разделение по собственности. К киношной федеральной структуре относятся учебные заведения, копировальные фабрики, которых, к счастью, или к несчастью, не стало,



киностудии. В областях остались областные КВО, КВЦ и т.д. А киноустановки остались у муниципальных управлений, то есть в районах. То есть кинообслуживанием в домах культуры, к примеру, занимаются именно муниципалы.

У вас есть свои кинотеатры на обслуживании? Каковы направления вашей работы?

Если говорить конкретно о нашей области, у нас нет собственной сети на обслуживании. Но мы обслуживаем киноустановки Ленинградской области на договорной основе. Мы организуем прокат фильмокопий, рекламу, доводим до коллег изменения, которые происходят в отрасли, оказываем экспортную и консультативную помощь, связанную с кинообслуживанием. И в этом мы преуспели!

Помимо этого у нас есть два российских фестиваля. Один - «Литература и кино», проводимый уже 15 лет в городе Гатчина. А также открытый российский кинофестиваль «Окно в Европу» в Выборге. Кроме того, мы проводим региональные фестивали локального значения. К примеру, фестиваль лучших отечественных фильмов-лауреатов национальных премий «Ника» и «Золотой орел». Мы пытаемся аккумулировать эти фильмы. Вот весной пройдет «Ника» и мы сразу будем комплектовать программу из лучших картин и начинать рекламу этой акции. Проходить акция будет в действующих кинотеатрах области. Конечно, мероприятие не имеет такой широты, так как проходит параллельно с прокатом новых релизов. Это будут целевые сеансы. В России, да и в мире репертуарное окно две-три недели, многие не успевают посмотреть последние отечественные фильмы. И эти локальные фестивали вновь подтягивают людей, которые хотят посмотреть их впервые или повторно.

Вообще, мы не ставим перед собой 1000 целей. Которые не выполним. Мы ставим пять – зато по делу. Лучше делать меньше, но качественно, отдавая себе отчет о своих ресурсах.

Есть ли субсидирование организаций подобных вашей?

Существует налоговый кодекс и закон «О государственной поддержке кинематографии». В соответствии с ними мы получаем небольшое субсидирование (в разных областях по-разному), где-то 10-12% от необходимой потребности, чтобы хоть как-то развиваться. Но и эта поддержка главным образом направлена не на наше прогрессивное развитие и работу, а на сохранение фильмофонда, который достался нам еще с «царских времен». Мы его сохраняем, реставрируем, проводятся какие-то акции, связанные с юбилеями наших лучших режиссеров, актеров, а так же с социально значимыми и историческими датами – днем Победы, снятием блокады и т.д.

Главным образом фильмофонд предназначен для этих целей. Он постепенно теряет свою актуальность в силу того, что сейчас аудиовизуального контента очень много и, в основном, уже в цифровой версии. Порой мы даже лукавим, когда говорим, что эти фильмы составляют национальное достояние страны. На самом деле, когда фильм уже имеется на альтернативном носителе, когда он часто транслируется по ТВ, когда его можно найти в Интернете, то о какой эксклюзивности фильмокопии можно говорить. Тот классический формат, когда мы показывали фильмы в тех же школах, тоже теряет свою актуальность. Актуальность не по социальному, а по организационному и профессиональному смыслу. Поэтому говорить, что мы нужны школам, тоже лукавство в какой-то мере. В любой нормально функционирующей школе есть плазма. На ней можно посмотреть любой фильм-экранизацию или научпоп. Для аудитории в 20 человек этого вполне достаточно. Это раньше были проблемы, когда источника не было, а сейчас все элементарно. Поэтому для образовательных целей использовать наш фонд нужно только в том случае, когда нужного материала нет вообще ни в каком виде.

На ваш взгляд областные фильмофонды себя изживают?

Держать фильмофонды, помещения, реставрировать пленки – как говорят «игра не стоит свеч». Я не вижу тут никакой перспективы, потому что цифровизация, апологетом которой я являюсь, решает это проблему от и до. Именно цифровые технологии перспективны и актуальны и они уже есть в Госфильмофонде. В ряде областных КВЦ уже тоже ведется оцифровка копий. И этот новый видеофонд требует значительно меньших усилий для поддержки.



Сегодня у нас нет выстраивания стратегии развития кинематографии. Я себе представляю, что будет какая-то единая база и можно будет элементарно в режиме он-лайн получить любой контент: от «Чапаева» до «Елок». Имея цифровой проектор, можно будет легко делать любые программы и ретроспективы.

В каком состоянии находится ваш фильмофонд?

Как их не ремонтируй, подавляющее количество фильмов находится в плохом состоянии. У нас есть фильмы 60-летней давности. Мы все-таки не Госфильмофонд, где профессионально пытаются сохранить технические характеристики фильмокопий, потому что это первоисточники и их категорически нельзя потерять. А для нас, для прокатных организаций, эти копии давно изжили себя технически. Подавляющее число копий относятся к третьей категории, на грани 4 категории. Есть фильмы, которые должны идти на списание, но когда они находятся в единственном экземпляре, мы пытаемся все-таки их сохранить. Например, уникальная военная хроника или хроника блокады. Для нашего города и области это очень важно.

У нас есть реестры, списки фильмов. Мы четко знаем, где, что лежит, в каком состоянии. У нас остались методички 10-летней давности с рекомендациями о том, как сохранять, вести учет фильмофонда. Так как Госкино этим больше не занимается, и никто больше никогда этим заниматься не будет, то работаем с этим только мы. В условиях капитализма эти фильмокопии ничего не стоят. И все эти бухгалтерии каждый ведет как может.

В общем, вырисовывается какая-то двойственная ситуация: фильмофонды еще нужны в какой-то степени, но будущего у них нет.

Мы находимся в общественно-политической формации, которая называется «КОНЬ-ЯК». Одновременно и социализм и капитализм. Мы единственная страна в мире, которая существует в таком виде. Мы пытаемся море вопросов социального характера решить социалистическими методами, и в тоже время у нас чистый рынок, капитализм.

Мы, не имея никаких своих киноустановок и кинотеатров, развиваться не можем. У нас нет своей собственности, и быть не может. Возвращаться назад, передавать нам обратно киноустановки, это уже не имеет экономической целесообразности.

Есть такое понятие - ГЧП (государственное частное партнерство). Мы являемся государственным предприятием, работаем под эгидой своего комитета по культуре. Однако, в разных городах нашлись инвесторы, которые инсталлировали современное оборудование в некоторых кинотеатрах в Выборге, в Сосновом Бору, в Гатчине. И, следовательно, тамошним жителям уже не нужно ехать в Питер как за колбасой смотреть современные фильмы☺

Работают ли кинопередвижки в Ленинградской области?

Какие передвижки, кому это надо. Особенно если учесть, что большая часть нашей страны расположена в северных широтах. Это в советское время было нужно для колхозов, совхозов. 15 лет назад новгородский киномеханический завод сделал на базе какой-то машины кинопередвижку. Уже тогда стало понятно, что это никому не надо. Когда люди знают, что такое горячая вода, холодной пользоваться не будут☺

Киномобиль есть у ГИВЦа, есть ли перспектива у этого проекта?

Лично я не вижу перспективы. Что такое кинематографический продукт? Это совокупность характеристик аудиовизуального произведения. Какой автомобиль обеспечит современный звук в кино?? Это же не информатор Совинфомбюро! А ведь мы 20 лет занимались вопросом Dolburования, чтобы люди в зале слышали естественный хороший звук. У меня есть статья о том, что даже если бы была возможность восстановить сельские киноустановки, то в любом случае это уже не целесообразно. Села уже нет! Должны быть люди, для которых это стоит делать. Если там уже школы остались в два ученика и одного учителя, о чем тут речь.



Есть другая, намного более продвинутая идея, которую я на последнем форуме рассказывал, и у Ивлева она вызвала восторг. Надо закрывать все эти сельские сети, киноустановки, где в месяц полтора человека приходит. Ведь там нужно содержать человека, киномеханика, привозить ему кино, когда на сеансе пустой зал. Нужно создавать залы в районных центрах, и люди будут приезжать в свой районный центр два раза в месяц смотреть кино в нормальных условиях.

У меня есть целый проект, как это можно организовать. В области есть порядка 200 с лишним автомобилей (школьных автобусов). Вокруг каждого муниципального центра есть более мелкие населенные пункты, например, вокруг Гатчины. При соответствующей договоренности, эти автобусы могут централизованно отвозить несколько раз в месяц людей в нормальные кинозалы, чтобы два-три раза в год человек точно мог посмотреть наиболее интересные кинопроизведения, но в нормальных, комфортных условиях.

В советское время меня вызывали в обком партии, я стоял на ковре и докладывал, почему на расстоянии трех километров нет кинообслуживания. Это было другое время и другие требования. Кинематограф был идеологическим инструментом. Сейчас это не идеологический инструмент, а, к великому сожалению, сугубо развлекательный. Я за конвергенцию: должно быть просвещение и развлечение, но никак не идеология.

У вас начался переход на систему ЕАИС?

Что касается областей, есть постановление правительства, что есть пятилетний люфт (до 2015 года), когда можно перейти на ЕАИС. Мы хотим обустроить отчетность, вместо того, чтобы создать реальный кинобизнес. Мы думаем, как считать, вместо того, чтобы создать условия для того, чтобы было кого и что считать. При этой концепции ЕАИС, за тех двух человек, что придут на сельский киносеанс, придется отчитываться пяти человекам. Я конечно утрирую, но все же. Нужно акцент сделать на то, чтобы была доступность у граждан России в той или иной форме смотреть кино.

Мы всегда боремся со следствием, а не с причиной. Понятно, что каждая человеческая жизнь - космос, и ее нужно всеми способами сохранить, и мы металлоискатели теперь ставим на каждом шагу. Мы считаем каждого человека, пришедшего в кино, вместо того, чтобы создать условия для того, чтобы он пришел в кино.

У меня после общения с частными кинотеатрами впечатление, что они совсем забыли, что такое ретроспективы. К вам обращаются в фонд за копиями?

Да, но к сожалению, очень мало. Мы в соответствии с их обращениями выстраиваем своё репертуарное планирование, выдаем им те фильмы, которых в обычном прокате нет.

Репертуарная конкуренция сегодня возрасла еще больше. Кинопоказчики в этой ситуации являются заложниками. В условиях рынка мы вынуждены показывать прибыльные фильмы. И никакие мои патриотические чувства не могут перебить эту ситуацию. В «Бюллетени Кинопрокатчика» я написал статью по поводу фильма «Мастер и Маргарита». Поднялась дискуссия, что хорошо бы показать этот фильм, но ведь на него ходить не будут. Навязывать современному зрителю то, что не будет востребовано, тоже нельзя.

Материал подготовила Ольга Баженова



ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

БИЗНЕС-КОД

КИНОПРОКАТНЫЙ ФИЛЬМОФОНД СТРАНЫ

На наши вопросы также любезно ответили наши коллеги из: Екатеринбурга – Николай Михайлов, Курска – Сергей Малютин, Воронежа – Валентин Гордеев, Калуги – Александр Суремкин.

- 1. История вашего фильмофонда.**
- 2. Ваши основные направления деятельности.**
- 3. Основные проблемы в вашей работе.**
- 4. Состояние вашего фильмофонда.**
- 5. Востребованность ваших ресурсов.**
- 6. Наличие анализа состояния кинофонда и вашей деятельности. Есть ли у вас контакт с Госфильмофондом.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИЛЬМОФОНД»

НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ И.О. ДИРЕКТОРА МИХАЙЛОВ НИКОЛАЙ ВИКТОРОВИЧ

КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ – 28

КОЛИЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАЕМЫХ КИНОУСТАНОВОК – 93

КОЛИЧЕСТВО ФИЛЬМОКОПИЙ – 5608 ЕДИНИЦ

1. История создания фильмофонда берет свое начало приблизительно с конца XIX - начала XX веков. В 1896 году Вениамин Леонтьевич Метенков, родоначальник документальной и жанровой фотографии на Урале, предприниматель, первый уральский кинооператор и кинопрокатчик открыл в Екатеринбурге фотосалон и магазин по продаже фототехники, ставшие центром пропаганды кинофотодела на Урале. Он также организовал первую кинопрокатную контору и поставки оборудования для электротeatров уральского региона, которая впоследствии и была преобразована в фильмофонд. А в 1902 году В. Л. Метенков снял первый документальный киносюжет «Добыча мрамора в окрестностях Екатеринбурга». После революции и принятия В.И.Лениным декрета о кино в 1925 году было создано уральское отделение «СОЮЗКИНО» - «Свердловская областная контора по прокату кинофильмов». Во всех городах, районах, уездах строились клубы, кинотеатры, дома и дворцы культуры, в которых в обязательном порядке отводилось место для осуществления кинопоказа.

До 1992 года существовали Управление кинофикации и Управление кинопроката Свердловской области, после реорганизации была образована управляющая структура – Киновидеообъединение Свердловской области. В нее входили все кинотеатры области, областной кинопрокат, киноремонтный участок, крупное автохозяйство. Кинотеатры и киноустановки не имели права юридического лица и объединялись в дирекции, подчиненные киновидеообъединению. Все финансовые потоки проходили через областной бюджет, половина доходов от кинопоказа возвращалась в отрасль. В период реформ 90-х годов кинотеатры передавались муниципальным органам власти, что привело к ликвидации централизованного управления отраслью, а в последствии и её распаду. Нужно отметить, что разделение единой системы кинопроката и кинопоказа на множество самостоятельно хозяйствующих организаций культуры, перешедших в ведение муниципальных образований, привело не только к развалу материально-технической базы отрасли, но и переводу организаций кинофикации в дотационную сферу. Государственное учреждение культуры «Свердловский областной государственный фильмофонд» работает в данной организационно-правовой форме с декабря 2003 года после преобразования областного государственного унитарного предприятия «Свердловское областное производственное киновидеообъединение».



2. Основными направлениями деятельности Фильмофонда являются организация кинопоказа на территории Свердловской области, проведение областных кинофестивалей, киномарафонов, кинопроектов, премьерных показов, творческих встреч с известными кинематографистами. На базе фильмофонда создан кино клуб «Третье тысячелетие», в рамках которого проводятся ретроспективные показы и творческие встречи с уральскими кинематографистами. Основное место в репертуарной политике занимают фильмы: классика мирового кинематографа, анимационные фильмы для детей и фильмы по профилактике асоциальных явлений, военно-патриотической тематике. Фильмофонд ежегодно проводит фестиваль, направленный на сохранение семейных ценностей. Финансирование фильмофонда осуществляется из регионального бюджета в соответствии с государственным заданием. К сожалению, на развитие и модернизацию отрасли средств областной бюджет не выделяет.

3. Основные проблемы в нашей работе, думаю, такие же, как и в других регионах. После разделения полномочий между субъектами Российской Федерации и муниципальными органами власти, кинотеатры стали заложниками сложившейся ситуации, т.к. за последние 20 лет в муниципальные кинотеатры не вложено почти ни рубля. Сегодня – время инновационных процессов и высоких технологий, зритель стал требовательным, избирательным и претенциозным. Кино выполняет очень много функций, в частности несёт в себе не только воспитательную, но и развлекательную функцию. А какое развлечение или отдых можно получить, если в большую часть учреждений культуры заходить «страшно». Что касается кинотеатров Свердловской области, то в большинстве зданий ремонт не осуществлялся со времён постройки, 85% учреждений не соответствуют требованиям современного кинопоказа (жёсткие кресла, отсутствие гардероба, сопутствующих услуг и т.д.), ресурс кинопроекторного и звукового оборудования муниципальных кинотеатров исчерпан на 90% и выше. А когда мы просим помочь отрасли, нам отвечают, что кино должно приносить прибыль, вот и зарабатывайте. А как?..

Если говорить непосредственно о фильмофонде, то здесь возникает замкнутый круг – пока «живы» кинотеатры, «жив» фильмофонд, и наоборот. Свердловская область, имевшая до 1992 года более 2000 киноустановок и приносившая доход в казну области, которой хватало на содержание культуры, образования и здравоохранения, сегодня занимает весьма скромные позиции на рынке киноуслуг. Считаю, стратегической задачей региональных властей, должно стать возрождение системы кинопроката. Без этого муниципальным кинотеатрам не выжить, а частные инвесторы в малые города не пойдут, т.к. они в первую очередь ориентированы на получение прибыли, а вложить нужно довольно много. «Плёночные» кинотеатры скоро уйдут в прошлое, а самостоятельно, без поддержки государства, перейти на «цифру» муниципальным кинотеатрам практически не возможно.

Внедрение Единой автоматизированной информационной системы в области проходит довольно сложно и с препятствиями. Для того, чтобы обеспечить передачу данных в систему, необходимо как минимум иметь компьютер и выход в Интернет, не говоря уже о специалисте. А во многих муниципальных кинотеатрах нет ни выхода в Интернет, ни компьютера. Единицы сегодня отправляют отчёты вручную, с 2015 года передача информации должна будет осуществляться в автоматическом режиме. Конечно до 2015 года ещё дожить надо, но, судя по тенденции, ситуация вряд ли изменится. Органы власти данной проблемой заниматься не хотят. Как нам быть, мы пока не понимаем...

4. Техническое состояние Фильмофонда следующее: 6,2% - 1 категория, 39,4% - 2 категория, 54,4% - 3 категория. Ежегодно специалисты фильмофонда реставрируют около 450 фильмокопий. Списание фильмов происходит планово, примерно около 400 фильмокопий в год. А вот с приобретением ситуация гораздо сложнее. За период 2009-2010 г.г. фильмофондом не приобретено ни одного фильма.

5. Коллекция фильмофонда на сегодняшний день используется на 40%. Мы периодически организуем ретроспективные показы фильмов, как в рамках киноклуба, так и на киноустановках области. Для того, чтобы взять у нас копию в прокат, частному кинотеатру достаточно обратиться в отдел кинопоказа и заключить договор.



6. Анализ деятельности фильмофонда по всем направлениям ведется сотрудниками учреждения. Данные сведения предоставляются ежемесячно в Министерство культуры и туризма Свердловской области. О том, что о нас не знает Госфильмофонд - это риторический вопрос. У нас разное ведомственное подчинение, отсюда возможны и данные проблемы. В своей деятельности мы с Госфильмофондом не пересекаемся. Мы активно сотрудничаем с Департаментом кинематографии, а у Госфильмофонда России совершенно другие функции и он ориентирован на себя.

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «КУРСКОБЛКИНОВИДЕОФОНД» НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ДИРЕКТОР МАЛЮТИН СЕРГЕЙ ДМИТРИЕВИЧ

**КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ – 82 (С УЧЕТОМ ДВУХ МЕЖРАЙОННЫХ ОТДЕЛЕНИЙ)
КОЛИЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАЕМЫХ КИНОУСТАНОВОК (ГОРОДСКИЕ И РАЙОННЫЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ КИНОТЕАТРЫ, ЦЕНТРЫ ДОСУГА, СЕЛЬСКИЕ КИНОУСТАНОВКИ) – 247
КОЛИЧЕСТВО ФИЛЬМОКОПИЙ (ИГРОВЫХ ФИЛЬМОВ НА ШИРОКОЙ ПЛЕНКЕ) – 6307**

1. К сожалению, историей создания кинопрокатной организации мы не занимались, но, как и все региональные кинопрокатные организации СССР, наша Курская контора по прокату кинофильмов уже существовала задолго до Великой Отечественной войны. С началом перестройки начались изменения (организационно-правовые), за двадцать с лишним лет несколько раз менялись названия нашей организации. В 1997 году произошла реорганизация: были объединены областная кинопрокатная организация и ремонтно-производственный комбинат.

Существенные изменения последнего времени связаны с тем, что нам придали дополнительные функции (в годы советской власти они осуществлялись региональными управлениями кинофикации) по координации деятельности киносети области и сбору материалов для государственной статотчетности. В этом году изменения продолжатся: мы реорганизуемся в Областное **бюджетное** учреждение культуры «Курскоблкиновидеофонд» и будем финансироваться из областного бюджета под жёстко прописанные и оказываемые нами государственные услуги.

2. Основные направления нашей деятельности: приобретение кино- и видеофильмов, снабжение ими муниципальных кинотеатров и киноустановок Курска и области; рекламирование текущего кинорепертуара, выпуск собственной рекламно-информационной продукции (афиши, буклеты, программы, приглашения и т.п.); организация и проведение кинофестивалей – как собственных, так и совместных (например, «Сталкер»), за счет средств областного и частично федерального бюджета (в случае выигрыша нами открытого конкурса и заключения госконтракта с Министерством культуры РФ); осуществление крупных творческих проектов («Кино в театре», «Открытый экран»); оказание технической помощи кинотеатрам и киноустановкам Курска и области и ремонт кинооборудования; координация деятельности киносети области, оказание методической помощи, проведение областного конкурса киномехаников, организация и проведение курсов повышения квалификации киномехаников; составление государственной статотчетности.

3. Основные проблемы последнего времени связаны с тем, что Министерство культуры РФ, на наш взгляд, устранилось от работы по поддержке и развитию региональных кинопрокатных организаций, по развитию и модернизации муниципальной киносети, переложив все заботы на плечи региональных властей, уделяя значительное внимание (и выделяя значительную часть средств) кинопроизводству, федеральным и международным проектам. При этом не решаются годами накапливаемые проблемы, в том числе по утилизации списываемой киноплёнки (которая забила все склады региональных кинопрокатных организаций, при этом заводы закрыты, а разрабатываемая НИКФИ программа свернута), по централизованному снабжению на льготных условиях копиями новых российских кинофильмов региональных кинопрокатных организаций (за счет федеральных средств, выделяемых на господдержку при тиражировании новых отечественных кинофильмов). С учетом того, что российское кино (по итогам последних лет) существенно потеснено на отечественных экранах зарубежной кинопродукцией и не собирает даже пятой части всех доходов от кино в стране, это уже становится проблемой национальной безопасности. А между тем, мы не



можем продемонстрировать на экранах наших кинозалов и третьей части всех выпускаемых российских картин из-за дороговизны приобретаемых нами у дистрибьюторов фильмокопий.

В этом же ряду стоит вопрос и с ЕАИС. При её разработке были проигнорированы реальные возможности муниципальных кинотеатров и муниципальной киносети – тех киноустановок, где билеты до сих пор стоят от 5 до 20 рублей и где, разумеется, даже к 2015 году местная власть не сможет найти тех немалых денег, которые требуются, чтобы установить необходимое оборудование. Если федеральная власть действительно озабочена тем, чтобы полноценно жили (а не выживали) наши малые города, райцентры и село, то, очевидно, должна быть разработана и принята государственная программа по модернизации всей инфраструктуры этих территорий, включая модернизацию культурной сферы и кинопоказа. А пока этого нет (и, судя по всему, не предвидится), можно гарантировать, что внедрение ЕАИС приведет в начале 2015 года к уничтожению большей части муниципальной киносети страны.

4. Наш фильмофонд на 62,2 процента состоит из копий третьей категории, и ежегодное убывание фонда составляет от 4 до 5 процентов, несмотря на регулярную реставрацию старого кинофонда. Приобретаем же мы на те деньги, что выделяют из бюджета по областной целевой программе, в лучшем случае 30 картин, да и то не первым экраном (меньше чем по 3 премьеры в месяц!). Вот почему мы, региональные кинопрокатчики, так остро ставим вопрос о необходимости осмысленной государственной политики, которую должно разрабатывать и проводить в жизнь Министерство культуры РФ, прежде всего по поддержке областных, краевых и республиканских фильмофондов, по льготной продаже им копий новых отечественных кинофильмов, тиражирование которых осуществляется с господдержкой.

Необходимо доводить до ума и проекты, связанные с переводом муниципальной киносети на цифровой показ, но – опять-таки – с учетом реального положения дел (и материальных возможностей) в российской глубинке. То есть государство должно не только констатировать развитие и строительство сети современных кинозалов в крупных городах, но должно, в первую очередь, заботиться о весьма немалой части муниципальных кинозалов страны, которые обслуживают население малых российских городов, поселков и сёл и которые, несмотря ни на что, продолжают исправно исполнять важные культурно-просветительские функции.

Муниципальная киносеть Курска и области использует только наш кинофонд (новый и повторный) как в текущем репертуаре, так и при проведении различных тематических, юбилейных и прочих кинофестивалей, показов и ретроспектив. Существующий в Курске частный семизальный кинотеатр «5 звезд» работает самостоятельно и в нашем фонде не нуждается.

5. Состоянием наших дел Министерство культуры, безусловно, интересуется (ежегодно мы посылаем в Министерство сведения о состоянии киноотрасли в Курской области, включая сведения о количестве киноустановок, финансировании, числе приобретенных фильмов и количестве выданных кинопрограмм, о проведенных киномероприятиях). Но что дальше происходит с этими сведениями, нам неизвестно. Становятся ли они поводом для каких-то дальнейших обобщений, действий, разработки программ и т.д.?! Что же касается Госфильмофонда, то, видимо, его не интересует тот фонд, который доживает свой срок в региональных кинопрокатах и вскорости совсем истончится. В прежние годы, вплоть до первых перестроечных лет, мы ежегодно получали централизованный свод всех фильмов, существующих на территории страны, и заполняли его с учетом наших фондов. Таким образом, отслеживался и в каком-то смысле учитывался весь кинофонд страны. После того, как в 90-е годы к нам хлынул поток третьесортного зарубежного кинохлама, а в России стало производиться неконтролируемое количество откровенно кустарных киноподелок, составлять такие своды стало, очевидно, невозможно и бессмысленно. Кроме того, в системе российского кинопроката произошли глобальные изменения, связанные с тем, что сеть современных кинозалов работает по принципу американского кинопроката: показали новый фильм в течение нескольких недель в первоэкранных и второэкранных кинозалах, вернули его дистрибьютору, а тот, даже если срок прокатного удостоверения еще не закончился, уничтожил копии фильма, поскольку хранить их негде, да и заниматься их содержанием, реставрацией и



дальнейшим прокатом в российской глубинке там некому и просто невыгодно. В лучшем случае кто-то из региональных кинопрокатчиков купит у дистрибьютора копию фильма для проката на своей территории на срок действия прокатного удостоверения. И на этом вся история и жизнь этого кинофильма на территории России закончится. Так что в этих условиях если и составлять какие-то своды, то только на то бессрочное старое кино (преимущественно советское и российское), которого в силу времени и активной эксплуатации в наших фондах скоро совсем не останется.

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ВОРОНЕЖОБЛКИНОФОНД» НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ДИРЕКТОР ГОРДЕЕВ ВАЛЕНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ – 36 ЧЕЛОВЕК

**КОЛИЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАЕМЫХ КИНОУСТАНОВОК – 97 (ИЗ НИХ 10 ПОСТОЯННО
ДЕЙСТВУЮЩИХ КИНОТЕАТРОВ И 8 ДВОРЦОВ КУЛЬТУРЫ В АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЦЕНТРАХ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ОБЛАСТИ, СОБСТВЕННОЙ СЕТИ НЕТ)**

**КОЛИЧЕСТВО ФИЛЬМОКОПИЙ – ОКОЛО 10 000 (ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ
ФИЛЬМОВ)**

Учреждение располагает уникальной коллекцией шедевров отечественного и мирового кинематографа всемирно известных режиссеров Ф.Феллини, М. Антониони, О. Стоуна, Л. Бессона, К. Занусси, А. Вайды, С. Эйзенштейна, А. Довженко, Г. Козинцева, Л. Трауберга, Э. Рязанова, Г. Данелия, Н. Михалкова, В. Шукшина, А. Тарковского, К. Муратовой, А. Сокурова, Р. Быкова. и др.

1. Наше учреждение было создано Постановлением главы администрации Воронежской области от 26. 02. 2004г. № 166 «О государственном учреждении по прокату кинофильмов «Воронежоблкинофонд».

История Воронежского кинопроката начинается 8 февраля 1919 года, когда постановлением коллегии Воронежского губернского отдела образования был организован губернский кинокомитет, который в начале 1940 года стал самостоятельным учреждением. Воронежская областная контора по прокату кинофильмов (1951 – 1988 г.), пройдя ряд структурных реорганизаций, была преобразована в областное производственное киновидеообъединение (1988-1991 г.), областное объединение «Киновидеопрокат» (1991-1995 г.), государственное учреждение по прокату кинофильмов «Воронежоблкинофонд» (1995-2004 г.), с 2004 г. - Областное государственное учреждение культуры «Воронежоблкинофонд» и находится в ведомственной подчиненности департамента культуры Воронежской области.

2. ОГУК «Воронежоблкинофонд» является единственным в области центром по снабжению кинофильмами постоянно действующих кинотеатров и домов культуры административных центров муниципальных районов и киноустановок сельских поселений Воронежской области. Деятельность учреждения направлена на: координацию деятельности кинозрелищных учреждений, осуществление контроля за соблюдением норм и правил по вопросам кинообслуживания населения, содействие органам управления культуры в осуществлении государственной политики развития кинопроката и кинопоказа на территории Воронежской области; обеспечение кинозрелищных учреждений киновидеопродукцией и осуществление проката кинофильмов для обеспечения регулярного и качественного кинообслуживания населения Воронежской области, создание необходимых условий для широкого доступа населения к киноискусству, использование его возможностей в воспитательном процессе и организации досуга; проведение мероприятий социального плана: кинопремьер, киномарафонов (в т.ч. – в рамках мероприятий в Федеральной целевой программе «Культура России» (2006-2010 г.г.), кинофестивалей, тематических показов, киносеансов для социально незащищенных слоев населения и ветеранов войны и труда; показ экранизаций литературных и исторических произведений в помощь школьной программе.

Следует учитывать ту важную роль, которую играет киноискусство в формировании нравственных качеств у подрастающего поколения, являясь наиболее доступным видом отдыха и простого человеческого общения. Кинопоказ в сельских домах культуры и клубах является едва ли не единственной стабильной и систематической формой досуга.



3. Сейчас идет серьезное отставание от уровня сервисных и технологических условий показа фильмов, действующих сегодня в мировой практике, что привело к резкому снижению качества кинопоказа. Кинооборудование на киноустановках области технически устарело.

Проблема усугубляется отсутствием денежных средств на приобретение запасных частей для киноаппаратуры, замены киноэкранов, приборов для считывания фонограмм, замене технически непригодного кинооборудования на современное видеоборудование. Остро встает вопрос кадров, особенно инженерно-технического персонала. Модернизация и установка нового киновидеоборудования позволит поднять на новый уровень кинообслуживание населения, увеличить посещаемость зрительных залов, а это, в свою очередь, даст возможность увеличить доходы киноустановок и снизить бюджетные затраты на нужды киноотрасли.

Для сохранения, развития и восстановления кинопоказа, а также повышения кинообслуживания населения области необходимо разработать областную целевую программу восстановления, развития и модернизации государственной киносети Воронежской области, в которой должны быть отражены вопросы укрепления материально-технической базы муниципальных учреждений по кинообслуживанию населения, отделов культуры. Областная целевая программа должна предусматривать финансирование всех заложенных в ней мероприятий.

4,5. Мы считаем, что наш фильмофонд востребован и работает активно. Так только в 2010 году с участием наших фильмов было проведено множество мероприятий. Фестиваль, посвященный 65-летию Великой Победы «Салют, Победа!», в котором было задействовано более 80 старых и новых фильмов о ВОВ и множество других ретроспектив. Были проведены фестивали французского кино, кинофестиваль в рамках Года учителя, кинофестиваль детских отечественных фильмов «Старая, старая сказка», несколько ретроспектив в рамках программы «Наше общее дело», в рамках Международного кинофорума «Золотой витязь» дни грузинского кино «Две культуры, одна вера» и т.д.

Частному кинотеатру (если он расположен на территории Воронежской области) для получения у нас копии фильма требуется его желание и совместный договор об условиях проката кинофильма. За последние годы ни одного отказа в прокате нашего фильма какому-либо коммерческому кинотеатру не было.

6. О состоянии нашей деятельности мы отчитываемся перед нашими учредителями – департаментом культуры Воронежской области, а также даем ежегодно в департамент кинематографии Министерства культуры РФ «Сведения о состоянии киноотрасли Воронежской области».

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ «КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КИНОВИДЕОФОНД» (ГУК «КАЛУГАОБЛКИНОВИДЕОФОНД»)
НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ СУРЕМКИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ**

**КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ - 34 ЧЕЛОВЕКА
КОЛИЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАЕМЫХ КИНОУСТАНОВОК – 86 (В 14 МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ, СОБСТВЕННОЙ СЕТИ ГУК «КАЛУГАОБЛКИНОВИДЕОФОНД» НЕ ИМЕЕТ)
КОЛИЧЕСТВО ФИЛЬМОКОПИЙ – 14713 ЕДИНИЦ**

1. Почти 67 лет назад решением исполкома Калужского областного Совета депутатов трудящихся от 10 августа 1944 года в связи с образованием Калужской области Тульское отделение проката стало Калужской областной конторой «Главкинопрокат».

К 1947 году Калужская областная контора по прокату фильмов уже имела в своем фонде 270 звуковых художественных и хроникально-документальных полнометражных фильмов и более 300 короткометражных.



В 1949 году Областной конторе «Главкинопрокат» было выделено помещение бывшей церкви «Георгий за лавками» по ул. Софьи Перовской (ныне улица Воскресенская) – угол Декабристов, где и находился кинопрокат до 1967 года. Был оборудован отдельный фильмопроверочный цех, где работало 10 монтажниц. Общественные просмотры фильмов проводили прямо в монтажном цехе. В 1954 году было создано Сухиничское отделение кинопроката. В ноябре 1967 года «Главкинопрокат» переехал уже в новое типовое здание в Ромодановских двориках по ул. Центральная, д.65, с большим фильмопроверочным цехом на 18 столов, реставрационной и увлажнительной, просмотрным залом на 50 мест, где и расположен в настоящее время.

К 1989 году Калужская областная контора по прокату фильмов снабжала кинофильмами 25 районов, 992 киноустановки. Кинопрокат получал в год по 500 копий только художественных фильмов. Обслуживалось до 10 миллионов зрителей в год.

В 1989 году решением Калужского облисполкома Калужская областная контора по прокату фильмов была упразднена и согласно новой структурной модели развития кинематографа преобразована в Областное киновидеообъединение, совместившее функции управления кинофикацией и конторы кинопроката.

В 1992 году Постановлением администрации Калужской области Областное киновидеообъединение было упразднено. На базе кинопроката было создано государственное предприятие «Киновидеосервис», которому была предоставлена полная свобода деятельности. Это предприятие должно было играть роль посредника между киностудией и кинотеатром. Однако обвальный спад посещаемости середины 90-х годов подкосил работу «Киновидеосервиса», стали закрываться кинотеатры, киноустановки, снизился и художественный уровень российского кино. За период с 1991 по 1996 годы кинопосещаемость в области снизилась в 20 раз, законсервировано 450 киноустановок, прекратил свое существование Областной киноремснаб. И такое положение сохранялось до 1996 года. Затем ситуация очень медленно, но начала выравниваться. В 1997 году в Калужской области собрали на полмиллиона зрителей больше, чем в 1996. Главным отрядным явлением было то, что половину прироста зрителей составили дети. Надо отдать должное руководству администрации Калужской области. Оно проявило дальновидность и приняло меры по спасению не просто учреждения кинопроката, а областного кинематографа в целом.

Еще в 1995 году Постановлением администрации Калужской области (№ 98 от 27 марта 1995 г.) функции управления кинематографией на территории области были возложены на Комитет по культуре и искусству администрации области и органы культуры муниципальных образований области. Это дало ощутимый импульс к стабилизации положения кинематографа в области. Был принят ряд стратегических документов, которые работают и сейчас. 30 декабря 1996 года государственное предприятие «Киновидеосервис» реорганизовано в Государственное учреждение культуры «Калугаоблкиновидеосервис». Сейчас это государственное учреждение культуры, которое осуществляет пополнение, хранение, ремонт и реставрацию областного фильмофонда и его доставку на киноустановки области.

В 1998 году был принят закон Калужской области «О государственной поддержке кинематографии в Калужской области» (№30-03 от 22 декабря 1998 г.), а в 1999 году – Постановление правительства Калужской области «О концепции развития кинематографии в Калужской области до 2005 года» (№ 64 от 24 мая 1999 г.). Благодаря этим документам удалось сохранить областной фильмофонд, кадры, автотранспорт, материально-техническую базу кинопроката и методический потенциал, что позволило не прерывать фильмоснабжение работающих киноустановок области.

2. Основные направления деятельности ГУК «Калугаоблкиновидеосервис» определены Законом Калужской области «О государственной поддержке кинематографии в Калужской области» принятом в 1998 г. и Уставом учреждения. Это прежде всего комплектование областного киновидеофонда, организация проката кинофильмов на киноустановках области, ремонтно-наладочные работы киноаппаратуры, проведение областных киномероприятий и киноакций, пропагандирующих достижения отечественного киноискусства. Приоритетом в работе



областного киноvideофонда, указанным в Законе «О государственной поддержке кинематографии в Калужской области» является кинообслуживание детей, юношества, сельского населения области. В области сложилась система организации и проведения киномероприятий для зрителей разного возраста и различных категорий зрителей.

ГУК «Калугаоблкиновидеофонд» финансируется из областного бюджета, в настоящее время он отнесён к категории бюджетных учреждений нового типа. Финансирование из областного бюджета обеспечивает закупку киноvideофильмов, содержание учреждения, проведение областных социально-значимых киномероприятий.

Регулярно проводятся тематические кинофестивали, смотры, кинопоказы. Ежемесячно в районы области отправляются около 300 фильмов, из них 100 – детских, так как основным направлением деятельности кинофонда является работа с детской аудиторией, воспитание будущего российского кинозрителя, ведь это и будущее всего нашего кино.

3. Одной из наиболее острых проблем возникших в последнее время является отсутствие собственного кинозала, современных кинозалов в муниципальных районах.

В последнее время на кинорынках стали появляться кинофильмы только на цифровых носителях, что при полном отсутствии возможности их воспроизведения на киноустановках области фактически лишает их современного кинорепертуара.

Все эти проблемы отводят на второй план вопросы, связанные с переходом на систему ЕАИС. Собственники киноустановок области заключили соглашения о сотрудничестве с ГИВЦ по участию в ЕАИС, получили программное обеспечение для работы в системе. ЕАИС для киноустановок малых городов, а тем более сельских киноустановок весьма обременительно, тем более при отсутствии современных залов. На оборудовании типа КН, даже 23 КПК сложно получить хорошую посещаемость.

4. В настоящее время областной кинофонд составляет фильмокопии 2,3 категории технического состояния. Все кинофильмы, направляемые на киноустановки проходят проверку, ремонт, увлажнение, проводится систематический ремонт фильмов, находящихся на хранении. Реставрация фильмов проводится по мере необходимости. В учреждении имеется три рабочие реставрационные машины 45П-8. В последние годы стараемся не списывать фильмы, имеющие художественную ценность.

Ежегодно областной киноvideофонд пополняется 10-15 новыми, в основном отечественными фильмами, социально-значимого содержания.

5. Ежегодно ГУК «Калугаоблкиновидеофонд» проводит в области свыше 20 различных киномероприятий, киноакций, фестивалей, которые проводятся на основе кинофильмов, имеющих в фонде. Этими фильмами охвачены все киноустановки и кинотеатры области не зависимо от их статуса. В области имеется один частный кинотеатр «Синема стар». Со всеми кинотеатрами и киноустановками областной киноvideофонд работает на основе договоров.

6. Анализ деятельности ГУК «Калугаоблкиновидеофонд» проводится соответствующем отделом министерства культуры Калужской области, который следит за выполнением целевых индикаторов и критериев эффективности деятельности, установленной паспортом государственной услуги на каждый год. Краткая информация о деятельности учреждения ежегодно направляется в министерство культуры РФ.

С Госфильмофондом России мы сотрудничаем, при обращении к ним всегда находим понимание, а обращаться приходится и за фильмами, и за помощью в организации киномероприятий, и с вопросами реставрации и ремонта фильмокопий. Сотрудники учреждения неоднократно посещали Госфильмофонд, московское представительство в министерстве культуры РФ. Добрые отношения с Госфильмофондом были заложены ещё при руководстве Госфильмофондом Владимира Сергеевича Малышева. Область неоднократно принимала участие в ретрофестивалях



Госфильмофонда, руководители кинематографии были участниками мероприятий проводимых в Белых столбах.

Учреждение до 2010 года получало поддержку от министерства культуры РФ в организации социально-значимых мероприятий «Кино против наркотиков», «Пойдем в кино, ребята!», «Мастера киноискусства калужской провинции», которые становились незабываемыми событиями для зрителей области. Мы признательны всем нашим партнерам, таким как ООО «Арт-Агент», фонду социально-культурных программ «Губерния», ООО «Мастер-фильм» и др., участие которых в проводимых мероприятиях делает их значительно зрелищней и интересней.

Материал подготовила Ольга Баженова

ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

БИЗНЕС-КОД



АССОЦИАЦИЯ DVD ИЗДАТЕЛЕЙ

111020, Россия, Москва, Сторожевая ул., д.4, стр.5

Телефон: +7 (495) 988-02-96

Факс: +7 (495) 988-02-96

Веб-сайт: www.advdp.ru

Эл.почта: president@advdp.ru, vlad@advdp.ru, jurist@advdp.ru

DVD PUBLISHERS ASSOCIATION

111020, Russia, Moscow, Storozhevaya street, 4 bld 5

Telephone: +7 (495) 988-02-96

Fax: +7 (495) 988-02-96

Website: www.advdp.ru

E-mail: president@advdp.ru, vlad@advdp.ru, jurist@advdp.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

«Кинемеханик» совместно с «Ассоциацией DVD Издателей» представляет вам эксклюзивную рубрику, в которой вы сможете знакомиться с мировыми новостями о проблемах «пиратства» и работе с лицензионным контентом.

РУКОВОДСТВО «ВКОНТАКТЕ» ВСТАЛО НА СТОРОНУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Руководство социальной сети «ВКонтакте» выступило за досудебное решение конфликта между одним из пользователей социальной сети и фирмой грамзаписи «Никитин». Об этом сообщает РБК daily со ссылкой на официального представителя компании Владислава Цыплухина.

«Администрация «ВКонтакте» выступает за то, чтобы правообладатели использовали инструменты досудебного решения проблемы», - заявил пресс-атташе. По словам Цыплухина, ситуация осложняется тем, что правоохранительные органы не раскрывают адрес страницы и другие личные данные пользователя, уточняет Lenta.Ru. «Я не могу ответить на вопрос о том, будем ли мы кого-то защищать. Нам нужны данные о пользователе, чтобы разобраться в ситуации. Сейчас даже защищать некого - воздух», - сказал Цыплухин.

Ранее он заявлял о том, что никаких официальных уведомлений о заведении уголовного дела в отношении пользователя «ВКонтакте» в адрес администрации социальной сети не поступало. Кроме того, Цыплухин обращал внимание на то, что пользователя обвиняют в выкладывании аудиотреков для бесплатного скачивания, в то время как внутри «ВКонтакте» не существует легальной опции скачать ту или иную песню.

Также Цыплухин отмечал, что руководство соцсети не понимает, каким образом конкретного пользователя уличили в публикации нелегального контента, так как он мог не загружать музыкальные треки с личного компьютера, а добавить их к своему профилю через поиск по аудиозаписям.

Напомним, 19 января 2011 года в отношении некоего 26-летнего москвича было возбуждено уголовное дело по запросу фирмы грамзаписи «Никитин». Поводом для подобного решения стал тот факт, что молодой человек разместил на своей страничке в соцсети 18 аудиозаписей известной российской музыкальной группы, число скачиваний которых другими пользователями составило свыше 200 тыс.

По информации представителей правоохранительных органов, от действий только одного правонарушителя правообладатель понес ущерб в виде недополученной выгоды в размере 108 тыс. рублей.

Источник: <http://www.rosbalt.ru/2011/01/24/811714.html>.



АРБИТРАЖНЫЙ СУД МОСКВЫ ОТНЯЛ У Н.МИХАЛКОВА ПРОЦЕНТ

Российский союз правообладателей (РСП) Никиты Михалкова может потерять право на сбор 1% от стоимости техники и дисков в пользу авторов. Решение об отмене аккредитации РСП вынес вчера Арбитражный суд Москвы.

Принятое летом 2010 г. решение Росохранкультуры о проведении конкурса по выбору организации, уполномоченной собирать авторские отчисления с импортеров и производителей техники, оспорило Российское общество по смежным правам (РОСП). Оно было единственным конкурентом РСП, признанного победителем конкурса. РСП создали в 2009 г. Российское авторское общество (РАО) и Союз кинематографистов под председательством Никиты Михалкова. Сам он до этого неоднократно заявлял о необходимости собирать отчисления с продавцов техники в пользу авторов и направлять эти средства на поддержку отечественного кинематографа.

Росохранкультура не имела права проводить конкурс до принятия правительством постановления о порядке взимания отчислений с импортеров, указывало в иске РОСП, потому что в этом постановлении и были прописаны требования к аккредитованной организации. Постановление, обязавшее импортеров и производителей компьютеров, телефонов, телевизоров, плееров, флеш-карт и другой техники, а также DVD-дисков перечислять аккредитованной организации 1% от цены реализации, было принято в середине октября 2010 г. Росохранкультура провела конкурс за месяц до подписания этого документа, но победителя объявила через неделю после выхода постановления, отмечал истец.

В результате вчера Арбитражный суд Москвы, признав неправомерным проведение конкурса, отменил итоги аккредитации, рассказал юрист РОСП Азамат Шапиев. Гендиректор РСП Андрей Кричевский подтвердил решение суда, воздержавшись от дальнейших комментариев. Начальник отдела Росохранкультуры Георгий Сытенко вчера был недоступен для журналистов.

Импортеры и производители техники и чистых дисков должны платить отчисления в пользу авторов согласно части IV Гражданского кодекса. Кодекс предусматривает, что они выплачивают вознаграждение за копирование музыки и фильмов в личных целях потребителями (на личном компьютере или аудиоплейере). Сведения о ввезенной в Россию технике и дисках такая организация будет получать от таможни. РСП оценивал примерный объем авторских отчислений в \$100 млн в год.

Для сравнения: Российское авторское общество за 2009 г. собрало за публичное исполнение произведений с телеканалов, радиостанций, ресторанов, кинотеатров в пользу авторов 2,7 млрд руб.

Источник: <http://www.securitylab.ru/news/404540.php>.

Д.МЕДВЕДЕВ ОЗАБОЧЕН ПРОБЛЕМОЙ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ

На ближайшем форуме стран «большой двадцатки» президент намерен предложить мировому сообществу найти новые решения, которые должны быть затем сформулированы в виде международных конвенций.

В ходе ближайшего форума стран «большой двадцатки» Дмитрий Медведев планирует поднять вопрос о регулировании защиты прав интеллектуальной собственности в сети Интернет, пишет РБК. В рамках форума в Давосе он призвал признать тот факт, что «прежние принципы регулирования в сфере интеллектуальной собственности не работают, особенно в сети интернет», и это «грозит коллапсом всей системе авторских прав».

Дмитрий Медведев, президент РФ: «Поэтому уже на ближайшей «двадцатке», которая состоится в Ницце в июне 2011 году, нужно поставить этот вопрос на повестку дня и предложить мировому сообществу новые решения, которые должны быть затем сформулированы в виде международных конвенций».

В то же время Медведев подчеркнул, что Россия не намерена поддерживать инициативы, ставящие под сомнение свободу в интернете. По мнению главы Российского государства, ограничение свободы интернета либо распространения инноваций «приведет мир к стагнации».

Источник: <http://www.66.ru/news/internet/76904/?p=16>.



ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ИГОРЬ ШУВАЛОВ: ПРОВАЙДЕРЫ ДОЛЖНЫ НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНТЕНТ

Вице-премьер РФ Игорь Шувалов выступил за то, чтобы провайдеры и «информационные посредники» несли ответственность за контент, загруженный пользователями в интернет.

Шувалов написал письмо Дмитрию Медведеву, в котором изложил концепцию отношения российского государства к интернет-сообществу. Письмо было одобрено администрацией президента, и на его основе было составлено поручение профильным министерствам по реализации этого подхода.

Ответственным назначен Минкульт, вместе с ним работают Минкомсвязи и Минэкономразвития.

Большинство предложений, выдвигаемых правообладателями, сводятся к установлению «тотального мониторинга за деятельностью пользователей сети интернет, фильтрации передаваемой информации или наделению правоохранительных органов правом блокировать работу пользователей сети, нарушающих, по их мнению, законодательство», пишет Шувалов, но такие меры неоправданны и технически неосуществимы. Гражданам должен быть обеспечен «беспрепятственный доступ к информации», поэтому между интересами пользователей и правообладателей нужно «соблюдать баланс». Для этого необходимо ограничить вмешательство органов власти в регулирование интернета и определить перечень случаев, когда такое вмешательство допустимо. С другой стороны, говорится в письме, правообладателям должно быть гарантировано вознаграждение за использование их произведений, а провайдеры и «информационные посредники» должны нести ответственность за контент.

Последнее письмо Шувалова сильно отличается от недавних заявлений министра связи Игоря Щеголева. Ответственность за нелегальный контент должен нести тот, кто его размещает, а не провайдер - такое мнение он высказал в начале января. По сути, он поддержал крупнейшие российские интернет-порталы, в октябре 2010 г. обратившиеся с открытым письмом к правообладателям. Они предложили владельцам прав самим отслеживать контрафакт среди пользовательского контента, пообещав блокировать доступ к нему по запросам. До сих пор именно Минкомсвязи отвечало за разработку правительственных документов по интернету, подготовленный им законопроект об интернете не предусматривает ответственности провайдеров за контент.

Источник: <http://www.securitylab.ru/news/404581.php>.

UCS: R-KEEPER

Коллеги, компания UCS - лидер нашего рынка, делится с вами современными технологиями, способствующими увеличению количества зрителей в Вашем кинотеатре и рассказывает о самом современном оборудовании, с помощью которого Вы сможете автоматизировать продажу билетов и идти в ногу с техническим прогрессом!

R-КЕЕРЕГ – СОВРЕМЕННАЯ ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РЕСТОРАНОВ РАЗЛИЧНОЙ ФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Это мощный инструмент для всеобъемлющего контроля зала, складского учета и учета рабочего времени, отличный помощник для владельцев и финансового менеджмента. Система подходит для малых и больших ресторанов, позволяет эффективно управлять ресторанами корпорации.

Наши программные решения основываются на новейшей трехуровневой клиентсерверной архитектуре, используют последние достижения в области аппаратного обеспечения (Touch-screen станции, переносные терминалы на базе Pocket PC, локальный пейджинг). Применяемые технологии позволили нам достичь выдающихся результатов в борьбе за скорость совершения операций при высокой надежности и живучести системы. При этом мы обеспечиваем защиту данных от несанкционированного вмешательства.

Многофакторный анализ позволит Вам снизить себестоимость производства за счет эффективного управления товаропотоками и оптимального использования человеческих ресурсов.

R-Кеерег легок в изучении и требует минимальной подготовки. Подробные руководства помогут Вам в освоении системы. Путь к совершенству бесконечен, и мы не останавливаемся на достигнутом. Версии компонентов системы регулярно обновляются.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ

Почему это так важно? Мы не заставим Вас ломать голову над интерфейсами между системами и испытывать все прелести «уникальных решений» на себе. Мы тестируем свои программы сами, чтобы Вы ими пользовались.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ

- Большое количество отчетов сделает управление эффективным.
- Графическая форма многих отчетов облегчает зрительное восприятие.
- Многие отчеты позволяют видеть текущее состояние ресторана в режиме On-Line, в том числе и через Интернет.
- Статистический анализ облегчит выявление недобросовестных сотрудников.
- Встроенная система тарификации (управление бильярдом) обеспечивает автоматический расчет стоимости игры на основании действующих тарифов.
- Специально для ресторанных сетей разработана система HeadOffice, предназначенная для управления реализацией из головного офиса сети.
- Возможность построения собственных многомерных отчетов.

ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ OLAP-ТЕХНОЛОГИИ (ONLINE ANALYTICAL PROCESSING)

- Для моделирования отчета используются двумерные, т.е. табличные представления, в которых в горизонтальной и вертикальной осях находятся параметры для анализа интересующих пользователя фактов.

УЧЕТ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

- Составление персональных графиков (расписаний) работы для сотрудников и категорий с учетом заданных ограничений.
- Минимизация времени сверхурочных работ.
- Автоматический расчет времени перерывов.

- Составление графиков потребности в персонале по должностям (категориям) на основе данных POS.
- Регистрация сотрудников через любую рабочую станцию или специальное устройство с учетом заданных ограничений.
- Возможность отправления сообщений регистрирующемуся сотруднику.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

- Учет движения товаров (приход, внутреннее перемещение, расход, комплектация, акт переработки, возврат товара поставщику, списание испорченных товаров).
- Создание калькуляционных и технологических карт блюд. Автоматический расчет себестоимости в калькуляционных картах, на основании имеющихся в системе документов по ПРО или по цене последнего прихода.
- Полностью автоматизированное списание продуктов и полуфабрикатов на основании реализации блюд с использованием или без использования взаимозаменяемых продуктов. Списание производится по ПРО.
- Многофункциональная инвентаризация, в том числе инвентаризация полуфабрикатов, инвентаризация барной продукции с помощью сканера штрих-кода и весов, подключаемых к кассе.
- Формирование унифицированных, оперативных и аналитических отчетов. Создание собственных многомерных отчетов.
- Взаимодействие с системой учета реализации.
- Взаимодействие с системой HeadOffice, предназначенной для использования в ресторанных сетях с централизованным управлением.
- Взаимодействие с «1-С бухгалтерией».

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ГОСТЕВАЯ СИСТЕМА

- Полная информация о Ваших постоянных клиентах.
- Клубные карты с гибкой системой скидок для постоянных клиентов.
- Автоматическая связь с POS.
- Система начисления бонусов.
- Детальные отчеты о посещении ресторана (ресторанов) Вашими постоянными клиентами, вплоть до просмотра конкретных чеков.

Качественное обслуживание гостей - главная задача ресторана!

Вот почему система работы с заказами - сердце ресторанной системы. Мы по праву гордимся нашим программным обеспечением для РО8-терминалов, уже ставшим в России стандартом de-facto и образцом для подражаний.

Скорость, 100-процентный контроль, простота в работе и еще раз скорость - вот отличительные особенности нашей системы. Мы убеждены, что Вам это необходимо в первую очередь.

Для ввода информации о заказе в систему мы предлагаем решения, основанные на классических клавиатурах, псевдосенсорных клавиатурах и бесклавиатурный вариант (TouchScreen). В особых случаях (например, летнее кафе при ресторане) применяется переносной терминал официанта на базе Pocket PC под управлением WIN CE 3.0 или Pocket PC 2002. Вы можете использовать такие устройства и для улучшения сервиса, так как они позволяют сократить схему Гость-Блокнот-Система и ввести заказ в систему прямо у столика гостя.

ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО, СОГЛАСНО ОПРОСА 70 % САМЫХ КРУПНЫХ КИНО-СЕТЕЙ РФ

UCS ORIGINAL SOFTWARE **АВТОМАТИЗАЦИЯ ВАШЕГО КИНОТЕАТРА**
 +7 (495) 921-41-98 PREMIERA@UCS.RU WWW.UCS.RU **UCS ПРЕМЬЕРА**

ГОТОВЫЕ МОДУЛИ ДЛЯ ЕАИС

ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБИРАЮТ ПРОФЕССИОНАЛОВ!



ДЕНЬГИ И СТУЛЯ

БИЗНЕС-КОД

ВАШИ САЙТЫ – В «ИЗБРАННОЕ»

Коллеги, в нашем новом цикле мы продолжаем рассказывать вам об Интернет-ресурсах, которые могут оказаться полезны в работе разным специалистам вашего кинотеатра. Успехов!

В этом номере мы рассмотрим сайт www.vtorio.com (альтернативные адреса – вторио.рф и www.vtorio.ru) – деловой портал индустрии развлечений. Его представит Екатерина Пивченко, директор компании PlayKom - создателя и владельца интернет-издания.

Немного об истории сайта. Игровая индустрия, как и кинонаправление, с каждым годом идет вперед, набирая обороты. Подкосивший всех мировой кризис, в результате, дал мощный толчок для развития. Дабы выжить, производители принялись с удвоенной силой выпускать на рынок новое оборудование, предлагать перспективные условия сотрудничества. Начались обновления центров, одновременно стало больше желающих избавиться от б/у техники.

В свою очередь, те, кто не по своей воле лишился работы или бизнеса, стали искать новое место под солнцем, поэтому возросло количество предпринимателей, которые вступили в ряды счастливиц, имеющих отношение к досугу и отдыху. Появление новых игроков на рынке (людей «начинающих») увеличило спрос на оборудование, бывшее в употреблении.

В итоге мы получили две огромнейших категории: продавцов и покупателей с минимальной возможностью поиска друг друга. Местом их встречи и стала созданная нами Интернет-площадка, основной целью которой является удобное и быстрое размещение необходимой информации по продаже, покупке, аренде и обмену оборудования, недвижимости. Сайт презентует полезные услуги, также здесь размещены новости и статьи, происходит общение людей, объединенных одним делом.

Теперь – о рубрикации сайта, с проекцией на кинобизнес.

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН

Сайт ВТОРИО, задуманный как доска объявлений по оборудованию (в сегменте развлекательного рынка) в конце 2010 года, превратился в деловой портал. Его главная задача - собрать в одном месте тех, кто имеет отношение к развлекательному и кинобизнесу (которые при работе в паре дают большой доход, удачно дополняя друг друга). Сейчас это многофункциональный ресурс, охватывающий и смежные области (недвижимость, работа и др.).

СТРУКТУРА

Раздел «Оборудование»

Основной раздел сайта, имеющий удобную табличную форму с возможностью поиска и фильтрации.

Обновленный портал дает возможность не только покупать и продавать. На нем можно предлагать (или искать) оборудование для аренды. Очень скоро появится уникальная возможность обмена (бартера), столь актуальная в наше время.

На сегодняшний день на ВТОРИО размещены не только выгодные объявления по продаже б/у кинооборудования, но и имеется уникальное предложение по аренде комплектов оборудования для кинозалов, которое может заинтересовать тех, кто готов начать свой бизнес, либо расширить дело, не вкладываясь в оборудование. Особый акцент хочу сделать на том, что опытный собственник, дающий возможность зарабатывать, не инвестируя миллионы, имеет в наличии все в комплексе и предложит, помимо техники для кино, развлекательное и даже барное оборудование по самым привлекательным ценам. Для того, чтобы ознакомиться с такими предложениями, необходимо лишь пройти быструю регистрацию на ВТОРИО и зайти в раздел «Кинооборудование» <http://vtorio.com/equipment/filter/all/posted/desc/20>



Если говорить в целом о разделе, то он охватывает весь рынок развлекательного оборудования, на нём можно найти как предложения для помещения, так и для уличных площадок.

Раздел «Недвижимость»

Как правило, любой человек бизнеса рано или поздно сталкивается с вопросами недвижимости. ВТОРИО поможет не только продать или купить помещение, но и предложить свои площади в аренду (или взять в аренду) под развлекательный центр или кафе, боулинг или спортивный центр, кинотеатр или др. Ресурс удобен для работы и имеет все инструменты для быстрого получения необходимой информации. К примеру, Вы имеете свободные площади, но не имеете средств для приобретения развлекательного оборудования...Разместите объявление на сайте, указав параметры и рассказав в деталях Ваши ожидания, и возможно Вы найдёте партнёра.

Раздел «Работа»

Все мы являемся потенциальными работодателями или работниками. Пользователей ВТОРИО объединяет принадлежность в той или иной степени к развлекательному или кинобизнесу. Найти хорошего специалиста в своей сфере деятельности – вот задача данного ресурса.

Раздел «Компании»

Целью раздела «КОМПАНИИ» является создание общего каталога, который поможет найти верного партнёра для уже работающего или планируемого бизнеса. Мы предложили четыре категории:

- ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ
- ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОРУДОВАНИЯ
- УСЛУГИ
- ОПЕРАТОРЫ (здесь все те, кто занимается эксплуатацией, т. е РЦ, кинотеатры, боулинги и т.п.)

Каждый желающий может добавить свою компанию в каталог, тем самым о ней узнают потенциальные партнёры. Чем полнее и интереснее будет презентация, тем скорее компания приобретёт популярность.

Раздел «Форум»

Важный и нужный ресурс для общения на волнующие темы развлекательного бизнеса в свободной форме. Он дает возможность не только обсудить вопросы, но и познакомиться с коллегами из своего направления деятельности. На сегодняшний день существуют следующие подразделы:

- ОБОРУДОВАНИЕ
- БИЗНЕС
- РАБОТА
- ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ
- ОБЩЕНИЕ

Разделы «СТАТЬИ» и «НОВОСТИ»

Они содержат тематическую информацию, касающуюся общего для всех направления-Индустрии Развлечений. Здесь предоставляется возможность самостоятельного размещения материалов, которые, на Ваш взгляд, будут интересны пользователям портала ВТОРИО.

Раздел «ПРЯМОЙ ЭФИР»

Новые комментарии, добавленные пользователями во всех разделах ВТОРИО. Он сделан для того, чтобы участники всегда были в курсе последних обсуждений различных тем форума, статей или новостей портала.

Раздел «УСЛУГИ».

Находится в разработке и будет запущен в скором времени. Консалтинг, кредитование, юридическая и бухгалтерская помощь, маркетинг или реклама ...это только часть направлений, необходимых для успешной работы любого предприятия. Именно здесь любой желающий сможет



предложить свои услуги и найти тех, кто сможет помочь в решении проблем. Удобные формы для размещения объявления помогут сделать все быстро и четко.

Специальный раздел «Спецпредложения PlayCom»

Здесь Вы сможете найти предложения от нашей торговой компании, которая в данном случае выступает в роли развлекательного брокера. Обладая обширной клиентской базой, менеджеры помогают продать и купить оборудование тем, кто заниматься этим самостоятельно либо не имеет возможности, либо считает, что лучше поручить это специалистам.

Мы рады любым пожеланиям, предложениям и советам по функционалу проекта. Быть может, у Вас появятся интересные мысли по введению новых разделов. Отзывы и предложения мы принимаем по адресу info@vtorio.com



1000 И 1 ЗАЛ

БИЗНЕС-КОД

ЛАБОРАТОРИЯ DCP24: ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ

Друзья, совместно с компанией DCP24 мы представляем вам эксклюзивную аналитику, которая поможет вам держать руку на пульсе отрасли. Удачи!

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИЙ ЦИФРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 21 ЯНВАРЯ – 28 ЯНВАРЯ 2010 ГОДА*

В указанный период цифровое оборудование установлено не было.

	КОЛИЧЕСТВО ИНСТАЛЛЯЦИЙ ЦИФРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ	
	всего за период 21.01.2011 - 28.01.2011	всего на текущий момент*
КИНОТЕАТРОВ	0	540
ЗАЛОВ	0	950

* на основе данных интеграторов, по состоянию на 28.01.2010 (актуальная информация по установкам в режиме online в Единой Базе Данных цифровых кинотеатров России и стран СНГ, расположенной по web-адресу - <http://db.dcp24.ru>)



НОВОСТИ КОМПАНИЙ

КИНОСЕТЬ YELMO CINES ВЫБИРАЕТ CHRISTIE В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОГО ПОСТАВЩИКА ПРОЕКТОРОВ ДЛЯ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компания Christie® – лидер мирового рынка цифрового кинопроекторного оборудования – рада сообщить об установке проекторов серии [Christie Solaria™](#) в ходе реализации крупнейшего испанского проекта – второго этапа перевода 370 экранов испанской киносети Yelmo Cines на цифровые технологии. Планируемая дата завершения проекта – август 2011 года, и около 80% всех проекторов, установленных в этот период, будут проекторы Christie.

Компания [Yelmo Cines](#) располагает 396 экранами в 31 кинотеатре и является крупнейшей киносетью Испании. За монтаж и обслуживание оборудования отвечают компания Arts Alliance Media (AAM) и испанский интегратор Grupo Kelonik. На сегодняшний момент AAM и Kelonik уже оснастили более 200 кинозалов сети Yelmo Cines.

В 2009 году компания Christie уже выступала в роли поставщика оборудования для первого этапа проекта Yelmo Cines, в ходе которого было переоснащено 30 кинозалов. «Мы были в восторге от работы оборудования Christie, его надежности и превосходного соотношения цена – качество. У нас не осталось никаких вопросов о том, выбирать ли проекторы Christie вновь для нашего проекта по переходу на цифровые технологии», – сказал Энрике Мартинес, технический директор компании Yelmo Cines.

Из-за значительного разброса размеров экранов и залов и расстояний проекции в различных кинотеатрах Yelmo, в них будут использоваться все модели проекторов серии Christie Solaria от CP2210 до CP2230 и CP2220. «Есть две причины, делающие серию Solaria таким привлекательным решением для кинопрокатчиков. Это модульность конструкции проекторов и возможность их модернизации до 4K, что позволяет избежать расходов на очередную замену оборудования», – добавил Мартинес.

Компания Yelmo Cines еще не решила, какие из ее кинотеатров будут модернизироваться до 4K. «Модернизируются, как правило, самые большие кинозалы. Однако во многих наших кинотеатрах расположено больше одного крупного кинозала, рассчитанного на 400 и более мест: многие имеют два, три, а иногда и четыре кинозала таких размеров. И нас успокаивает сознание того, что модернизация будет возможна для кинозалов с любым размером экрана, и нам не нужно принимать каких-то срочных решений. Мы убеждены, что сделали правильный выбор и к тому же обошлись без дополнительных затрат», – заявил технический директор компании Yelmo Cines.

Около половины кинозалов оснащено системой показа 3D – RealD XL. Сеть Yelmo Cines стала пионером использования в Испании 3D High Definition для показа прямых трансляций, например трансляции оперы через спутник или концертов международных групп, таких как U2, Bon Jovi, а также трансляций выступления испанских певцов Алехандро Санс и Энрике Бунбури. Кроме того, благодаря Yelmo были впервые показаны в 3D некоторые матчи сборной Испании на Чемпионате мира 2010 в Южной Африке.

Все кинотеатры будут оснащены программными системами управления контентом AAM Theatre Management System (TMS) и Library Management Server. Кроме того, благодаря партнеру AAM компании Arqiva, каждый кинотеатр будет иметь специальное оборудование для хранения всех цифровых копий и получения живых трансляций через спутник. Что касается серверов, компания Yelmo Cines выбрала Doremi DCP-2000.



«Мы очень рады, что компания Yelmo Cines в очередной раз продемонстрировала свое доверие к нашей продукции, выбрав наши проекторы для второго этапа своего проекта перехода на цифровые технологии. Мы воспринимаем это как свидетельство доверия и уважения к компании Christie, – сказал Антонио Абад, глава компании Christie в Испании и Португалии. – Компания Christie выпускает цифровые кинопроекторы, которые наиболее широко используются сегодня на рынке. Это связано с признанием участниками рынка того, что, помимо великолепного качества изображения, наши проекторы обеспечивают лучшие в мире показатели световой отдачи и самые низкие эксплуатационные расходы».

По мнению компании Yelmo Cines, очень ценным опытом оказалась работа с инсталляционной компанией Kelonik – сертифицированным сервисным провайдером Christie. «Деловые отношения между компаниями Yelmo и Kelonik длятся более 25 лет. Мы очень рады, что компании-эксперты в области 35 мм технологий, такие как Kelonik, успешно перешли на цифровые кинопроекционные технологии и пользуются поддержкой таких надежных производителей оборудования, как компания Christie», – отметил Энрике Мартинес.

К середине 2011 года компания Yelmo Cines завершит перевод всех своих кинозалов на цифровые технологии, благодаря чему бизнес этого испанского кинопрокатчика станет полностью цифровым. «Кроме того, число наших кинозалов продолжает расти со скоростью один новый кинотеатральный комплекс в год, а это значит, что мы будем покупать новые цифровые кинопроекторы и в будущем», – подвел итог Мартинес.

В проекторах серии Christie Solaria 4K ready используется технология Series 2 DLP Cinema® компании Texas Instruments, они соответствуют всем требованиям консорциума DCI (Digital Cinema Initiatives). Благодаря использованию технологии [Christie Brilliant3D™](#) эти проекторы являются самыми яркими из представленных сегодня на рынке и обеспечивают световой поток до 32 000 ANSI лм (для модели CP2230).

AUTODESK SMOKE FOR MAC OS X – ОБЗОР

Autodesk Smoke for Mac OS X – надежное программное решение, обеспечивающее:

- первичный финиш в системах Mac;
- работу без переключения между приложениями;
- встроенные опции монтажа и композитинга стерео 3D-контента.

Индустрия продакшна и постпродакшна сильно изменилась за последние пять лет. Во времена телевидения и кино стандартной четкости контент снимался на Digi Beta и записывался на пленочные носители. Сегодня благодаря цифровой революции операторы используют камеры MiniDV, FireWire-подключения к компьютерам Mac, а монтаж осуществляется в Final Cut Pro. Безусловно, процесс производства теперь совсем иной.

Рынок накрыла волна HD-технологий, цифровых камер, поддерживающих огромное количество форматов: Red, ProRes, Canon 5D Mark II, F35, P2, Arri Alexa... Что же делать бедному монтажнику, когда клиент сообщает примерно следующее: «Мы порезали наш фильм в FCP, а на выходе хотим получить формат 2K. Кстати, там надо заменить хромакейный фон. Все это нужно очень срочно. Да, и учтите, что весь материал в стерео».

К счастью, есть подходящее решение. Autodesk Smoke for Mac OS X. Теперь это программное решение используется на системах Mac. В свое время Autodesk продавал Smoke как систему «под ключ» на базе Linux. Она выполняла самые общие функции и требовала специализированного оборудования для установки и использования. Затем появился Snow Leopard, и стало понятно, что это та самая операционная 64-бит система, на базе которой Smoke работает максимально эффективно. Mac Pro с хорошей оперативной памятью, высокопроизводительной графической картой и большим объемом дискового пространства обеспечит эффективное применение Smoke, доступное ранее только пользователям Linux.

С нашей точки зрения, самая главная особенность Smoke – встроенный набор инструментов. Он включает мощный timeline-монтаж, функциональный графический модуль, функции трекинга и стабилизации, а также кеинг и множество других опций для эффективного постпроизводства. Встроенный набор инструментов позволяет работать без переключений между приложениями, которые могут привести к серьезным проблемам в цветовом управлении. Программа также включает окружение для 3D-композитинга, называемое Action. Оно заимствовано у родственной системы Autodesk Flame.

В релизе 2011 года добавлен обширный набор стереоскопических опций. Например, 3D камерный риг Maya в композиторе Action. Специалист загружает контент, снятый стереоустановкой, надевает анаглифные очки и обрабатывает материал. Action позволяет импортировать 3D-модели с поддержкой FBX, которая может включать текстуры, освещение и анимации.

Одно из ключевых преимуществ Autodesk – упор на развитие продуктов. Если вы пользуетесь подпиской, вы можете обновлять свои программные решения по меньшей мере раз в год. Они анонсируются на таких мероприятиях, как NAB и IBC. За последние несколько лет в продукт был внесен ряд инновационных обновлений. Smoke 2011 – наиболее мощный релиз. И не только из-за стереоскопических функций, но и значительных улучшений в просмотре файлов и комфорте.

В выпуске 2011 добавлена новая опция Wiretap Gateway. Впервые Smoke включает возможность просмотра миниатюр файлов и что еще важнее – плеер. Этот плеер позволяет проигрывать превью медиафайлов и получать метаданные перед импортом файлов в приложение.



Другая инновация в 2011 релизе – улучшение процесса комформа. Ранее загрузка AAF или XML и присоединение файлов представляло собой сложную последовательность шагов и этапов. Теперь нужно лишь собрать медиаданные в определенной секвенции в одном месте на диске, найти XML или AAF с помощью Gateway, проверить настройки и наконец перетащить секвенцию в библиотеку Smoke. И что самое приятное – при этом вы можете использовать существующий Apple ProRes (из KiPro или Arri Alexa, например), Avid DNxHD, а также файлы Canon 5D H.264 без необходимости импорта и транскодирования медиа. Все метаданные в секвенции объединяются, что значительно ускоряет процесс комформа.

Другая инновация, анонсированная в этом году на конвенции IBC, – поддержка контроллеров Avid Artist Series. С их помощью вы можете легко управлять процессом цветокоррекции.

Недавно появившиеся скоростные GPU-продвинутое решения Sapphire Sparks, а также Monsters GT от компании GenArts представляют собой мощные плагины для ПО Smoke for Mac.

Любой пользователь может скачать бесплатную пробную версию Smoke for Mac и пройти онлайн-обучение. Версия действительна в течение первых 30 дней.

www.autodesk.com/smoke-trial;

<http://area.autodesk.com/smoke>,

<http://area.autodesk.com/blogs/discreetuk>.

Smoke for Mac – это универсальная мастерская. Редактируйте, осуществляйте цветокоррекцию, создавайте эффекты, анимированную графику, стереоконтент. Да, это вложение средств, но взамен вы получаете упорядоченный рабочий процесс, а не бесконечную путаницу в программных средствах.

Барри Гоч, специалист по финишнгу

Материал подготовлен компанией ProVideo Systems



КИНОФАБРИКАТЫ

КИНО-БРЕНД

В преддверии выхода триквела хитовой российской комедии «Любовь-морковь» на экраны мы публикуем эксклюзивный материал, любезно предоставленный нам агентством «СКС Эдженси». Приятного чтения!

ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ 3

Комедия, 98 минут, цвет, 1:2.35, Dolby digital

В прокате с 3 марта 2011

Производство: Реал Дакота – Интерфест

Дистрибьютор: Fox

Режиссер: Сергей Гинзбург

Автор сценарий: Юрий Коротков

Оператор-постановщик: Артур Гимпель

Художник-постановщик: Эдуард Галкин

Композитор: Аркадий Укупник

Продюсеры: Ренат Давлетьяров, Александр Котелевский, Александр Олейников

В ролях:

Кристина Орбакайте – Марина Голубева

Гоша Куценко – Андрей Голубев

Владимир Меньшов – Владимир Андреевич Голубев

Лия Ахеджакова – Елизавета Николаевна

Алексей Гуськов – Эдик

Вячеслав Манучаров – Миша

Ольга Орлова – Лена, подруга Марины

Дарья Дроздовская – Соня, подруга Марины

Андрей Ургант – Нерон

Денис Пармонов – Глеб Голубев

Алина Булышко – Света Голубева

Михаил Козаков – доктор Коган

А также: Элина Быстрицкая, Алексей Булдаков, Станислав Говорухин и др.

Официальный сайт картины: www.lubovmorkov.ru

Пятнадцать лет прошло со дня свадьбы Андрея и Марины Голубевых. За это время супруги успели поменяться телами и вернуться обратно, а также побывать в «шкуре» собственных детей. В третьей части семейной комедии, которая выйдет в прокат накануне 8 марта 2010 г., главные герои с легкой руки доктора Когана поменяются телами с собственными родителями, чьи роли исполняют народные артисты Владимир Меньшов и Лия Ахеджакова.

Благополучно «откосившему» в свое время от армии Андрею предстоит вместо своего отца, полковника Голубева, побывать на настоящих испытаниях новейшей военной разработки – бронепарашюта, Марине – провести незабываемый день в компании приятельниц своей матери и узнать, какие мужчины за ней ухаживали. Елизавета Николаевна пройдет сеанс шоковой шопинг-терапии вместе с подружками Марины и оценит «вторую молодость», а Владимир Андреевич весь офис сына научит «Родину любить». И это лишь малая часть новых приключений неугомонного семейства. Конечно же, сплочению и взаимопониманию трех поколений Голубевых будет способствовать противостояние со злоумышленниками. Воплощением зла на этот раз стали



международные аферисты и охотники за антикварными ценностями в исполнении Алексея Гуськова и Вячеслава Манучарова.

История перевоплощений

С семьей юриста Андрея и искусствоведа Марины Голубевых зрители впервые познакомились в кинотеатрах 6 марта 2007 г. Режиссером романтической комедии, снятой по сценарию Андрея Курейчика, выступил Александр Стриженов. Картина получила рекордную на тот период для российских комедий кассу, собрав в России и Украине более 12 млн. долларов США. Телевизионную премьеру фильма на Первом канале посмотрела треть российских телезрителей. Успех проекта сподвиг продюсеров Рената Давлетьярова, Александра Котелевского и Александра Олейникова продолжить историю. Во второй раз создатели предложили аудитории уже семейную комедию. Режиссерское кресло на этот раз занял Максим Пежемский, а у героев Кристины Орбакайте и Гоши Куценко стараниями Андрея Курейчика появилось двое детей. Картина вышла в прокат в самом конце 2008 г. и стала для семейной аудитории настоящим новогодним подарком. Сиквел посмотрело в кинотеатрах более 3 000 000 миллионов зрителей.

Написание сценария третьей части продюсеры доверили одному из самых маститых и успешных российских сценаристов Юрию Короткову, а режиссером картины выступил Сергей Гинзбург. Помимо старших и младших Голубевых, как всегда, на своих местах - семейный психолог Коган в исполнении Михаила Козакова, глава юридической фирмы Нерон (Андрей Ургант) и любимые подруги Марины Лена и Соня (Ольга Орлова и Дарья Дроздовская). Главное актерское приобретение третьего фильма – это самое старшее поколение семейства Голубевых. Лия Ахеджакова и Владимир Меньшов украсили своим присутствием и саму картину, и будни съемочной площадки. Съемки проекта проходили в Москве осенью 2009 г. Монтажно-тонировочный период продлится до начала 2011 г. Премьера фильма намечена на 3 марта 2011 г.

Их опять поменяли телами!

Однажды Андрей и Марина Голубевы уже менялись телами друг с другом, проверяя свои чувства на прочность. Потом им пришлось побывать «в шкуре» собственных детей-близнецов. На этот раз в гости к Голубевым приезжает мама Марины, искусствовец Елизавета Николаевна, которая с книгами по литературе и живописи знакома гораздо лучше, чем с поваренными. Она считает, что дочь погубила свою жизнь, выйдя замуж за Андрея, которого теща никогда не называет иначе, как «этот человек». Марина выбивается из сил, соблюдая шаткое перемирие в семье. Но все рушится, когда неожиданно для всех проведать сына и внуков прибывает бравый полковник Владимир Андреевич Голубев. Обстановка накаляется до предела.

Когда квартира Голубевых становится настоящей ареной боевых действий, на ее пороге появляется доктор Коган. Наутро после застолья Андрей и Марина обнаружат себя в изношенных телах собственных родителей со всем набором болячек в придачу, а старики проснутся помолодевшими лет на 30. Как обычно это доставит всему семейству и окружающим массу неудобств, и череда курьезных ситуаций будет нарастать, как снежный ком. Вынужденный ходить на работу в офис сына Голубев-старший в буквальном смысле слова построит коллектив адвокатской конторы, в то время, как его сыну придется принимать участие в настоящих боевых учениях. Его командование полком внесет страшную сумятицу в ряды вооруженных сил.

Пока мужчины меряются силами и интеллектом, а дети делают ставки «на отца» или «на деда», женщины узнают много нового, пообщавшись со «своими» подругами. А в это время Олег Львович Нерон затевает очередную сделку века с участием экспертов: юриста Андрея и искусствоведа Марины Голубевых. Благодаря музейным кураторам, представляющим крупную западную компанию, яйца Фаберже объедут земной шар и будут выставлены в лучших музеях мира. Никто, кроме аферистов, выдающих себя за искусствоведов, не знает, что яйца с секретом. Первой о секрете догадывается Елизавета Николаевна. Старики, перевоплотившиеся в своих детей, пытаются сорвать планы мошенников, но сами попадают в беду. Чтобы победить злоумышленников и выпутаться из всех передряг, всем Голубевым, прежде всего, придется научиться ладить друг с другом.



Сценарист Юрий Коротков признается, что работая над продолжением, основную сюжетную линию написал быстро, но именно криминальную составляющую переписывал четыре раза. «Надеюсь, что сценарий получился смешным и неглупым. По крайней мере, самому мне очень понравилось работать в этом жанре», - признается он. Владимир Меньшов, исполнитель роли полковника Голубева, всегда придирчиво относящийся к предложениям ролей, согласился участвовать в картине, прочитав сценарий: «Когда читал, очень смеялся. Понял, что из него может получиться смешная комедия положений, а фильмы этого жанра редко встречаются в кинематографе. И я таких ролей еще точно никогда не играл, было интересно попробовать». Гоша Куценко также отмечает сценарий, как одно из основных достоинств проекта. «Сниматься в третьей части мне понравилось больше всего, - говорит исполнитель роли Андрея, - потому что здесь был очень хороший сценарий – «актерский».

Старые и новые герои на съемочной площадке

Размышляя в машине над кандидатурой актрисы на роль главной героини в картине «Любовь-Морковь», продюсер Ренат Давлетьяров остановился у рекламного плаката с Кристиной Орбакайте. Решение было принято молниеносно. Кристина же сомневалась, справится ли. «Ведь заставить человека смеяться всегда тяжелее, чем, заставить плакать», - считает актриса. Сейчас она с улыбкой вспоминает пройденный путь и все свои экранные перевоплощения: «Я и Гоша – ветераны семейных отношений в кино. Мы - одна из самых известных кинопар. «Любовь-Морковь» и «Любовь Морковь2» посмотрело огромное количество зрителей. Я думаю, что людям непременно захочется узнать, что же опять произойдет с Голубевыми. Могу сказать, что создатели картины и на этот раз подготовили много интересного – захватывающий сюжет и море комичных ситуаций.

Если в первой части мы с Гошей плавали под водой, во второй - бегали от огня, то теперь, в третьей, кроме всего прочего, нам пришлось освоить еще одну стихию – воздух». С воздуха Орбакайте и Куценко приземлялись с парашютами прямо на массовку на Воробьевых горах. Но помимо запланированных прыжков, полетов и «стихийных бедствий» актрисе Орбакайте и всей съемочной группе пришлось спасаться и от настоящего потопа. В третьей части не обошлось без традиционного увеселительного шоппинга в чужом теле. В одном из элитных московских торговых центров целый день снималась сцена, в которой Кристина в роли Елизаветы Николаевны, переселившейся в тело дочери, прячется от собственных подруг. Приборы, проработавшие несколько часов, так нагрелись, что сработали находившиеся над ними пожарные датчики, и помещение стало быстро наполняться водой. В результате пострадали целых 2 этажа. Через неделю группа вернулась на тот же объект для съемок другой сцены. Когда у администратора одного из бутиков попросили разрешения заснять, как герой входит и сразу же выходит из его магазина, тот наотрез отказался: «Что вы, у нас на прошлой неделе уже кто-то снимал кино, - испуганно ответил он, - так нас всех затопило!».

Общение с подругами своей мамы заставляет героиню Кристины Марину Голубеву не только попадать в комичные ситуации, но и иначе взглянуть на свою жизнь. Она узнает о маме совершенно неожиданные вещи, и понимает, как она одинока, и как нуждается в любви и внимании дочери.

Но все трудности, как задуманные сценаристами, так и внепалновые, не шли ни в какое сравнение с тем, что происходило во время съемок в реальной жизни Кристины Орбакайте. Ей пришлось решать самые настоящие и совсем не комические семейные проблемы – бывший муж забрал у актрисы ребенка. В одно и то же время ей приходилось ездить и летать на судебные заседания, отбиваться от внимания прессы и улыбаться, выходя в кадр вместе со своим экранным сыном Денисом Парамоновым, внешне очень похожим на ее настоящего сына Дени. Продюсеры и вся съемочная группа, как могли, старалась поддержать Кристину. К счастью, в конце концов, бывшим супругам удалось договориться и ребенок вернулся к маме.

Герой Гоши Куценко на этот раз вновь рядом со своей экранной супругой Мариной. Но, как и в любой семье, в их доме за ежедневной суетой, проблемами и достижениями периодически забывают о самом главном – о чувствах близких. И снова для того, чтобы достичь мира и взаимопонимания в семье Андрею придется поставить себя на место другого. На этот раз – своего отца. «Мне очень понравилось переселяться в тело народного артиста и оscarоносного режиссера Владимира Меньшова. Пожалуй, даже больше чем в Кристину Орбакайте или ребенка. Ну, когда



еще выпадет такая возможность?! Я большой поклонник таланта Владимира Валентиновича. Мы вместе снимались в «Дозорах» (картины «Ночной дозор» и «Дневной дозор»). Какие-то фильмы с его участием я пересмотрел, готовясь к роли, например, «Участок». Обратил внимание на походку, на то, как он поворачивает голову, на жесты. Но больше всего мне помогало то, что Владимир Валентинович похож на моего отца: и внешне, и по характеру. Поэтому, «переселяясь» в тело полковника Голубева, я, отчасти, играю своего отца». Гоша признается, что Владимир Меньшов и Лия Ахеджакова – люди очень требовательные к себе и к партнерам по площадке – задавали очень высокую планку. «Но мы уживались и учились у них», - говорит Куценко.

Экранному отцу Гоши Владимиру Меньшову понравился образ, предложенный ему продюсерами проекта. Полковник Голубев – человек стальной военной закалки и высоких моральных принципов. Он считает, что сыну досталась в жены неумеха и решительно презирает всю ту искусствоведческую ерунду, которой посвятили жизнь Марина и ее мать. Явившись к родственникам на побывку, Владимир Андреевич настроен закалять боевой и моральный дух всей семьи. «Моя роль очень активная: сплошное выяснение отношений и разбирательства, кто есть кто, и куда кому надо пойти, - рассказывает Меньшов, - Но на площадке я был актером и полностью подчинялся режиссеру. Давал советы только там, где меня спрашивали».

Во время съемок картины народному артисту Владимиру Меньшову исполнилось 70 лет. Громкие официальные торжества были намечены на выходной, а сам юбилей пришелся на один из съемочных дней. Снималась одна из ключевых сцен – сцена перевоплощения. По сюжету Андрей и Марина просыпаются в своей постели, но уже в телах родителей. Владимира Валентиновича попросили лечь в постель одного, якобы, для съемок крупного плана спящего. Известный своим суровым нравом Меньшов ворчал, почему так долго отъезжает кран. Когда зазвучали аккорды песни «Александра» из его оscarоносного фильма, он удивился и открыл глаза. В этот момент на площадку вывезли огромный торт в виде хлопушки с надписями «Режиссер Меньшов, 70-ый кадр». Владимир Валентинович был растроган, но после короткого празднования снова приступил к работе. Как и его герой, артист требователен и к себе, и к другим. «Трудно сейчас говорить о том, как получилась моя роль, - говорит Меньшов, - но мне кажется, что Лия Ахеджакова прекрасно справилась с ролью Марины, а ведь это было очень непросто! У стариков свои болячки, а в кадре приходилось изображать манеры и движения молодых людей».

В том, что Лия Ахеджакова прекрасно справится с ролью, продюсеры не сомневались, но уговорить актрису, почти не снимающуюся в кино, было непросто. «Два месяца она категорически отказывалась, – рассказывает Ренат Давлетьяров, - И тут я вспомнил, как Эльдар Рязанов уговаривал Иннокентия Смоктуновского сняться в «Берегись автомобиля». Эльдар Александрович купил торт, цветы и в проливной дождь поехал к Смоктуновскому на дачу в Комарово, под Ленинград. Посреди ночи он появился у него на пороге весь мокрый, и актер дрогнул. Мы повторили тот же ход. Узнали, что у Лии Меджидовны намечается какое-то торжество. Я рассказал историю про Рязанова режиссеру Сергею Гинзбургу и сказал: «Давай, бери цветы, торт и – вперед». Сергей поехал. На том застолье присутствовал Алексей Серебряков, который, узнав, о чем спор, тоже стал уговаривать Ахеджакову: «Лия Меджидовна, вы что? Мои дети просто обожают этот фильм, они его раз сто смотрели! Это семейное кино!». В итоге она все-таки согласилась».

Героиня Ахеджаковой, искусствовед Елизавета Николаевна, не скрывает своей неприязни к зятю и его отцу солдафону. Еще на свадьбе, подняв бокал, она пожелала дочери забыть о мечтах и смириться тем, что дала ей судьба, т.е. с Андреем. И все пятнадцать лет мама прожила в уверенности, что «этот человек» недостоин ее дочери. Но теперь ей придется поближе узнать своих родственников. Этому сближению немало поспособствуют герои Алексея Гуськова и Вячеслава Манучарова. Как и во втором фильме, злодеев снова двое, но теперь они оба мужчины и их деятельность приобрела международных размах. На злоумышленниках на этот раз лежит большая нагрузка – их линия красной нитью проходит через весь сценарий картины.

Алексей Гуськов, привыкший играть суровых и крутых парней, выступает здесь в несвойственном для себя образе комического злодея. «Четко прописанной биографии у моего героя нет, -



рассказывает Гуськов, - поэтому приходилось все время искать, подбирать какие-то грани, чтобы создать этот образ. Например, мой герой летит на самолете. Он из любопытства выскакивает из кабины пилотов, и в этот момент дверь за ним захлопывается. Его партнер в ужасе орет: «Кто за рулем?!». И он отвечает: «За штурвалом, Михаил, друг летчика – автопилот!», надевает парашют и чешет к выходу. Эта импровизация родилась по ходу съемки». Гуськов считает, что их с Манучаровым героев нельзя назвать злодеями в полном смысле слова. «То, что с ними происходит, - это такой русский «космический» идиотизм», - говорит актер. С ним согласен его партнер Вячеслав Манучаров: «Эти злодеи, безусловно, комичны. И если бы не они, многое в семье Голубевых бы просто не произошло».

Ни Голубевы, ни зрители никогда не увидели бы этих злодеев, если бы не глава адвокатской конторы Олег Львович Нерон, который снова пытается совершить грандиозную и очень выгодную сделку и снова попадает впросак и нарывается на жуликов. Бандиты и аферисты липнут к нему с завидным постоянством. За прошедшее время Нерон ничуть не изменился и ничему не научился. Но играющий его блистательный комик Андрей Ургант любит свою роль не за развитие образа. «Мне кажется, очень здорово, что этот проект продолжается, - делится актер, - Знаете, когда заканчивается работа над спектаклем или над кинокартиной, всегда становится немного грустно от того, что приходится расставаться с партнерами по проекту, к которым успел привыкнуть. А здесь такого чувства нет. Мы собираемся на площадке вновь и вновь, как одна большая семья, и работаем с удовольствием и радостью. И это наше настроение не может не передаться зрителю».

КОНЦЕПТЫ-РЕЦЕПТЫ

КИНО-БРЕНД

ЗЕЛЕНЬ ШЕРШЕНЬ

режиссер: сценарист: оператор: композитор: продюсеры: в ролях:	МИШЕЛЬ ГОНДРИ («ПЕРЕМОТКА», «ЧИСТОЕ СИЯНИЕ ВЕЧНОГО РАЗУМА») СЕТ РОГЕН, ИВЭН ГОЛДБЕРГ («АНАНАСОВЫЙ ЭКСПРЕСС») ДЖОН ШВАРЦМАН («ПЕРЛ ХАРБОР», «НОЧЬ В МУЗЕЕ 2») ДЖЕЙМС НЬЮТОН ХОВАРД («ТУРИСТ», «СОЛТ», «ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ») НИЛ МОРИЦ («ФОРСАЖ 1,2,4,5», «Я-ЛЕГЕНДА») СЕТ РОГЕН, КЭМЕРОН ДИАЗ, ДЖЕЙ ЧОУ («ПРОКЛЯТИЕ ЗОЛОТОГО ЦВЕТКА»)
жанр бюджет	КОМЕДИЙНЫЙ ЭКШН \$120 000 000 (boxofficemojo.com)
русская премьера мировая премьера мировые сборы на 28.01.11	3 ФЕВРАЛЯ 2011 12 ЯНВАРЯ 2011 \$77 412 543 (boxofficemojo.com)
дистрибьютор страна, год	WDSSPR США, 2011
хронометраж пленка и цифра с подклеенными роликами ограничения аудитории меморандум прокатчика рейтинг ожидания дополнительно о фильме	122 МИНУТЫ (С ДВУМЯ РОЛИКАМИ) И 121 МИНУТА (С ОДНИМ РОЛИКОМ) СООТВЕТСТВЕННО ДО 12 ЛЕТ В СОПРОВОЖДЕНИИ РОДИТЕЛЕЙ, РЕЙТИНГ PG-13 (ДЕТЯМ ДО 13 ЛЕТ ПРОСМОТР НЕ РЕКОМЕНДОВАН) В СТАДИИ ПОДГОТОВКИ 6.3 ИЗ 10 (КИНОПОISK) http://sonypictures.ru/movies/shershen-film/ http://www.imdb.com/title/tt0990407/
номер прокатного удостоверения	121 000 311
цифровые копии плёночные копии	509 (CINELAB)+12 КОПИЙ IMAX 160 (МОСФИЛЬМ) (ДАННЫЕ НА 28.01.11)
дубляж субтитры пленка субтитры цифра	ПИФАГОР НЕТ НЕТ
3D формат	DISNEY DIGITAL 3D
формат изображения: пленка метраж пленки количество частей	1:2.35 ШИРОКОЭКРАННЫЙ 3542 (С ДВУМЯ ПОДКЛЕЕННЫМИ РОЛИКАМИ) 7
разрешение при воспроизведении: цифра на какой минуте начинаются финальные титры: цифра	SCOPE(2048X858) -----
формат кодировки звука: пленка количество каналов формат кодировки звука: цифра количество каналов	DOLBY DIGITAL 5:1 --- 5:1
dcp-ролики по данному проекту где можно скачать dcp-ролики печатные ролики ролики в видеоформате (для работы на плазмах и т.д.)	ЕСТЬ +IMAX https://thebox.cinelab.ru/ftp/social_network/dcp/ Creating user: sony Password: zug8uwiek ЕСТЬ ЕСТЬ
новые ролики в работу с данным проектом: пленка новые ролики в работу с данным проектом: цифра	«ВЫКРУТАСЫ», «ИНОПЛАНЕТНОЕ ВТОРЖЕНИЕ:БИТВА ЗА ЛОС-АНДЖЕЛЕС» «ПАСТЫРЬ»



Сюжет

Сын медиамагната, розовощекий дуралей Бритт Рейд (похудевший Сет Роген), ведет разгульную жизнь, тем самым вызывая неодобрение сурового родителя. Возможно, так бы все и продолжалось, если бы отец Рейда скорострительно не скончался от укуса пчелы. Внезапная смерть Рейда старшего и последовавшие за ней неординарные события причудливым образом наталкивают Бритта на путь войны с криминалом. Взяв в напарники Като (Джей Чоу), шофера отца и, по совместительству, изобретателя и мастера по восточным единоборствам, Рейд надевает маску и становится Зеленым Шершнем – непримиримым борцом с преступностью. Последнюю в городе олицетворяет безжалостный гангстер Чудновски (Кристоф Вальц) – представитель старой бандитской школы, цеголяющий в шмотках, давным-давно вышедших из моды.

Воплощение

«Зеленый Шершень» качественно отличается от своих собратьев по супергеройскому жанру прежде всего своей ни к чему не обязывающей бесшабашностью. Случай, надо сказать, редкий: сегодня как-то больше принято нашпиговывать подобное кино шекспировскими страстями (как в «Темном рыцаре») или, на худой конец, иронией, выступающей в качестве беззлобной насмешки над жанровыми клише (как в «Железном человеке»). В отличие от «Железного человека», «Зеленый Шершень» не ухмыляется, а смеется в голос – и даже не столько над отдельно взятым жанром, сколько над всей американской поп-культурой вообще. Еще смешнее тот факт, что спонсировала этот гомерический хохот (и довольно щедро) студия-мейджор Sony.

Но и это все цветочки по сравнению с тем, что режиссерское кресло доверили Мишелю Гондри. Француз не первый год занимается в Голливуде «подрывной» деятельностью, ничего и никого не боясь. А то, что его с виду дурашливые фильмы при ближайшем рассмотрении довольно глубоки – уже другой вопрос. На сей раз Гондри особенно повезло: ему выдали \$120 миллионов и на время производства отстали – мол, что хочешь, то и твори. В такой ситуации почти любой голливудский кинодел, получив на постановку такие деньжищи, перепугался бы до полусмерти и бегал к продюсерам за одобрением каждого шага и жеста. Француз же поступил в высшей степени безответственно: снял свою очередную хохму без оглядки на бюджет, общественное мнение и возможное (в случае кассового провала) отлучение от большой голливудской кормушки.

Преимущество Гондри в том, что терять ему, в сущности, нечего. Ну, не дадут ему больше возможности поиграть в режиссера блокбастера, наказав за «неформат», – и что? Он просто вернется к тому, чем занимался до сих пор: будет снимать все такое дурашливое и непростое кино за гроши – в Голливуде или за его пределами, где бы то ни было. Тем, кто дышит легко и свободно, хоть где-нибудь, да найдется место под солнцем.

Конкуренция

Главный соперник «Зеленого Шершня» на дате – «подводный» триллер «Санктум». Но в данном конкретном случае дело не в жанровой подоплеке, а в том, что «Шершень» и «Санктум» – два конкурирующих 3D-проекта. При этом расклад по представительству в прокате – не в пользу «Шершня»: фильм Мишеля Гондри стартует на 720 экранах, тогда как «Санктум» компания Top Film Distribution рискнула расписать на 1000 копий. Тем временем, «Шершень» выглядит куда богаче и веселее серьезного и, в сущности, камерного «Санктума». У последнего, впрочем, тоже есть свои преимущества: «продавать» его будет фраза на афише «Джеймс Кэмерон представляет» (кино снимали под чутким руководством постановщика «Аватара»).

Ки-арт

Дизайнеры мудро решили не перегружать ки-арт лишними деталями. На главном постере изображены два протагониста (Бритт и Като), так сказать, в действии – в раритетной машине «Черная красавица», оснащенной пулеметами и прочими «супергеройскими» приспособлениями. Сине-зеленая цветовая гамма придает картинке комиксовую стильность, а перспектива (машина с персонажами изображена под углом) – динамику. Слоган «Героям закон не писан», расположенный в верхней части русского постера, отвечает сути оригинального тэглайна – Breaking the law to protect it (в буквальном переводе – «Нарушить закон, чтобы защитить его»). Занятно, что ки-арт, в принципе, никак не намекает на то, что фильм является, по сути, комедией, что может обмануть



ожидания той части зрителей, которая не слишком хорошо осведомлена о сюжете и бэкграунде фильма, являющегося киноверсией героико-комедийного древнего радиошоу.

Рекламное продвижение

Комментарий директора по маркетингу ГРИГОРИЯ СВЕТЛОРУСОВА:

По «Зеленому Шершню» запускаем рекламную кампанию объемом свыше миллиона долларов и с использованием всех основных средств продвижения. Главный акцент делаем на телевидении – на Первом канале, ТНТ, MTV и 2x2. Наружную рекламу используем в качестве поддержки для телевизионного размещения: в Москве – ситиборды, ситиформаты, остановки, стикеры в московском метро, в Петербурге – ситиформаты. Также на неделе релиза будет мощная поддержка в Интернете и на радио.

Помимо рекламной кампании, рассчитываем на значительный эффект от визита актеров Сета Рогена и Кэмерон Диаз в Россию, который состоялся в декабре. Многочисленные интервью и другие PR-публикации в прессе, на телевидении, на радио и в Интернете начали выходить в свет с середины января.

Кроме того, существенную поддержку оказывают информационные («7 дней», Maxim, «Европа Плюс», GameGuru) и бренд-партнеры фильма («Мегафон», Sony Eletronics, «М-видео», Mediamarkt). В продвижении будут задействованы кинотеатральные сети «Каро» и «Синемапарк».

Аудитория

«Зеленый Шершень» рассчитан на самый широкий круг зрителей: это, по сути, чистое развлечение, предназначенное для отдыха и позволяющее на время просмотра, как говорится, отключить мозг. Так что преобладать в кинозалах будет, вероятнее всего, самый активный зрительский сегмент - молодежь от 16 до 25. Это подтверждают и студийные экзит-полы по итогам американского премьерного уикенда: согласно данным сайта <http://boxofficemojo.com>, 61% зрителей - мужского пола, большинство - младше 25. Словом, те, кто ходят в кино регулярно, «Зеленого Шершня» вряд ли пропустят. Однако можно ожидать, что фильмом заинтересуются и киноманы, предпочитающие артхаус мейнстриму: все-таки снимал «Шершня» Мишель Гондри - один из самых неординарных авторов и визионеров современного кино.

Прогноз

«Зеленый Шершень», как уже было сказано, кино веселое и даже бесшабашное, но своеобразное. Наверное, тем, кто, обманувшись, пойдет на крутой боевик, а попадет на лихую комедию, будет несколько не по себе, так что хотелось бы надеяться, что таковых будет не слишком много. В Америке «Шершень» не вызвал особого ажиотажа, однако потихоньку набирает очки: стартовав в домашнем прокате 14 января, фильм освоил, по данным того же <http://boxofficemojo.com>, \$33,5 млн., а к 26 января удвоил счет – сейчас в его копилке \$66,2 млн. Из стран остального мира «Зеленый Шершень» успешнее всего прокатывается в Германии (\$7,7 млн.), Великобритании (\$6,1 млн.) и Франции, где фильм собрал \$4,5 млн. (данные на 23 января). У нас, в отличие от Америки, не столь трепетно относятся к исполнителю главной роли Сету Рогену, зато любят спецэффекты и еще не остыли к 3D. Так что шанс обскакать немцев у нас, рискнем предположить, есть. И хороший шанс.

Материал подготовил Дмитрий Молчанов

КОНЦЕПТЫ-РЕЦЕПТЫ

КИНО-БРЕНД

НА КРЮЧКЕ

режиссеры: сценарист: оператор: композитор: продюсер: в ролях:	НАТАЛЬЯ УГЛИЦКИХ ВИТАЛИЙ МОСКАЛЕНКО («ШИРЛИ-МЫРЛИ»), АННА ПАРМАС МАКСИМ ШИНКОРЕНКО («ТАРИФ НОВОГОДНИЙ», «ТИХАЯ ЗАСТАВА») ГЛЕБ МАТВЕЙЧУК («АДМИРАЛ», «НОВАЯ ЗЕМЛЯ») ИГОРЬ ТОЛСТУНОВ, СЕРГЕЙ КОЗЛОВ ЕКАТЕРИНА ВИЛКОВА, КОНСТАНТИН КРЮКОВ, МАРАТ БАШАРОВ
жанр	МЕЛОДРАМА, КОМЕДИЯ
российская премьера	3 ФЕВРАЛЯ 2011
дистрибьютор страна, год	НАШЕ КИНО РОССИЯ, 2011
хронометраж ограничения аудитории	93.5 МИНУТ ДО 14 ЛЕТ В СОПРОВОЖДЕНИИ РОДИТЕЛЕЙ
дополнительно о фильме	http://www.nakruchke-film.ru/
номер прокатного удостоверения	111 000 411 от 14.01.2011
цифровые копии плёночные копии	65 (МОСФИЛЬМ МАСТЕР) 411 (САЛАМАНДРА)
дубляж субтитры пленка субтитры цифра	НЕТ НЕТ НЕТ
3D формат	НЕТ
формат изображения: пленка метраж пленки количество частей	1:1.85 КАШЕ 2700 (С ДВУМЯ ПОДКЛЕЕННЫМИ РОЛИКАМИ) 5
разрешение при воспроизведении: цифра на какой минуте начинаются финальные титры: цифра	FLAT 1998*1080 -----
формат кодировки звука: пленка количество каналов	DOLBY DIGITAL 5:1
формат кодировки звука: цифра количество каналов	--- 5:1
дср-ролики по данному проекту где можно скачать дср-ролики	ЕСТЬ ftp://89.111.145.53 Логин: number13 Пароль: nbr13_TRL_2011
печатные ролики ролики в видеоформате (для работы на плазмах и т.д.)	ЕСТЬ ЕСТЬ
новые ролики в работу с данным проектом: пленка новые ролики в работу с данным проектом: цифра	«СУПЕРМЕНЕДЖЕР ИЛИ МОТЫГА СУДЬБЫ», «ОБЛАСТИ ТЬМЫ» НЕТ

Сюжет

Риту, тренера детской школы по фигурному катанию бросает ее возлюбленный ради сестры богатого бизнесмена Власова. Дабы отомстить Рита решает влюбить в себя Власова и раскрыть ему глаза на будущего родственника. Существует только одна проблема – никто не знает как выглядит этот загадочный олигарх. Помощь приходит неожиданно. Журналист Костя, оказавшись



случайно, на банкете в честь помолвки незадачливого возлюбленного и сестры бизнесмена, вручает Риту и таким образом оказывается втянутым в «план возмездия неверным». Узнав, что Власов увлекается дайвингом и проводит время инкогнито в Таиланде, Костя и Рита отправляются в путь. О том, что Костя и есть тот загадочный олигарх, Рите предстоит узнать лишь тогда, когда она уже без ума от молодого «журналиста», а «журналист» по уши влюблен в отчаянную девушку.

Воплощение

Производитель картины, Продюсерская фирма Игоря Толстунова (ПРОФИТ), входит в восьмерку компаний-лидеров производства, получивших финансирование Фонда социальной и экономической поддержки российского кино в 2010 году. Таким образом, один их первых продуктов, выпущенных компанией после изменения системы распределения денег, просто обязан быть оплотом качества, претендующим на достойное количество зрителей. Иными словами, «На крючке» должен принести прибыль для сохранения компанией-производителем статуса лидера. С другой стороны, судя по титрам, компания также получила деньги на производство и в Министерстве культуры РФ, а для режиссера-постановщика картины Натальи Углицких работа над фильмом – дебют в полнометражном кино. То есть, вроде как и отношение наше должно быть к картине как к первой пробе. Осознавая все это, в отличие от обычного зрителя, мы, во-первых, входим в кинозал и смотрим кино, во-вторых, мы смотрим фильм с явно завышенными ожиданиями и более предвзятым отношением.

А после просмотра фильма у нас возникает вопрос – как убедить обычного зрителя тоже войти в кинозал. Наше сомнение явно свидетельствует о том, что к списку безусловных лидеров фильм отнести нельзя. И даже вовсе не потому, что фильм плохой, нет, напротив – очень даже неплохой (из плюсов – отличая игра Анны Уколовой и Игоря Угольников; прекрасные диалоги, иногда даже забавнее, чем в недавнем новогоднем хите «Елки»; неплохое музыкальное оформление). Однако и минусы очевидные имеются: очень слабая игра Константина Крюкова, явные сюжетные допущения. Ну скажите, например, как современная девушка, пусть никогда и не видевшая олигархов, могла предположить, что в таком явно заброшенном уголке Таиланда (страшный сарай для дайверов, третьесортная яхта и т.д.) могут оные водиться?! Но все это оценить зритель сможет лишь тогда, когда купит билет и войдет в кинозал. И поэтому мы вновь возвращаемся на круги своя.

Итак – упаковка фильма или что рассказывают и показывают зрителю для того, чтобы он купил билет? Первое, название фильма. Лично мне титул «На крючке», да, равно как и предыдущее рабочее название «Номер 13», говорит скорее о том, что фильм «не для девочек», ассоциативный ряд меня отсылает к мальчуковым жанрам и к сюжетам про разборки, бандитов, перестрелки и т.д. А аудитория фильма, прежде всего, явно женская. Да и фильм снят в жанре авантюрной мелодрамы. Почему же решили оставить такое название? Или это маркетинговый ход для привлечения мужской половины? Если так, то манком для мужчин могла бы быть Екатерина Вилкова/

О том, что жанр иной, что в фильме есть любовные приключения и любимец девушек Константин Крюков, потенциальный зритель узнает из постера и аннотации. Вот тут претензий нет – классика жанра (сердца, главные герои крупным планом, виды многообещающего моря и пляжа).

К слову сказать, почти полтора месяца группа картины провела в Таиланде, где были сняты, в том числе и подводные одиссеи героев. Специально для этого актеры получали уроки дайвинга, а на премьеры фильма в киноцентре «Октябрь» 19 января получили настоящие сертификаты о том, что обучение прошло успешно. Не побоюсь сказать, что кадры со съемок под водой (как в костюмах дайверов, так и в свадебных костюмах) получились очень красивыми и профессиональными, но какими-то ненасыщенными, не манящими, словно не хватает картинке красок.

Конкуренция

Единственный прямой конкурент «На крючке» на дате – музыкальная комедия «Ты и я», которая, правда, заинтересует больше не парочки повзрослее (как «На крючке»), а, учитывая специфику, чисто девичью подростковую аудиторию.



Ки-арт

Дизайнеры из всех сил старались сделать постер максимально красноречивым, сконцентрировавшись на идентификации жанра романтической комедии. Тут и живописное побережье Таиланда, и две пальмы, согнувшиеся в сердечко, и, наконец, исполнители главных ролей Екатерина Вилкова и Константин Крюков: она в розовом платье-мини, он – в розовых же шортах и белом фраке. Даже название фильма набрано попсовым (в стиле дешевых поздравительных открыток) и опять-таки розовым шрифтом! Словом, налицо перебор по части романтики и отсылок к ориентировке на женскую аудиторию: получилось приторно до тошноты, или же юмор разработчиков ки-арта чересчур тонок для понимания. Единственное, пожалуй, остроумное решение локализовано в верхней части постера: имена Вилковой и Крюкова разделяет сокращение VS, что намекает на мотив войны полов, который в фильме худо-бедно реализован.

Аудитория

Как уже отмечалось выше, аудитория фильма – женщины, обожающие легкие мелодрамы, зрительницы «Секса в большом городе». Мужчины – только под гнетом праздника 14 февраля (который стало модно праздновать и в нашей стране) или как хороший выбор на классическое свидание.

Прогноз

Худшее, что может явно навредить фильму – его доступность в сети Интернет. Для большинства из тех, кто не идет на свидания в прокатные даты фильма или не празднует День всех влюбленных или просто предпочитает домашние вечера, в фильме нет ничего такого, что бы однозначно говорило в пользу просмотра в кинотеатре. Это не ожидаемое продолжение известных саг, не ремейк нашумевших блокбастеров, не картина, имеющая манящую сегодняшних зрителей приставку 3D или изобилующая умопомрачительными спецэффектами ради которых можно было бы сделать выбор в пользу огромного экрана. И поэтому потенциальная доступность ленты в Сети представляет явную угрозу для кинотеатрального проката.

Материал подготовила Ирина Регер

КОНЦЕПТЫ-РЕЦЕПТЫ

КИНО-БРЕНД

КОНКУРИРУЮЩИЕ РЕЛИЗЫ 3 ФЕВРАЛЯ 2011 ГОДА (ШИРОКИЙ ПРОКАТ)

«САНКТУМ» (Top Film Distribution, 1000 копий)

Жанр: триллер.

Актеры: Ричард Роксбург («Ван Хельсинг»), Йоан Гриффит («Фантастическая четверка 1, 2»)

Бюджет: \$30 млн.

Сюжет: Группа отчаянных дайверов погружается в самую большую в мире систему подводных пещер и, из-за мощного тропического шторма, оказывается в смертельной ловушке.

Мнение «Киномеханика»

Тот факт, что фильм снимался теми же камерами, которые использовал Джеймс Кэмерон в работе над «Аватаром», безусловно, добавит масла в огонь. Тем более что Кэмерон лично контролировал процесс съемок, да и «подводная» тема Джеймсу, как известно, близка. Насколько столь мощная креативная поддержка пойдет на пользу фильму – другой вопрос. Все-таки, главное – это режиссура, а не техника. Да и бюджет подозрительно невелик. С другой стороны, в свое время «Район №9», снятый за те же \$30 млн., наделал много шума.

«ТЫ И Я» («Централ Партнершип», 441 копия)

Жанр: музыкальная комедия

Актеры: Миша Бартон, Шантель Ван Сантен («Пункт назначения 4»), Антон Ельчин, Олеся Судзиловская

Бюджет: \$20 млн.

Сюжет: 16-летняя американка, дочь посла США в России, знакомится в чате с русской сверстницей. Обе девушки – фанатки дуэта «Тату», и договариваются встретиться в «реале» на концерте любимой группы. Но оказывается, что добраться до места встречи не так-то просто...

Мнение «Киномеханика»

Американо-российская копродукция слегка запоздала – такое кино хорошо было бы выпустить на пике, а не на излете популярности некогда скандального дуэта t.A.T.u. Хотя и сегодня найдется зритель, который с готовностью и благодарностью клюнет на приманку в лице Юли Волковой и Лены Катиной. Кроме того, в «Ты и я» достаточно узнаваемых активной молодежной аудиторией голливудских звездочек – это и многообещающая (правда, уже который год) старлетка Миша Бартон, и наш бывший соотечественник Антон Ельчин, который нынче в Голливуде нарасхват. К тому же, в фильме, снятом, по большей части, в России, в ролях второго плана заняты отечественные актеры: Алика Смехова, Олеся Судзиловская, Александр Белоногов (более известный как Александр Анатольевич, виджей MTV), Екатерина Маликова («Любовь-морковь 3»).

«4.3.2.1» («Люксор», 150 копий)

Жанр: криминальный триллер

Актеры: Эмма Робертс («День Святого Валентина»), Офелия Ловибонд («Чат»), Тэмсин Эгертон («Одноклассницы»)

Бюджет: \$4,6 млн.

Сюжет: Пути четырех девушек по воле случая пересекаются – каждой из них за три дня нужно решить свои проблемы. Причем, как выясняется, проблемы весьма и весьма серьезные – на карту поставлены жизни всех четырех героинь.

Мнение «Киномеханика»

Криминальный триллер, ориентированный на девичью аудиторию, – не такое уж частое явление. Тем обиднее, что «4.3.2.1» так и не довели до ума: у фильма, вроде бы, есть все составляющие успеха, однако результат оставляет желать лучшего. Это не замедлило сказаться на кассовых сборах: дома (в Великобритании) «4.3.2.1» освоил всего \$1,6 млн. (чуть более трети бюджета). При



этом американского прокатчика картина так и нешла. Ну, а прокату в России может существенно навредить тот факт, что еще в начале октября прошлого года пиратская копия фильма (с вполне, кстати, пристойным качеством изображения) появилась на торрент-ресурсах. Словом, очередной запоздалый релиз.

Материал подготовил Дмитрий Молчанов



КЛУБНАЯ КАРТА

КИНО-БРЕНД

ВАША РЕТРОСПЕКТИВА: ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ ЧУДЕСНЫЕ

ДОЖИВЕМ ДО ПОНЕДЕЛЬНИКА

автор сценария: ГЕОРГИЙ ПОЛОНСКИЙ

режиссер: СТАНИСЛАВ РОСТОЦКИЙ

оператор: ВЯЧЕСЛАВ ШУМСКИЙ

художник: БОРИС ДУЛЕНКОВ

композитор: КИРИЛЛ МОЛЧАНОВ

в ролях: ВЯЧЕСЛАВ ТИХОНОВ, ИРИНА ПЕЧЕРНИКОВА, НИНА МЕНЬШИКОВА, МИХАИЛ ЗИМИН, ОЛЬГА ЖИЗНЕВА, ЛЮДМИЛА АРХАРОВА, ВАЛЕРИЙ ЗУБАРЕВ, ОЛЬГА ОСТРОУМОВА, ИГОРЬ СТАРЫГИН, РОЗА ГРИГОРЬЕВА, ЮРИЙ ЧЕРНОВ

Киностудия имени М.Горького, 1968 г., ч/б, ш/э, 1 час 46 мин.

Золотой приз Международного кинофестиваля в Москве, 1969 г.

Государственная премия СССР режиссеру С. Ростоцкому, сценаристу Г.Полонскому, оператору В.Шумскому, художнику Б.Дуленкову, актерам В.Тихонову, Н.Меньшиковой (1970 г.)

Лучший фильм 1968 года – по опросу читателей журнала «Советский экран»

За год проката фильм посмотрел 31 млн. зрителей

Что происходит

Илья Семенович Мельников – школьный учитель истории. Это человек нелегкого характера, беспокойной мысли, сомневающийся, часто неудовлетворенный своей работой. Он чрезвычайно требователен к профессии учителя, нетерпим к проявлениям ремесленничества у коллег-педагогов, за что некоторые из них считают его высокомерным и самоуверенным. Но за броней замкнутости и холодноватой насмешливости угадывается душевная тонкость и благородство. Не случайно он единственный вспомнил о юбилее своего коллеги – учительницы русского языка и литературы, которая проработала в школе двадцать лет. Произнес добрые слова и не забыл купить букет цветов. Историка Мельникова любят ученики. Раскрыв рты, они слушают его рассказы об исторических личностях и событиях. Это потому что он сам по-детски увлечен русской историей, по-настоящему предан профессии учителя. Но что-то происходит в его душе, временами он начинает чувствовать, что он работает казенно, без огонька и тогда приходят сомнения в своем призвании учителя. Илья Семенович просит у директора школы, старого своего товарища, дать ему время на передышку. Но тот не хочет его понимать, да и не может отпустить учителя истории в отпуск, потому что некем его заменить.

Мельников все чаще начинает чувствовать свое одиночество, не находит языка с родной матерью, которая доживает свой век рядом с немолодым, но по-прежнему одиноким сыном. Она знает, хотя и скрывает от него, что молодая учительница Наталья Сергеевна, Наташенька, давно, еще со времен своей учебы в школе, влюблена в него. Понимает, что и он любит свою бывшую ученицу, но упорно скрывает это ото всех и прежде всего от себя.

Три дня, всего три дня надо дожить до понедельника в ожидании решений педсовета героям этого фильма, чьи судьбы неразрывно связаны со школой. С каждодневными заботами учителей. Радостями и бедами учеников – с их ссорами, драками, с первой счастливой и первой безответной любовью. Как написал отвергнутый первой красавицей класса Ритой Черкасовой Генка Шестопал: «Счастье – это когда тебя понимают»!

Что интересного

Это выражение ушло в народ, стало крылатым. Поистине счастлив тот драматург, прозаик или поэт, чьи строчки уходят в народный обиход. Георгий Полонский – один из них. В прошлом школьный учитель литературы, киноповестью «Доживем до понедельника» он защищал диплом на Высших



сценарных курсах. Его дипломный сценарий, к огромной удаче дебютанта, привлек внимание Станислава Ростюцкого, одного из самых известных в то время режиссеров среднего поколения, которое пришло в кинематограф с фронтов Великой отечественной войны.

Им к тому времени были поставлены сделавшие ему имя такие фильмы, как «Земля и люди», «Майские звезды», «На семи ветрах» и самая популярнейшая в народе картина «Дело было в Пенькове». Справедливости ради надо сказать, что и для маститого режиссера встреча с талантливым драматургом оказалась счастливой и добавила к его удачам еще одну. Чему свидетельство широкое зрительское признание (фильм спустя сорок с лишним лет не забыт и по-прежнему любим). А также государственные и фестивальные премии, полученные создателями фильма. Правда, вызывает некоторое недоумение отсутствие в числе удостоенных госпремии композитора Кирилла Молчанова. Трудно понять, чем руководствовались люди, включившие в список награжденных сценариста, режиссера, оператора и художника, но не отметили замечательную работу композитора. На мой взгляд, музыка в этом фильме – полноправный компонент и драматургии фильма, и его режиссуры. Взять хотя бы пронзительную песню о старом учителе, звучащую на начальных кадрах. Или песню об иволге на стихи Николая Заболоцкого, которую проникновенно поет главный герой, сопровождая себя на старом домашнем пианино. Удивительна, лирична инструментальная музыка Молчанова в эпизодах, в которых не нужны слова и настроение героев благодаря мелодии становятся понятны без слов. Взять, к примеру, сцену, когда весь 9-в пишет сочинение, робкие, короткие взгляды Генки на сидящую впереди Риту, на ее очаровательную родинку. Своей музыкой композитор сумел передать и чувство влюбленного паренька, и грусть неразделенного чувства. Как удалось ему в финальных кадрах прохода по вечерней Москве Ильи Семеновича и Натальи Сергеевны заверить зрителей, что влюбленные наконец решатся открыться в своих чувствах друг другу.

Материал подготовил Михаил Фридман



ДРАЙВ-ТЕСТ

КИНО-БРЕНД

НЕ САМЫЙ ЛУЧШИЙ «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ»☺

Друзья! Самый первый опрос нового, 2011 года, мы решили сделать максимально разнообразным и затронули в нем самые разные темы. Речь пойдет о ретроспективах и отношении к кинокритике, о сиквелах и мониторинге аудитории, о текущем репертуаре. На наши вопросы ответила «великолепная семерка» показчиков, а география опроса – от Москвы до самых дальних уголков нашей страны.

- 1. Имеете ли вы опыт организации ретроспектив и спецпоказов? Насколько сложно организовать ретроспективу?**
- 2. Отслеживаете ли вы кинокритику в печатных изданиях и Интернете и способна ли, по-вашему, позитивная или негативная критика повлиять на судьбу фильма? Из чего, по-вашему, в первую очередь формируется «сарафан»?**
- 3. Какие сиквелы из тех, что заявлены на ближайший период, вы особенно ждете, а какие, по вашему мнению, слабо пройдут в прокате? Какие сиквелы прошедшего года можете отметить?**
- 4. Как работаете с текущим репертуаром – особенно с российским, начиная от уикенда 20-23 января? Ваши прогнозы на уикенд от 27 января?**
- 5. Изменилась ли, на Ваш взгляд, аудитория по сравнению с прошлым годом? Стала ли она взрослее?**

МАРИАННА ГРОМОЗДОВА, директор отдела репертуарного планирования кинотеатра «Ашхабад», г. МОСКВА

4 зала (1 зал полностью цифровой, 1 – цифра-пленка), общее количество мест – 603

1. Опыта организации ретроспектив у нас нет. Но однажды нам поступил заказ от общества ветеранов на показ одной из старых картин. За фильмокопией мы обратились в Госфильмофонд, однако столкнулись как с техническими, так и с юридическими трудностями. Это было давно, всех подробностей я уже не помню. В общем, осуществить показ, к сожалению, не удалось. У нас в то время не было цифрового оборудования, так что DVD-проекцию, увы, тоже не получилось организовать.

2. Критику и отзывы о фильмах отслеживаю регулярно, в основном на сайтах о кино – например, на <http://kinopoisk.ru>. Способна ли профессиональная кинокритика негативно или позитивно повлиять на сборы фильмов? Думаю, влияет на сборы скорее не критика, а процент зрительского ожидания фильма, который можно отследить на том же «Кинопоиске». При этом комментарии пользователей по поводу того или иного фильма могут быть как позитивными, так и негативными – большой роли это не играет. Негативная критика ведь тоже может положительно сказаться на сборах – она формирует ажиотаж, действуя как антиреклама, которая, порой, привлекает больше внимания, чем реклама прямолинейная. Между тем, на отношение к российскому кино, например, наши критики повлиять могли. Согласна с утверждениями многих продюсеров и режиссеров о том, что критические отзывы, подчас превращающиеся в откровенную предвзятость, формируют у зрителей стереотип: мол, если кино российское – значит, плохое, и идти на него не стоит. Но все же более корректно отслеживать «сарафан» по каждому отдельному фильму, ориентируясь на обсуждения пользователей сайтов. Тут, правда, тоже есть свои казусы. Например, читала как-то на одном сайте обсуждение «Пилы 3D» (а я, честно признаюсь,



поклонница этой франшизы) и обнаружила, что некоторые из тех, кто негативно отозвался о фильме, пишут абсолютную чушь – легко догадаться, что они даже не смотрели это кино и совершенно не представляют, о чем говорят. Таким образом создается превратная картина, но влияет она на лишь небольшой процент зрителей.

3. Из ближайших сиквелов очень ждем «Любовь-морковь 3». Уже наблюдаем зрительский интерес к «Крику 4» и «Форсажу 5», обязательно возьмем их в работу. Из сиквелов прошлого года отлично прошли мультфильмы – даже «Мартышки в космосе 2» выехали за счет 3D, а значит – более дорогих билетов. А вот некоторые блокбастеры слегка разочаровали. Например, «Железный человек 2» отработал процентов на 15 хуже, чем первая часть.

4. Если говорить о текущем репертуаре, то от «Самого лучшего фильма 3-ДЭ», конечно, ждали большего. Рекламы при этом было более чем достаточно – наружный баннер, реклама на сайте. Работали мы и с «Сатисфакцией» – она тоже не оправдала ожиданий. В общем и целом, уикенд от 20 января выдался плохой. Зато хорошо для своего сегмента отработали «Неадекватные люди», стартовавшие неделей раньше. Насчет уикенда 27-30 января – очень большие надежды возлагаем на «Механика». Есть интерес и к «Бурлеску» за несколько дней до старта уже начали предварительную продажу билетов.

5. Никаких изменений за прошедший год с аудиторией не произошло: активнее всего в кино ходит все та же молодежь. Но все, разумеется, зависит от репертуара: ведь подавляющее число фильмов на молодежь и ориентированы.

**АННА ШЕЛУЧЕНКО, генеральный директор кинотеатра «Октябрь», г. СТАВРОПОЛЬ, и кинотеатра «Мир», г. НЕВИННОМЫССК
5 залов (3 цифровых), общее кол-во мест – 938**

1. Ретроспектив мы не проводили, но желание такое есть. Зато проводили спецпоказы для ветеранов и детдомов. Фильмокопии старых фильмов и мультфильмов, которые давно прошли в прокате, покупали на ограниченное количество сеансов в Ставропольском краевом киноvideопрокате. Ни с какими сложностями при этом не сталкивались.

2. Критику отслеживаю время от времени. Читаю «Киномеханик» и «Бюллетень кинопрокатчика». На мой взгляд, критика не слишком влияет на сборы – ведь это личное мнение отдельных людей, а зритель все равно пойдет на то, на что хочет. Для меня, например, важно прежде всего мое собственное мнение. Гораздо большее значение имеет то, что думает и говорит зритель – эти отзывы в итоге и формируют «сарафан». Уже второй уикенд показывает, насколько фильм хорошо работает, и этот показатель – во многом результат действия «сарафана». Профессиональная критика – она более условна. К тому же практически все критики – из Москвы. А аудитория в Москве и Ставрополе разная, нам это, безусловно, надо учитывать, и мы, когда берем или не берем фильмы в работу, рассчитываем на местного зрителя. Критика же порой больше похожа на пиар, она иногда преследует какие-то другие цели. Как бы там ни было, все равно все зависит от фильма, что о нем не напиши. Чтобы далеко не ходить, возьмем, например, «Елки». Это сильный фильм, и зритель отреагировал на него соответственным образом: у нас были аншлаги, мы продлевали и продлевали прокат, люди ходили на фильм по 2-3 раза.

3. Из ближайших сиквелов надеемся на «Любовь-морковь 3», однозначно проигнорируем «Больших мамочек» (такое кино у нас в Ставрополе популярностью не пользуется, не тот зритель). Не будем брать и «Ларго Винч 2», потому что сборы первого фильма совершенно не впечатлили. Наверняка возьмем «Крик 4», обязательно – «Форсаж 5». А вот насчет «Утомленных солнцем 3: Цитадели» еще подумаем. У нас были проблемы с росписью «Утомленных солнцем 2», да и взял он меньше, чем мы рассчитывали. Если вспомнить прошлый год, то из сиквелов хорошо отработали все мультфильмы, «Железный человек 2», «Сумерки. Сага: Затмение». По российским релизам ситуация такова: чуть хуже, чем первая часть, отработали «Мы из будущего 2», на уровне первого фильма – «Любовь в большом городе 2».



4. В уикенд 20-23 января работали с «Самым лучшим фильмом 3-ДЭ» и «Сатисфакцией». От «Самого лучшего фильма 3-ДЭ» ждали большего – все-таки у двух предыдущих частей сборы были лучше. Но у франшизы уже сложилась не самая лучшая репутация, и это не замедлило сказаться на сборах. И 3D тут не поможет, потому что это просто не подходящий для 3D жанр. Третье измерение уместно в приключенческих фильмах, фэнтези – там, где есть много спецэффектов. Для комедии же оно вовсе не обязательно. «Сатисфакция» показала хорошие сборы для фильма своего формата – мы взяли его всего на неделю, но бокс-офисом довольны. Из предпраздничных релизов лучшие результаты показали «Елки»: они шли у нас шесть недель и прекрасно отработали. Что касается рекламы, то на проекты типа «Самого лучшего фильма 3-ДЭ» ее вполне хватает, а вот для «Сатисфакции» мы сами печатали баннер. Репертуар рекламируем на своем сайте: пользователи довольно активны, и сразу же после первых показов фильма на сайте появляются отзывы.

5. Аудитория по сравнению с прошлым годом не изменилась, да и как она могла измениться всего за год? В кино по большей части по-прежнему ходит молодежь, а зрителей, скажем, за 40 почти нет. Но имеются и исключения. Например, на мультфильмы ходят семьями. На «Елки» ходили люди самых разных возрастов – были семейные пары среднего возраста.

**ВЛАДИСЛАВ КОЗЛОВ, директор кинотеатра People's Cinema, г. УЛАН-УДЭ
5 залов (2 цифровых), общее количество мест – 378**

1. Ретроспективы и спецпоказы устраивать пока не доводилось: мы работаем всего год и пока, как говорится, изучаем зрителя. Но есть идея сделать фестиваль анимационных фильмов: у нас акцент на семейную аудиторию, что напрямую связано с расположением кинотеатра – мы находимся в ТРЦ близ спальных районов, так что к нам, как правило, ходят семьями. Еще в моей практике была попытка сделать ретроспективу десяти лучших фильмов за последние 10 лет. Однако тут мы столкнулись с юридическими проблемами: у картины заканчивается срок прокатного удостоверения, и коммерческий показ уже невозможен. Я законопослушный гражданин, и к юридическим вопросам отношусь серьезно. Возможно, в будущем мы проясним ситуацию с возможностью одноразового коммерческого показа или благотворительных показов.

2. Критику читаю, но редко к ней прислушиваюсь, больше доверяя собственному мнению. Сомневаюсь, что она способна реально повлиять на сборы фильма – это лишь частное мнение определенного издания или кинообозревателя. Зрители больше интересуются аннотациями: взял флаер, прочитал, про что фильм, и решил – пойду или не пойду. Даже если на флаерах или других рекламных материалах есть выдержки из рецензий, опубликованных в известных изданиях, на них, как правило, не обращают внимания. Критику читают киноманы-интеллектуалы, у нас же в регионе публика более простая и менее капризная.

3. Из сиквелов 2011 года больше всего надежд – на «Пиратов Карибского моря 4», «Форсаж 5» и «Трансформеров 3». Что касается «Любви-моркови 3», то лично я его не очень жду. Однако сборы должны быть неплохие, несмотря на то, что доверие к российскому кино, конечно, подорвано. В подавляющем большинстве случаев наш зритель, выбирая между зарубежным и российским фильмом, предпочтет первый второму. Что касается лучших сиквелов прошлого года, то сюрпризов не было. Те фильмы, что должны были сработать хорошо, сработали – особенно впечатляющими были сборы мультфильма «Шрек навсегда».

4. Из последних картин главным сюрпризом стали сборы «Трех богатырей», мультфильм у нас до сих пор в работе и приносит отличные деньги – особенно, в выходные дни. Разумеется, прекрасно отработали «Елки»: мы показывали их 6 недель и сняли только перед этим уикендом. У «Елок» отличный сарафан, на них ходили семьями люди разных возрастов. А вот «Самый лучший фильм 3-ДЭ» слегка разочаровал, хотя деньги собрал неплохие – главным образом, за счет количества сеансов, а не из-за 3D, потому что у нас вечерние и дневные цены на 2D и 3D практически одинаковые. Еще мы взяли в работу «Сатисфакцию», небольшим количеством сеансов, и сборами, в общем-то, довольны. Фильм снимался в Иркутской области, неподалеку от



нас, так что он для нас вроде как «свой». Что касается рекламы, но нам ее вполне хватает: с бумажной продукцией вообще нет никаких проблем, а баннеры 6 на 3 мы печатаем сами. Кроме того, в городе на 4-5 биллбордах регулярно рекламируется наш репертуар. Также мы сотрудничаем с местными радиостанциями. Единственная проблема – в нашем регионе не очень развит Интернет: на него очень дорогие расценки. Но сайт у нас в разработке – думаю, в ближайший месяц мы его запустим и организуем бронирование билетов через Интернет. Время от времени мы также организуем пресс-показы, а на премьеры всегда приглашаем тележурналистов. Если же говорить о сборах по кинотеатру за новогодние праздники, то они на 15% выше прошлогодних, и это неожиданность, если учесть, что в начале прошлого года прокатывался «Аватар». А вот дальнейший послепраздничный спад оказался большим – на 5% больше, чем в 2010 году. Бокс-офис же за 25 января, Татьянин день, вообще вдвое меньше, чем в тот же день в прошлом году. И в последующие дни сборы тоже не впечатлили. Возможно, это отголоски теракта в Домодедово. По моим наблюдениям, после терактов бокс-офис падает – люди стараются лишней раз не выходить из дома. Проблема чисто психологического характера. По итогам уикенда 27-30 января у нас «Самый лучший фильм 3-ДЭ», скорее всего, уступит первое место «Механику». Хотя в целом по России и по Москве ситуация может сложиться по-другому.

5. Аудитория за прошедший год не изменилась, но у нас она, в силу особенностей расположения кинотеатра и региона, шире, чем в столице – от 18 до 35-40. Все-таки мы в торгово-развлекательном центре базируемся, и к нам ходят семьями. Подростки до 18 нас посещают реже, а на вечерних сеансах их вообще нет – им, по закону, после 22.00 без родителей запрещено на улицах появляться. Как мне сообщила наша служба охраны, у нас этот «комендантский час» соблюдается крайне строго.

**ПАВЕЛ МАКСИМОВ, директор ООО «Киноцентр Пирамида», г. ВОЛГОГРАД
4 зала (2 цифровых), общее количество мест – 256**

1. Ретроспективы не проводили и вряд ли будем. Во всяком случае, планов таких пока нет. Дело в том, что у нас коммерческое предприятие, у которого есть собственники, а они, разумеется, заинтересованы в работе прежде всего на кассу. Так что работаем с текущим репертуаром. И время от времени устраиваем спецпоказы, но тоже новых фильмов. Вот, например, «Коко до Шанель» показывали за день до премьеры – у нас был договор с одной фирмой.

2. Критику, конечно же, отслеживаем регулярно. Мы всегда в курсе всех событий и на прямой связи с коллегами. Я считаю, что профессиональная критика, в какой-то степени, способна повлиять на сборы фильма, однако куда более действенным является «сарафан», который формируется из отзывов зрителей. И на эти отзывы обращают самое пристальное внимание. Люди ведь сейчас разумно тратят деньги, особенно на 3D-проекты, где цены на билеты высокие. Сходить в кино всей семьей сейчас – достаточно дорогое удовольствие. По нашим прикидкам, скажем, семье из трех человек это обойдется примерно в 1500 рублей – сюда входят цены на билеты, попкорн, кола и прочие удовольствия. Так что если есть много негативных отзывов на фильм, потенциальный зритель десять раз подумает, прежде чем принять решение – идти или не идти в кино.

3. Из сиквелов, которые заявлены на ближайшее время, конечно же, возьмем в работу «Любовь-морковь 3» и надеемся на хорошие сборы. Настороженность по отношению к российскому кино я не разделяю – по крайней мере, в этом случае. Главное, чтобы фильм был хороший, а российский он или зарубежный – второй вопрос. Первые две части «Любви-моркови» прошли у нас отлично. На третью мы тоже возлагаем большие надежды. По остальным выходящим сиквелам я, пожалуй, воздержусь от комментариев. Просто чтобы никого не обидеть. Касательно сиквелов, вышедших в прошлом году, могу сказать, что особых сюрпризов не было.

4. Спад, начавшийся после новогодних праздников, до сих пор продолжается. Первые 10 дней нового года сделали свое дело – то есть, основную кассу января. Сейчас активность зрителей упала, и текущие проекты эту ситуацию изменить к лучшему пока не могут. Это касается, в



частности, и «Самого лучшего фильма 3-ДЭ», который работает на среднем уровне. Из российских фильмов, вышедших до Нового года, отлично себя показали «Три богатыря и Шамаханская царица» и «Елки». «Три богатыря» работают у нас до сих пор – ведь альтернативы ему нет: ни на один из прочих фильмов репертуара не придешь отдохнуть всей семьей. А кино ведь придумано как раз для того, чтобы человек расслабился и отдохнул! «Елки» мы показывали в течение месяца и вполне довольны результатами. Оставили бы и на более долгий срок, но уже успел выйти лицензионный диск, который продается у нас совершенно легально в фойе кинотеатра. Так что держать «Елки» в работе смысла уже не было.

5. Аудитория в плане возрастного состава за прошедший год не претерпела никаких изменений. В нашем случае самыми активными посетителями кинотеатра остаются молодые люди – примерно до 30 лет. Но удивляться тут нечему – таков репертуар. Ведь человек в возрасте, скажем, лет 50, да еще с семьей, вряд ли пойдет на какой-нибудь боевик или фильм ужасов. Однако, есть и исключения. Зрители самых разных возрастов пришли, например, на «Елки» и «Кандагар». Это те фильмы, которые им оказались интересны. Оба проекта, в плане возраста зрителей, собрали самую обширную аудиторию.

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ, директор по маркетингу кинотеатра «РусьКино», г. ВЛАДИМИР

2 зала (1 цифровой), общее количество мест – 715

1. Ретроспективы проводим обычно к 9 мая, организуя показ старых фильмов для ветеранов. За фильмокопиями в таких случаях обращаемся в организацию «Владвидеосервис», и никаких проблем пока не было: плата символическая. Правда, заказ исходит от местных органов власти – они, если заинтересованы, сами занимаются и привлечением зрителей на такого рода сеансы. Если же организовывать ретроспективу самостоятельно, то это сопряжено с определенными сложностями. Да и донести информацию до потенциального зрителя – дело затратное.

2. Мнение о фильмах отслеживаем, однако, учитывая наличие у нас всего двух залов, каждую неделю удается выделить всего 2-4 лидеров проката. Как показывает практика, кинокритика особо не влияет на судьбу фильма в регионах, основным моментом здесь все же является рекламная поддержка в СМИ и подача фильма как блокбастера. В нашем прокате 2-3 фильма в месяц могут собрать до 80% всей месячной выручки, то есть можно сказать, что люди в регионах идут на блокбастеры с известными актерами. Кассовый провал «Утомленных солнцем 2», по моему мнению, связан с неправильной маркетинговой стратегией, когда все продвижение было связано с неоднозначной личностью и пафосом Никиты Михалкова. Насчет того, что российская кинопресса, дескать, сформировала негативное отношение к нашему кино... Знаете, в данном случае хочется ответить пословицей «Не пеняй на зеркало, коли рожа крива». Основная проблема кроется в огромном количестве низкосортных картин, которые доходят до широкого экрана, и они убивают весь рынок, и таким образом у зрителя возникает устойчивое, заранее плохое мнение о российских фильмах, и только положительный «сарафан» действительно способен пробудить аудиторию. Это подтверждается тем, что достойные российские фильмы очень хорошо работают на второй неделе. А «сарафан» формируется прежде всего на основе зрительского мнения, так как в первую неделю на кино идут любители данного вида отдыха (а они составляют 60-70% среди посетителей кинотеатров), и на основе их мнения уже в кино идут друзья, родители, родственники. Учитывая данную специфику, «сарафан» очень хорошо работает на фильмах с более широким возрастным сегментом.

3. Ждем и надеемся на «Любовь-морковь 3»: мартовские праздники уже давно считаются вторым Новым годом, и серьезных конкурентов у фильма нет. Также ждем «Кунг-фу Панду 2», «Тачки 2», «Трансформеры 3», «Пункт назначения 5» (4-я часть вызвала много положительных отзывов, 5-я должна прибавить), ну и последнего «Гарри Поттера» – куда же без него. Что касается «Сумерек. Рассвета», то сборы у «Саги» высокие, но вот разбивка фильма на две части может сыграть в минус. Средний уровень ожиданий связан с «Криком 4» (он стоит на дате в окружении



звездных российских комедий), «Мальчишником в Вегасе 2», «Миссия невыполнима 4». Насчет «Шерлока Холмса 2» – надо еще посмотреть, какое у него будет окружение на дате. Что же касается «Утомленных солнцем 3: Цитадели» – а стоит ли его вообще брать?

4. В январе не взяли ничего из российских релизов, кроме «Самого лучшего фильма 3-ДЭ». При этом «СЛФЗ» практически не работает. Да, многие отмечают хорошее качество 3D, но у фильма отрицательный «сарафан», который сформировали, в том числе, поклонники первых двух частей и Comedy Club. Зато, с учетом «нехлебного» февраля взяли практически все российские фильмы, многие из которых идут в пакете с последующими блокбастерами. Основные надежды – на «Выкрутасы» и «Любовь-морковь 3». Что касается продвижения, то регионам остается уповать только на федеральную рекламу по центральным СМИ, а любая самостоятельная реклама отдельных нераскрученных фильмов, как правило, эффекта не дает. Но мы и сами продвигаем российские фильмы. Например, в прошлом году устраивали розыгрыш призов (была месячная акция) перед премьерой фильма «Любовь в большом городе 2», с небольшой шоу-программой.

5. Аудитория очень повзрослела, наиболее приоритетным в работе стал семейный зритель. Исходя из этого и строим репертуарную политику. Возможно, это стало основным фактором в увеличении посещаемости нашего кинотеатра на 40%, и, конечно, повлиял резкий рост интереса к фильмам в 3D формате.

ИРИНА ПЛЕТНЕВА, заместитель директора по репертуару кинотеатра «Радуга», г. АДЖЕРО-СУДЖЕНСК

2 зала (в обоих установлено цифровое оборудование), общее количество мест – 270

1. К сожалению, такого опыта у нас нет.

2. Критику, безусловно, отслеживаем, но тот факт, как она влияет на судьбу фильма является весьма спорным. Думаю, если у зрителя есть интерес к тому или иному проекту, вряд ли его формирует критика.

3. Очень ждем и уверены в таких проектах как «Любовь-морковь-3», «Кунг-фу панда 2», «Мальчишник в Вегасе 2», «Тачки 2», «Сумерки. Сага: Рассвет». Нельзя не отметить также «Шерлока Холмса 2», «Форсаж 5», «Миссия невыполнима 4». Но есть среди сиквелов и те, которыми наш кинотеатр вряд ли будет работать, потому что имел печальный опыт с предыдущей частью: «Утомленные солнцем 3» вряд ли «порадует» нашего зрителя. Из прошедших в минувшем году сиквелов скажу лишь о тех, которыми работал наш кинотеатр. Вполне достойно прошли «Мы из будущего 2», «Любовь в большом городе 2», «Железный человек 2», «Обитель зла 4», «Хроники Нарнии 3». Без комментариев – «Сумерки. Сага. Затмение», «Шрек 4», «Три богатыря и Шамаханская царица». Мне сложно ответить на этот вопрос объективно, так как наш кинотеатр работает пока достаточно непродолжительный период. Но, что касается тех проектов, которыми мы успели поработать, то их прокат оставляет желать лучшего.

4. В указанный уикенд из новых проектов у нас стартовал только «Самый лучший фильм 3-ДЭ», работаем одной копией, так как дорабатывают еще некоторые из новогодних релизов. Этот проект идет относительно неплохо, зритель доволен качеством 3D, да и вообще не слышно большого количества отрицательных отзывов (как после двух предыдущих). Во второй уикенд (27 января), думаю, лидером будет «Механик», принимая во внимание любовь россиян к «главному перевозчику», хотя, безусловно, «Бурлеск» также найдет своего зрителя среди ценителей этого жанра, ведь проект с таким звездным составом не может оставить равнодушным.

5. Аудитория, безусловно, помолодела.

ДМИТРИЙ МУРАВЬЕВ, заместитель директора муниципального кинотеатра «Искра», г. АРЗАМАС

2 зала (цифровых пока нет), общее количество мест – 286



1. Да, опыт проведения ретроспектив у нас есть. Приурочиваем мы их к знаменательным датам. Фильмокопии брали в Областном киновидеообъединении. Насколько сложно организовать ретроспективу? Знаете, по-разному бывает. Но вопросов юридического характера не возникает: нам предоставлялись права на показ, и вход всегда был бесплатным. А зрителей привлекаем рассылкой личных приглашений.

2. Критику отслеживаем – как в печатных СМИ, так и в Интернете. Но повлиять на прокат фильма она не способна. Ведь какое кино – такая и касса. И я не согласен с тем, что российская кинопресса, якобы, приложила руку к формированию стереотипа «плохого нашего кино». Главное, что способствует хорошим сборам – это, конечно же, «сарафан», который формируется зрительскими мнениями, общим ажиотажем, количеством упоминаний о проекте в СМИ, качественными роликами на ТВ и в Интернете.

3. Из сиквелов, выходящих в 2011 году, ждем «Любовь-морковь 3», «Крик 4», «Форсаж 5», «Кунг-фу Панда 2», «Тачки 2», «Трансформеры 3», «Гарри Поттер и Дары Смерти 2», «Сумерки. Сага: Рассвет 1», «Миссия невыполнима 4», «Шерлок Холмс 2». Не возлагаем надежд на фильмы «Большие мамочки», «Ларго Винч 2», «Утомленные солнцем 3: Цитадель», «Мальчишник в Вегасе 2», «Пункт назначения 5», «Другой мир 4». Из сиквелов прошлого года хорошо отработали «Мы из будущего 2», «Железный человек 2», «Шрек навсегда», «Сумерки. Сага: Затмение», «Шаг вперед 3D», «Паранормальное явление 2», «Гарри Поттер и Дары Смерти. Часть 1», «Три богатыря и Шамаханская царица».

4. По текущему репертуару из российских проектов взяли в работу «Самый лучший фильм 3-ДЭ». Работает он нормально, как, собственно, и ожидалось. Зрительские мнения, как и в случае с двумя предыдущими частями франшизы, разделались, но сборы вполне удовлетворительнее. 3D мы пока не обзавелись, так что насчет качества ничего сказать не могу. В уикенд 27-30 января ставлю, конечно, на «Механика».

Рекламы нам вполне хватает. Продвигаем ли как-то российские релизы? Да никак! Стараемся работать наиболее выгодными, на наш взгляд, проектами. Главное, чтобы кино было хорошим! А где оно сделано, не важно ни нам, ни зрителю.

5. Аудитория, на мой взгляд, никак не изменилась за прошлый год по возрастному критерию. Разве что зрители постарше приходят на такие российские проекты, как «Остров», «Ирония судьбы: Продолжение», «Царь», «Край», «Елки».

Материал подготовил Дмитрий Молчанов