

КИНОМЕХАНИК



№ 08 (56)
10 мая 2011 года

БИЗНЕС-КОД	2
1000 И 1 ЗАЛ	2
ЛАБОРАТОРИЯ DCP24: ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ.....	2
ТЕХНО-ПАРК	7
ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА	7
НОВОСТИ КОМПАНИЙ.....	7
ШОУ-РУМ	9
ТЕХНОПАРАД: СОРОК ЛЕТ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ DOLBY.....	9
ВАМ В РАБОТУ	14
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	14
РОССИЯ.....	14
МИР.....	15
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ	16
УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛЫ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ.....	16
ТИТРЫ	17

Уважаемые читатели.

В настоящее время электронная версия журнала **КИНОМЕХАНИК СЕГОДНЯ** является **БЕСПЛАТНЫМ** приложением к электронной рассылке **БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**. Если Вы впервые прочитали наше издание и (или) хотите получать нашу информацию регулярно, то Вам необходимо заполнить форму заявки на этой странице:

<http://kinometro.ru/kinomehanik>

После получения заявки мы внесем Ваши данные в базу рассылки.

И если Вы еще не подписаны на электронную версию **БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**, то в течение месяца на Ваш электронный адрес будет приходить пробная бесплатная рассылка БК, а на Ваш почтовый адрес мы отправим печатную версию БК.

В дальнейшем Вы сможете оформить подписку на БК через редакцию.

Также Вы будете получать наше бесплатное электронное приложение **БЮЛЛЕТЕНЬ ВИДЕОРЫНКА** и другие новостные рассылки Информационного агентства "Метрополитэн Э.Р.А."

БИЗНЕС-КОД

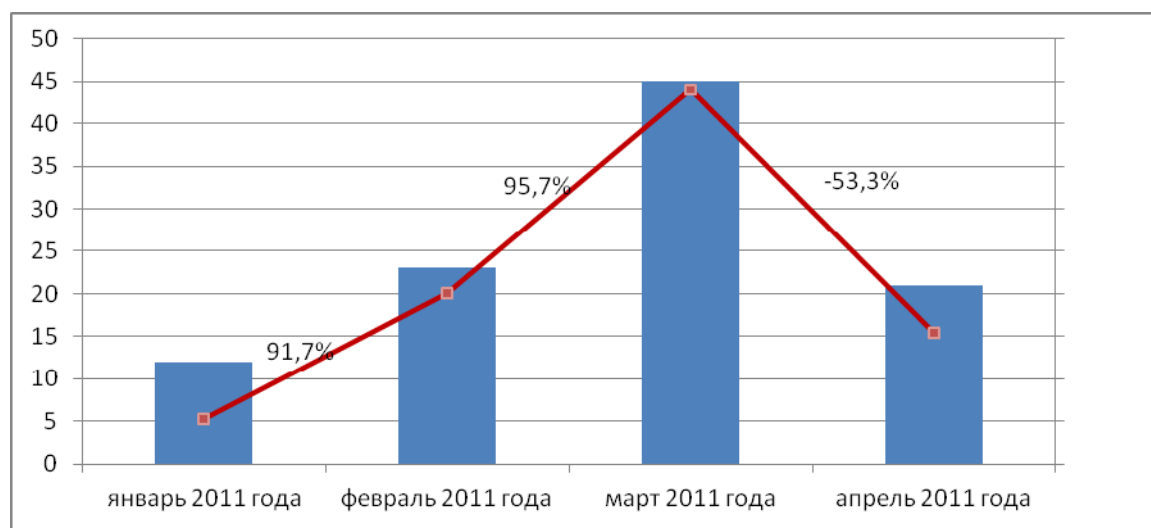
1000 И 1 ЗАЛ

ЛАБОРАТОРИЯ DCP24: ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ

Друзья, совместно с компанией DCP24 мы представляем вам эксклюзивную аналитику, которая поможет вам держать руку на пульсе отрасли. Удачи!

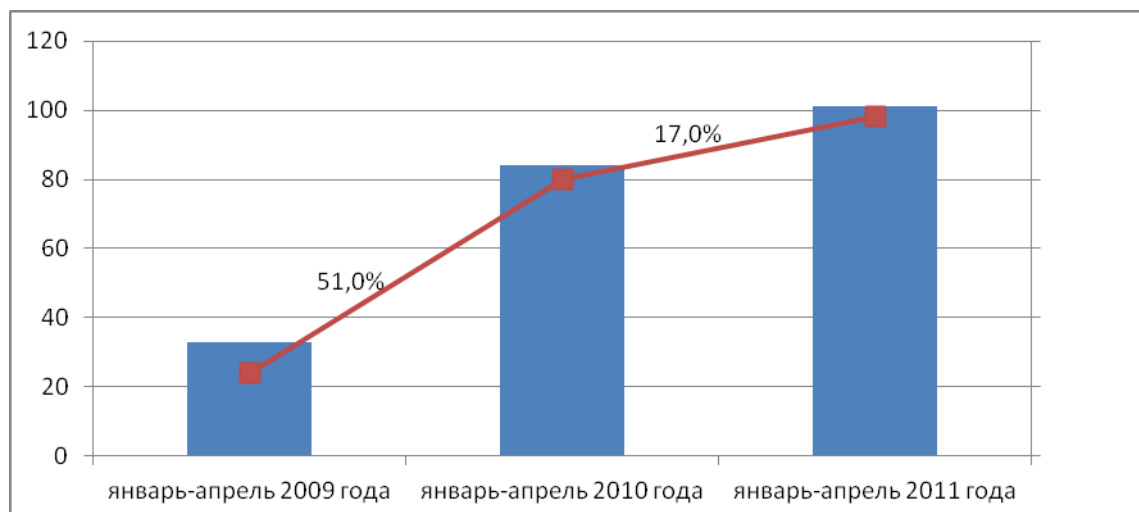
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИЙ ЦИФРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2011 ГОДА*

За 4 месяца 2011 года в российских кинотеатрах цифровое оборудование было установлено в 101 зале (в т.ч. 80 залов за 1 квартал). Всего по состоянию на 30 апреля 2011 года в России насчитывается 1051 зал (571 кинотеатр), оснащенный оборудованием с возможностью показа цифрового контента. Первые три месяца 2011 года показали постоянную положительную динамику установок «цифры». Максимальное количество проинсталлированных залов пришлось на март (45 залов).



Количество инсталляций за период январь-апрель увеличивается ежегодно. Если за указанный период 2009 года было проинсталлировано 33 зала, то в 2010 году количество залов, оборудованных цифровым оборудованием, составило 84, а в 2011 - 101 зал.

* на основе данных интеграторов, по состоянию на 30.04.2011 (актуальная информация по установкам в режиме online в Единой Базе Данных цифровых кинотеатров России и стран СНГ, расположенной по web-адресу - <http://db.dcp24.ru>)



Интегратор	Количество установок (01.01.2011 - 30.04.2011)	Всего (по состоянию на 30.04.2011)
Невафильм	23	272
Asia Cinema	19	104
Кинопроект	17	131
ASK Group	8	129
Cinemeccanica S.P.A.	5	75
3D-Cinema	5	74
KinoLab	5	14
Magna-Tech	5	22
Кинокомфорт	4	19
ОАО "Кинопроизводственная мастерская"	4	21
инжиниринговая компания Пирожков	2	2
UAB Musikos Express	1	30
MD Technology	1	35
NewTonCinema	1	2
Новое кино	1	1
Другие		120
Итого	101	1051

За 4 месяца 2011 года наибольшее число инсталляций пришлось на лидера общего зачета – компанию «Невафильм». Оборудовав за отчетный период 23 зала, «Невафильм» в рейтинге инсталляторов занимает первую строчку с 272 залами, что составляет 25,9% всего рынка установок «цифры» в России. По итогам четырех месяцев инсталляций второе место в рейтинге инсталляторов цифрового оборудования в России вернула компания «Кинопроект», уступившая эту строчку компании ASK Group в конце 2010 года. «Кинопроект» в период январь-апрель оборудовал 17 залов. Хороший темп прироста инсталляций (+22,4%) показывает компания AsiaCinema, установившая за рассматриваемый период оборудование в 19 залах, что позволило указанной компании перейти отметку в 100 залов (104). Как было отмечено в предыдущем отчете, компания AsiaCinema показала наибольший прирост к показателям установок 1 квартала 2010 года, увеличив количество инсталляций за квартал в 3,5 раза.

В плане инсталляций цифрового оборудования кинотеатры большее предпочтение отдают крупным игрокам рынка. На новых инсталляторов приходится менее 2% инсталляций периода.

Итоговый рейтинг инсталляторов по состоянию на 30 апреля 2011 года выглядит следующим образом.

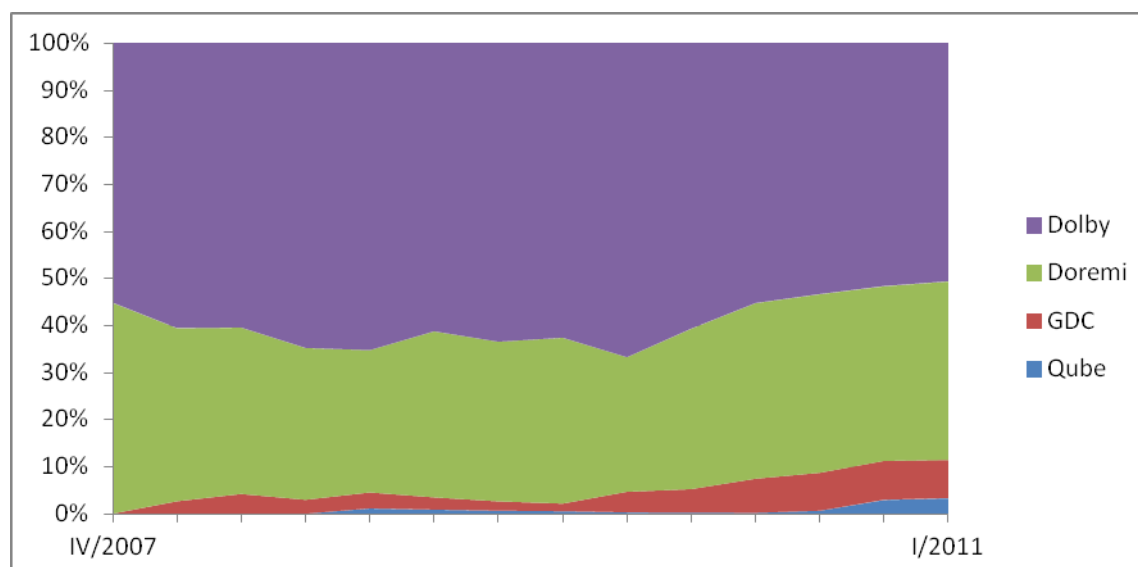
Рейтинг	Наименование	Количество оборудованных залов (по состоянию на 07.04.2011)	Доля в общем объеме, %
1	Невафильм	272	25,9
2	Кинопроект	131	12,5
3	ASK Group	129	12,3
4	Asia Cinema	104	9,9
5	Cinemeccanica S.P.A.	75	7,1
	Другие	340	32,4
	Итого	1051	100

Серверы

Сервер	Количество установок (01.01.2011 - 30.04.2011)	Всего (по состоянию на 30.04.2011)
Doremi	50	403
Dolby	39	530
GDC	6	84
Qube	6	34
Итого	101	1051

В период с 2009 года по текущий момент постоянную положительную динамику отношения количества инсталляций к общему объему показывают сервера компаний Doremi и GDC Technology. За последний год компания Doremi завоевала 3,1% российского рынка, а GDC Technology - 2,6%.

Первые 4 месяца 2011 года повторили историю 2010, когда в российских кинотеатрах серверов компании Doremi устанавливали больше, чем серверов основного конкурента - компании Dolby (за январь-апрель 2011 года эта разница составила 11 залов).



Серверы

Сервер	Количество залов, оснащенных цифровым оборудованием			Доля рынка
	по состоянию на 30 апреля 2009	по состоянию на 30 апреля 2010	по состоянию на 30 апреля 2011	
Dolby	76	254	530	50,4%
Doremi	42	151	403	38,3%
GDC	3	23	84	8,0%
Qube	1	1	34	3,2%
Итого	122	429	1051	100,0%

Проекторы

Проектор	Количество установок (01.01.2011 - 30.04.2011)	Всего (по состоянию на 30.04.2011)
Christie	49	451
Barco	32	274
NEC	12	183
Cinemeccanica	7	98
Kinoton	1	45
ИТОГО	101	1051

Проекторы:

1. Christie – 49 проекторов (Christie CP 2210 – 12 шт; Christie CP 2220 – 12 шт; Christie CP 2230 – 23 шт; Christie CP2000-ZX – 2 шт;);
2. Barco – 32 проектора (Barco DP-2000 – 1 шт; Barco DP2K-12C – 1 шт; Barco DP2K-20C – 15 шт; Barco DP2K-15C – 6 шт; Barco DP2K-23B – 4 шт; Barco DP2K-32B – 3 шт; Barco DP-3000 – 2 шт);
3. NEC - 12 проекторов (NEC NC1200C – 2 шт; NEC NC2000C – 9 шт; NEC NC3200S – 1 шт);
4. Cinemeccanica – 7 проекторов (Cinemeccanica CMC4 D2 – 1 шт; Cinemeccanica DPC-80 – 6 шт);
5. Kinoton – 1 проектор (Kinoton DCP 30 LX II – 1 шт)

Из данных таблицы видно, что более 80% устанавливаемых проекторов в период январь-апрель 2011 года приходятся на Christie и Barco, причем практически половина инсталляций рассматриваемого периода (48,5%) пришлось на проекторы Christie.

Если по итогам инсталляций первого квартала было установлено больше проекторов Christie, то в апреле это место заняла компания Barco.

Ни 1 квартал, ни апрель не внесли изменений в рейтинг устанавливаемых 3D систем.

По-прежнему на сегодняшний день лидером устанавливаемых 3D систем является Dolby 3D. Указанная система установлена в 633 российских цифровых залах (60,2%).

По итогам четырех месяцев 2011 года компании Volfoni и MasterImage показали хороший прирост к собственным показателям. У указанных компаний 76,2% и 22,5% инсталляций соответственно приходятся на 2011 год.

3D-системы

3D-система	Количество установок (01.01.2011 - 30.04.2011)	Всего (по состоянию на 30.04.2011)
Dolby 3D	57	633
Volfoni	16	21
XpanD 3D	14	284
MasterImage	9	40
Другие / нет	5	73
Итого	101	1051

СПИСОК НОВЫХ ЗАЛОВ, ОТКРЫВШИХСЯ В ПЕРИОД 01.04.2011 – 30.04.2011

№ п/п	Город	Кинотеатр	№ зала / Название	Комментарий
1	Москва	Люксор Вегас	3	зал работает
2	Пермь	Синема Парк - ТРК Семья	4	
3	Иркутск	Карамель	1	
4	Иркутск	Карамель	6	
5	Каспийск	Москва	1	
6	Южно-Сахалинск	Октябрь	Малый	
7	Владимир	Русь кино	Малый	
8	Каменск-Уральский	Кинофокс Красногорский	3	
9	Майкоп	Джой Лэнд	3	
10	Абакан	Кино XXI век	1	
11	Верхняя Пышма	Киноград / Факел	1	
12	Брянск	Победа	Синий	
13	Серпухов	Россия	1	
14	Магнитогорск	Джаз Синема	2	
15	Магнитогорск	Джаз Синема	6	
16	Чебоксары	Синема 5	1	
17	Чебоксары	Синема 5	3	
18	Чебоксары	Синема 5	4	
19	Чебоксары	Синема 5	5	
20	Чебоксары	Синема 5	6	
21	Чебоксары	Синема 5	8	

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

CHRISTIE MICROTILES™ ОТМЕЧЕНЫ НАГРАДОЙ ВЫСТАВКИ PALME 2011

PALME, Дубай (3 мая, 2011) – Компания Christie®, мировой лидер в области визуальных технологий, рада сообщить, что Christie MicroTiles™ вновь следуют формуле успеха. Эти цифровые полотна, созданные по практически бесшовной технологии, были отмечены наградой PALME Middle East Award как «Самый инновационный AV-продукт года» (Most Innovative New AV Product of the Year).

Саймон Смит и Махеш Сингх (Christie) получают награду за MicroTiles от Кевана Джонса (слева)



Christie MicroTiles™ с момента запуска продукта на AV-рынок в феврале 2010 года уже не раз были отмечены вниманием профессионального сообщества. Дюжина наград и премий были получены по всему региону EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) за создание поистине уникальной технологии и продуманности продукта для его использования в качестве творческого инструмента.

Среди этих наград – награда за «Самый инновационный продукт для Digital Signage» от InAVation Technology Awards 2010, а также совсем недавний приз от Французского института дизайна (IFD) – Eco-Design. Эта награда присуждается только полностью «зеленой» продукции, отвечающей этим принципам во всем – от концепции создания до использования.

Christie MicroTiles™ – это модульные цифровые дисплеи, которые можно собирать в массив как строительные блоки для создания видеостен любой формы и любого масштаба. В этой технологии применена совершенно новая передовая оптическая конструкция, которая позволяет воспроизводить изображения с непревзойденным уровнем яркости, контрастности и цветопередачи.

Система, основанная на сочетании LED и DLP технологий, предназначена для долгого и надежного, коммерчески выгодного использования в общественных местах. При этом не требуется ни ламп, ни других расходных материалов, подлежащих замене. Светодиодный источник освещения – это ключевой компонент MicroTiles™. Он рассчитан на 65 000 часов работы в режиме половинной яркости, что составляет почти 7,5 лет непрерывной службы.

Среди последних успешных примеров применения Christie MicroTiles™ на Ближнем Востоке можно назвать презентацию нового смартфона HTC, а также открытие Armani Hotel в Дубае. MicroTiles™ получили широкое признание и в телеиндустрии – на сегодняшний день существует ряд инсталляций, в том числе на канале Cuatro в Испании и BFM Business во Франции.

Присуждая эту награду, жюри PALME Middle East особенно подчеркнуло качество, дизайн, мощность в работе, а также богатый перечень функций, предоставляемых Christie MicroTiles™.

ШОУ-РУМ

ТЕХНОПАРАД: СОРОК ЛЕТ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ DOLBY



Владельцы кинотеатров и их зрители со всего мира связывают имя Dolby с великолепным кинозвучком. То, что наиболее невыполнимо, – есть основная задача Dolby Laboratories в повышении качества демонстрации кино уже более четырех десятилетий, и по сей день Dolby продолжает развивать события в сфере развлечений, связанные с инновациями не только в звуке, но и в изображении. В марте этого года на CinemaCon в Лас-Вегасе Dolby Laboratories празднует эту дату, которая официально была достигнута в прошлом

ноябре, вместе со своей международной сетью дистрибьюторов и владельцев кинотеатров.

За 40 лет участия Dolby кинотехнологии подверглись полному преобразованию. Киноиндустрия перешла от прежних аналоговых форматов на подложке киноплёнки к совершенно новым цифровым системам, которые открыли двери в увлекательные инновации, такие как 3D, новый контент и цифровая передача фильмов в кинотеатры. С самого начала Dolby была так или иначе в центре внедрения новых технологий или работала «за кулисами», устраняя помехи и смещая границы, ограничивающие качество демонстрации кинофильма.

Уникальная позиция Dolby, как технического новатора, производителя оборудования и обслуживающей компании не имеет аналогов в киноиндустрии. Присутствие Dolby на всех мировых кинорынках дает им возможность работать с кинорежиссерами из разных стран и понимать их потребности. Точка зрения Лаборатории Dolby на процесс создания кинофильмов, от стадии киносъёмки, включая монтажно-тонировочный период, до кинотеатра, дает им возможность проникнуть в суть и полностью оценить процесс, разработать новые и оптимальные решения, учитывающие потребности киноиндустрии.

Основание Dolby Cinema

Все началось в Лондоне в 1965 году с внедрения инновационного процесса, известного как «Шумоподавление Dolby A-типа» (Dolby A-Type Noise Reduction или A-Type NR), который уменьшал нежелательный рост шума в профессиональных звукозаписях. В течение нескольких лет индустрия записи музыки взяла на вооружение процесс A-Type NR, потому что это облегчило использование многорожечной записи и позволило звукотехникам делать сложные, многослойные звуковые дорожки без нежелательного шума.

Рэй Долби (Ray Dolby), основатель компании, вспоминает: «После успеха нашей системы шумоподавления в индустрии профессиональной звукозаписи, мы начали рассматривать другие отрасли, которые бы извлекли пользу из нашей системы A-типа. Рынок кино был закономерным. Звук в кинематографе 60-х годов все еще был довольно унылым, замусоренный из-за устаревшего оборудования, применяемого и стандартизованного еще в далеких 30-х годах. Мы знали, что будет нелегко изменить киноиндустрию, но мы начали исследование проблем и взяли на себя обязательство делать то, что мы можем, чтобы улучшить положение вещей». Практический подход Рэя Долби и его приверженность киноиндустрии продолжают по сей день.

Проект Dolby начался в ноябре 1970 года с экспериментального применения шумоподавления A-типа в фрагментах фильма «Джейн Эйр» (*Jane Eyre*), затем в процессе производства фильма на киностудии Pinewood Studios в Лондоне. В 1971 году кинофильм «Заводной апельсин» (*A Clockwork Orange*) Стенли

Кубрика стал первым фильмом, в котором использовалось шумоподавление Dolby на всех стадиях предварительного микширования и мастеринга, но из-за потребности в совместимости с воспроизводящим оборудованием в кинотеатрах саундтрек был реализован в виде традиционной монофонической оптической фонограммы.

Несмотря на то, что шумоподавление А-типа было эффективным в уменьшении шума и увеличивало качество в процессе записи, эксперименты показали, что для разработки полноценных усовершенствований звука, который слушают зрители, весь процесс, от оригинальной записи дорожек звука, включая монтажно-тонировочный период, к воспроизведению звука в кинотеатрах должен был быть улучшен.

Иоан Аллен (Ioan Allen), вице-президент по маркетингу и действующий старший вице-президент, вспоминает: «Это была головоломка, как будто мы играли в техническую разновидность игры «Попади в крота» (Whack-a-mole). Как только мы решали одну проблему, неожиданно возникала другая. В усовершенствовании звука основную роль играло не только применение шумоподавления А-типа, но и изменение многих инструкций и технических стандартов, используемых при монтажно-тонировочном процессе. Особым образом нас стимулировало то, что мы также должны были поддерживать совместимость, чтобы наши модернизации не сказались отрицательным образом на звуке в кинотеатрах, не подвергшихся реконструкции».

Несмотря на то, что применение шумоподавления А-типа в большой степени помогало на стадии процесса производства кинофильма, промышленности действительно был необходим недорогой и практичный путь создания многоканального звука – и в особенности объемного звука – для всех кинотеатров, а не для нескольких на главных рынках. Стерео и объемный звук применялись с 1950-х годов, используя дорогостоящие магнитные фонограммы, которые были проблематичными и ограничивали их использование в больших кинотеатрах. В середине 70-х годов Рэй Долби объединил свои изобретения в один 35-мм формат: оптическую фонограмму Dolby Stereo. Это оказалось своевременным решением.

Фотографическая фонограмма Dolby Stereo

Оптическая фонограмма Dolby Stereo разделила пространство, используемое на 35-мм киноплёнке под звуковую дорожку, на два канала, в каждом из которых применялось шумоподавление Dolby А-типа, что в результате привело к возможностям стерео, уменьшило шум и увеличило точность воспроизведения. Первые версии фонограмм Dolby Stereo были экспериментально представлены с фильмом «Томми» (*Tommy*), премьера которого состоялась в Лондоне в феврале 1985 года. В сентябре 1975 года вышел первый художественный фильм для широкого проката с основной оптической фонограммой Dolby Stereo – «Листомания» (*Lisztomania*). Весной 1976 года Dolby делает следующий шаг: добавляет канал окружения, используя технологию матричного кодирования 4-2-4, усовершенствованную Dolby для использования в кинофильмах. В 1976 году ремейк «Звезда родилась» (*A Star is Born*) стал первым 35-мм фильмом в коммерческом прокате с оптической фонограммой Dolby Stereo с закодированным каналом окружения. В конце концов, у киноиндустрии появилась дешёвая альтернатива дорогостоящим магнитным фонограммам.

Распространение внедрения Dolby Stereo также совпало с выходом некоторых наиболее любимых фильмов в истории. В мае 1977, кинофильм «Звездные войны» (*Star Wars*), позже переименованный в «Звездные войны эпизод IV: Новая Надежда» (*Star Wars: Episode IV A New Hope*), показан в 46 американских кинотеатрах на установках Dolby 70 мм, а все 35-мм копии фильма выпущены с оптической фонограммой Dolby Stereo с закодированным каналом окружения.

Владельцы кинотеатров, у которых не было доступа к 70-мм версии фильма, поняли, что применение кинотеатрального звукового процессора Dolby и другие модернизации их звукового оборудования могут значительно улучшить звук в их кинотеатрах. Быстрорастущий успех «Звездных войн» весьма увеличил информированность общественности о Dolby Stereo и вызвал волну инсталляций. В свою очередь «Звездные войны» получили премию «Оскар» за «Лучшее достижение в звуке» в следующем году. Много других фильмов следовало за «Звездными войнами» и оптическая фонограмма Dolby Stereo становится выбором киноиндустрии для широко распространённых экономичных выпусков стерео.

Магнитная фонограмма Dolby на пленке 70 мм

Для кинотеатров, которые способны были принимать только 70-мм фильмокопии, Лаборатория Dolby также нашла решение. Формат 70-мм, который был выпущен в 1950-х годах, содержал шесть дорожек, пять из которых были заэкранными каналами и одна – каналом окружения. Уменьшение шума при применении шумоподавления Dolby A-типа по существу означало, что каждая из шести магнитных дорожек может нести более высокий уровень с малыми искажениями, в результате появились фонограммы, которые могли комфортно звучать громче, когда это было необходимо. Это нововведение применили для большинства впечатляющих фонограмм 70-мм кинофильмов, таких как, например, «Близкие контакты третьей степени» (*Close Encounters of the Third Kind*) Стивена Спилберга.

В 1978 году «Супермен» (*Superman*) стал 50-ым фильмом с саундтреками, закодированными с применением шумоподавления Dolby A-типа, и это использовалось в первых экспериментах Dolby с 70-мм Stereo Surround, хотя об этом публично никогда не объявляли. Ранее дополнительные два заэкранного канала (left-center и right-center) в формате Dolby 70-мм использовались только для воспроизведения низкочастотной информации, а необходимо было больше окружающего звучания. В «Супермене» инженеры Dolby перераспределили два средних центральных заэкранного канала в тыловые, в результате получив лучшее распределение звуковых эффектов в кинозале. Конфигурация трех заэкранного каналов, двух каналов окружения и канала низкочастотных эффектов, используемых в «Супермене», стала называться *конфигурацией 5.1*.

В следующем году кинофильм «Апокалипсис сегодня» (*Apocalypse Now*) стал первым анонсированным 70-мм релизом с 5.1 Stereo Surround. «Апокалипсис сегодня» получил премию «Оскар» за «Лучшие достижения в звуке». Конфигурация 5.1 (хотя ее публично не назвали 5.1 даже много лет спустя) стала предпочтительной конфигурацией громкоговорителей и сегодня повсеместно употребляется в кинофильмах, радио- и телепрограммах, DVD и практически во всех других цифровых СМИ.

Dolby SR

В 1986 году, после шести лет разработок, Рэй Долби анонсирует выпуск шумоподавления Dolby SR. Значительно более мощное, чем шумоподавление A-типа, Dolby SR дало аналоговым звукозаписям почти цифровое качество. В 1987 году Лаборатория Dolby выпустила первые фильмы с фонограммой Dolby SR: «Внутреннее пространство» (*Innerspace*) и «Робокоп» (*RoboCop*) и годом позже фонограмма Dolby SR стала фактическим стандартом для 35-мм фильмов. И в наши дни практически каждая 35-мм фильмокопия, выпущенная в США, также имеет аналоговую фонограмму Dolby SR.

Dolby Digital

Следующий большой скачок вперед в кинотеатральных технологиях произошел в 1992 году, когда появился Dolby Digital. В то время, были предложения поместить цифровые фонограммы на 35-мм фильм, но практически в каждом случае они физически заменяли аналоговую фонограмму, создавая проблему двойного копирования для дистрибьюторов. Худшее для прокатчиков и зрителей было то, что не было никакой работающей без ошибок резервной копии, если цифровая фонограмма повреждалась. После углубленного изучения проблемы инженеры Dolby придумали новое решение: сохранять на фильмокопии аналоговую фонограмму Dolby SR, таким образом сохраняя совместимость форматов, и добавить совершенно новую цифровую фонограмму в неиспользуемое пространство между перфорациями. 35-мм формат Dolby Digital 5.1 дал дистрибьюторам фильмов возможность печати единственной копии, которая будет воспроизводиться во всех кинотеатрах, независимо от того цифровой кинотеатр это или аналоговый.

Dolby продемонстрировала комбинированный формат (называемый также Dolby SR-D) скептически настроенной индустрии, доказывая что этот формат не только работает, но и что работает очень хорошо и может противостоять обычному изнашиванию, которое происходит во время пробега фильма. Кинокомпания Warner Bros. выпустила очень успешный фильм «Бэтмэн возвращается» (*Batman Returns*), который стал первым коммерческим фильмом, выпущенным с фонограммой Dolby Digital. Несмотря на то, что изначально Dolby Digital был разработан для кино, сейчас он используется в теле- и радиопередачах и системах домашнего кинотеатра, является основой для системы «звук вокруг» и с таким же успехом используется в играх, PC и других мобильных продуктах. В 1999 году вышел

кинофильм «Звездные войны эпизод 1: Скрытая угроза» (*Star Wars Episode 1: The Phantom Menace*), ставший первым фильмом с фонограммой Dolby Digital Surround EX, который содержит конфигурацию звуковых каналов 6.1, добавляя один дополнительный канал к цифровому формату, используемому в кинотеатрах того времени. Lucasfilm THX и Dolby Laboratories совместно разрабатывали новую кинотеатральную систему окружающего звучания, которую контролировал звукоинженер, обладатель «Оскара» Гари Ридстром, креативный директор студии Skywalker Sound.

Цифровое кино Dolby 3D

В дополнение к инновационным технологиям, которые произвели революцию в звуке кинофильмов, Лаборатория Dolby также была первопроходцем в новых цифровых технологиях киноизображения и основателем 3D.

Рэй Долби первым рискнул в 3D в 2005 году, обеспечив экспертной оценкой и технической поддержкой инсталляции системы Dolby Digital Cinema в 84 американских кинотеатрах для релиза картины «Цыпленок Цыпа» (*Chicken Little*) кинокомпании Disney. Учась у «Цыпленка», в 2007 году Dolby анонсировал свой собственный 3D-формат, называемый как Dolby 3D, который работает с любым светосильным экраном – серебряным или беломатовым – осуществляя уникальную технологию фильтрации цвета полного спектра, которая обеспечивает реалистичное цветное воспроизведение и чрезвычайно резкое изображение. Первый фильм, использующий формат Dolby 3D, «Беовульф» (*Beowulf*) был выпущен в 2007 году и продемонстрирован на 75 экранах в 12 странах.

Сегодня, система Dolby 3D установлена в главных студиях и на монтажном оборудовании, что помогает разработчикам лучшим образом создавать свои 3D-картины. На декабрь 2010 года насчитывалось более 7200 систем Dolby 3D, инсталлированных более чем в 400 кинотеатральных сетях в 67 странах.

Dolby Surround 7.1

Последняя разработка в звуке кино от Dolby – система Dolby Surround 7.1 – представлена кинокомпанией Disney-Pixar в картине «История игрушек 3» (*Toy Story 3*). Dolby Surround 7.1 устанавливает четыре отдельных звуковых зоны в кинотеатре.

Формат Dolby Surround 7.1 зародился в ранних дискуссиях звукоинженеров компании Pixar, которые выполняли подготовительную работу над «Историей игрушек 3». У них были идеи по размещению звуковых эффектов в некоторых последовательностях изображений, которые могли быть выполнены только при большем числе тыловых каналов. Тесты с последовательностями изображений из «Истории игрушек 2» на стадии сведения звуковых дорожек показали, что разделение каналов окружения на четыре канала стоило приложенных усилий.

Стюарт Боулинг, технический менеджер по международному маркетингу Лаборатории Dolby, говорит: «Специалисты по сведению звуковых дорожек теперь могут размещать звуковые эффекты вдоль стен кинозала с большой точностью. В частности в анимационном 3D-контенте старые правила изменились. Диалоги и звуковые эффекты могут поступать отовсюду. С нашей новой конфигурацией Dolby Surround 7.1 перемещение звуковых эффектов от экрана к зрителю и обратно происходит более волнующе. Вот почему эта система так хорошо работает именно в 3D. При просмотре «Истории игрушек 3» вы чувствуете, как некоторые звуковые эффекты буквально «пролетают» над вами. Вы слышите, как звук приходит к вам от экрана, распространяется из правого и левого каналов окружения. Мы не могли сделать этого прежде».

Систему Dolby Surround 7.1 относительно легко установить в кинотеатре, обычно только требуется обновление программного обеспечения, простая замена проводки и возможна установка дополнительных усилителей. В большинстве случаев инсталляция Dolby Surround 7.1 может быть реализована менее чем за 1000\$ за кинозал. Низкая цена формата Dolby Surround 7.1 по сравнению с его звуковой модернизацией объясняет, почему было произведено более чем 1300 инсталляций начиная с июня 2010 года, делая его наиболее быстро принятым форматом Dolby. Система Dolby Surround 7.1 сегодня используется главными студиями, включая Pixar, Disney, DreamWorks и Fox. Кроме того, система Dolby Surround 7.1 имеет международную адресацию, начиная с «Кулака легенды:

возвращение Чен Жена» (*Legend of the Fist: The Return of Chen Zhen*) в Гонконге, «Глаза Джулии» (*Los Ojos de Julia, Julia's Eyes*) и «Король танца» (*Lord of the Dance*) в 3D в Великобритании и Ирландии.

Боулинг говорит, что звуковые преимущества системы Dolby 7.1 наблюдаются в кинозалах любого размера с правильно расположенными громкоговорителями каналов окружения. Владельцы кинотеатров считают, что система Dolby Surround 7.1 должна быть добавлена в их основные кинозалы, в которых зрители хотят обнаружить современный технологический уровень кинопоказа.

Будущее кинематографа с Dolby

Богатое наследие Dolby, работающее с творческим сообществом, ставит компанию в уникальное положение предсказателя потребностей кинематографического рынка в области звука и изображения.

«Существенная роль Dolby в индустрии развлечений достигнута в значительной степени благодаря возможностям нашей работы в тесном сотрудничестве с настоящими новаторами в кино в течение прошлых четырех десятилетий, – говорит Кевин Йемен (Kevin Yeaman), президент и главный исполнительный директор Лаборатории Dolby. – Как студии, дистрибьюторы и владельцы кинотеатров преследуют еще более захватывающие пути привлечения зрителей, мы также надеемся, что следующие 40 лет будут столь же богаты технологическими прорывами, которые заставят людей говорить о действительно незабываемых событиях в индустрии развлечений».

Сорок лет исследований, инноваций и доказанного успеха на рынке кино показывает, что Dolby является движущей силой для того, чтобы улучшить кинематограф. Только время покажет, что новые технологии Dolby принесут в кино в будущем, мы будем наблюдать за ними, чтобы видеть то, что нас ожидает в течение следующих 40 лет.

www.dcinematoday.com

Продолжение следует...

Перевод подготовила Вера Купцова

ВАМ В РАБОТУ

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

РОССИЯ

<p>11-13 мая Москва</p>	<p>Moscow TeleShow Международный рынок вещательного контента</p>	<p>ВВЦ, Павильон 75 http://www.teleshov.ru/</p>
<p>12 мая 2011 Москва</p>	<p>Пятая научно-практическая конференция, посвященная 70-летию начала регулярного показа стереофильмов в нашей стране</p>	<p>НИКФИ http://www.nikfi.ru/news/news_24.html</p>
<p>16 мая 2011 Санкт-Петербург</p>	<p>Курсы киномехаников (3 недели, полный учебный день)</p>	<p>СПбГУКиТ, Институт повышения квалификации (812)713-28-51 Татьяна Ситалёв NB: стоимость 23 000 рублей</p>
<p>Май 2011 Москва</p>	<p>Курсы повышения квалификации по профессии киномеханик (1.5 месяца)</p>	<p>Колледж художественных ремесел 59 (495)951-77-34 Нина Леонидовна Горчакова NB: стоимость 15 000 рублей</p>
<p>6-13 июня 2011 Сочи</p>	<p>85 Российский Международный Кинорынок</p>	<p>http://www.kinorinok.ru/</p>

МИР

<p>24-26 мая 2011 Париж</p>	<p>Dimension 3 International S3D & new images forum</p> <p><i>Тема: выставка и конференции о 3D производстве и показе</i></p>	<p>http://www.dimension3-expo.com/</p>
<p>31 мая-2 июня 2011 Канада, Оттава</p>	<p>Show Canada 2011</p> <p><i>The planning for ShowCanada 2011 in Ottawa is well underway and this year promises to be another great conference. Earlier this summer the Committee went out there to "scout" possibilities and we are very happy to report that there are lots of new places to see and lots of new things to do since we were there last.</i></p> <p><i>Two important things you need to remember this year's conference will take place Tuesday May 31 through Thursday June 2, 2011. This is one month later than previous year's conferences.</i></p> <p><i>Secondly, the convention will be the same length as last year starting Tuesday at lunch and finishing Thursday night after the closing dinner.</i></p> <p><i>We will once again be based at the Westin Hotel, located downtown in the heart of the city centre and our room block is up and running. If you want to reserve rooms please consult the hotel and accommodation page on www.showcanada.ca. This website which will give you the necessary contact information to do so.</i></p> <p><i>Over the course of the next few months as sponsors come on- line for this year's conference, we will post and update the agenda, speakers, activities and films that will make up this year's "Capital" programming.</i></p>	<p>http://www.showcanada.ca</p>
<p>2-5 июня 2011 США, Лос-Анджелес</p>	<p>Cine Gear Expo</p> <p><i>Международная выставка оборудования и технологий для кино</i></p>	<p>Universal Studios Backlot</p> <p>http://www.cinegearexpo.com/</p>
<p>23-25 июня 2011 Индия, Мумбай</p>	<p>Cinema India Expo 2011</p> <p><i>Одна из главных выставок Азии: кинопроизводство, дистрибуция, прокат, оборудование для кинопоказа. Новые технологии.</i></p>	<p>http://www.diversifiedcommunications.in/page.cfm/Link=43/t=m/trackLogID=46692_1FF9BD85EA</p>
<p>27-10 июня 2011 Amsterdam Netherlands</p>	<p>CineEurope 2011</p> <p><i>CineEurope has everything you need to stay competitive in the European Movie Theatre Industry.</i></p> <p>Educational seminars topics include: cutting Edge Marketing, digital Cinema, the Latest Technological Developments, concessions</p> <p>Trade Show</p> <p><i>Find the products and services you need from hundreds of suppliers to the movie theatre industry.</i></p> <p>Screenings & Product Reels</p> <p><i>Preview important upcoming cinema releases for the European market and find out what the movie studios and distributors have in store so you can make informed programming decisions</i></p>	<p>http://www.cinemaexpo.com/filmexpo/cinemaexpo/index.jsp</p>

Материал подготовила Ольга Баженова

ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ

УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛЫ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ

*По многочисленным просьбам читателей
мы возобновляем подписку на журналы через редакцию.*

КИНОМЕХАНИК

СЕГОДНЯ

Платно

Печатная версия журнала

(стоимость доставки входит в стоимость подписки)

1 номер – **280 рублей**

6 номеров в год – **1680 рублей**

PDF- версия журнала

доставляется на e-mail

1 номер – **150 рублей**

6 номеров в год – **900 рублей**

Бесплатно

Электронная рассылка новостей

доставляется 2 раза в месяц на e-mail

указанный в заявке на сайте

<http://kinometro.ru/kinomehanik>

action!
ЖУРНАЛ О КИНО ДЛЯ ТЕХ, КТО ЕГО ДЕЛАЕТ

«Журнал о кино для
тех, кто его делает
«ACTION!»

МЕНЕДЖЕР
.кино

Печатная версия журнала

(стоимость доставки входит в стоимость подписки)

1 номер – **530 рублей**

6 номеров в год – **3180 рублей**

PDF- версия журнала

доставляется на e-mail

1 номер – **300 рублей**

6 номеров в год – **1800 рублей**

Все желающие подписаться на журналы могут
отправить заявку на e-mail:

metro@kinometro.ru

Юлия Садовникова

Тел/факс: (495) 785-62-82

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Главный редактор

Kinomehanik2009@yandex.ru

Обозреватель, технический эксперт

admin@kinotehnik.net

Обозреватель, технический эксперт

zenin@kinotehnik.net

Обозреватель, технический эксперт

sarvarov@rambler.ru

Журналист

Генеральный директор

Исполнительный директор

Директор по рекламе

ad@kinometro.ru

Отдел подписки

metro@kinometro.ru

ОЛЬГА БАЖЕНОВА

f: планирование, организация, сведение, редакция
всех текстов номера

г: «Новости DC», «Календарь событий», «Техпаспорт»

ОЛЕГ БАТЯЕВ

f: консультирование

г: «Шоу Рум»

АЛЕКСАНДР ЗЕНИН

f: консультирование

РУСЛАН САРВАРОВ

f: консультирование

ВЕРА КУПЦОВА

г: «Технопарад»

ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

ОКСАНА ТАТАРИНЦЕВА

КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВ

ЮЛИЯ САДОВНИКОВА

*Все права защищены – (с) «Киномеханик Сегодня», 2011
Использование материалов «Киномеханик Сегодня» возможно
только с письменного разрешения редакции и со ссылкой на наше издание.
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов и обозревателей.
Отдел подписки: (495)785-62-82,
metro@kinometro.ru
www.kinometro.ru*