

КИНОМЕХАНИК



№ 24 (72)
22 ноября 2011 года

ТЕХНО-ПАРК	2
ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА	2
НОВОСТИ DC	2
<i>IPIC THEATERS ВЫБИРАЕТ XPRAND</i>	2
<i>НЕЗАВИСИМЫЙ КИНОТЕАТР В НИДЕРЛАНДАХ УСТАНАВЛИВАЕТ 4К-ПРОЕКТОРЫ SONY</i>	2
<i>VARCO ЗАВЕРШИЛА ПЕРВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ AURO 3D В США</i>	3
<i>3D КИНО В MILLENIUM POINT</i>	4
НОВОСТИ КОМПАНИЙ	5
<i>KINOTON НА КРУПНЕЙШЕМ КИНОФЕСТИВАЛЕ АЗИИ</i>	5
<i>КОМПАНИЯ BLACKMAGIC DESIGN ОБЪЯВИЛА О ПОДДЕРЖКЕ AVID MEDIA COMPOSER 6</i>	6
ШОУ-РУМ	7
ТЕХНОПАРАД	7
<i>INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA 2011</i>	7
<i>СЛОВАРЬ ЦИФРОВОГО КИНО</i>	9
ВАМ В РАБОТУ	11
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	11
<i>РОССИЯ</i>	11
<i>МИР</i>	12
<i>XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС NAT</i>	13
<i>ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ВЕЩАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА «MOSCOW TELESHOW»</i>	20
<i>ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 86 КИНОРЫНКА</i>	22
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ	26
<i>УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛЫ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ</i>	26
ТИТРЫ	27

Уважаемые читатели.

В настоящее время электронная версия журнала **КИНОМЕХАНИК СЕГОДНЯ** является **БЕСПЛАТНЫМ** приложением к электронной рассылке **БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**. Если Вы впервые прочитали наше издание и (или) хотите получать нашу информацию регулярно, то Вам необходимо заполнить форму заявки на этой странице:

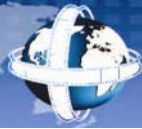
<http://kinometro.ru/kinomehanik>

После получения заявки мы внесем Ваши данные в базу рассылки.

И если Вы еще не подписаны на электронную версию **БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**, то в течение месяца на Ваш электронный адрес будет приходить пробная бесплатная рассылка БК, а на Ваш почтовый адрес мы отправим печатную версию БК.

В дальнейшем Вы сможете оформить подписку на БК через редакцию.

Также Вы будете получать наше бесплатное электронное приложение **БЮЛЛЕТЕНЬ ВИДЕОРЫНКА** и другие новостные рассылки Информационного агентства «Метрополитэн Э.Р.А.»



ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

НОВОСТИ DC

IPIC THEATERS ВЫБИРАЕТ XPRAND

Желая обеспечить непревзойденное по качеству кинопредставление в своих кинотеатрах, iPic Theaters оснастила некоторые из них активными стереосистемами Xprand 3D. Такие системы уже используются в залах iPic Скоттсдейла (Аризона), Глендейла (Висконсин) и Пасадене (Калифорния).

Когда пришло время приобретать 3D-системы для своих театров, iPic нашла несколько уникальных преимуществ в технологии 3D Xprand. «Мы нашли Xprand в то время, когда кинотеатры по всему миру начали преобразование в 3D, и мы обнаружили некоторые ограничения при использовании пассивных 3D-технологий, такие как, например, необходимость замены проекционного экрана, – отметил Марк Малкахи.(Mark Mulcahy), занимающий пост вице-президента по маркетингу компании iPic. – Нам очень понравилось качество 3D-систем Xprand, картинка получается отменная, а световой поток гораздо ярче, чем в других системах».

Маклахи также отметил универсальность Xprand 3D в числе плюсов системы. «Мы любим их за возможность работы «сверху вниз», я имею в виду то, что мы можем показывать 3D в нашем самом большущем зале в начале проката фильма, потом перемещать ее в залы меньших и меньших размеров. Эта черта делает систему весьма удобной», – сказал он.

В дополнение к высокой производительности и универсальности, 3D-системы Xprand также предлагают беспрецедентный уровень удобства для владельцев кинотеатров и операторов. «Мы высоко оценили то обстоятельство, что Xprand работает с любым сервером, так что вы не обязаны использовать только одну марку сервера с системами Xprand», – добавил Малкахи.

www.dcinematoday.com

НЕЗАВИСИМЫЙ КИНОТЕАТР В НИДЕРЛАНДАХ УСТАНАВЛИВАЕТ 4К-ПРОЕКТОРЫ SONY

Кинотеатр Royal Service Cinema в городе Эхт, провинция Лимбург, Нидерланды, стал первым независимым кинотеатром страны, во всех четырех залах которого устанавливаются 4К-проекторы Sony.

Выбор независимым кинотеатром Нидерландов 4К-проектора Sony – это важный исторический момент для компании-производителя, иллюстрирующий широту признания в мире решения Sony Digital Cinema 4K. В ближайшее время в стране появятся и другие кинотеатры, полностью оснащенные проекторами Sony. Мотивацию к оборудованию кинотеатров 4К-проекторами обеспечивает растущее число фильмов, выпускаемых в 4К-формате. Среди последних – «Человек, который изменил все».

www.digitalcinema.ru



BARCO ЗАВЕРШИЛА ПЕРВЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ AURO 3D В США

Обладательница мирового рекорда Гиннеса за инновационный ультра яркий цифровой кинопроектор компания Barco, успешно завершила инсталляционные работы в залах крупнейших североамериканских кинопоказчиков. Кинозалы Cinemark в Далласе, Regal Entertainment Group в Лос-Анджелесе и AMC Entertainment в Майами стали первыми на континенте обладателями систем объемного звука от Barco – Auro 3D. Эта система уже проходит «коммерческую обкатку» в России и Китае.

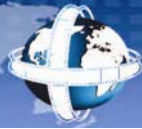
Auro 3D – аудиосистема, позволяющая создавать настоящий трехмерный звук, передавать его и воспроизводить в кинотеатре, превращая традиционное кино в настоящий шедевр, уникальный по степени реалистичности. Аудиосистема набирает обороты, олицетворяя следующий логический шаг в постоянном поиске, для создания реалистичных кинематографических презентаций.

«Мы просто в восторге от творческих возможностей ставших реальными благодаря Auro 3D, поскольку мы постоянно стремимся предоставить нашим клиентам максимальное впечатление от кинопросмотра», – прокомментировал событие Дамиан Уордл (Damian Wardle), вице-президент Worldwide Theatre Technology & Presentation компании Cinemark.

Если раньше кинопоказ был ограничен звуком, исходящим спереди и из боковых колонок просмотрной аудитории, то Auro создает однозначно высочайшее качество звука, добавив «высотную составляющую» в звуковой образ для создания захватывающего впечатления.

Auro 3D была разработана Barco совместно с руководителем Auro Technologies Вилфридом ван Бэленом (Wilfried Van Baelen) и в настоящее время проходит лицензирование для использования в коммерческих кинотеатрах. По заявлению производителей системы, она чрезвычайно проста в установке и соответствует всем главным отраслевым стандартам.

www.dcinematoday.com



3D КИНО В MILLENNIUM POINT

Гигантский экран в Millennium Point (Бирмингем, Великобритания) в прошлом месяце вновь открыл двери для зрителей, встретив их произведением Стивена Спилберга и Питера Джексона «Приключения Тинтина» в 3D. После трансформации из IMAX в «цифру», кинотеатр в Millennium Point стал самым большим независимым 3D-кинотеатром системы Гигантского экрана (Giant screen) в Великобритании. Снабженная двумя проекторами Varco DP4K-32B 4K и технологией Dolby Digital 3D, новая система позволяет Millennium Point демонстрировать широкий выбор 2D и 3D художественных и документальных фильмов, плюс более широкий спектр контента live, включая онлайн демонстрацию музыкальных и спортивных мероприятий.

Карен Стид (Karen Steed), исполняющий в настоящее время обязанности генерального директора Millennium Point, говорит: «Это очень волнительный момент для кинотеатра в Millennium Point. Кинопроизводство и кино развивается с огромной скоростью, и для того, чтобы преуспеть в нынешних условиях, мы решили перейти на цифровой формат. Чтобы заменить нашу систему IMAX, мы провели строгий тендер с компаниями по всему миру, чтобы найти подходящую систему. Цифровой кинопроектор DP4K-32B компании Varco – единственный кинопроектор, который может предложить нам качество и яркость изображения, требуемые для нашего гигантского экрана».

«Мы очень рады быть партнерами Varco для установки в Millennium Point», – комментирует президент и основатель D3D (компании-инсталлятора) Дон Кемпф (Don Kempf). «Ранее представители были ограничены только одной технологией для проецирования фильмов на огромных экранах. Теперь, благодаря этой реконструкции с проекторами DP4K-32B компании Varco, Millennium Point готова к будущему и имеет доступ к богатству доступного контента, как в 2D, так и в 3D, и гарантировано очарует зрителей превосходным качеством цифрового изображения».

«С момента своего открытия в 2001 году, Millennium Point был центром совершенства с точки зрения науки и техники», – говорит Тим Синнаев (Tim Sinnaeve), директор рынка цифрового кино для Varco. «Мы горячо поддерживаем его прогрессивное решение идти вперед, и гордимся еще одним успешным проектом с D3D. Это фантастическая новость, что наша первосортная проекционная система DLP 4K позволяет Millennium Point Cinema предложить своим фанатам экран еще более внушительных размеров».

www.dcinematoday.com

Новости подготовил Борис Сорокоумов

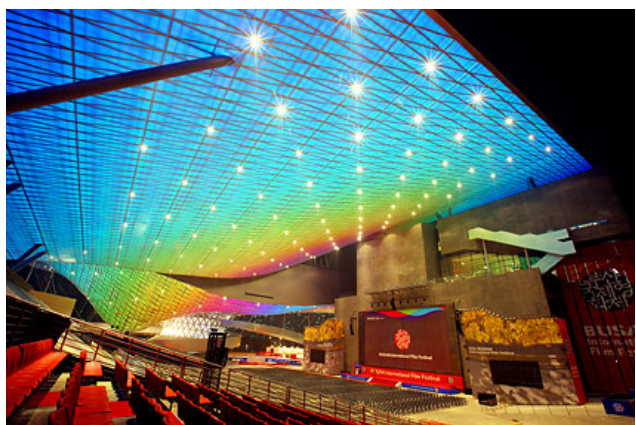


НОВОСТИ КОМПАНИЙ

KINOTON НА КРУПНЕЙШЕМ КИНОФЕСТИВАЛЕ АЗИИ



Внутренний зал киноцентра в Пусане



Летний кинотеатр в Пусане

В этом году Международный кинофестиваль BIFF проводился в новом месте – ультрасовременном Пусане, втором по величине городе Южной Кореи после Сеула. Престижный девятиэтажный киноцентр в Пусане стоимостью 150 млн. долларов имеет общую площадь 54 000 квадратных метра. В нем имеются закрытые залы на 840 и 400 мест, а также два зала по 200 мест каждый. Предметом гордости киноцентра является шикарный театр на открытом воздухе (летний театр) с количеством посадочных мест 4 000, расположенный под огромной крышей со светодиодным освещением.

Корейское отделение компании Kinoton установило кинопроектор FP 25 D с ламповой камерой Gigalight на 8 000 ватт, чтобы проецировать на большой экран, который имеет размеры 24×13 метров. Для возмещения рассеянного света, типичного для мероприятий на открытом воздухе, специалисты компании Kinoton, выбрали белый, как жемчуг, экран, гарантирующий достаточное освещение для ярких картин кино. В перерывах между показами специальное наружное покрытие экрана защищает его от непогоды, сохраняя высокую отражательную способность экрана.

Еще два проектора FP 25 D и два проектора FP 30 D, способных переключаться с поста на пост, установлены в кинопроекторных трех внутренних залов киноцентра Пусана. Эти модели 35-мм проекторов пользуются международным признанием за превосходную устойчивую картинку и резкость. Перемоточные устройства SPT 5000 и плоттеры ST 200 E работают совместно с этими проекторами.

Кинофестиваль BIFF 2011 года побил рекорд по посещаемости: почти 200 000 посетителей приехали, чтобы посмотреть программу, насчитывающую 307 фильмов из 70 стран. Удивительное новое место проведения кинофестиваля и превосходная технология проецирования обязаны дополнительно увеличить популярность самого большого и самого известного кинематографического мероприятия Азии.



КОМПАНИЯ BLACKMAGIC DESIGN ОБЪЯВИЛА О ПОДДЕРЖКЕ AVID MEDIA COMPOSER 6



Blackmagic Design объявила о выходе **Desktop Video 9.0** – нового программного обновления с расширенными возможностями захвата и вывода видеоматериала для семейства продуктов **Avid Media Composer 6**, включая Avid Symphony и Avid NewsCutter для систем Windows 7 и Mac OS X. Новая версия Desktop Video 9.0 уже доступна для бесплатного скачивания с [официального сайта](#) компании для всех пользователей продуктов **Blackmagic Design**. Обновление поддерживает все современные модели DeckLink, Multibridge, Intensity и UltraStudio.

Avid Media Composer уже давно приобрел уважение в индустрии телевидения и кинопроизводства. Впервые пользователи Avid могут использовать решения Blackmagic Design с интерфейсами

Thunderbolt, USB 3.0 и PCI Express для захвата и вывода видеоматериала со своих рабочих станций. Профессиональным пользователям необходима высокая точность работы с материалом и гибкость рабочих процессов. Сочетание аппаратных решений **Blackmagic Design** с универсальностью Avid Media Composer позволит пользователям работать практически с любым медиаформатом, включая некомпьютеризованное 10-битное YUV- и RGB-видео, Avid DNxHD, Panasonic DVCPRO HD, Sony XDCAM и другие форматы.

Интерфейсы Blackmagic Design UltraStudio 3D и DeckLink HD Extreme 3D открывают все возможности работы со стереоскопическими проектами в Media Composer 6, экономя время на различных промежуточных этапах и способствуя более плавному рабочему процессу. «Мы ждали этого несколько лет!» – рассказывает Грант Петти (Grant Petty), CEO компании Blackmagic Design. «Полная интеграция Avid Media Composer 6 со всеми нашими устройствами захвата и вывода, а также поддержка двустороннего AAF-обмена с грейдинг-станцией DaVinci Resolve, являются по-настоящему поворотными моментами для всех наших пользователей и профессионалов телевидения и кинопроизводства».

«Используя аппаратные решения Blackmagic или системы Avid (включая DX), пользователи теперь имеют больший выбор при работе с Media Composer, Symphony и NewsCutter», – говорит Ангус Маккей (Angus Mackay), менеджер по маркетингу компании Avid. «Поддержка форматов DNxHD и AAF облегчает перемещение проектов между приложениями, сглаживает «шероховатости» рабочих процессов и увеличивает их продуктивность. Наши пользователи смогут использовать уже имеющееся у них оборудование и просто добавить к нему поддержку систем видеомонтажа Avid. Нам было очень приятно порадовать наших пользователей этими достижениями в открытости, продуктивности и совместной работе над проектами».

Ключевые особенности Desktop Video 9.0:

- программное обеспечение сертифицировано компанией Avid для работы с Avid Media Composer 6, Avid Symphony и Avid NewsCutter;
- захват и вывод некомпьютеризованного и DNxHD-видео в Avid Media Composer 6;
- эффекты реального времени в Avid Media Composer 6;
- расширенные возможности захвата левого и правого канала с записью в отдельные файлы при работе над стереоскопическими проектами в Avid Media Composer 6.



ШОУ-РУМ

ТЕХНОПАРАД

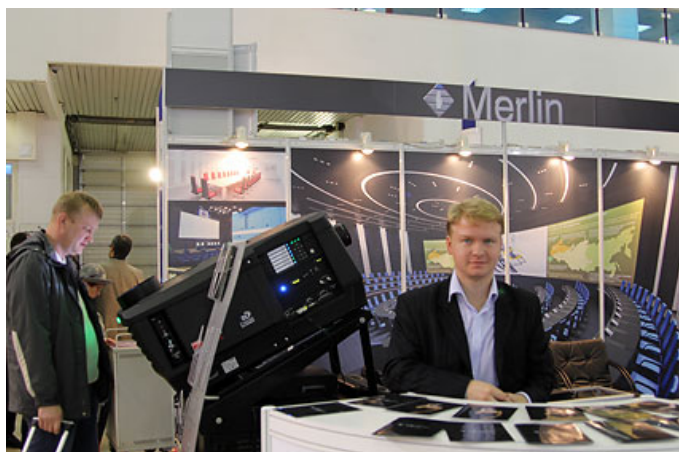
INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA 2011



касающиеся кино, имели место на ISR.

В Москве в «Экспоцентре» с 8 по 10 ноября прошла пятая юбилейная выставка *Integrated Systems Russia*.

Integrated Systems Russia – ключевое событие для игроков рынка профессионального аудио-, видеооборудования и системной интеграции: производителей оборудования, системных интеграторов и инсталляторов, дистрибьюторов и дилеров оборудования. Эту выставку нельзя назвать выставкой профессионального оборудования для кинотеатров, но некоторые интересные моменты,



Стенд компании Merlin

Компания **Merlin**, занимающаяся проектированием и оснащением кинотеатров современным оборудованием впервые принимала участие в выставке ISR – как говорится «на других посмотреть и себя показать». На ее стенде красовался кинопроектор Varco DP2K-12C.



Стенд компании Sennheiser



Стенд компании Projecta

На стенде компании **Sennheiser** были представлены микрофоны-«пушки». Модель МКН 8060 – универсальный микрофон типа короткая «пушка», небольшие размеры которого делают его идеальным микрофоном для установки на кино- или видеокамеру. Применяется при съемках кинофильмов, сериалов, для озвучивания и репортажа. Отличительными особенностями этого микрофона являются низкий уровень собственного шума и способность выдерживать высокий уровень звукового давления без искажений.



Стенд компании Christie



Стенд компании NEC



Усилители QSC на
стенде компании
MixArt

Компания **Projecta** – один из ведущих мировых производителей экранов, занимается изготовлением экранов как для прямой, обратной, так и для 3D-проекции, серебряные и беломатовые. В модельном ряду компании также присутствуют экраны (шириной до 27 м) для кинотеатров.

Стенд компании **Christie** был оформлен их фирменным решением – видеокубами Micro Tiles.

Практически каждый стенд был оборудован панелями для прокрутки рекламы (текстовых сообщений, видеороликов или статических изображений), данные решения также можно обнаружить в кинотеатрах и concession-зонах.

Материал подготовила Вера Купцова

СЛОВАРЬ ЦИФРОВОГО КИНО¹

Сегодня мы познакомим вас с основными терминами, используемыми при цифровой кинопроекции.

Цифровое кино – Digital Cinema – современная технология, предназначенная для создания цифровой кинокопии, ее распространения и демонстрации в кинотеатрах, оснащенных современным цифровым кинооборудованием.

Digital Cinema Initiatives – DCI – совместное предприятие семи крупнейших киностудий США, создавшее единые требования (спецификацию) для систем цифрового кино.

Пакет цифровой кинокопии – DCP (Digital Cinema Package) – это набор файлов, необходимых для воспроизведения цифровой кинокопии в современном цифровом кинотеатре.

Формат обмена данными MXF – Material eXchange Format – формат для профессионального хранения и обработки видео- и аудиоматериалов.

JPEG 2000 – формат компрессии изображения, использующий технологию вейвлет-преобразования. Этот формат был определен DCI для использования в цифровом кино.

Водяные знаки – Watermarks – специальные знаки, наносящиеся на изображение и фонограмму цифровой копии, позволяющие установить точное время и кинотеатр, в котором фильм был переснят с экрана.

Ключ KDM – Key Delivering Message – специальный файл, точно определяющий оборудование, период времени и кинозал, в котором разрешена демонстрация фильма. KDM содержит пароль для дешифрования фильма в данном кинотеатре, а также информацию о том, сколько раз фильм может демонстрироваться.

Log-файл – файл-отчет, описывающий все действия кинотеатра с фильмокопией.

Шифрование файла – File Encryption – для защиты фильмокопии во время дистрибуции и хранения в кинотеатре.

Шифрование линии связи – Link Encryption – используется для защиты всех соединений между сервером и кинопроектором.

Технология **DLP Cinema** основана на создании изображения микроскопически маленькими зеркалами, которые расположены в виде матрицы на полупроводниковом чипе, называемом Digital Micromirror Device (DMD, «цифровое микрозеркальное устройство»). Каждое такое зеркало представляет собой один пиксель в проецируемом изображении.

Медиа блок - Media Block – устройство, конвертирующее пакетированный контент в поток данных, который преобразуется в изображение и звук в кинотеатре..

Контент – Content – любая аудиовизуальная информация, предназначенная для цифровой проекции в кинотеатре.

¹ Осуществлено при поддержке Министерства культуры Российской Федерации

Альтернативный контент – Alternative Content или Non-cinema – любая некинематографическая информация, которая может демонстрироваться в цифровом формате в кинотеатре, например, прямые трансляции спортивных соревнований, музыкальных программ и т.д.

Разрешение – Resolution – максимально число пикселей, которое проектор может отображать по горизонтали и вертикали (по полю изображения):

2K – разрешение 2048×1080 пикселей;

4K – разрешение 4096×2160 пикселей.

K – сокращение от Kilo – тысяча.

Пиксель – Pixel – минимальный элемент изображения.

FLAT – формат кадра с соотношением сторон 1:2.35 (2048×848 пикселей).

SCOPE – формат кадра с соотношением сторон 1:1.85 (1998×1080 пикселей).

Didgital 3D – система воспроизведения стереофильмов в цифровом формате.

Цифровой кинопроектор – оборудование цифровой проекции изображения, по качеству превышающей качество демонстрации фильма с 35-мм киноплёнки.

Сервер воспроизведения – специальная защищённая компьютерная система, предназначенная для хранения и воспроизведения в кинотеатре цифровых фильмокопий.

Плей-лист – Play List – небольшой файл, создаваемый киномехаником или администратором кинотеатра, который определяет последовательность демонстрации программ – трейлеров, рекламы и, собственно, кинофильм.

Метаданные – Metadata – данные формата демонстрируемого контента. Получение метаданных цифровым кинопроектором позволяет установить правильный формат изображения, а звуковой процессор по этим данным определяет правильный формат звука.

Яркость – Brightness – в кинопроекции яркость обычно описывается как количество света, излучаемого экраном. Измеряется в фут-ламбертах или канделах на квадратный метр.

Канал – Channel – группа измерений, сохранённых в проекторе для данного входного источника, используются для быстрого переключения между различными параметрами настройки и автоматического вызова ранее заданных параметров отображения.

Список каналов – Channel List – список/меню предварительно заданных каналов, содержащихся в памяти проектора.

Источники:

www.digitalcinema.ru

www.dtcinema.ru

Материал подготовила Вера Купцова



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

РОССИЯ

23–25 ноября 2011 Санкт-Петербург	RADEL <i>11-я международная промышленная выставка радиоэлектроники и приборостроения</i>	Петербургский СКК. Организатор: «ФАРЭКСПО»; тел./факс: (499) 245-30-72, 246-65-03; http://www.farexpo.ru/radel/
23–25 ноября 2011 Москва	НАТ-ЭКСПО <i>Международная специализированная выставка профессионального оборудования и технологий для телерадиовещания</i>	ВВЦ. Организатор: ЭкспоНАТ; тел./факс: (495) 687-3237, 687-3277; e-mail: info@natexpo.tv ; http://www.natexpo.tv
23–25 ноября 2011 Москва	XV международный конгресс НАТ «Стратегия 2015: технологии, контент, экономика»	ВВЦ. Организатор: НАТ; тел./факс: (495) 651-0836; e-mail: nat@nat.ru ; http://www.nat.ru
29 ноября–01 декабря 2011 Москва	Moscow Teleshov Осень <i>Рынок вещательного контента</i>	ЦМТ. Организатор: ЭкспоНАТ; http://www.teleshov.ru
05–09 декабря 2011 Москва	86-й международный кинорынок	«Крокус Экспо». Организатор: «Союзкинорынок»; тел./факс: (495) 225-33-62, 240-51-10; e-mail: kinorinok@kinorinok.ru ; http://www.kinorinok.ru
07–09 февраля 2012 Россия, Москва	CSTB <i>14-я международная выставка и конференция</i>	МВЦ «Крокус Экспо». www.cstb.ru
13–15 марта 2012 Россия, Москва	Cinema Production Service <i>9-я Международная выставка услуг для кино- и телепроизводства</i>	ЦВК «Экспоцентр», павильон №7. www.rosinex.ru
16–19 мая 2012 Россия, Москва	NAMM RUSSIA <i>Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий</i>	ЦВК «Экспоцентр». www.prolight-namm.ru



МИР

23 ноября 2011 Великобритания, Лондон	GlobeScreen 3D <i>Конференция по 3D-фильмам</i>	May Fair Hotel; www.naficypictures.com
06–08 декабря 2011 Китай, Гонконг	CINEASIA <i>Выставка кинооборудования и технологий</i>	Hong Kong Convention and Exhibition Centre; http://www.cinemaexpo.com/filmexpo/cineasia/index.jsp
07–08 декабря 2011 Великобритания, Уокингем	Тренинг по цифровому кинооборудованию <i>Обучающие курсы от компании Christie</i>	www.christiedigital.co.uk
12 декабря 2011 США, Ранчо Кордова	Тренинг по цифровым проекторам Varco <i>Обучающие курсы от компании Varco</i>	www.varco.com
12–16 декабря 2011 Канада, Китченер	Тренинг по цифровым проекторам серии Solaria CP22X0 <i>Обучающие курсы от компании Christie</i>	www.christiedigital.com
31 января–02 февраля 2012 Нидерланды, Амстердам	Integrated Systems Europe <i>Самая крупная выставка профессионального AV оборудования и систем интеграции, объединяющая производителей, дистрибьюторов и интеграторов из более, чем 100 стран</i>	RAI; www.iseurope.org
14–16 февраля 2012 Великобритания, Лондон	Broadcast Video Expo <i>Профессиональная выставка радио-, аудио- и видеотехнологий</i>	www.bvexpo.co.uk
28 февраля–01 марта 2012 ОАЭ, Дубай	CABSAT 2012 <i>Ближневосточная международная выставка кабельных, спутниковых и широкоэмитательных средств связи</i>	Dubai International Convention and Exhibition Centre; www.cabsat.com
28 февраля 2012 Бельгия, Киугне	Тренинг по цифровым проекторам Varco <i>Обучающие курсы от компании Varco</i>	www.varco.com
09–11 марта 2012 Китай, Гуанчжоу	3-я Международная выставка импорта и экспорта театрального и кинотеатрального оборудования <i>Тематика выставки: Кинооборудование для показа. Мебель для театров и кинотеатров, отделочные материалы. Осветительное и звуковое оборудование для театров и кинотеатров. Оборудование для съемки и производства кинофильмов.</i>	Комплекс China Import and Export Fair Pazhou; www.gtccf.com

Материал подготовил Роман Купцов



XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС НАТ

XV Международный конгресс НАТ «Цифровой мир. Цифровая Россия: от сценариев к реальности» пройдет 23–25 ноября на ВВЦ.

ПРОГРАММА КОНГРЕССА

23 ноября

12.00–13.00

Открытие Выставки NATEXPO, осмотр экспозиции.

13.00–15.00

Пленарное заседание

Приветственное слово Министра связи и массовых коммуникаций России И.О. Щеголева.

Совершенствование законодательства и вопросы лицензирования

Ведущий: Президент НАТ Э.М. Сагалаев.

Заместитель Министра связи и массовых коммуникаций России А.А. Жаров.

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций С.К. Ситников.

Руководитель Департамента правового обеспечения и корпоративного управления ВГТРК А.Ю. Стариков.

Директор Юридической дирекции ТК «НТВ-Плюс» А.И. Виноградов.

Генеральный директор ТК «Студия-41» (Екатеринбург) В.А. Злоказов.

Генеральный продюсер ТК «ТВ Енисей» (Красноярск) Ю.Н. Тишков.

Генеральный директор ТК «Канал 49» (Новосибирск) С.А. Никитин.

Генеральный директор ООО ЦРР СМИ «Моя провинция» (Борисоглебск) Е.В. Фоминых.

Проблемы и вопросы.

О ходе реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы»

Ведущий: вице-президент НАТ, заместитель генерального директора «СТС Медиа» по управлению вещанием в РФ С.В. Петров.

Генеральный директор ФГУП РТРС А.Ю. Романченко.

Вице-президент НАТ, президент Медиагруппы «Южный регион» (Ростов-на-Дону) Г.В. Кудинов.

Генеральный директор ФГУП НИИ Радио В.В. Бутенко.

Советник Губернатора Красноярского края, президент Ассоциации телевещателей и телепроизводителей Красноярского края «Енисей ТВ» И.В. Долгушина.

Вопросы и ответы.

14.30–15.00

Перерыв

15.30–16.00

Презентация доклада «Развитие медиаиндустрии в условиях перехода на цифровое Телерадиовещание»

Президент НАТ Э.М. Сагалаев.

16.00–16.15

«Новые международные направления развития телерадиовещания»

Главный научный сотрудник НИИ Радио, Почетный председатель Исследовательской комиссии по вещанию Международного союза электросвязи М.И. Кривошеев.

16.15–16.30

«Телевидение будущего: возможности и перспективы»

Председатель ТВЧ Форума, директор общественных связей компании «Техниколор»

Ж.-П. Лакотт (Франция).



16.30–16.40

«Общенациональное DVB-T2 вещание Украины на 4-х мультиплексах стартовало в ноябре 2011 года. Проблемы внедрения впереди»

Член Правления Международной ассоциации Digitag (EBU) И.В. Омелянюк (Киев).

16.40–17.10

Открытое заседание Правления НАТ

24 ноября

10.30–11.30

Пленарное заседание «Переключаясь на завтра». Дискуссия о природе телевизионного контента

Ведущий: Президент НАТ Э.М. Сагалаев.

Генеральный директор ОАО «Первый канал» К.Л. Эрнст.

В обсуждении участвуют: вице-президент НАТ, президент компании A-One music media inc. И.Н. Мишин; главный редактор телеканала «Россия К» С.Л. Шумаков; главный редактор журнала «Искусство кино» Д.Б. Дондурей, представители федеральных и региональных телерадиокомпаний.

11.30–12.00

Перерыв

12.00–13.30

Современные методы и перспективы медиаизмерений

Ведущий: вице-президент НАТ, генеральный директор ОАО «ТНТ-Телесеть»

Р.Е. Петренко.

Региональным и муниципальным телеканалам необходимы доказательства популярности у населения на основе медиаизмерений, чтобы претендовать на вхождение в цифровые мультиплексы. Незфирным каналам медиаизмерения нужны для построения стратегии и привлечения рекламодателей. Но аудитория большинства из них не измеряется. Что нужно изменить в технологии и практике измерений? TNS Россия предлагает новые подходы к телеизмерениям в условиях новой реальности и разных типов потребления контента.

Генеральный директор TNS Россия Р.Р. Тагиев.

Руководитель Аналитического центра «Видео Интернешнл» В.П. Коломиец.

Генеральный директор телеканала «ТВ3» А.Л. Карпов.

Генеральный директор ТК «Волга» (Нижний Новгород) С.Ф. Лаптев.

Генеральный директор компании «АБИ Медиа» (Владимир) М.В. Полухин.

Руководитель отдела медиаисследований ГФК «Русь» С.В. Кетов.

Президент АКАР С.И. Коптев.

Исполнительный директор НП «РусБренд» А.В. Поповичев.

Представители федеральных и региональных телеканалов.

13.30–14.00

Перерыв

14.00–15.30

Круглый стол «Тематические, нишевые, незфирные каналы – Телевидение Нового Поколения. Реклама в конвергентных СМИ, в эфире и незфирных средах»

Ведущий: президент ОАО «Система Масс-медиа» (СММ) А.В. Смирнов.

В чем принципиальные отличия незфирных каналов от традиционных? Какой контент и какие возможности предлагает Телевидение Нового Поколения для своей аудитории? Что надо знать, чтобы превратить канал в Интернете в успешный и конкурентоспособный? Что необходимо, чтобы избавиться от «аналогового» мышления в цифровой среде?

«Модели монетизации незфирного ТВ. Иллюзии и реальность», директор по развитию компании «Коминфо-консалтинг» Е.Б. Соломатин.

«Пять шагов в будущее: формирование трендов российского телесмотрения», генеральный директор «Триколор ТВ» П.В. Басов.

«Технологии интернет-продаж на телевизионном рекламном рынке», генеральный директор SNT:EX А.А. Попова.



Директор Дирекции цифровых каналов Департамента развития цифровых технологий ВГТРК, генеральный директор ТК «Москва 24» И.Л. Шестаков.

Генеральный директор ТК «Дождь» Н.В. Синдеева.

Начальник Управления прямых продаж ООО «Газпром-Медиа» Н.А. Коваленко.

Генеральный директор ТК «Областное телевидение» (Челябинск) С.Г. Яремчук.

Генеральный директор ТК «Арена» С.В. Кузнецов.

Директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра «Видео Интернешнл»

С.В. Веселов.

Директор по рекламным продажам и исследованиям каналов Viasat в РФ и СНГ Д. Колесов.

Генеральный директор Института маркетинговых исследований ГК «Русь» А.М. Демидов.

Коммерческий директор ГК «Акадо» С. Назаров.

Генеральный директор компании NGENIX К. Чумаченко.

Руководитель Аналитического управления ВЦИОМ О.В. Кожевникова.

Директор по развитию фиксированного бизнеса МТС Д. Багдасарян.

Представители телеканалов и медиаселлеров.

15.30–17.00 Зал №1

Конференция «Новые подходы к созданию и распространению ТВ контента в цифровой среде»

Ведущий: вице-президент НАТ, заместитель Министра связи и массовых коммуникаций России А.В. Малинин.

Проблемы распространения контента в эфире и неэфирных средах. ОТТ, широкополосный доступ в интересах телевидения. Кабельное ТВ при переходе на «цифру». Методы сплайсирования и ремультимплексирования для взаимодействия федеральных телесетей и региональных компаний. Возможности операторов связи, кабельного и спутникового ТВ, телекомов в новых условиях: предоставление услуг или контента?

«Новостной контент в новых медиа», первый вице-президент НАТ, главный редактор телеканала Russia Today М.С. Симоньян.

«Универсальный телеканал в кабельной сети», руководитель ТК «Санкт-Петербург»

Ю.Ю. Зинчук.

«Новые технологии распространения контента и мультимедийные платформы», заместитель генерального директора РТРС по управлению, эксплуатации и развитию сети ФГУП РТРС В.Н. Пинчук.

«Опыт применения новых технологий для распространения контента в цифровой среде», вице-президент Dolby Lab Андреас Шпехтлер.

«Что нужно знать, чтобы обеспечить успех телеканала в Интернете», генеральный директор ООО «Информационные технологии» Р. Султанов.

«Возможности международного сотрудничества в развитии интегрированных аудиовизуальных СМИ нового поколения для российских компаний», вице-президент по Европе и Африке «Харрис Комьюникейшнз Си-Ай-Эс» Матиас Эккерт, генеральный директор Е.Г. Петухова.

«Мультимедийная интерактивная программа передач – новое слово в телевидении», заместитель генерального директора ООО «Рикор ТВ» М. Фастовец.

«Обеспечение качества видеоконтента в Дата-Центрах», директор по продажам ГК «Оверсан» Е.А. Столярова.

«Глобальная высокоскоростная доставка ТВ контента в Интернете», руководитель группы по развитию и поддержке услуг CDN ОАО «Мегафон» Д.А. Овсянников.

Руководители федеральных и региональных телекомпаний.



15.30–17.00 Зал №208

Круглый стол «Перспективы радиовещания в России» (совместно с Российской Академией Радио)

Ведущий: вице-президент НАТ, генеральный директор медиахолдинга «Европейская медиа группа» А.М. Полесицкий.

Президент РАР А.А. Романченко.

Генеральный директор радиостанции «Эхо Москвы» Ю.Ю. Федутинов.

Президент ВКПМ, вице-президент РАР Ю.А. Костин.

Генеральный директор компании «Триколор ТВ» П.В. Басов.

Директор департамента инфраструктуры МГРС Д.А. Бородачев.

Председатель Совета директоров – Генеральный директор РАО С.С. Федотов.

Генеральный директор ВОИС А.Б. Кричевский.

Первый заместитель генерального директора ВОИС А.В. Карелов.

16.00–17.30

Консультации для представителей региональных телекомпаний на стендах НАТ

(Минкомсвязи, Роспечать, Роскомнадзор, РАО) и РТРС.

25 ноября

11.00–13.00

Программа поддержки региональных телерадиокомпаний

«Информационное партнерство» в реалиях медиарынков регионов России

Объединенный банк видеоконтента (совместно с Гостелерадиофондом и ЗАО «Синтерра Медиа»).

Генеральный директор Гостелерадиофонда В.И.Осколков, генеральный директор «Синтерра Медиа» В.А. Крылов.

«Новые решения для участников обмена контентом», В.З. Хаимов, заместитель руководителя НТЦ ВНИИТР, В.М. Морозова, заместитель директора Гостелерадиофонда, О.Я. Ермолаева, директор «Медиа Комитета».

«Фабрика новостей» для региональных телерадиокомпаний, генеральный директор ООО «Медиа будущего» (Афонтово) А. Семенов.

Школа телерадиоменеджмента (НАТ и Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания).

Представители федеральных и региональных телерадиокомпаний.

13.00–15.00

Консультации для представителей региональных телекомпаний на стендах НАТ

(Минкомсвязи, Роспечать, Роскомнадзор, РАО) и РТРС.

ПРОГРАММА СЕМИНАРОВ

Секции программы семинаров Технологического Комитета НАТ:

- Техника и технологии для наземного и спутникового цифрового ТВ.
- Телевидение высокой четкости.
- Кабельное ТВ: распространение программ и предоставление услуг в многопрограммных сетях.
- IPTV.
- Вещание в публичном Интернете.
- Мобильное ТВ.
- 3D технологии.
- Управление контентом.
- Цифровой кинематограф.
- Оборудование для DSLR кинематографистов.



СТЕНД С19

- Техника и технологии наземного и спутникового цифрового ТВ.
- Телевидение высокой четкости, 3D телевидение.
- Кабельное ТВ.
- IPTV вещание. Мобильное ТВ.

23 ноября

Модератор: Кочуашвили Константин Захарович – академик, советник генерального директора ОАО «НТВ Плюс», председатель технологического комитета НАТ.

14.00–14.30

Grass Valley

«Опыт Grass Valley в освещении мировых спортивных событий»

Докладчик: А. Богаткин – директор по продажам в РФ и СНГ.

14.30–15.00

ЗАО «Окно ТВ»

«Опыт построения телевидения высокой четкости»

Докладчик: Н. Бондаренко – руководитель отдела.

15.00–15.30

ООО «Студия-Сервис»

«Опыт построения производственного комплекса телевизионного информационного канала 24/7 РБК-ТВ на базе безленточных технологий последнего поколения (полный цикл)»

Докладчик: В. Попов – руководитель технической службы.

15.30–16.00

Vidau

«Опыт создания многокамерных передвижных телевизионных станций»

Докладчик: И. Князев – директор по развитию.

16.00–16.30

Компания «ЭсЭнТекс»

«Монетизация эфирного времени»

Докладчики: А. Попова – генеральный директор, Ю. Лешок – директор по развитию.

16.30–17.00

Корпорация DNK

«Системы Tricaster от компании NewTek для мобильного и студийного телепроизводства»

Докладчик: О. Аблогин.

24 ноября

Модератор: Никаноров Сергей Иванович – академик, заместитель генерального директора ФГУП «ТТЦ Останкино»

11.00–11.30

Harris Corporation

«Интегрированные новостные комплексы на базе серверов Nexio – гибкий выбор вендора»

Докладчик: Б. Боксар – представитель компании

11.30–12.00

DMT-SyES

«Европейский опыт цифровизации»

Презентация цифровых ТВ-передатчиков компании DMT-SyES

Докладчик: Марко Альмеригогня (Marco Almerigogna) – вице-президент компании.



12.00–12.30

«Свет компьютерс»

«Инфраструктура работы с медиаконтентом: высокопроизводительные системы хранения данных IntellectDigital на платформе AVRORAID»

Докладчики: И. Долматов – генеральный директор, П. Трофимова – представитель компании AvroRAID.

12.30–13.00

«И-Глобалэдж Корпорейшн»

«Новое съемочное оборудование Ikegami для эффективного телевизионного производства: информационного и спортивного вещания, документальных, постановочных и игровых проектов»

Докладчик: А. Василенко.

13.00–13.30

«НПО СвязьПроект»

«О формате вещания в DVB T2»

Докладчик: С.М. Лесной.

13.30–14.00

LCDVF

«Электронный видеоискатель LCDVFe – новая эра в видеографии»

Докладчик: Tonis Liivamagi.

14.00–14.30

ООО «ТЕКОМ»

«Мониторинг качества цифрового телерадиовещания»

Докладчик: А. Комягин – руководитель отдела развития.

14.30–15:10

«Открытые Технологии»

«Применение гибридных суперкомпьютеров в телевизионной отрасли»

Докладчик: представитель компании.

15:10–15:55

Qualitron

«Управление уровнем громкости в телевещании (Loudness control)»

Докладчик: Тимо Калева – компания Qualitron.

15:55–16:25

«Тринити Солюшнс»

«NAS не догонят! Высокопроизводительная СХД Trinity NAS. Универсальное решение для хранения медиа-данных»

Докладчик: С. Тарасевич – инженер.

16:25–16:55

Vidau

«Системы архивирования»

Докладчик: представитель компании.

16:55–17.30

Награждения Технологического Комитета НАТ и журнала ТКТ – «Лучший системный проект и Лучший системный проект в Регионах».

25 ноября

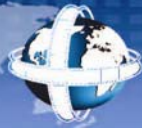
Модератор: Никаноров Сергей Иванович – академик, заместитель генерального директора ФГУП «ТТЦ Останкино».

11.00–11.30

ООО «Дигитон Системс»

«Громкость звука на ТВ»

Докладчик: С. Соколов – генеральный директор.



11.30–12.00

Корпорация DNK

«Wasp 3D: использование интерактивной студийной графики для повышения рейтинга телеканала»

Докладчик: А. Коняев.

12.00–12.30

Canon

«Система Cinema EOS – Canon для цифрового кинематографа»

Докладчик: И. Пан.

12.30–13.00

Корпорация DNK

«Системы контроля и оповещения Miranda iControl»

Докладчик: представитель компании.

13.00–13.30

Matrix Engineering Group

«Интегрированные ньюсрумы Cinegy»

Докладчик: С. Демченко – бренд-менеджер.

13.30–14.00

Корпорация DNK

«LiveU: Сети 3G как альтернатива спутниковым и радиорелейным линиям»

Докладчик: представитель компании.



ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ВЕЩАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА «MOSCOW TELESHOW» ОСЕНЬ 2011

Центр Международной Торговли
29 ноября – 01 декабря 2011

29 ноября, вторник

Время	Наименование мероприятия	Место проведения
10.00–18.00	Регистрация участников	Конгресс Холл, ЦМТ
12.00–12.30	Официальное открытие	Конгресс Холл, ЦМТ
13.00–15.30	Круглый стол: «Проблемы дистрибуции контента в России». Модератор: Александра Модестова представитель REED MIDEM. Спикеры: <ul style="list-style-type: none">• А. Беленов (TVzavr.ru) «Проблемы онлайн-дистрибуции контента в России».• И. Потоцкий (STP Content) «Проблемы синдикации ТВ контента для региональных вещателей».• А. Никитин (VidiMax) «Новые способы распространения цифрового контента и роль операторов доступа в новых бизнес моделях».• С. Кошляков (Телеканал «Моя Планета») «Какой контент нужен России?».• В. Борисов (РИА Новости).	Пресс-зал, Конгресс Холл, ЦМТ
15.30–16.30	Презентация фильма «Заграва» от «Злагода Студия» (Украина).	Пресс-зал, Конгресс Холл, ЦМТ



30 ноября, среда

Время	Наименование мероприятия	Место проведения
10.00–18.00	Регистрация участников	Конгресс Холл, ЦМТ
11.00–18.00	<p>Конференция «Медиабренд: телевизионный брендинг, промоушн и дизайн». Направления и спикеры:</p> <p>БрендБлок</p> <ul style="list-style-type: none">• Энди Гудхенд, старший вице-президент Nickelodeon, Viacom International Media Networks, Лондон.• Сергей Шанович, руководитель студии SHADESIGN, Москва.• Дмитрий Троицкий, генеральный директор телеканала «Перец», Москва. <p>ИнтернетБлок</p> <ul style="list-style-type: none">• Екатерина Скоробогатова, Facebook Russia, «Как использовать Facebook для продвижения каналов».• Андрей Юнисов, WebProfitters, «Оценка эффективности Интернет-маркетинга для ТВ-каналов с использованием веб-аналитики».• Дмитрий Даниленко, «Бегун», «Сети, мобильная реклама, Бегун-ТВ». <p>КреативБлок</p> <p>Андрей Пасечник, руководитель промослужбы ООО ИТА «Губерния», Хабаровск.</p> <p>Антон Ненашев, совладелец и арт-директор MIR Made in Russia comp.</p> <p>Регина Юркина, директор конференции «МедиаБренд» с обзорной лекцией State of Out Art.</p>	Пресс-зал, Конгресс Холл, ЦМТ

01 декабря, четверг

Время	Наименование мероприятия	Место проведения
10.00–16.00	Работа Рынка	Конгресс Холл, ЦМТ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 86 КИНОРЫНКА
(Обновление – 18 ноября 2011 года)

5 декабря, понедельник

10.00–18.00	Регистрация участников	Фойе павильона №2, 3 этаж
-------------	------------------------	---------------------------

ПРОГРАММА МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ

11.00–13.10	ПОКАЗ ФИЛЬМА «ПОКЛОННИЦА», режиссер – Виталий Мельников, прокат – «ГЕЛЬВАРС СИНЕМА»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
13.30–14.50	ОТКРЫТИЕ ДНЯ РОССИЙСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ ПОКАЗ ФИЛЬМА «ОХОТА НА ПРИНЦЕССУ», режиссер – Светлана Дружинина, прокат – «ГЕЛЬВАРС СИНЕМА»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
15.00–16.30	ПОКАЗ ФИЛЬМА «АНГЕЛ», режиссер – Дмитрий Федоров, прокат – «ГЕЛЬВАРС СИНЕМА»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал

11.00	Отъезд автобусов	Парковка павильона №2
12.30–16.00	СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ГОД ENJOY MOVIES В ПАРТНЕРСТВЕ С «КАРОПРОКАТ»	Кинотеатр «КАРО ФИЛЬМ Октябрь»
16.00–18.00	ПОКАЗ ФИЛЬМА «ШЕРЛОК ХОЛМС: ИГРА ТЕНЕЙ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ «КАРО ПРЕМЬЕР»	Кинотеатр «КАРО ФИЛЬМ Октябрь»

17.00	Отъезд автобусов на премьеру фильма «ЁЛКИ 2». Билеты на премьеру можно получить в автобусах или в кинотеатре «Октябрь»	Парковка павильона №2
19.00	ПОКАЗ ФИЛЬМА «ШЕРЛОК ХОЛМС: ИГРА ТЕНЕЙ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ «КАРО ПРЕМЬЕР»	Государственный Кремлевский Дворец

6 декабря, вторник

09.00–19.00	Регистрация участников	Фойе павильона №2, 3 этаж
11.30–12.15	ПРЕЗЕНТАЦИЯ КИНОКОМПАНИИ «ПАРАДИЗ»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
12.20–13.50	ПОКАЗ ФИЛЬМА «МОЙ ПАРЕНЬ – АНГЕЛ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ КИНОКОМПАНИЯ «ПАРАДИЗ», режиссер – Вера Сторожева	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
14.30–16.30	ПРЕЗЕНТАЦИЯ WALT DISNEY STUDIOS SONY PICTURES RELEASING	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
16.30–18.30	ПОКАЗ ФИЛЬМА ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОМПАНИЯ WALT DISNEY STUDIOS SONY PICTURES RELEASING	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
19.30–23.00	ПРЕЗЕНТАЦИЯ 20 th CENTURY FOX, ПОКАЗ ФИЛЬМА «МЫ КУПИЛИ ЗООПАРК», режиссер – Кэмерон Кроу	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал

7 декабря, среда

10.00–19.00	Регистрация участников	Фойе павильона №2, 3 этаж
10.00–11.50	ПОКАЗ АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК», ПРЕЗЕНТАЦИЯ КИНОКОМПАНИИ «НАШЕ КИНО»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
12.00–12.40	ПРЕЗЕНТАЦИЯ КИНОКОМПАНИИ CARAVELLA DDC	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
13.00–14.00	ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ВОЛЬГА»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
14.30–16.00	ПРЕЗЕНТАЦИЯ «КАРО ПРЕМЬЕР» и WARNER BROS. PICTURES	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
16.30–18.30	ПРЕЗЕНТАЦИЯ UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
19.00–21.00	ПОКАЗ ФИЛЬМА ПРЕДСТАВЛЯЕТ UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
21.30–23.10	СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ ФИЛЬМА «АРТИСТ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ КИНОКОМПАНИЯ «ВОЛЬГА», режиссер – Мишель Хазанавичюс	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал



8 декабря, четверг

10.00–19.00	Регистрация участников	Фойе павильона №2, 3 этаж
11.00-11.40	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛЮКСОР	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
12.00-12.40	ПРЕЗЕНТАЦИЯ КИНОКОМПАНИИ TOP FILM DISTRIBUTION	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
13.00-14.00	ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «КИНОТЕАТРЫ РОССИИ: ВОЗМОЖЕН ЛИ РОСТ?» Модератор – Олег Иванов. <i>По данным независимой исследовательской компании Movie Research, за 10 месяцев 2011 года посещаемость российских кинотеатров упала на 4%. Сохранить незначительный кассовый прирост удалось только благодаря росту средней цены билета, который только способствует спаду посещаемости. Неужели круг замкнулся и в следующем году кинопрокатный рынок ожидает стагнация? Что может обеспечить дальнейший рост посещаемости и кассы? Необходимы ли дотации государства? И помогут ли крупные бренды увеличить доходность кинотеатров?</i>	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
15.00-16.00	ПРЕЗЕНТАЦИЯ «КАРОПРОКАТ»	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
16.30-17.30	ПРЕЗЕНТАЦИЯ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП» И PARAMOUNT PICTURES	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
17.45	Отъезд автобусов на премьеру фильма «МИССИЯ НЕВЫПОЛНИМА». Приглашительные билеты можно получить на стенде «Централ Партнершип». Количество билетов строго ограничено!	Парковка павильона №2
19.00	КИНОКОМПАНИЯ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП» ПРИГЛАШАЕТ НА ПРЕМЬЕРУ ФИЛЬМА «МИССИЯ НЕВЫПОЛНИМА» Специальные Гости: Том Круз, Владимир Машков, Саймон Пегг, Паула Паттон.	Кинотеатр «Пушкинский»



9 декабря, пятница

10.00–17.00	Регистрация участников	Фойе павильона №2, 3 этаж
11.00-13.00	«ФОНД КИНО: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ» <i>В конце второго года своей работы Фонд кино подведет ее итоги и совместно с лидерами киноиндустрии и продюсерами, получившими средства на создание и прокат социально значимых фильмов, эксклюзивно представит кинопроекты 2012 года.</i> Спикеры: руководство Фонда кино и представители кинокомпаний-лидеров.	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
14.00-14.45	ПРЕЗЕНТАЦИЯ «КИНО БЕЗ ГРАНИЦ» Юрий Шевчук представит фильм-концерт «Небо под сердцем». Сэм Клебанов представит фильм «Стыд», получивший приз за лучшую мужскую роль на Венецианском фестивале.	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
15.00-16.45	ПОКАЗ ФИЛЬМА «САМОУБИЙЦЫ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ КИНОКОМПАНИЯ «ПАРАДИЗ». Режиссер – Егор Баранов В ролях: Алексей Воробьев, Евгений Стычкин, Оксана Акиньшина, Вилле Хаапасало	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
17.00-19.00	ПОКАЗ ФИЛЬМА «КАМЕНЬ» КОМПАНИИ BAZELEVS. ФИЛЬМ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОДЮСЕР И ИСПОЛНИТЕЛЬ ГЛАВНОЙ РОЛИ СЕРГЕЙ СВЕТЛАКОВ. Режиссер – Вячеслав Каминский В ролях: Сергей Светлаков, Олеся Судзиловская, Николай Козан	Павильон №2, 3 этаж, Красный зал
20.00	«WALT DISNEY STUDIOS SONY PICTURES RELEASING» ИМЕЕТ ЧЕСТЬ ПРИГЛАСИТЬ ВАС НА ТОРЖЕСТВЕННЫЙ УЖИН В ОЗНАМЕНОВАНИЕ ПЯТИЛЕТНЕЙ ГОДОВЩИНЫ ОСНОВАНИЯ КОМПАНИИ ПОЖАЛУЙСТА, БРОНИРУЙТЕ БИЛЕТЫ ДОМОЙ С УЧЕТОМ ДАННОГО МЕРОПРИЯТИЯ И НЕ ПЛАНИРУЙТЕ НИЧЕГО ДРУГОГО НА ВЕЧЕР ПЯТНИЦЫ! ПРИГЛАШЕНИЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ВСЕХ АККРЕДИТОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ 86 РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОРЫНКА. ПОЛУЧИТЬ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ, А ТАКЖЕ УЗНАТЬ ДЕТАЛИ МЕРОПРИЯТИЯ МОЖНО БУДЕТ НА СТЕНДЕ «WALT DISNEY STUDIOS SONY PICTURES RELEASING», НАЧИНАЯ С 5 ДЕКАБРЯ	О месте проведения мероприятия будет объявлено дополнительно



ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ

УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛЫ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ

*По многочисленным просьбам читателей
мы возобновляем подписку на журналы через редакцию.*

КИНОМЕХАНИК
СЕГОДНЯ

Платно

Печатная версия журнала

журналы доставляются на указанный почтовый адрес
(стоимость доставки входит в стоимость подписки)

1 номер – **280 рублей**

6 номеров в год – **1680 рублей**

PDF- версия журнала

журналы доставляются на указанный e-mail адрес

1 номер – **150 рублей**

6 номеров в год – **900 рублей**

Бесплатно

Электронная рассылка новостей

доставляется 2 раза в месяц на e-mail,
указанный в заявке на сайте

<http://kinometro.ru/kinomehanik>

action!
ЖУРНАЛ О КИНО ДЛЯ ТЕХ, КТО ЕГО ДЕЛАЕТ

**«Журнал о кино для тех,
кто его делает
«ACTION!»**

МЕНЕДЖЕР
KINO

Печатная версия журнала

(стоимость доставки входит в стоимость подписки)

1 номер – **530 рублей**

6 номеров в год – **3180 рублей**

PDF- версия журнала

доставляется на e-mail

1 номер – **300 рублей**

6 номеров в год – **1800 рублей**

Все желающие подписаться на журналы могут
отправить заявку на e-mail:

metro@kinometro.ru

Юлия Садовникова

Тел/факс: (495) 785-62-82



ТИТРЫ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный редактор
vera.nad@mail.ru

ВЕРА КУПЦОВА

f: планирование, организация, сведение, редакция
всех текстов номера
г: «Технопарад», «Новости компаний»,

Литературный редактор

МАРГАРИТА СКЛЯРОВА

f: вычитка и корректура всех текстов номера

Журналист

БОРИС СОРОКОУМОВ

г: «Новости DC»

Журналист

РОМАН КУПЦОВ

г: «Календарь событий»

Генеральный директор

ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

Исполнительный директор

ОКСАНА ТАТАРИНЦЕВА

Директор по рекламе
ad@kinometro.ru

КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВ

Отдел подписки
metro@kinometro.ru

ЮЛИЯ САДОВНИКОВА

*Все права защищены – (с) «Киномеханик Сегодня», 2011
Использование материалов «Киномеханик Сегодня» возможно
только с письменного разрешения редакции и со ссылкой на издание.
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов и обозревателей.
Отдел подписки: (495)785-62-82,
metro@kinometro.ru
www.kinometro.ru*