

# Бюллетень www.kinometro.ru Кинопрокатчика

11 января 2019 г. | #1 (775)  
Информационно-аналитическое издание о кинобизнесе



СМОТРЕТЬ  
ТРЕЙЛЕР



ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФИЛЬМОВ ТИТАНИК И АВАТАР

## АЛИТА БОЕВОЙ АНГЕЛ

АНГЕЛ ПАДЕТ, И ВОССТАНЕТ ВОИН  
В КИНО С 14 ФЕВРАЛЯ  
В 3D И IMAX 3D

16+

РЕКЛАМА





# Содержание

11 января 2019 г.  
#1 (775)

<b>ПРИМИТЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ</b>	<b>5</b>
С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!	5
<b>ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РОСПИСЬ ЧЕТВЕРГА</b>	<b>6</b>
СЕТИ КИНОТЕАТРОВ – СЕАНСЫ РЕЛИЗОВ	6
СРАВНЕНИЕ СБОРОВ РЕЛИЗОВ СО СХОЖЕЙ ДОЛЕЙ СЕАНСОВ В СТАРТОВЫЙ ЧЕТВЕРГ	7
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕАНСОВ В КРУПНЕЙШИХ КИНОСЕТЯХ ПО РЕЛИЗАМ	8
<b>СЛУЖБА НОВОСТЕЙ</b>	<b>10</b>
«ГЛАВКИНО» ОБЪЯВИТ О БАНКРОТСТВЕ	10
ВЦИОМ УЗНАЛ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН В КИНО	10
НОВЫЕ ПРОФСТАНДАРТЫ ДЛЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ УТВЕРЖДЕНЫ МИНТРУДОМ	10
МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА КОМЕДИИ «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» ПРОШЛА В КИТАЕ	10
В КОНКУРС РОТТЕРДАМСКОГО МКФ ВПЕРВЫЕ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ ПОПАЛО РОССИЙСКОЕ КИНО	10
ДЖОН ЛАССЕТЕР ВОЗГЛАВИТ АНИМАЦИОННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ SKYDANCE MEDIA	11
НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ «ЗОЛОТОГО ГЛОБУСА 2019»	11
СТС И «ДОМАШНИЙ» НАЧНУТ ВЕЩАТЬ В ФОРМАТЕ 16:9	11
<b>ТЕМА НОМЕРА</b>	<b>13</b>
ТАНКИ С РУБЛЕВКИ	13
КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ «НГ-БИТВЫ»	18
ВЕСТИ С ФРОНТА	24
ИНДЕКС «САРАФАНА»	27
<b>РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ</b>	<b>36</b>
ВЛАДИСЛАВ СЕВЕРЦЕВ И ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ: «МЫ ОПРЕДЕЛИЛИ ДЛЯ СЕБЯ ЦЕЛЬ ПОСТАВИТЬ НОВЫЙ РЕКОРД В ЖАНРЕ, КАК ЭТО БЫЛО В СВОЕ ВРЕМЯ С «НЕВЕСТОЙ»	36
<b>СТАТИСТИКА</b>	<b>46</b>
УИКЕНД РОССИИ № 52   27–30 декабря	46
УИКЕНД РОССИИ № 1   3–6 января	47
УИКЕНД СНГ № 52   27–30 декабря	48
УИКЕНД СНГ № 1   3–6 января	49
УИКЕНД МОСКВЫ № 52   27–30 декабря	50
УИКЕНД МОСКВЫ № 1   3–6 января	50
ПРОГНОЗ УИКЕНДА РОССИИ № 2   10–14 января	51
ТОП-15: КАПСОРЕВНОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРОВ 2018 ГОДА В РОССИИ	52
ТОП-15: КАПСОРЕВНОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРОВ 2018 ГОДА В РОССИИ + СНГ	53
ТОП-20: САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ 2018 ГОДА	54
ТОП-10: САМЫЕ КАССОВЫЕ РОССИЙСКИЕ РЕЛИЗЫ 2018 ГОДА	55
ТОП-10: САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ ОГРАНИЧЕННОГО ПРОКАТА 2018 ГОДА	55
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 2015–2018 ГОДОВ	56

# Содержание

11 января 2019 г.  
#1 (775)

<b>МИРОВОЙ ОБЗОР</b>	<b>57</b>
СПА	57
ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ	59
ВОКРУГ СВЕТА	61
<b>РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА</b>	<b>64</b>
ТВ-ДОЗОР	64
ТРЕЙЛЕРИНГ	65
ИНДОР-ДОЗОР	66
РАЗОСЛАННАЯ ВНУТРИКИНОТЕАТРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	67
<b>РОСПИСЬ ЗАКРЫВАЕТСЯ</b>	<b>69</b>
Уикенды № 5 и № 6   31 января – 3 февраля и 7–10 февраля	69
СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	70
РАССВЕТ	71
СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ / <i>Instant Family</i>	72
ФАВОРИТКА / <i>The Favourite</i>	73
ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА / <i>Alad'2</i>	74
МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО / <i>Mirai</i>	75
СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ / <i>The Legend of Muay Thai: 9 Satra</i>	75
БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК / <i>White Boy Rick</i>	76
ЛЕГО ФИЛЬМ 2 / <i>The LEGO Movie 2: The Second Part</i>	77
КЛАУСТРОФОБЫ / <i>Escape Room</i>	78
СНЕГОУБОРЩИК / <i>Cold Pursuit</i>	79
ЗАВОД	80
ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ / <i>At Eternity's Gate</i>	81
ВЕРНУТЬ БЕНА / <i>Ben is Back</i>	81
ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО / <i>Todos lo saben</i>	82
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН / <i>Lizzie</i>	83
<b>УЖЕ В СЕТИ</b>	<b>85</b>
МОНИТОРИНГ ТОРРЕНТОВ	85
<b>СОБЫТИЯ</b>	<b>88</b>
ПРЕСС-ПОКАЗЫ, ПРЕМЬЕРЫ, ФЕСТИВАЛИ (обновление – 11 января)	88
<b>ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ</b>	<b>90</b>
ИЗМЕНЕНИЯ В РЕЛИЗАХ (обновление – 11 января)	90
ГЛАВНЫЕ КИНОРЕЛИЗЫ РОССИИ 2019–2025 ГОДОВ	91
<b>ТИТРЫ</b>	<b>105</b>
НАД ЭТИМ ВЫПУСКОМ БК ДЛЯ ВАС РАБОТАЛИ	105
РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ	105



ОТ ПРОДЮСЕРА «ОХОТНИКИ НА ВЕДЬМ»,  
«ЭКСТРАСЕНСЫ» И «ШЕСТЬ ДЕМОНОВ ЭМИЛИ РОУЗ»

РЕКЛАМА

# ОМЕН: ПЕРЕРОЖДЕНИЕ

16+

ORION PICTURES PRESENTS A VINSON FILMS PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH XYZ FILMS "THE PRODIGY" TAYLOR SCHILLING JACKSON ROBERT SCOTT AND COLM FEORE COSTUME DESIGNER CATHERINE ASHTON MUSIC BY JOSEPH BISHARA EDITOR BRIAN UEBERG PRODUCTION DESIGNER TOM ELKINS  
PRODUCTION DESIGNER AIDAN LEROUX DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY BRIGIER NELSON EXECUTIVE PRODUCERS NICK SPICER JEFF BUHLER LISA ZAMBRI DANIEL BEKERMAN PRODUCED BY TRIPP VINSON WRITTEN BY JEFF BUHLER DIRECTED BY NICHOLAS MCCARTHY



В КИНО С 21 ФЕВРАЛЯ



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ПРИМИТЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ |

## С днем рождения!

Редакция БК поздравляет с днем рождения новогодних именинников – главу департамента кинематографии Минкультуры РФ Ольгу Любимову, коммерческого директора RWV Ксению Елкину, руководителя отдела закупок иностранного кино RWV Марианну Ибрагимову, PR-директора «Нашего кино» Наталью Москальонову, вице-президента по маркетингу Disney в России Елену Бродскую, президента ГК «Парадиз» Геворга Нерсисяна, старшего менеджера по связям с общественностью Sony Pictures Releasing Russia Юлию Бойкову и генерального директора РОСКИНО Екатерину Мцитуридзе.

Всем коллегам Козерогам мы желаем сил и упорства в покорении новых вершин! Рожденные в праздничной суете, вы тем не менее лучше многих знаете, что такое кропотливый труд – именно он привел вас на пьедестал. Пусть на нем вам никогда не будет скучно! Успехов и хорошего кино!



БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

5

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

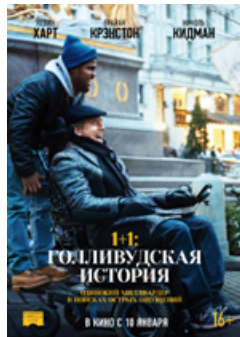
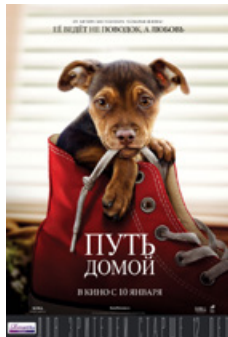
С 7 ФЕВРАЛЯ



ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РОСПИСЬ ЧЕТВЕРГА |

## Предварительная роспись четверга Сети кинотеатров – сеансы релизов

Анна БАГРОВА



По имеющимся данным, в четверг крупнейшие сети отвели многочисленным новинкам 37,6% сеансов. Лидером по росписи с большим отрывом остался **Т-34** (в среднем 18,7% показов и 25,4% в прайм-тайм). Высокие показатели на четвертой неделе сохранил и **ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ** (8,5% и 13,1% в вечернее время).

Лучшая по росписи новинка **КРИД 2** получила в среднем 10,3% сеансов и 13,8% в прайм-тайм. В десяти сетях цифры были выше этого показателя и достигли 13,5% в «Киномакс» и 13,1% в «КАРО» и «Синема Старе». В «Премьер Зале», по нашим данным, у спортивной драмы всего 3,7% сеансов – впрочем, сеть сделала упор на холдоверы и все новинки представила не очень широко.

Две воодушевляющие картины для преимущественно женской аудитории – роуд-муви с главным героем-собакой **ПУТЬ ДОМОЙ** и комедия с Дженнифер Лопес **НАЧНИ СНАЧАЛА** – получили схожие доли с небольшим перевесом в сторону студийного релиза (7,7% и 7% соответственно). Впрочем, в прайм-тайм комедия обошла семейный фильм. «Синема Парк» и «Формула Кино», «КАРО» и Mori سینема отдали предпочтение проекту **НАЧНИ СНАЧАЛА**, почти все остальные заметно лучше расписали **ПУТЬ ДОМОЙ**.

Римейк популярного французского фильма **1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ** в среднем получил 3,9% показов. При этом в «Синема Парке» и «Формуле Кино» показатель был заметно выше – 6,8%. В «Баргузине», по имеющейся информации, фильм в четверг представлен не был. В распоряжении хоррора **ТЕМНОЕ ЗЕРКАЛО** оказалось 3,1% сеансов, у **СНЕЖНЫХ ГОНОК** – 2,9%.



КРИД 2



ПУТЬ ДОМОЙ

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

6

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



# Сравнение сборов релизов со схожей долей сеансов в стартовый четверг

Фильм	Доля сеансов в четверг	Сеансы за четверг	Кинотеатры за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ	11,1%	828	159	8,5*	56,2*
КРИД: НАСЛЕДИЕ РОККИ	10,8%	1 070	218	6,2	38,5
КРИД 2	10,3%	1 450	284		
НЕУДЕРЖИМЫЙ	10,0%	700	148	4,3*	28,9*
ЧЕЛОВЕК НОЯБРЯ	9,6%	829	169	4,2*	20,4*

\* Данные по России + СНГ.

Фильм	Доля сеансов в четверг	Сеансы за четверг	Кинотеатры за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
АЛЕКСАНДР И УЖАСНЫЙ, КОШМАРНЫЙ, НЕХОРОШИЙ, ОЧЕНЬ ПЛОХОЙ ДЕНЬ	8,4%	749	178	2,7*	37,0*
ТРИО В ПЕРЬЯХ	8,3%	988	310	1,9	29,6
ПУТЬ ДОМОЙ	7,7%	1 083	243		
ВСЬ ЭТОТ МИР	7,1%	883	272	5,0	19,0
ЗАВТРАК У ПАПЫ	7,0%	701	202	5,8	30,0

\* Данные по России + СНГ.

Фильм	Доля сеансов в четверг	Сеансы за четверг	Кинотеатры за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
БОЛЬШАЯ СВАДЬБА	7,5%	529	139	4,0*	13,8*
ЗАЧИНЩИКИ	7,4%	816	194	6,2	34,1
НАЧНИ СНАЧАЛА	7%	987	264		
МИСС ПЕРЕПОЛОХ	7%	729	176	3,6*	19,9*
ОТЕЛЬ «МЭРИГОЛД»: ЗАСЕЛЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ	6,4%	608	167	1,3*	13,0*

\* Данные по России + СНГ.

Фильм	Доля сеансов в четверг	Сеансы за четверг	Кинотеатры за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
ЗАЧЕТНЫЙ ПРЕПОД 2	4,1%	436	129	1,8	11,6
СТАТУС БРЭДА	4,0%	517	196	1,1	7,9
1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ	3,9%	555	221		
SUPERНЯНЬ 2	3,9%	391	158	3,5*	20,4*
ДЕВЯТЬ ЖИЗНЕЙ	3,8%	430	164	7,9	28,7

\* Данные по России + СНГ.

Фильм	Доля сеансов в четверг	Сеансы за четверг	Кинотеатры за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
СЛАМБЕР: ЛАБИРИНТЫ СНА	3,5%	481	179	2,8	10,9
НОВАЯ ЭРА Z	3,4%	345	151	2,1	14,8
ТЕМНОЕ ЗЕРКАЛО	3,1%	429	247		
ПОЛУНОЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК	3,1%	371	216	2,3	14,1
ВРАТА ТЬМЫ	3,1%	296	135	2,5*	14,9*

\* Данные по России + СНГ.

Фильм	Доля сеансов в четверг	Сеансы за четверг	Кинотеатры за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
БЕЛКИ В ДЕЛЕ	3,4%	347	158	0,5	4,3
ЗАЯЧЬЯ ШКОЛА	3,1%	396	156	1,3	6,4
СНЕЖНЫЕ ГОНКИ	2,9%	411	233		
КОКОША - МАЛЕНЬКИЙ ДРАКОН	2,8%	290	127	-	3,3*
СУПЕРГЕРОИ	2,8%	279	153	0,3	4,6

\* Данные по России + СНГ.





## Распределение сеансов в крупнейших киносетях по релизам

Доля фильма в отдельных сетях и в целом показана по количеству сеансов, а не по экранному времени.

\* Отсутствует расписание по некоторым кинотеатрам сети. Доля сеансов показана по обработанным кинотеатрам, а не по всей сети.

\*\* 1 – общее количество сеансов, 2 – общее количество кинотеатров, 3 – количество сеансов в среднем на кинотеатр, 4 – доля фильма по количеству сеансов (в скобках – доля фильма по количеству сеансов, начинающихся в прайм-тайм, с 19:00 до 20:59).

Все данные по количеству сеансов берутся из открытых источников в Интернете в четверг в 9:00.

Данные за четверг, 10.01.19.

Уикенд	Фильм	Сети	Синема Парк & Формула Кино	КАРО	Киномакс	Люксор	Премьер Зал	Синема Стар	Мираж Синема	Пять Звезд	Монитор*	Mori Cinema	Синема 5	Алмаз Синема	Баргузин	Всего**			
																экранов на кинотеатр	8,5	7,6	7,5
1	КРИД 2		409 / 73 10,5%	202 / 29 13,1%	206 / 34 13,5%	90 / 11 16,0%	87 / 33 3,7%	110 / 26 13,1%	102 / 22 10,7%	33 / 7 12,2%	41 / 11 7,9%	23 / 6 8,9%	63 / 14 10,6%	50 / 11 12,6%	34 / 7 10,7%	1450	284	5,1	10,3% (13,8%)
	ПУТЬ ДОМОЙ		315 / 73 8,1%	108 / 25 7,0%	157 / 34 10,3%	5 / 1 0,9%	38 / 10 1,6%	103 / 26 12,3%	103 / 21 10,8%	21 / 6 7,7%	45 / 10 8,6%	19 / 5 7,3%	79 / 14 13,3%	49 / 11 12,3%	41 / 7 12,9%	1083	243	4,5	7,7% (8%)
	НАЧНИ СНАЧАЛА		389 / 74 10,0%	145 / 29 9,4%	96 / 33 6,3%	44 / 11 7,8%	19 / 15 0,8%	54 / 25 6,4%	74 / 20 7,8%	7 / 7 2,6%	44 / 13 8,4%	20 / 6 7,7%	47 / 14 7,9%	34 / 11 8,6%	14 / 6 4,4%	987	264	3,7	7% (11,2%)
	1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ		265 / 71 6,8%	57 / 25 3,7%	77 / 30 5,0%	6 / 2 1,1%	19 / 12 0,8%	41 / 22 4,9%	33 / 18 3,5%	10 / 7 3,7%	20 / 12 3,8%	10 / 6 3,9%	12 / 12 2,0%	5 / 4 1,3%		555	221	2,5	3,9% (8,2%)
	ТЕМНОЕ ЗЕРКАЛО		144 / 71 3,7%	32 / 14 2,1%	24 / 23 1,6%	23 / 9 4,1%	77 / 57 3,2%	42 / 22 5,0%	26 / 17 2,7%	5 / 5 1,8%	16 / 10 3,1%	12 / 6 4,6%		22 / 11 5,5%	6 / 2 1,9%	429	247	1,7	3,1% (3,3%)
	СНЕЖНЫЕ ГОНКИ		97 / 72 2,5%	34 / 22 2,2%	82 / 33 5,4%	26 / 11 4,6%		47 / 23 5,6%	42 / 21 4,4%	3 / 3 1,1%	22 / 12 4,2%	9 / 6 3,5%	21 / 14 3,5%	21 / 10 5,3%	7 / 6 2,2%	411	233	1,8	2,9% (0,1%)
	ХИМЕРА		133 / 67 3,4%					30 / 20 3,6%	8 / 6 0,8%	13 / 7 4,8%	12 / 8 2,3%			12 / 5 3,0%	10 / 6 3,1%	218	119	1,8	1,6% (1,5%)
	ЧЕРНАЯ ПОЛОСА		57 / 41 1,5%	10 / 6 0,6%	9 / 9 0,6%	2 / 1 0,4%	1 / 1 0,0%				1 / 1 0,2%	2 / 1 0,8%	4 / 2 0,7%	1 / 1 0,3%		87	63	1,4	0,6% (0,8%)
	ТАЙНА СЕМЬИ МОНСТРОВ		34 / 31 0,9%			8 / 3 1,4%	4 / 1 0,2%					8 / 6 1,5%		4 / 2 0,7%	11 / 6 2,8%	5 / 2 1,6%	74	51	1,5
2	Т-34		651 / 74 16,7%	258 / 29 16,7%	302 / 34 19,8%	118 / 11 21,0%	524 / 217 22,1%	152 / 26 18,1%	194 / 22 20,3%	51 / 7 18,8%	93 / 16 17,8%	46 / 6 17,8%	101 / 14 17,0%	51 / 11 12,8%	90 / 9 28,2%	2631	476	5,5	18,7% (25,4%)
	МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ		210 / 74 5,4%	53 / 29 3,4%	60 / 34 3,9%	15 / 5 2,7%	47 / 19 2,0%	61 / 26 7,3%	48 / 22 5,0%	19 / 7 7,0%	36 / 15 6,9%	20 / 6 7,7%	68 / 14 11,4%	38 / 11 9,6%	23 / 7 7,2%	698	269	2,6	5% (2,1%)
	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ		59 / 57 1,5%	31 / 23 2,0%	50 / 33 3,3%	23 / 11 4,1%	256 / 199 10,8%	9 / 8 1,1%	32 / 22 3,4%	7 / 6 2,6%	16 / 13 3,1%	7 / 6 2,7%	17 / 14 2,9%	3 / 3 0,8%	13 / 7 4,1%	523	402	1,3	3,7% (0%)
	ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ		22 / 20 0,6%	17 / 15 1,1%	21 / 21 1,4%	16 / 11 4,4%	16 / 11 0,7%	6 / 5 0,7%	18 / 18 1,9%	7 / 6 2,6%	16 / 10 3,1%	1 / 1 0,4%	26 / 14 4,4%	8 / 7 2,0%	8 / 7 2,5%	191	146	1,3	1,4% (0,5%)
	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 88		8 / 8 0,2%	21 / 19 1,4%		6 / 6 1,1%	2 / 2 0,1%		7 / 7 0,7%		7 / 7 1,3%		2 / 2 0,3%			53	51	1,0	0,4% (0%)
3	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ		161 / 72 4,1%	58 / 29 3,8%	74 / 33 4,8%	42 / 11 7,5%	266 / 217 11,2%	39 / 26 4,7%	44 / 20 4,6%	21 / 7 7,7%	23 / 15 4,4%	14 / 6 5,4%	44 / 14 7,4%	14 / 11 3,5%	13 / 9 4,1%	813	470	1,7	5,8% (4,3%)
	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА		137 / 72 3,5%	63 / 29 4,1%	56 / 34 3,7%	23 / 9 4,1%	318 / 219 13,4%	29 / 26 3,5%	37 / 21 3,9%	13 / 7 4,8%	33 / 16 6,3%		38 / 14 6,4%	14 / 11 3,5%	21 / 9 6,6%	782	467	1,7	5,6% (0,5%)
4	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ		290 / 74 7,4%	108 / 28 7,0%	135 / 34 8,8%	56 / 11 10,0%	298 / 210 12,6%	45 / 26 5,4%	65 / 21 6,8%	28 / 6 10,3%	54 / 15 10,3%	32 / 6 12,4%	42 / 14 7,1%	29 / 11 7,3%	12 / 9 3,8%	1194	465	2,6	8,5% (13,1%)
5	ГРИНЧ		158 / 71 4,1%	119 / 29 7,7%	109 / 34 7,1%	28 / 11 5,0%	246 / 210 10,4%	39 / 23 4,7%	55 / 21 5,8%	12 / 7 4,4%	23 / 13 4,4%	21 / 6 8,1%	23 / 14 3,9%	16 / 11 4,0%	17 / 9 5,3%	866	459	1,9	6,2% (1,2%)
	АКВАМЕН		171 / 63 4,4%	53 / 26 3,4%	43 / 27 2,8%	13 / 6 2,3%	69 / 52 2,9%	14 / 10 1,7%	34 / 16 3,6%	5 / 4 1,8%	9 / 7 1,7%	13 / 5 5,0%	2 / 2 0,3%	13 / 10 3,3%	2 / 2 0,6%	441	230	1,9	3,1% (3,6%)
	БАМБЛБИ		55 / 46 1,4%	26 / 22 1,7%	4 / 4 0,3%	1 / 1 0,2%	13 / 10 0,5%		9 / 9 0,9%		1 / 1 0,2%	2 / 2 0,8%		3 / 2 0,8%	3 / 3 0,9%	117	100	1,2	0,8% (0,2%)
	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ		41 / 37 1,1%	34 / 27 2,2%	14 / 14 0,9%		3 / 3 0,1%	5 / 4 0,6%	12 / 12 1,3%	3 / 2 1,1%	1 / 1 0,2%	3 / 3 1,2%				116	103	1,1	0,8% (0,3%)
6	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА		39 / 38 1,0%	17 / 16 1,1%			6 / 5 0,3%	12 / 9 1,4%	8 / 8 0,8%	3 / 3 1,1%	1 / 1 0,2%	2 / 2 0,8%		3 / 3 0,8%		91	85	1,1	0,6% (0%)
11	БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ		27 / 19 0,7%	16 / 9 1,0%	5 / 5 0,3%	5 / 5 0,9%	3 / 3 0,1%		3 / 3 0,3%	1 / 1 0,4%		1 / 1 0,4%				61	46	1,3	0,4% (0,6%)
Доля сеансов российских фильмов за четверг			34%	35%	40%	48%	70%	33%	40%	44%	43%	38%	41%	28%	47%	43%			



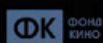


ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ «БИТВЫ ЭКСТРАСЕНСОВ»

# РАССВЕТ

В РОЛЯХ: ОКСАНА АКИНЬШИНА, АЛЕКСАНДРА ДРОЗДОВА, АЛЕКСАНДР МОЛОЧНИКОВ, АННА СЛЮ, ОЛЕГ ВАСИЛЬКОВ, КИЗЬМА КОТРЕЛЕВ,  
АНАСТАСИЯ КУИМОВА, ВАЛЕРИЙ КУХАРЕШИН, МИРОСЛАВ ПЕНЦОВ, ОЛЕГЕР ПОСЛАВЦОВ, ИВАН БУРЛАКОВ, РЕЖИССЕР-ПОСОВЕЩАТЕЛЬ: ПАВЕЛ СИДОРОВ,  
ХУДОЖНИК-ПОСОВЕЩАТЕЛЬ: СЕРГЕЙ ШАРАМЕТ, ХУДОЖНИК-ТОКСИКОЛОГ: ЕВГЕНИЙ ЦАРЬКО, ХУДОЖНИК-ПОСТЕР: АЛЕВТИНА КАПРАНОВА, КОМПОЗИТОР: GARRY JUDD,  
ИСТОРИКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОДЮСЕР: СВЕТЛАНА НАБАНОВА, ПРОДЮСЕРЫ: ВЛАДИСЛАВ СЕВЕРЦЕВ, ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

РЕКЛАМА



В КИНО С 31 ЯНВАРЯ

MEGOGO

10/09



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO  
18+

СЛУЖБА НОВОСТЕЙ |



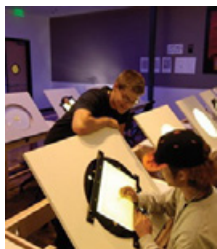
## «ГЛАВКИНО» ОБЪЯВИТ О БАНКРОТСТВЕ

Кинопроизводственный комплекс сейчас принадлежит банку ВТБ. Несмотря на прибыльный 2017 год, кредиторская задолженность «Главкино» составляет более 2,8 млрд рублей. [Подробнее »](#)



## ВЦИОМ УЗНАЛ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН В КИНО

Исследование, посвященное Международному дню кино, показало, что наиболее предпочтительными для россиян являются военные фильмы (27%), а также мультфильмы и сказки (26%). [Подробнее »](#)



## НОВЫЕ ПРОФСТАНДАРТЫ ДЛЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ УТВЕРЖДЕНЫ МИНТРУДОМ

Они позволят обеспечить единство требований оценки профессиональной компетентности и квалификации работника. Соответствующие приказы подписал министр труда и социальной защиты России Максим Топилин. [Подробнее »](#)



## МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА КОМЕДИИ «КАК Я СТАЛ РУССКИМ» ПРОШЛА В КИТАЕ

Фильм представили в посольстве России в КНР за неделю до старта в местном прокате. Интересно, что в Поднебесной картина выходит в кинотеатрах раньше, чем у нас. [Подробнее »](#)



## В КОНКУРС РОТТЕРДАМСКОГО МКФ ВПЕРВЫЕ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ ПОПАЛО РОССИЙСКОЕ КИНО

Это полнометражный дебют Григория Добрыгина – фильм *SHEENA667*, который повествует о живущей в провинции паре, владеющей автосервисом. Эти роли исполнили Юлия Пересильд и Владимир Свирский. [Подробнее »](#)



## ДЖОН ЛАССЕТЕР ВОЗГЛАВИТ АНИМАЦИОННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ SKYDANCE MEDIA

Новость вызвала бурю негодования у общественных организаций по защите прав женщин. Напомним, что мультипликатор со скандалом покинул Disney/Pixar после обвинений в неподобающем поведении. [Подробнее »](#)

БК@

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

10

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



СЛУЖБА НОВОСТЕЙ |



## НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ «ЗОЛОТОГО ГЛОБУСА 2019»

Лидером по числу кинономинаций была лента Адама Маккея *ВЛАСТЬ*, представленная в шести категориях. Но голосование изменило расклад – фаворитом стала *ЗЕЛЕНАЯ КНИГА*, которой досталось три награды.

[Подробнее »](#)



## «ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» СНОВА РАСТЕРЯЛ ЗРИТЕЛЕЙ

Прямую трансляцию церемонии вручения премии посмотрело меньше зрителей, чем в прошлом году: 18,6 млн человек против 19 млн годом ранее.

[Подробнее »](#)



## СТС И «ДОМАШНИЙ» НАЧНУТ ВЕЩАТЬ В ФОРМАТЕ 16:9

Переход состоится 1 февраля 2019 года. Следующим шагом должно стать вещание в HD, однако о времени запуска таких версий каналов пока ничего не сообщается. [Подробнее »](#)

БК@

#01 (775)  
11|01|2019 г.

11

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
*ПИЛА*, *АСТРАЛ*  
И *СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ*

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



СКЕЛЕТЫ В ТЕЛЕФОНАХ ИЛИ ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ ВСЕ ПРОЧТУТ ТВОИ СМС ВСЛУХ?

# Идеальные незнакомцы

ДЖУЗЕППЕ БАТТИСТОН    МАРКО ДЖАЛЛИНИ    ЭДОАРДО ЛЕО    ВАЛЕРИО МАСТАНДРЕА  
АЛЬБА РОРВАХЕР    КАСИА СМУТНЯК    АННА ФОГЛИЕТТА

РЕЖИССЁР  
ПАУЛО ДЖЕНОВЕЗЕ

**СУПЕРХИТ ПРОКАТА  
СНОВА В КИНОТЕАТРАХ**  
**99%**  
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ



**ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПРОСЬБАМ ЗРИТЕЛЕЙ  
В КИНО С 7 ФЕВРАЛЯ**

16+

РЕКОМЕНДУЕТСЯ  
К ПРОСМОТРУ...

**БЕЗ ВАШЕЙ  
ВТОРОЙ  
ПОЛОВИНКИ**

A FILM IN ITALY PRODUCED WITH THE SUPPORT OF THE MINISTRY OF CULTURAL HERITAGE AND ACTIVITIES AND TOURISM IN COLLABORATION WITH STUDIO LUCE CINEMA AND ANICA  
UNA PRODUZIONE WEBSA FILM REALIZZATA DA LOTUS PRODUCTION CON SUPPORTO EDINE FILM GROUP PRESENTA "PERFETTO SCANDALITO" REGIA DI PAOLO GENOVESE CON GIUSEPPE BATISTON ANNA FOGLETTA MARCO SPALLINI EDUARDO LEO VALERIO MASTANDREA ALISA FORNACCIERI KASIA SMUTNYAK  
ASSISTENTE REGIA PAOLO GENOVESE SCENARIATO DA PAOLO GENOVESE PAOLO CASATI LA PAOLA GENOVESE PAOLA MARIANI FILIPPO MARINO FILIPPO MARINO FABRIZIO LICCI GIOVANNI SCIROCCO MASCANO CROCCO MASCANO ANNA MARIANI FILIPPO MARINO CANTIERA SIMONA CAVALLOCCO SASSI CARLA MARINA SIMONA GIOI ANNA FORNACCIERI  
OPERAZIONE GENERALE MARCO SPALLINI ASSISTENTE REGIA LUCRILLA CASATI PRODUZIONE PAOLO CASARETO ASSISTENTE PRODURRE ANNETTE ADRIANI ASSISTENTE PRODURRE FABRIZIO MONTESINI ASSISTENTE PRODURRE FRANCESCO TONARIELLO ASSISTENTE PRODURRE ANNETTE CASARETO COLLABORAZIONE SIMONA PEREGO SCAIROLLI CON STUDIO LUCE  
PRODOTTORE MARCO DE LAUREA PER M. I. S. C. A. F. I. L. M. IN COLLABORAZIONE CON PAOLO GENOVESE FOTOGRAFICO MARCO SPALLINI PRODOTTORE ERIK HANDEL ERIK HANDEL PRODOTTORE S. N. I. S. C. A. F. I. L. M.





# Танки с Рублевки

Артем ЛОГИНОВ

*Первые восемь дней нового года стали самыми успешными в истории российского проката. Три четверти от общей кассы принесли отечественные картины.*

Суммарная касса первых восьми дней 2019-го достигла 4,21 млрд рублей, что на 14,6% больше, чем было в прошлом году, и на 13,6% – чем в 2017-м. Также это превосходит первые одиннадцать январских дней 2015 года (4,18 млрд), когда на работу все вышли только 12 января. Как ни смотри, а прошедшие новогодние праздники оказались самыми кассовыми в истории нашего проката, а основную лепту в это достижение внесли картины российского производства.



Основным триумфатором праздников стала военная лента **Т-34**, подтвердившая негласный статус главного российского фильма Нового года. Масштабная поддержка холдинга ВГТРК, начавшаяся еще во время чемпионата мира по футболу, зрелищные промо-материалы, востребованный жанр, участие находящегося на пике своей популярности молодого актера Александра Петрова – все это помогло привести в кино как молодежную аудиторию, так и редко выбирающиеся в кинотеатры более возрастные категории зрителей. Особенно важно отметить в целом позитивные отзывы посмотревших. Новинка смогла избежать судьбы **ВИКИНГА**, который после яркого старта из-за негативного «сарафана» довольно быстро сдал позиции, и максимально соответствовала динамике сборов **ДВИЖЕНИЯ ВВЕРХ**. К 8 января оба фильма пришли примерно со схожими показателями: 1,388 млрд рублей

у **Т-34** против 1,359 млрд у спортивной драмы. Военная лента установила рекорд стартового уикенда среди российских лент, освоив в свои первые официальные выходные (3–6 января) 736 млн рублей, превзойдя **ВИЯ** (602 млн в первый уикенд), и добралась до первого миллиарда уже на шестой день проката, что также является лучшим результатом среди отечественных фильмов. Судя по уверенной динамике и относительно свободному графику кинопроката на январь, новые достижения и второй миллиард у **Т-34** не за горами.



Еще одним отечественным «миллиардером» «новогодней битвы» стал **ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ**. Полнометражная версия сериала на 8 января уже заработала 1,447 млрд рублей, из которых 748 млн пришлось на праздничные дни. Комедийной ленте совсем чуть-чуть не хватило до лучших сборов третьего уикенда, который принадлежит **ДВИЖЕНИЮ ВВЕРХ** (371 млн). До окончания проката фильм поборется за финальную кассу **ПОСЛЕДНЕГО БОГАТЫРЯ** (1,672 млрд) и **СТАЛИНГРАДА** (1,621 млрд), что позволит ему попасть в тройку самых кассовых картин российского производства. Подобный успех может заставить киноиндустрию по-новому взглянуть как на перспективы киноадаптаций популярных сериалов, так и в целом на потенциал фильмов комедийного жанра.

БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

13

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА |



По сравнению с предыдущими частями серьезно ослабли позиции долгоиграющих отечественных франшиз. *ЕЛКИ НОВЫЕ* в прошлом году показали второй результат франшизы. *ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ*, наоборот, идут на один из худших показателей серии. Отставание от шестой части составляет 21,6%, от пятой – 7,6%. Если год назад эффект новизны создавал Дмитрий Нагиев, то в этот раз подобным аккумулялирующим зрителей фактором должно было стать завершение франшизы. Но в полной мере его реализовать не удалось. Сказалась как никогда сильная конкуренция с российским кино, которому седьмая часть уступала как в свежести, так и качестве «сарафана». Сборы 8 января оказались на 60,9% меньше кассы 3 января. Слабее динамика по ходу праздников была только у комикса *ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ*.



Все сложнее чем-то удивить зрителя и двум анимационным сериям. Особенно наглядно это проявилось в условиях возросшей конкуренции за семейную аудиторию. Мультфильм *ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА* после 8 января уступает выходящей год назад *ПРИНЦЕССЕ ЕГИПТА* 27,3% и, судя по всему,

окажется самым слабым во франшизе, если не брать во внимание первую часть. *СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ* проигрывает предыдущему фильму 33,3% и также идет на худший результат всей серии.



Из голливудских картин наибольший выигрыш от новогодних каникул получил *ГРИНЧ*. Соответствие праздничной атмосфере, узнаваемый персонаж и сформировавшийся положительный «сарафан» – все это позволило мультфильму стать одним из самых стойких в прокате и подняться с пятого места по итогам 1 января до места в тройке лидеров в последние дни праздников. По средней заполняемости залов анимационная лента уступила только *Т-34*. Четвертый уикенд стал максимальным для *ГРИНЧА* по объему кассы. За всю историю в аналогичный период больше зарабатывали только *ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ* (347 млн) и *АВАТАР* (337 млн в СНГ). В ближайшее время мультфильм обойдет по сборам *ЗВЕРОПОЙ* (891 млн) и сохранит хорошие шансы на преодоление отметки в 1 миллиард рублей.



Успешно провел праздники *АКВАМЕН*. Получив в свое распоряжение существенно меньшее количество сеансов по сравнению с лидерами проката (лишь

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

14

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

## УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА |

восьмой показатель), кинокомикс заработал за восемь дней 229 млн рублей, став вторым по наработке в расчете на один сеанс. Итоговая касса фильма, судя по всему, окажется близка к бокс-офису прошлогоднего голливудского блокбастера, вышедшего перед Новым годом, – **ДЖУМАНДЖИ: ЗОВ ДЖУНГЛЕЙ** (1,299 млрд). В соревновании комиксов DC впереди только **ОТРЯД САМОУБИЙЦ** (1,588 млрд).



Представительство остальных холдоверов для семейной аудитории в кинотеатрах было минимальным. По общей праздничной кассе за счет большего количества показов лучшим стал **БАМБЛБИ**. Тогда как по наработке на один сеанс заметное преимущество было у проектов **ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА** и **ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ**. Мультфильм также продемонстрировал лучшую стойкость среди всех релизов, заработав 8 января лишь на 20% меньше, чем 3-го числа.



Главным разочарованием, пожалуй, стала семейная лента **МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ**. Как и у вышедшего в августе **КРИСТОФЕРА РОБИНА** (255 млн), промокампания новинки была основана на ностальгических моментах. Тогда как для семейной публики

в России гораздо более привлекательно выглядит акцент на юморе или красочной фэнтези-составляющей. Не оставляет шансов на долгий прокат и негативная динамика по ходу первых дней. По сравнению со стартом к 8 января касса одного дня сократилась вдвое. А по числу зрителей на один сеанс картина была одной из худших.



Также не вызвала существенного интереса у публики семейная версия **ДЭДПУЛА**. По всем параметрам (наработка, количество зрителей на сеанс, динамика) фильм оказался самым слабым в топ-12. Но в данном случае от подобного экспериментального выпуска больших ожиданий ни у кого не было. **IMDb**

## ОБЪЕМ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ НОВОГОДНИХ РЕЛИЗОВ

\* Без учета GRP от некоммерческих промороликов на каналах ВГТРК.  
GRP – сумма рейтингов всех рекламных сообщений (роликов) данного фильма.

Фильм	GRP среди зрителей 16–34 лет	GRP среди зрителей 18–45 лет
<b>ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА</b>	585,08	682,11
<i>из них кросс-промо (Glade, «Магнит», Sokolov, «Россия К»)</i>	422,68	494,86
<b>ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ</b>	445,54	498
<b>ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ</b>	395,13	480,78
<i>из них кросс-промо (McDonald's, 2 x 2)</i>	267,95	327,01
<b>БАМБЛБИ</b>	302,55	330,34
<i>из них кросс-промо (Hasbro)</i>	80,27	74,22
<b>ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ</b>	281,08	311,58
<i>из них кросс-промо (McDonald's, 2 x 2)</i>	110,41	107,79
<b>ГРИНЧ</b>	253,37	273,7
<b>АКВАМЕН</b>	232,56	264,83
<b>Т-34</b>	232,11*	289,61*
<b>СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ</b>	158,67	171,7
<b>МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ</b>	145,4	168,32
<b>ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА</b>	134,06	151,38

БК@

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

15

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
**ПИЛА, АСТРАЛ**  
И **СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ**

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

ЛИАМ  
НИСОН

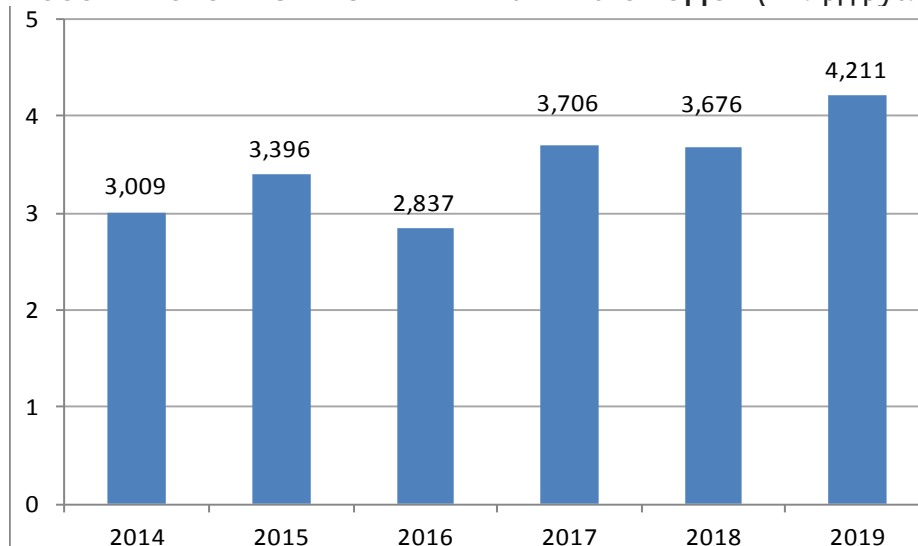
# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ

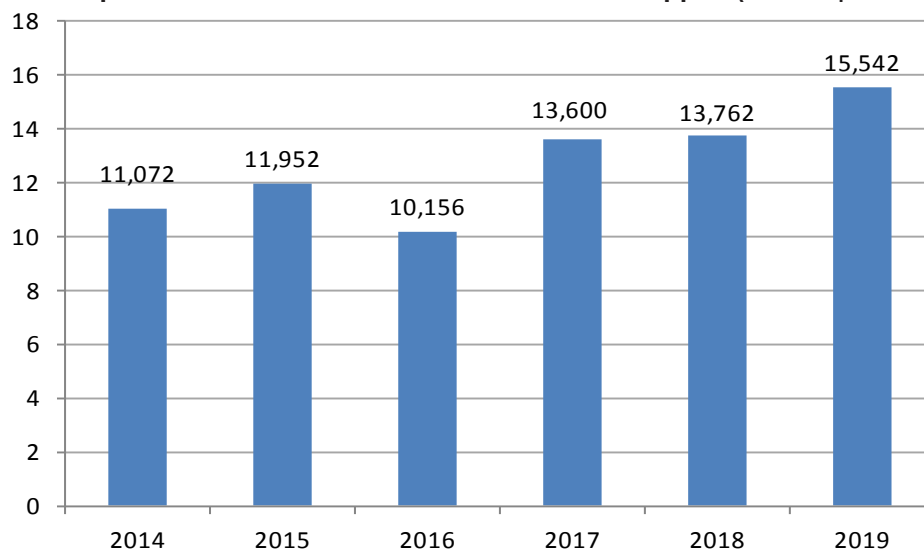


ТЕМА НОМЕРА |

## КАССОВЫЕ СБОРЫ ЗА 1–8 ЯНВАРЯ 2014–2019 ГОДОВ (в млрд рублей)



## ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗА 1–8 ЯНВАРЯ 2014–2019 ГОДОВ (в млн зрителей)



БК@

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

16

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



СМОТРИТЕ В КИНОТЕАТРАХ С 28 ФЕВРАЛЯ

АНТОН ЕЛЬЧИН

ЛЮСИ ЛУКАС

ДЖИМ ДЖАРМУШ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

# ПОСЛЕДНИЕ ЛЮБОВНИКИ



РЕКЛАМА

18+

БУКИНГ

[kinologistika.mikheeva@gmail.com](mailto:kinologistika.mikheeva@gmail.com)

[kinologistika.nataliya@gmail.com](mailto:kinologistika.nataliya@gmail.com)

DOUBLE PLAY FILMS | BANDO À PARTIR | GLADYS KLOVER | MADANTS PRESENTA GABE KLINGER FILM ANTON VELCHIN LUCIE LUCAS "PORTO" EDITOR GABE KLINGER | GÉRALDINE MANGENOT DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY WYATT GARFIELD PRODUCTION DESIGNER RICARDO PRIETO COSTUME DESIGNER SUSANA ABEHO MAKEUP ARTIST BARBARA BRANDÃO  
SOUND PEDRO MARINHO CO-PRODUCERS BEATA RZEZNIKZEK I KLAUDIA SMIEJA PRODUCERS TODD REIMS I JULIE R. SNYDER EXECUTIVE PRODUCERS STEPHEN T. SKOLY PRODUCED BY RODRIGO ARELAS I SONJA BUCHMAN I GABE KLINGER I NICOLAS R. DE LA MOTTE EXECUTIVE PRODUCER JIM JARMUSCH SCREENPLAYS LARRY GROSS I GABE KLINGER DIRECTOR GABE KLINGER



Glady's Glover



Porto.





# Комментарии участников «НГ-битвы»

Рая БАШИНСКАЯ

Мы обратились ко всем участникам «новогодней битвы 2018-2019», однако нам ответили лишь те, кто уже в кинопрокатном строю. Остальным путешествуя горячий привет!

## ПАВЕЛ ВЕРЕЦАГИН

Директор по кинопрокату компании  
«Централ Партнершип»



**■ Поздравляем вас с прекрасными сборами Т-34 в новогодние праздники! Насколько касса фильма совпала с вашими прогнозами? Довольны ли вы результатами?**

Спасибо! Да, мы очень довольны сборами. Они вполне отвечают нашим прогнозам и подтверждают, что была выбрана верная стратегия продвижения фильма.

**■ Пока фильм демонстрирует динамику сборов, сравнимую с ДВИЖЕНИЕМ ВВЕРХ. Каковы ваши прогнозы на работу проекта в длину?**

Не сомневаемся, что фильм будет еще работать в длину. В ближайший уикенд у нас нет конкурентов, а многие из потенциальных зрителей как раз вернутся с новогодних каникул.

**■ Насколько серьезным, на ваш взгляд, было прокатное окружение на новогодних праздниках? Видели ли вы в ПОЛИЦЕЙСКОМ С РУБЛЕВКИ столь сильного конкурента, особенно учитывая наличие в обоих проектах Александра Петрова?**

Мы достаточно объективно оценивали потенциал ПОЛИЦЕЙСКОГО, фанатскую базу сериала и мощности холдинга «Газпром-медиа». И даже при этом сборы, которые он показал, весьма впечатляющие для этого жанра. В целом в этот Новый год конкуренция была значительно выше, чем в предыдущую пару лет. Помимо ПОЛИЦЕЙСКОГО, традиционных ЕЛОК и БОГАТЫРЕЙ, прекрасно работали голливудские блокбастеры, которые недобрали в декабре. У зрителей был большой репертуарный выбор.

БК@

**■ По вашему мнению, как на сборы фильма повлияла перестановка релизов, которая произошла в декабре? Никак не повлияла. У всех картин был хороший «сарафан» и они продолжили работу.**

**■ Как проходила маркетинговая кампания фильма? Насколько при продвижении вы руководствуетесь моделью ДВИЖЕНИЯ ВВЕРХ?**

Накопленный опыт работы с неновогодным кино на Новый год помог нам правильно расставить акценты в рекламной кампании. Мы проходили это с ВИКИНГОМ и с ДВИЖЕНИЕМ ВВЕРХ, учитывая особенности каждого проекта, проводя работу над ошибками и совершенствуясь. Мы разделили всю маркетинговую кампанию на несколько периодов с разной степенью интенсивности. Как известно, в этом году перед Т-34 вышло два фильма про танки, и нам было очень важно максимально дистанцироваться от них. Поэтому рекламная кампания, начавшаяся еще в период чемпионата мира по футболу, была «приглушена» на период выхода НЕСОКРУШИМОГО. Также мы прекрасно отдавали себе отчет в том, что Т-34 начнет работать после Нового года, поэтому распределили рекламный инвентарь таким образом, чтобы достигнуть максимальной узнаваемости картины и осведомленности о ней до Нового года, с одной стороны, и мощно побуждать к выбору в пользу фильма в период новогодних праздников, с другой. Одной из особенностей кампаний этого периода времени также является то, что все нужно запланировать заранее, продумать различные варианты развития событий и способы реагирования на них. Это связано с тем, что с 1-го по 8 января – мертвый период, во время которого невозможно скорректировать кампанию в режиме реального времени.

**■ Сборы «новогодней битвы» продемонстрировали прирост по сравнению с 2017-м и 2018 годами. Как вы думаете, с чем это связано?**

Мы связываем это с большим репертуарным разнообразием качественных картин в эту «новогоднюю битву».

**■ Как вы оцениваете сборы БАМБЛБИ и СНЕЖНОЙ КОРОЛЕВЫ: ЗАЗЕРКАЛЬЕ на новогодних каникулах?**

Мы довольны результатами работы обеих картин.

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

18



**ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВИЧ и ЕВГЕНИЙ НИКИШОВ**

Продюсеры фильма **ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ**



■ Поздравляем вас с высокими результатами **ПОЛИЦЕЙСКОГО С РУБЛЕВКИ!** Как вы оцениваете итоги «новогодней битвы» для фильма? Вы с оптимизмом прогнозировали сборы **ПОЛИЦЕЙСКОГО** после старта. Оправдались ли ваши эстимейты?

**Валерий Федорович:** Итоги оцениваем как отличные. Но обращаю внимание на то, что прокат еще не закончен. Мы со своей стороны приняли решение продлить рекламу фильма с помощью всех доступных ресурсов «Газпром-медиа». Очень надеюсь, что кинотеатры сохранят максимально возможное количество сеансов, и проект сможет поработать еще два-три уикенда.

■ Как вы оцениваете динамику сборов фильма?

**Евгений Никишов:** **ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ** прекрасно сработал на длинной дистанции. Перед стартом проката мы понимали, что нам важно максимально эффективно отработать по сборам последнюю декаду декабря, чтобы не потерять в сеансах на праздниках. На это мы ориентировали команду маркетинга и сбалансированно распределяли рекламные активности на протяжении трех недель. А 7 января, в Рождество, когда зрители традиционно идут в кино, мы взяли самый охватный формат на YouTube – Masthead, чтобы рассказать максимально большой аудитории о нашем фильме. Этот подход – не спринтерский, а стайерский – себя оправдал. Ежедневно на праздниках мы наблюдали динамику сборов в приложении ЕАИС. **ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ** по этому показателю напоминал российского бегуна Юрия Борзаковского, олимпийского чемпиона в беге на 800 метров: поначалу держался за спинами семейных релизов, но на финише, под вечер, неизменно обгонял и заканчивал день в лидерах.

■ Высокую конкуренцию вашему фильму составил проект **Т-34**. Как вы думаете, за счет чего **ПОЛИЦЕЙСКОМУ С РУБЛЕВКИ** все-таки удалось вырваться вперед и даже оставить далеко позади зарубежные блокбастеры?

**Федорович:** У нас есть правило – не обсуждать конкурентов и не сравнивать себя с ними. Нам удалось «выстрелить» в район самой кассовой комедии благодаря двум основным факторам. Первый – это сам фильм. Илья Куликов и его команда проделали потрясающую работу. После показа на последнем московском Кинорынке мы вспоминали с коллегами: давно ли на российские экраны выходила настолько смешная комедия, во время просмотра которой люди от смеха сползают с кресел и жалуются, что мышцы живота болят? Зритель явно ждал такой фильм, комедию чистого жанра – очень веселую, простую и незамутненную дополнительными смыслами. Мы с Ильей Куликовым боялись только того, что публика, не знакомая с сериалом, не поймет фильм и не придет на него в кино. Но когда мы увидели первые отзывы, этот страх исчез. Реакция была прекрасной – и у тех, кто следил за Измайловым и компанией по телевизору, и у тех, кто впервые познакомился с **ПОЛИЦЕЙСКИМ С РУБЛЕВКИ**. «Бюллетень кинопрокатчика» в своем анализе, например, указал, что 96 процентов пользователей соцсети «Инстаграм» положительно оценили фильм на первом уикенде. Похожая ситуация была на других интернет-площадках и в прессе – мы фиксировали это с помощью систем мониторинга.

**Никишов:** И второй фактор – работа нашей команды маркетинга. Нам удалось аккумулировать лучшие креативные силы холдинга «Газпром-медиа». Dream team ТНТ под руководством директора по маркетингу Рубена Оганесяна проделала огромную работу по созданию рекламных и промоматериалов картины. Дизайнеры, креативщики, режиссеры ТНТ сделали 103 разных ролика для телевидения, диджитала и наружной рекламы, разработали десятки рекламных макетов и активаций на диджитал-ресурсах канала. Это гигантский объем, но ребята справились, сделав все на высоком уровне. Кроме того, мы усилили команду ТНТ продюсерами продвижения, выпускавшими на киноэкраны фильмы кинофраншизы **ГОГОЛЬ** и заточенными именно на маркетинг большого кино, – Лили Шерозия и Владимиром Пермяковым. Они взяли на себя взаимодействие с кинотеатрами и работу на Кинорынке, продюсирование



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА |

маркетинговой и пиар-кампании, реализацию нестандартных кейсов и форматов: клип Сергея Бурунова, Кравца и Маргариты Суханкиной «Музыка нас связала» и конкурс «Буруноке», юмористические ролики с участием наших актеров для YouTube и экранов московского метро, пиар-активности вроде «беременности» Саши Бортич в ее «Инстаграме». Спасибо всем нашим маркетологам за то, что жили фильмом последние несколько месяцев и не переставали этого делать даже в новогодние праздники. А также отдельная благодарность нашему прокатчику – компании «Каропрокат», коллеги сделали все возможное и невозможное, чтобы проект был широко представлен в кинотеатрах и нашел своего зрителя.

## ■ Какие у вас прогнозы на работу картины в длину?

**Федорович:** Мы считаем, что *ПОЛИЦЕЙСКИЙ* сможет работать до конца января, именно поэтому, как я уже говорил, сохраняем рекламу в серьезных объемах даже на четвертом уикенде проката. Часть зрителей уезжала на праздники, теперь есть время дойти до кинотеатров и посмеяться вместе с самыми смешными полицейскими страны. Надеемся на взаимность показчиков и достойную роспись!

## ■ Как проходила промокампания на новогодних праздниках? Приходилось ли вам как-то корректировать маркетинг фильма в течение каникул?

**Никишов:** Наш пиар, мне кажется, толком и не ушел на праздники (смеется). *ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ* был главным поставщиком киноновостей в новогодние каникулы. Сначала он стал первым фильмом, собравшим миллиард. Затем – самой кассовой комедией страны. Обо всем этом мы ак-

тивно сообщали СМИ, блогерам, рассказывали с помощью собственных ресурсов и всегда находились в топе актуальных и обсуждаемых тем. Также до и во время праздников у нас работала реклама на ресурсах холдинга через мультиплатформенный инструмент «Кантата». Этот сервис позволяет создавать комплексные кампании в формате «360 градусов» на наших эфирных и тематических каналах, цифровых ресурсах, радио и в печатных СМИ. Все процессы, связанные с «Кантатой», курировала Вера Городкова, за что ей огромное спасибо. Вклад Веры и ее команды в успех фильма огромен!

## ■ Есть ли у вас данные по составу аудитории фильма?

**Федорович:** О том, кто конкретно пришел в кинотеатры, думаю, вам расскажут их представители. Что касается рекламной кампании, то мы ориентировали ее на широкий срез аудитории ТНТ, а также сделали ряд таргетингов и супертаргетингов в диджитале, рассчитанных на различные сегменты молодых людей, в том числе на тех, кто не смотрит ТНТ и не видел сериала, любителей российских комедий и сотрудников различных силовых структур и охранных предприятий.

## ■ Где комедия оказалась наиболее востребованной – в миллионниках или в городах поменьше?

**Никишов:** Думаю, фильм-миллиардники – это продукт, одинаково востребованный везде. Но мы, понимая, что отечественные комедии в крупных российских регионах смотрят более охотно, чем в столице, сделали в рекламной кампании акцент на продвижение в Новосибирске, Екатеринбурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде и других миллионниках. Надеемся, коллеги из региональных кинотеатров это оценили.

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

20

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА





## АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ

Генеральный директор компании «Каро Премьер»



**■ Поздравляем вас с великолепными сборами АКВАМЕНА! Как вы оцениваете итоги праздничных выходных для фильма?**

Новый год для АКВАМЕНА прошел очень хорошо, несмотря на сложную ситуацию вокруг и старта, и работы фильма на протяжении этих каникул. Тем не менее и мы, и студия очень довольны результатом и считаем, что это абсолютно новый шаг для развития вселенной DC в России. Сборы фильма дают нам все основания надеяться на последующее расширение персонажей, а для студии с прекрасным общемировым результатом работы АКВАМЕНА это очевидный факт того, что Warner Brothers идет в правильном направлении. В фильме есть и работают новые интересные штрихи и находки, которые оживляют всю вселенную DC, и мы надеемся, что так будет продолжаться и дальше, популярность героев DC станет возрастать от фильма к фильму, а мы – только прибавлять в результатах.

**■ Довольны ли вы динамикой сборов проекта?**

Если мы говорим об удовлетворенности общим результатом, то, наверное, не следует пенять на нюансы внутри всего процесса. Мы сумели убедить наших партнеров, кинотеатральные сети и независимые площадки в том, что на этот новогодний период единственным большим фильмом-аттракционом остается только АКВАМЕН. Конечно, будь конкурентное окружение поспокойнее, то я уверен, что результат был бы еще выше, но мы ни о чем не жалеем. Мы довольны и той динамикой, которая сохранялась при достаточно ограниченном формате со 2-го по 8 января – наработка фильма была одной из наивысших, что видели и кинотеатры. В конце концов, лучше иметь аншлаги на сеансах, чем показы-

вать фильм в залах, где сидит по 5–10 человек. Это был тот разумный баланс и подход, который мы обсуждали с кинотеатрами и который, как нам кажется, был реализован на протяжении всей дистанции работы проекта. Не будем лукавить, в ближайшие выходные наступит старый Новый год и исполнится ровно месяц с выхода АКВАМЕНА, а такая стойкость и такой результат бывают не у каждой картины. Более того, мы рассчитываем на дальнейшее продолжение его работы, потому что, на наш взгляд, до АЛИТЫ, а может быть, и до новых МСТИТЕЛЕЙ в апреле не появится ничего схожего с АКВАМЕНОМ по масштабу.

**■ АКВАМЕН стал третьим по сборам релизом «новогодней битвы» и первым среди зарубежных проектов. Насколько касса фильма совпадает с вашими прогнозами?**

Третье место вполне почетное, особенно за двумя российскими проектами, прокатом одного из которых занималась наша родственная компания «Каропрокат». Сборами фильма все довольны. Единственным проектом такого планетарного масштаба на новогодних каникулах оставался АКВАМЕН. Из обсуждений новогоднего репертуара с коллегами я знаю, что были определенные надежды на МЭРИ ПОППИНС, на продолжение работы БАМБЛБИ и на ЩЕЛКУНЧИКА И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА, но все-таки ни один из них не смог продемонстрировать тот размах и масштаб, а также реальную блокбастерную составляющую, которая есть у АКВАМЕНА. Понятно, что наш прокат всегда работает такими проектами, как сломавшаяся соковыжималка: выходят новые фильмы, а кинотеатров и посадочных мест в них у нас по-прежнему мало. Развивается программа по кинофикации малых городов, но туда неохотно идет большой кинотеатральный бизнес, и где-то есть перекоп в существующем предложении кинопоказа – где-то густо, а где-то до сих пор пусто. Где-нибудь в Германии, Франции и Великобритании, я думаю, АКВАМЕН будет идти полгода. Но у нас жизнь даже таких больших картин не так продолжительна. Хотя в отсутствие предложения такого же уровня было бы разумно продолжать им работать, потому что у фильма и «сарафан» хороший, и необычная для проектов DC изобразительная форма и диалоги. Я считаю, что это абсолютно общая победа – призовое третье место, но первое среди зарубежных картин (смеется).





**■ Сборы «новогодней битвы» продемонстрировали прирост по сравнению с 2017-м и 2018 годами. Как вы думаете, с чем это связано?**

На Кинорынке мы обсуждали с рядом моих опытных товарищей, прогнозировали, как разовьются события на новогодних праздниках (например, с Леонидом Верещагиным) и сошлись на том, что, наверное, отложенный спрос на поход в кинотеатры проявил себя на Новый год именно в силу трагических событий 2018-го, а также проведения чемпионата мира по футболу. Я был абсолютно уверен, что тот набор разножанровых проектов в новогоднем репертуаре, рассчитанный на аудиторию разных возрастов и интеллектуальных потребностей (с крупнобюджетным фильмом военно-патриотического содержания, большой коме-

дией по мотивам популярного сериала, проектом, закрывающим новогоднюю франшизу, а также достаточным предложением в анимационном блоке), давал надежду на выравнивание ситуации, а может быть, и задел на следующий год, чтобы прервать ту тенденцию, которая наметилась в 2018 году, и снова сделать шаг вперед. Для всех нас итоги прошедшего года с потерями в зрителях и деньгах оказались болезненными, при том что во всем остальном мире был подъем. Я уверен, что 2019-й, несмотря на свое название, никому не подложит свинью (*смеется*). Мы, наоборот, будем ее откармливать и надеяться, что годовая свинья-копилка всех нас приведет с замечательными итоговыми результатами к следующему Новому году с такими шаманскими цифрами – 2020!

## АНТОН СИРЕНКО

Генеральный директор компании  
Sony Pictures Productions & Releasing



**■ Как вы оцениваете итоги «новогодней битвы» для ЧЕЛОВЕКА-ПАУКА: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ? Насколько ваши прогнозы совпали со сборами фильма?**

Скажу так: мы уверены, что картина была достойна большего. Фильм, как мне кажется, получился действительно особенным, стильным и интересным, и не его вина, что в бокс-офисе мы прошли по консервативной планке своих ожиданий. Однако в сложившихся обстоятельствах считаю это весьма неплохим результатом. Мы рады, что зрителям фильм очевидно понравился. Многие высоко оценили его художественную уникальность, недаром проект получил «Золотой глобус»! Нам все-таки удалось приоткрыть для зрителей дверку в новые вселенные этой прекрасной франшизы.

**■ У мультфильма была серьезная конкуренция в сегменте детско-семейного кино. Насколько она отразилась на сборах релиза?**

Сказать «серьезная» будет недостаточно. Конкуренция оказалась жесточайшая. Разумеется, она очень существенно повлияла на сборы. Места и сеансов явно не хватало даже в самых крупных многозальных кинотеатрах.

**■ Сборы «новогодней битвы» продемонстрировали прирост по сравнению с 2017-м и 2018 годами. Как вы думаете, с чем это связано?**

Во-первых, хочу искренне поздравить продюсеров и прокатчиков фильмов – призеров новогодней гонки с очевидной и очень заслуженной победой. И особенно горячо – настоящих «танкистов», желаю им, чтобы гонка стала истинным марафоном. Также я хочу порадоваться за наших кинотеатральных партнеров, так как декабрь и январь оказались для них очень урожайными. Зрителей хочу поздравить с таким богатым выбором, а индустрию – с хорошим приростом. В этот Новый год подобралась очень мощная линейка фильмов, качественных и разных по тематике, а разнообразие – это благо для нашего рынка. Уверен, что прирост следующего сезона окажется еще выше, ведь в декабре выйдет сиквел *ДЖУМАНДЖИ*, а уже ближе к самому «новогоднему столу» – грандиозный блокбастер от команды *ПРИТЯЖЕНИЯ*! Будет интересно, как у вас говорят (*смеется*). ■



МАДС МИККЕЛЬСЕН

В ФИЛЬМЕ

# ЗАТЕРЯННЫЕ ВО ЛЬДАХ

В КИНО С 21 ФЕВРАЛЯ



БУКИНГ: ВЛАДИМИР СОКОЛОВ +7 916 494 55 11 RELEASE@PLANETA-INFORM.RU

РЕКЛАМА



# Вести с фронта

Дмитрий НЕКРАСОВ

*Как вы оцениваете итоги нынешней «новогодней битвы» в целом и в сравнении с прошлым годом? Как менялись показатели посещаемости на протяжении всех праздников? Какой из дней стал самым урожайным? Насколько разнообразным, на ваш взгляд, оказался новогодний репертуар? Не было ли у вас ощущения, что семейных релизов больше обычного? Менялась ли роспись сеансов на протяжении каникул? Если да, то под влиянием каких факторов это происходило? Какова ваша тройка лидеров по кассовым сборам? Довольны ли вы тем, как отработал Т-34? Как зрители отзываются о фильме? Какую динамику он показывает в данный момент? Как отработали новые ЕЛКИ и ТРИ БОГАТЫРЯ в сравнении с предшественниками? Продолжат ли работать новогодние фильмы в ближайшее время?*

## АНАСТАСИЯ МЕДИНСКАЯ

Руководитель отдела кинопоказа и рекламы  
к/т «Атриум-кино» (8 залов на 864 места),  
к/ц «Континент» (9 залов на 849 мест),  
к/т «Рубин» (2 зала на 740 мест),  
к/т «Космос» (1 зал на 346 мест), Омск



Нынешняя «новогодняя битва» нас весьма порадовала. Посещение кинотеатров в этом году по сравнению с предыдущим было на порядок выше, что в свою очередь благоприятно сказалось и на сборах. Самым посещаемым и, соответственно, урожайным стало 2 января. Далее с каждым днем показатели постепенно снижались. Всплесков посещаемости на протяжении всех праздников не наблюдалось за исключением 7 января, когда количество зрителей немного увеличилось в сравнении с предыдущим днем. На наш взгляд, новогодний репертуар не был однообразен. Да, многие фильмы

не превышали возрастное ограничение 12+, но для большинства россиян Новый год – семейный праздник, и посетить кинотеатр всей семьей – прекрасная возможность провести время вместе. Роспись на протяжении всех каникул мы не меняли. Необходимости в этом не возникало, поскольку все фильмы пользовались спросом. Третье место в списке лучших по кассовым сборам разделили между собой ЕЛКИ и ТРИ БОГАТЫРЯ, на втором месте – ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ, а несомненным лидером стал Т-34. Работа этого релиза не может не радовать. Если в прошлом году ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ немного уступало мультфильму ТРИ БОГАТЫРЯ И ПРИНЦЕССА ЕГИПТА, то в этот раз Т-34 стал бесспорным победителем новогоднего проката. Зрители отзываются о фильме положительно, о чем свидетельствует посещаемость кинотеатров («сарафан» работает отлично). На 9 января она уменьшилась совсем незначительно, что наталкивает на мысли о хорошей работе картины и дальше. ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ выступили намного лучше, чем ЕЛКИ НОВЫЕ. Сборы оказались выше почти в два раза. Связать такой спрос можно с тем, что ЕЛКИ полюбили зрители, и посмотреть фильм (или попрощаться с франшизой) было много желающих. А вот ТРИ БОГАТЫРЯ, наоборот, отработали несколько хуже предыдущего года. Что несколько огорчает, учитывая тот факт, что роспись была практически идентична прошлой. Без сомнения можно утверждать, что новогодние проекты продолжают хорошо работать и дальше.

ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА |

## ЮЛИЯ ПЕТРЕНКО

Директор по кинопрокату сети «Кинокхв»  
(4 к/т, 11 залов), Хабаровск



«Новогодняя битва» оказалась крайне продуктивной, превышение показателей прошлого года составляет 20 процентов. Самым кассовым днем традиционно стало 2 января, в этот день к нам пришло больше все-

го людей за всю историю работы наших кинотеатров. Видимо, это связано с тем, что репертуар закрывал потребности всех целевых аудиторий, даже тех, кто ранее ходил в кино крайне редко. Большое количество семейных релизов характерно и целесообразно для новогодних праздников. Тройку лидеров по заполняемости залов составили *Т-34*, *ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ*, *НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ* и *АКВАМЕН*. Уверена, если бы хронометраж *Т-34* был короче, показатели как количества сеансов, так и валового сбора оказались бы еще выше. Новые *ЕЛКИ* выступили лучше прошлогодних, видимо, сработал маркетинговый ход с приставкой *ПОСЛЕДНИЕ*. *БОГАТЫРИ* шли на уровне 2018 года, хотя и слабее первых частей. На данный момент мы продолжаем работать новогодним репертуаром, поскольку аншлаги не всем кинозрителям позволили посетить сеансы и до сих пор продолжаются школьные каникулы, что позволяет работать детскому и семейному кино.

## ЕЛЕНА ЧЕПУРНЫХ

Управляющая к/т «Родина»  
(6 залов на 650 мест), Казань

# Родина

КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Новогодние праздники прошли хорошо, падения по сравнению с прошлым годом нет, даже есть небольшой рост – на 2 процента. Причем он зафиксирован как по финансовым показателям, так и по количеству людей. В целом мы довольны цифрами. Самым кассовым стало 2 января, это уже традиция, все остальные дни шли плюс-минус ровненько. 8 января было падение процентов на 40, потому что перед первым рабочим днем народ, конечно, остался дома. Лидером по кассе стал *Т-34*, далее идут *ЕЛКИ* и *ПОЛИЦЕЙСКИЙ*

*С РУБЛЕВКИ*. Результатами *Т-34* мы очень довольны. Почти после каждого сеанса фильма зрители аплодировали. Я давно такого не видела. Любопытно, что 2-го и 3-го числа на сеансах *Т-34* было много туристов, в том числе африканской внешности, так они хлопали и стояли после сеанса, наверное, дольше всех. Видимо, знают русский язык и все поняли. Их было не так много, но все же. Контролеры мне сказали, что такого еще не видели. Сейчас *Т-34* продолжает лидировать в прокате. *ЕЛКИ* и *ТРИ БОГАТЫРЯ* отработали так же, как и в прошлом году. Немного расстроила *МЭРИ ПОППИНС*, я ожидала большего, вроде зрители про фильм спрашивали. В целом репертуар был разнообразный. Я понимаю, что расчищали Новый год для российских проектов, но не считаю, что именно эта ситуация была аховой, потому что результатами мы в итоге довольны. Все новогодние релизы еще поработают неделю, это точно. У *Т-34* остается еще много сеансов, у *МЭРИ ПОППИНС* тоже роспись на уровне праздников, хотя сейчас зашло пять новых проектов.

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

25

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА





## АЛЕКСАНДР СУХАРЕВ

Букер к/т «Смена» (3 зала на 270 мест)  
и к/т «Дружба» (1 зал на 185 мест), Киров,  
к/т «Фрегат» (1 зал), Омутнинск,  
к/т «Ярград» (1 зал), Яранск



Относительно прошлого года сейчас заметно прибавление, хотя по деньгам прирост совсем небольшой. Все дело в том, что фильмы на этих новогодних праздниках оказались длиннее, соответственно, сеансов было меньше. И главными показателями стали сборы и чис-

ло людей на сеанс, эти цифры значительно увеличились. Поэтому отработали в этом году лучше, чем в прошлом. Хотя тогда мы очень радовались. Что касается динамики сборов, то сюрпризов не оказалось, все как обычно – со 2-го по 5 января были максимальные сборы, дальше шел спад. При составлении расписания мы применяли математический подход, *Т-34* стоял в малом зале, поскольку фильм длиннее, а *ЕЛКИ* – в большом, где все-таки гораздо выгоднее ставить короткие картины, поскольку в Новый год все равно все залы заполняются до отказа. Именно по этой причине *ЕЛКИ* стали кассовым лидером каникул, хотя сеансов у них с *Т-34* было одинаковое количество. Тем не менее сейчас *Т-34* идет на аншлагах, и мы переставили его в большой зал. Пошли уже коллективные заявки, школы идут, так что рассчитываем, что фильм продолжит собирать так же ударно и вытащит остаток месяца. Отзывы о нем фантастические, всем он очень нравится, причем аудитория самая разная – это и школьники, и пенсионеры. У *ЕЛОК* тоже хорошие отзывы, говорят, что многие зрители плакали в конце, а это показатель.

## ВИКТОРИЯ ТАРАКИНА

Заместитель директора по репертуару  
и рекламе к/т «Русь» (2 зала на 628 мест), Железнодорожск



Новогодние праздники прошли в нашем кинотеатре на ура! Сборы оказались выше прошлого года. Посещаемость была отличной, самые урожайные дни – 2-е и 3 января. Если рассматривать в динамике, то с 4 января пошел постепенный спад. Репертуар, по моему мнению, был недостаточно разнообразный, но тем не менее работы всем хватило и зрители были сосре-

доточены на фильмах, которые есть. Семейных релизов было больше обычного, и это замечательно, ведь Новый год – семейный праздник, а семьи – это большой процент нашей зрительской аудитории. Тройка наших лидеров – *Т-34*, *ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ* и *ТРИ БОГАТЫРЯ*. Я, безусловно, хочу выделить работу *Т-34*, мы не ожидали такого огромного интереса к фильму, он лидер. Конечно, проект стоял в росписи изначально бóльшим форматом и в более удачное время, нежели другие, но ожидания были меньше. Хорошая реклама, отличные отзывы сделали свое дело, картина захватывающая, динамичная. С 3 января мы расширили работу данным проектом. Также хочу выделить *ПОЛИЦЕЙСКОГО С РУБЛЕВКИ* – тоже великолепный результат, отличная комедия! *ЕЛКИ* и *БОГАТЫРИ* работали хуже, интерес к этим фильмам спадает, видимо, зрителю хочется чего-то нового. На *ЕЛКИ* изначально ставок не было. Ну и, как ни странно, новогодние проекты продолжают работать и после праздников, это нас радует, ждем зрителей и хорошие сборы на старый Новый год!

# Индекс «сарафана»

Дмитрий НЕКРАСОВ

Сразу две новогодние новинки замкнули пятерку первого в 2019 году «сарафанного» чарта.

Данные на 17:00 МСК, 09.01.2019.

№	Сайт	«Отзовик» (по 5-балльной системе)	«Афиша» (по 10-балльной системе)	Mail.ru (по 10-балльной системе)	«КиноПоиск» (по 10-балльной системе)	Среднее арифметическое (по 10-балльной системе)
1	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ	4,49 (69) -0,36	8,1 (68) +0,4	8,7 (58) +1,5	8,13 (23 313) -0,06	8,48 +0,28
2	ГРИНЧ	4,50 (112) +0,22	7,1 (65) -0,3	8,1 (122) -0,5	6,92 (8 182) +0,02	7,78 -0,09
3	АКВАМЕН	4,00 (213) -0,02	8,2 (242) +1,2	7,7 (371) -0,3	7,14 (40 046) -0,05	7,76 +0,20
4	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ	4,15 (33)	-	7,9 (15)	6,32 (345)	7,51
5	Т-34	4,05 (319)	7,2 (211)	7,6 (591)	7,12 (9 592)	7,51
6	БАМБЛБИ	4,07 (95) -0,09	6,9 (72) +0,3	8,0 (88) -0,6	6,89 (10 196) -0,06	7,48 -0,14
7	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	4,16 (19)	6,9 (224)	7,3 (221)	6,28 (1 785)	7,20
8	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	3,99 (172) -0,45	5,70 (658) +0,30	7,4 (486) +0,1	7,12 (17 415) -0,23	7,05 -0,13
9	МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ	3,96 (50)	5,6 (41)	7,5 (50)	6,78 (3 218)	6,95
10	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА	3,12 (122) -0,11	5,3 (87) +0,1	6,3 (131) +0,3	5,89 (5 302) -0,04	5,93 -0,12
11	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	3,66 (123)	4,7 (86)	4,5 (467)	5,67 (8 312)	5,55
12	ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ	2,26 (23)	3,8 (16)	3,7 (14)	6,26 (1 181)	4,57

Отечественные проекты **Т-34** и **СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ** получили одинаковую среднюю оценку 7,51 балла. Военная картина превзошла показатели фильмов **РУБЕЖ** (7,15), **ТАНКИ** (6,77) и **НЕСОКРУШИМЫЙ** (6,59), но недотянула до оценок **28 ПАНФИЛОВЦЕВ** (8,58) и **СОБИБОРА** (8,31). Среднее арифметическое мультфильма оказалось выше, чем было у предыдущей части франшизы, вышедшей под заголовком **ОГОНЬ И ЛЕД** (7,18).

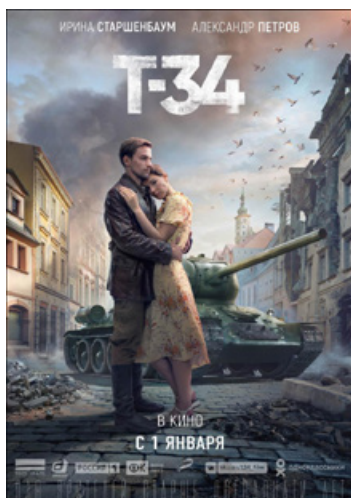
Представитель еще одной анимационной серии, **ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА**, получил оценку выше, чем было у двух предыдущих картин – **ПРИНЦЕССА ЕГИПТА** (6,50) и **МОРСКОЙ ЦАРЬ** (7,10). Мюзикл-сказка **МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ** зрители оценили в среднем на 6,95 балла, что больше, чем было у **МАММА МΙΑ! 2** (6,74), но меньше, чем у таких представителей жанра, как **ВЕЛИЧАЙШИЙ ШОУМЕН** (8,38) и **ЛА-ЛА ЛЕНД** (8,30).

«Сарафан» у фильма **ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ** оказался хуже, чем у двух предыдущих частей, которые получали 7,68 (**ЕЛКИ НОВЫЕ**) и 6,88 (**ЕЛКИ 5**) балла. Картина **ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ**, являющаяся цензурированной версией **ДЭДПУЛА 2**, оказалась на последнем месте таблицы, выступив значительно хуже как первого (8,01), так и второго (8,38) фильмов франшизы.



Наибольший ажиотаж в комментариях на сайтах кинотеатров вызвал лидер кассовых сборов прошедших каникул – приключенческая лента **Т-34**. Большинство отзывов о фильме положительные. Зрители отмечают захватывающий сюжет, высококлассные спецэффекты и блестящую игру актеров. Заключительный фильм из серии **ЕЛКИ** также расположил к себе публику. Картину называют душевной и очень подходящей под новогоднее настроение.

## Т-34



«После провальных и отвратительных фильмов **ТАНКИ** и **НЕСОКРУШИМЫЙ** наконец-то громкое и троекратное «ура!» фильму **Т-34!!!** Блестящая операторская работа! Блестящая и убедительная игра актеров! Блестящий сценарий!»

Сеть к/т «Киномакс»

<https://kinomax.ru/filmdata/4165>

«Сказать, что фильм хороший – ничего не сказать! Фильм великолепный! Смотрится на одном дыхании, пульс зашкаливает с первой и до последней минуты, вызывает бурю эмоций. Очень рекомендую всем посмотреть!»

К/т «Атриум-кино», Омск

<http://www.atrium-omsk.ru/movies/t-34>

«Ну ребята... Это уровень! Такие спецэффекты и историческая достоверность в мелочах (имею в виду технику, обмундирование и т.д.). Слов нет... Не ожидал, если честно. Жирный «лайк»! Побольше бы таких качественных продуктов, надо поддержать отзывами и просмотрами создателей! В коллекцию добавлю однозначно! Рекомендую всем!»

Сеть к/т «Киномакс»

<https://kinomax.ru/filmdata/4165>

«Смотреть обязательно! Фильм – огонь. Понравилось, как снято. Понравилось, как проработаны детали, форма, антураж. Показано, что происходит с танком, когда туда попадает снаряд. В общем, рекомендую. Фильм держит в напряжении от начала до конца. Я даже попкорн есть перестал – так захватил меня фильм. Но это не историческая военная драма, если ждете что-то наподобие советских фильмов про войну, то это не ваш фильм. Это экшн-фильм, снятый по современным канонам, на тему ВОВ. Плюс хорошие диалоги и кое-какие шутки даже... В общем, идите – не пожалеете.»

Сеть к/т «Мираж»

<http://www.mirage.ru/film/3289/t-34.htm>

«Сходил в кино на **Т-34** в «Аймакс», однозначно рекомендую к просмотру, динамичный сюжет, тактика боев на танках, игра актеров – все на твердую пятерку. Я давно такой годности на военную тематику не видел, время в кино пролетело незаметно. С таким фильмом уже не так стремно за наш кинематограф, а то после агрессивной рекламы фильма по телевизору казалось, что пытаются пропихнуть очередной трэш вроде ромашки, а оказалось что фильм – годнота. В общем, смотрите на большом экране в кинотеатре, не пожалеете, звук отличный, особенно во время дуэлей на танках. Второй канал – мое уважение!»

К/т сети «Киномакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/2290/comments>

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
<a href="#">К/т «Атриум-кино», Омск</a>	3		
<a href="#">К/т «Галактика», Омск</a>	3		
<a href="#">К/т сети «Киномакс», Томск</a>	9	1	
<a href="#">Сеть к/т «Киномакс»</a>	41	1	4
<a href="#">Сеть к/т «Мираж»</a>	9	1	2
<a href="#">Сеть к/т «Монитор», Краснодар</a>	6		2
<b>Итого</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

## ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ



«На удивление хороший, добрый новогодний фильм. Наверное, не для молодежи. Фильм для тех, кому понятно, что близких надо беречь, дорожить дружбой, не оставаться в стороне и помогать другим. Нагиев отлично воплотил образ нерешительных, ранимых мужиков. Я думаю, наминусовали те, кто даже не смотрел эту серию. Концовка трогательная до слез. Если вам понравилась хоть одна из серий, обязательно сходите».

Сеть к/т «Мираж»

<http://www.mirage.ru/film/3291/elki-poslednie.htm>

«Фильм душевный. Добрый. Не надо в нем ковыряться и придираться. Очень хороший посыл и настрой. Посмотреть и пойти обниматься 😊».

Сеть к/т «Монитор», Краснодар

<https://kinomonitor.ru/movies/yolki-poslednie/reviews/#tabs>

«Хороший фильм, легкий, добрый, о главных вещах. На Новый год самое оно для настроения и хорошего настроения!»

Сеть к/т «Киномакс»

<https://kinomax.ru/filmdata/4154>

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
<a href="#">К/т «Атриум-кино», Омск</a>	3		
<a href="#">К/т сети «Киномакс», Томск</a>	3		
<a href="#">Сеть к/т «Киномакс»</a>	9	1	
<a href="#">Сеть к/т «Мираж»</a>	41	1	4
<a href="#">Сеть к/т «Монитор», Краснодар</a>	9	1	2
<b>Итого</b>	<b>71</b>	<b>3</b>	<b>8</b>



ИНСТАГРАМ

Ситуация с «сарафаном» в соцсети «Инстаграм» оказалась схожей с той, что наблюдается в таблице – лучшие показатели продемонстрировали **Т-34** и **СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ**. Приключенческую военную картину советуют смотреть всей семьей. Судя по отзывам, многие зрители не могли сдержать слез во время просмотра, а по окончании сеанса аплодировали стоя. Мультфильм понравился не только детям, но и взрослым, которые отметили мягкий юмор и смысловую наполненность многих эпизодов. **ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ**, судя по комментариям, оказались отличным завершением многолетней франшизы. При этом нашлось немало пользователей, которые выразили сожаление по поводу финала кинотеатральной елочной серии.

Чуть хуже «сарафан» оказался у семейных проектов **ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА** и **МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ**. Зрителей анимационной картины порадовало появление на экране старых персонажей, но нашлись и те, кому знаменитая серия уже наскучила. Мюзикл позволил окунуться в волшебную атмосферу сказки, а также озвучил несколько важных для подрастающего поколения мыслей. В то же время ленту ругают за затянутый сюжет и излишнюю сентиментальность.

У картины **ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ** самые скромные оценки от пользователей соцсети. Поклонники фильмов о болтливом наемнике пишут, что в целом получили удовольствие от просмотра, но лучше после нового монтажа проект точно не стал.

**Т-34**

Процент положительных отзывов – 96%



«До сих пор под впечатлением. Это тот фильм, в котором есть все необходимое для полного погружения в сюжет. Скажу честно, на протяжении всего фильма эмоции были на пределе, они зашкаливали. Сюжет очень захватывающий. У меня лишь положительные эмоции после просмотра... Фильм собрал у своих экранов людей всех возрастов. У моей бабушки папа сгорел в таком танке... Мы в полном восторге».

[https://www.instagram.com/p/BscfF\\_IFyY8/](https://www.instagram.com/p/BscfF_IFyY8/)

«Подумала, что это опять обычное кино про войну, но не тут-то было... Актеры настолько классно сыграли, что ты чувствуешь их эмоции, и главное, это все не наиграно. Компьютерная графика – просто бомба. Людям потребовался год работы, чтобы все эти летающие снаряды изобразить. Иногда у меня было ощущение, как будто я нахожусь рядом с ними и наблюдаю за всем происходящим в фильме. На **Т-34 ОБЯЗАТЕЛЬНО** нужно сходить. Ведь после него ты начинаешь переосмысливать, насколько люди были преданы своей Родине и отдавали за нее жизни. До по-

следних сил они боролись за страну. Настолько был фильм пропитан патриотизмом. 1000 из 10-ти».

<https://www.instagram.com/p/BscnJNHFUxf/>

«Если особо не обращать внимания на некоторые моменты в фильме, чудесные пробития сквозь лобовые экраны танка, то очень даже неплохое русское кино. Для подрастающего поколения будет полезно. Сюжет интересный, но сказочного много. Спецэффекты хороши. Конечно, много всяких заезженных фразочек и шуток, как и в любом другом подобном фильме. Но это хотя бы не то дерьмо Бондарчука под названием **СТАЛИНГРАД**. И да, даже Александр Петров не так уж бесит! 😊 Понравилась немецкий командир Егер и мехвод Василенок. Есть что-то такое в белорусах все-таки!»

<https://www.instagram.com/p/Bscox-Wg1bU/>

«Фильм очень крутой, мне безумно понравился. 😊 Я люблю фильмы про войну, всегда смотрю или пересматриваю перед 9 Мая. Этот точно буду смотреть еще раз. 😊 Красивая картинка и безумная история про танкистов. Были ужасные кадры из концлагеря избиений, мучений, опытов, скотского отношения. Как меня бесил тот немец, который с пеной у рта пытался поймать и убить наших, еще такой живучий оказался. Съемки боя – просто шик-блеск, хоть и уже давно не модное слоумо, но оно было в тему! Все было ясно и понятно, а еще мини-интрига, куда прилетит снаряд. А еще никогда не задумывалась о том, что в танке сидят, как в куполе, и если снаружи бьет, то внутри звенит, бедняги. И ни о какой защите органов слуха в то время и речи не шло, к сожалению ☹».

<https://www.instagram.com/p/BsbUfRZF2lO/>

ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА |

## ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ

Процент положительных отзывов – 94%



«Очень хороший фильм. Нам понравилось. Этот фильм так же, как и прошлые сезоны, прекрасен. Добрый, новогодний, смешной... Когда смотришь этот фильм, чувствуешь, все-таки насколько твоя страна объединенная. Мы – одно целое. И если действительно нужна помощь, мы сможем помочь. И нам это под силу. Жалко, конечно, что это были последние *ЕЛКИ*. Мы каждый год семьей пересматривали все части. И это настолько теплый фильм, такой семейный. Но эта эпоха *ЕЛОК* подошла к концу. Грустно, но ничего не поделаешь. Когда заканчивается что-то одно, начинается что-то другое...»

<https://www.instagram.com/p/BsaYY8BHCdh/>

«Пошли на ранний сеанс, ЦЕНА вопроса смешная – по 100 рубликов за билет, а слез и мамкиных соплей почти на два часа фильма. ☹ Где-то до этого читали, что фильм не очень, но оказалось, даже очень, в стиле *ЕЛОК*. Только здесь выделили родительскую тему,

акцент на семейные ценности. За юмор отдельное спасибо Дмитрию #Нагиеву».

<https://www.instagram.com/p/BsaXZ36lyx3/>

«Если не ждать слишком многого от *ЕЛОК ПОСЛЕДНИХ*, то вполне себе неплохое окончание новогодней франшизы, которая... хорошо, что закончилась. Наверное, новогоднее кино таким и должно быть – предельно простым, с красивой картинкой, примелькавшимся в телевизоре «родненькими» актерами и глубоко сентиментальными новеллами. Это ли не идеальный рецепт? В общем, зал плакал сквозь улыбку и улыбался сквозь слезы».

<https://www.instagram.com/p/BsYxABjOmN/>

«Много негативных отзывов о последних *ЕЛКАХ* видела в своей новостной ленте, но все же сходили на них с дочкой и составили свое мнение. ☺ И мне понравилось! #Елкипоследние получились очень трогательными и позитивными! Сюжет, конечно, очень надуманно-бредовый, но в то же время яркий и праздничный! Есть в фильме и очень забавные моменты, над которыми можно посмеяться от души, а есть и очень трогательные моменты, во время которых слезы наворачиваются на глаза сами собой... А монологи автора даже в таком, казалось бы, развлекательном фильме очень глубокие и заставляют задуматься о многом... В последних *ЕЛКАХ*, как и в нашей жизни, грустные события идут рука об руку с радостными. Но самое главное, что это снова фильм о дружбе, о любви, о понимании, о прощении, о неравнодушии и вере, что #бумерангдобра творит чудеса!»

[https://www.instagram.com/p/BsYD6\\_WAZS3/](https://www.instagram.com/p/BsYD6_WAZS3/)

БК@

#01 (775)  
11|01|2019 г.

31

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



## ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА

Процент положительных отзывов – 93%



«Классный мульттик. Было смешно. Предыдущие части не смотрела, поэтому сравнить не с чем. Но от этой получила удовольствие. Единственное, что немного напрягало – имя коня Юлий. 😊 Я бы рекомендовала – и детям, и взрослым. Не коня, конечно. А сходить на мультфильм 😊».

<https://www.instagram.com/p/BsckvAlnDja/>

«Посмотрел я наконец-то новую часть бесконечной эпопеи о богатырях и скажу, что мне лично понравилось, я получил порцию ностальгии при просмотре данного фильма, да и вдобавок порцию положительных

эмоций, которых так мне не хватало. Из плюсов – это появление старых персонажей на экране, их раскрытие и классная анимация с прикольным сюжетом, который заканчивается неожиданно. Из минусов только то, что императора Василевса в данном фильме озвучивает не Олег Палыч Табаков, но это, к сожалению, было невозможно, царствие ему небесное и светлая память. Вот и в целом я скажу, что это очень добрый и милый мультфильм для всей семьи, на фильме будет не скучно и детям, и взрослым, так что оценка «золото» и приятного вам просмотра».

<https://www.instagram.com/p/BsaSps4B9Bm/>

«Веселый – смеялись и взрослые, и дети. Красивый и позитивный, как и все предыдущие. Побеждает добро. Во всех современных мультфильмах и фильмах смущает пропаганда насилия. Хочется видеть добро, дружбу, поддержку, а не конкуренцию и пропаганду идти на крайние меры ради власти и достижения цели. Ставлю 9 из 10-ти. Стоит сходить. Хотя детей помладше я бы не повела. Заявлено 6+, но не стоит спешить с походом в кино, если вы еще не начали смотреть подобные мультфильмы. Мы ходили всей семьей, сын 7 лет смеялся на весь зал, мульттик ему понравился».

<https://www.instagram.com/p/BsW9UuplA0b/>

## МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Процент положительных отзывов – 92%



«Сказать, что мне понравилось – ничего не сказать, фильм вызвал такой восторг и радость, что описать сложно. Во-первых, я очень люблю фильмы-сказки, а сказки-мюзиклы – вдвойне! Во-вторых, у волшебницы няни с зонтиком и творческой феи с чемоданчиком должно быть много общего! Да и сама идея фильма, что главное – верить в чудеса и смотря под каким углом смотреть на жизнь, полностью совпадает с моим мировоззрением на данный момент. А в-третьих, время, проведенное с дочкой в обнимку, наблюдая краем глаза за ее такой же реакцией восторга и радости, просто бесценно!»

<https://www.instagram.com/p/Bsc9lX7hCV5/>

«В такую унылую погоду хочется опять в кино на МЭРИ ПОППИНС... Отправиться в волшебную страну на фарфоровой вазе, попеть и потанцевать, навестить тетю Мэри (Мэрил Стрип прекрасна с ожерельем из карандашей). А видели эти чудесные шляпки у Мэри с птицами и рыбками? Я в них влюблена и хочу теперь себе подобные аксессуары. 😊 Спасибо Памеле Трэверс за удивительную историю о Мэри Поппинс, я всегда буду верить в чудеса и помнить, как это – быть ребенком! 😊»

<https://www.instagram.com/p/BsaCPpAV8C/>

«Чувства неоднозначные. 😊 С одной стороны, фильм хороший, добрый, много музыки и песен! Смутило единственное – мужчину, отца семейства, главного в семье, показали как слабого, вечно плачущего и не способного решать возникающие проблемы семьи. Печально как-то. 😊 Если опустить этот момент, в целом фильм приятен к просмотру».

<https://www.instagram.com/p/BsZvmG-FT5M/>

«Слова дочери после окончания сеанса: «Здесь столько жизненных уроков, это мой лучший поход в кино за последнее время». Соглашусь с ней: и поплакали во время трогательных моментов, и правильные слова услышали. Не скажу, что это только для женщин и детей фильм, здесь каждый найдет для себя, над чем задуматься».

<https://www.instagram.com/p/BsYgHXCnPKv/>

ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА

## СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ

Процент положительных отзывов – 98%



«Детям понравилось, а я осознала, что я – #герда. Я так же, как и она, верю в людей, в добро... Мне так же помогают все люди вокруг... Я так же прощаю всех... И так же не верю, что именно в этом и заключается моя сила!!! Мои волшебные способности!!! Герда из мультфильма, рожденная в год Дракона, в итоге превратилась в него и победила... Я родилась в #годпетуха... Получается, я должна либо громко орать на заре, либо выклевывать врагам мозги...»

<https://www.instagram.com/p/BsaiZPngM62/>

«Я не смотрела первые 3 (!!!) части, но эта прямо зашла так, что я плакала и не обращала внимания, что Амелия скачет по креслам первых рядов. Очень перекликается с тем, что я чувствую. Уже больше 3 месяцев во мне вскрываются и лопаются пузырьки всего того, что всег-

да мешало мне жить. Я призываю фокусироваться на хорошем, но сама вижу только плохое. Разом вылезли мои отношения с родителями, Амелией, мужчинами, бывшим, деньгами, людьми. С собой. И я совсем забыла, что такого у нас общего с этой киношной Гердой. Мне всегда помогали люди. Но вообще, я просто хотела сказать, что крутой мультфильм, сходите посмотреть. #снежнаякоролева #снежнаякоролевазазеркалье».

<https://www.instagram.com/p/BsXmbNmjc4S/>

«4 часть истории про Кая и Герду. Это как *ЕЛКИ*, только #снежнаякоролева. Мне нравятся последние лет 10 русские мультфильмы. Умеют же создавать (одни *БОГАТЫРИ* чего стоят). И вот к любимым добавился #снежнаякоролевазазеркалье. Мульт очень добрый, хороший, наполненный смыслом в каждом эпизоде и диалоге. Этот мульт и в самом деле подходит под категорию 6+. Скучно не станет ни взрослым, ни детям. Есть много забавных и смешных моментов. Есть погони и что-то от боевика. Есть магия и волшебство. Добрые существа. И даже любовь. Но она не ополена. Два минуса я все же нашла. Я ждала картового тролля Орма в исполнении Охлобыстина, но, увы и ах, #ормуженотот. А жаль. ☹ А также во что превращается Герда?! У меня одна ассоциация – Сейлор Мун. Это жуть! По-моему, слизали образ с этой героини аниме. Но все остальное – выше всяких похвал! Поэтому #личнаяоценка – 5 из 5-ти».

<https://www.instagram.com/p/BsWQFlrhd9/>

БК@

#01 (775)  
11|01|2019 г.

33

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ТЕМА НОМЕРА |

## ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ

Процент положительных отзывов – 86%



«По сути, это тот же *ДЭДПУЛ 2*, только без крови, 😊 ругани (такой сильной) и с новыми вставками. В целом можно сказать, что убрали все ненужное и все ошибки фильма. Но самое приятное было смотреть новые кадры с «новым помощником» 😊 Фредом Сэвиджем. И это самое смешное, что можно было сделать. 😊 Причем они сами над собой (опять) начали смеяться, 😊 в какой-то степени «объясняя» свои косяки предыдущего фильма. 😊 Но стал ли *ДЭДПУЛ* лучше? 😊 Да нет. Стал ли он смешнее? 😊 Смотря какой юмор вы предпочитаете. Стоит ли на него идти? 😊 Да, только если вы без ума от «добротного» дяди в красном, мечтали пересмотреть *ДЭДПУЛА 2* или не успели сходить на оригинальный фильм – тогда вперед, в кинотеатры».

[https://www.instagram.com/p/BscpQb\\_F8Ou/](https://www.instagram.com/p/BscpQb_F8Ou/)

«На удивление прикольный эксперимент получился. 😊 Что имеем в теории? *ДЭДПУЛ 2* на минималках, без крови и мата. Что имеем на выходе? Отсутствие крови не особо сказало на общей атмосфере фильма, хотя сцены с разборкой Домино в детдоме не хватило. 😊 Мат заменен на похожие же шутки, поэтому внимания на это не обращаешь совсем (ну кроме попавшей

под нож цитаты: «Ах ты, сраный коммуняка» 😊). На место старым сценам насилия пришли новые праздничные сцены, которые на сюжет же не влияют от слова никак. Да и шутку с Фредом Сэвиджем в России поймут только те, кто готовился к этому фильму. Аньке в итоге заехал больше, чем «классический» *ДЭДПУЛ*. Мне же понравились оба. Плюс радует, что 1\$ с каждого билета улетел в благотворительный фонд. Каков итог? Смотреть строго фанатам Marvel и пропустившим оригинальную часть. Можно сводить свое чадо посмеяться над болтливым наемником. Но обычным зрителям вряд ли заедет».

<https://www.instagram.com/p/BsbWMyBAmvT/>

«Год начался с хорошего кино. Ну я не могла это пропустить. 😊 *ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ*. Он очень крутой, и не важно, ругается он матом или нет. 😊 Буквально на днях пересматривала «взрослую» версию его. 😊 Мои мысли с самого первого раза не изменились, фильм семейный. 😊 Вэйд, он же – Дэдпул, он же – Райан Рейнольдс (@vancityreynolds), – красавчик. 😊 Кэйбл, он же – Джош Бролин (@joshbrolin), – мужик».

<https://www.instagram.com/p/BsauQu1n0hK/>

«Это вторая часть *ДЭДПУЛА*, но только с рейтингом 16+, с вырезанными сценами крови и брани, ну и 15 минут новых сцен. Как ни крути, но это персонаж рейтинга 18+, в ином случае кино про Дэдпула смотрится блекло и скучно. Единственное, что было интересно – это те самые новые сцены, все остальное порезанное и слепленное на быструю руку нечто. Ну оно и понятно, люди еще захотели заработать, вот и заработают. В итоге сходить можно, только если нечего делать в праздники, а так лучше глянуть *ДЭДПУЛ 2* с 18+, хотя и полная версия не является шедевром».

<https://www.instagram.com/p/BsRbu4Hn5iy/>

БК@

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

34

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ПО ПЯТНИЦАМ  
В 01:00  
НА ТНТ

такое  
**КИНО**  
НА ТНТ

РЕКЛАМА

16+



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ |

## Владислав СЕВЕРЦЕВ и Дмитрий ЛИТВИНОВ:

«Мы определили для себя цель поставить  
новый рекорд в жанре, как это было  
в свое время с НЕВЕСТОЙ»



Рая БАШИНСКАЯ

31 января в прокат выходит хоррор РАССВЕТ, второй фильм ужасов от создателей НЕВЕСТЫ, продемонстрировавшей лучший результат среди российских картин этого жанра и в отечественном прокате, и при реализации на зарубежные рынки. Успехи первой ПИКОВОЙ ДАМЫ, а затем НЕВЕСТЫ вдохновили многих, но результаты вышедших после них хорроров оказались значительно более скромными. Продюсеры РАССВЕТА Владислав Северцев и Дмитрий Литвинов рассказали нам о своем новом проекте, об ожиданиях от его проката, о вхождении в производство сиквела ПИКОВОЙ ДАМЫ и об экспортном потенциале российских фильмов ужасов в целом.

**■** Владислав, в вашем послужном списке два самых успешных российских хоррора, с момента их выхода многие пробовали свои силы в данном жанре, но за редким исключением это мало у кого получалось. Чем на фоне многочисленных проходных российских хорроров будет выделяться РАССВЕТ? Не опасаетесь ли вы усталости и разочарования зрителей?

**Владислав Северцев:** В отличие от предыдущих отечественных фильмов ужасов последнего времени это действительно жанровое кино, а не просто проект, назвавшийся хоррором. Если мы говорим о ПРОВОДНИКЕ и ПРОИГРАННОМ МЕСТЕ, то их позиционирование в этом качестве не помогло фильмам, потому что к данному жанру они имеют очень слабое отношение. Это все, что угодно – триллер, мистика, но не то, за что они себя выдавали. Второй залог успеха РАССВЕТА, с моей точки зрения, состоит в более концептуальном

и осмысленном подходе к тематике фильма. То есть это уже уход от каких-то простых одноходовых, сделанных на коленке историй про русалок и прочее, а также более современная работа, которая максимально соответствует тому, что сейчас в тренде за рубежом.

**Дмитрий Литвинов:** Это чистый жанр. Интересная тема, связанная с осознанными сновидениями и переживающими их людьми. Абсолютно новая история, которая в полной мере еще не была реализована ни в России, ни за рубежом. Плюс звездный каст, которого обычно в хоррор-проектах не бывает. Это крепкая история, в которую мы верим. Кроме всего прочего, это один большой экшн-аттракцион. Именно поэтому мы и позвали в качестве режиссера Павла Сидорова, так как он очень хорошо снимает экшн. В его работе мы не разочаровались ни на секунду.

БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

36

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO

РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ |

■ Как вы оцениваете нынешнюю ситуацию на рынке с производством фильмов ужасов и то, что жанр стал привлекателен практически для всех кинопроизводителей?

Литвинов: Хоррор с точки зрения экономической модели – очень привлекательный жанр. Фильмы ужасов в производстве стоят не слишком дорого, при этом всегда имеют своих поклонников, что позволяет при достаточно небольших затратах рассчитывать на хорошую прибыль. Квинтэссенция всего этого, наивысшая точка возвратности средств – сборы фильма *ВЕДЬМА ИЗ БЛЭР*, который, как мы все понимаем, стоил копейки, а собрал много. Вся проблема в том, что для того, чтобы снимать успешные хорроры, нужно очень хорошо разбираться в жанре, понимать целевую аудиторию и знать, как строятся киноаттракционы. Во всем мире снимается огромное количество хорроров – и категории В, и С. И только два кинопроизводителя по-настоящему успешны – режиссер М. Найт Шьямалан (причем его работы являются не хоррорами в чистом виде, а скорее триллерами) и компания Blumhouse, которая стабильно производит фильмы ужасов для многих студий и получает топовую оценку зрителей. На независимом рынке много другого контента, который не становится сильно востребованным. Причину я вижу в кризисе идей. В хорроре повторы рано или поздно себя изживают, поэтому всегда нужно искать что-то новое, новые темы, новые страхи людей, вытаскивать их

на поверхность и привлекать этим аудиторию. История фольклора и русских обрядов хорошо сработала в *НЕБЕСТЕ*. По причине того, что, как выяснилось, наши обычаи и ментальность сильно пересекаются как с Южной, так и с Латинской Америкой, а в некоторых случаях – как это ни странно, с азиатами (некие обряды и культы всегда существовали в этих регионах), наш фильм нашел отражение в бокс-офисе этих регионов. Мы считаем успех *НЕБЕСТЫ* огромным индустриальным достижением для всей нашей страны, потому что с помощью хоррора мы начинаем свою экспансию на международные рынки. По сути, игровое кино на русском языке практически никогда не было ориентировано на экспорт. На зарубежных рынках успешно продавалась только российская анимация, которая за счет переозвучки универсальна и понятна зрителям в других странах. Люди, которые начинают снимать фильмы ужасов, совершают много ошибок. Либо авторы, уже снимавшие какие-то хорроры, начинают себя повторять, используя одни и те же приемы, которые второй раз уже не срабатывают, либо происходит смешение жанров, когда люди думают, что снимают хоррор, а на самом деле создают триллер или драму. В этом деле четко важен жанр, а когда происходит его размытие, то зритель это чувствует – те, кто пришел на хоррор, не получают ужасов, а те, кто хочет драму или любовную историю, не идут на этот фильм, потому что им страшно. Из-за этого происходит провал в аудитории. ▶



БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

37

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

## УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



**ЛИАМ  
НИСОН**

# СНЕГО УБОРЩИК

**С 7 ФЕВРАЛЯ**18+  
MEGOGO

РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ |

■ А как же успешные проекты этого года, которые используют приемы фильмов ужасов, но на самом деле несут в себе много от драмы – **РЕИНКАРНАЦИЯ**, **ТИХОЕ МЕСТО**, **ПРОЧЬ**?

**Литвинов:** Начнем с того, что **РЕИНКАРНАЦИЯ** – абсолютно инди-хоррор, действительно прекрасный с точки зрения сценария, но коммерчески не столь мощный в прокате. Это хорошее авторское кино в хорроре. В качестве успешных триллеров можно рассматривать картины Шьямалана, которого я изначально поставил вне этой истории – он создал вселенную, и последнюю ее часть, **СТЕКЛО**, мы увидим в январе. Режиссерский гений этого человека уникален, соответственно, мы понимаем, что практически только он может играть на этом поле. Возможно, еще Джеймс Ван, но он уже выступает в области классического хоррора. Шьямалан работает именно на стыке триллера и фильма ужасов, по сути, по уровню франшизы он создает таких **МСТИТЕЛЕЙ** в этом жанре. Для поклонников его имя само по себе является сильным брендом, поэтому некорректно сравнивать его работы с другими. Нам всем нравится картина **ПРОЧЬ** – хороший пример триллера как жанра, но, к сожалению, в России по многим причинам она не была столь успешна. К тому же триллер предполагает идеальный сценарий. В России пока нет таких авторов, как за рубежом. Креативные продюсеры сильно влияют на этот процесс, но для того, чтобы создать мощный триллер, который держал бы зрителя от А до Я, как **ИСЧЕЗНУВШАЯ**, **ДЕВУШКА В ПОЕЗДЕ**, **НЕ ДЫШИ**, нужно иметь гениальность и такое сценарное образование, которое позволит выстроить все нюансы. У нас пока нет таких сценаристов. Естественно, это следующая задача, тот этап, куда мы стремимся, потому что понимаем: из этого реально получаются крутые истории. В хорроре с этим легче, потому что это более простой жанр, где работают аттракционы, бу-эффекты, мистические элементы. В триллере все во многом строится на человеческой психологии, при этом мы все понимаем, что правила игры в психологии имеют свои границы и рамки. В мистике же мы всегда можем списать природу происходящего на сверхъестественное. Здесь же такого нет, мы находимся в некоем ограниченном поле, где должны выстраивать драматургические ходы. Я не говорю, что в хорроре не важна драматургия, просто в триллере она на порядок важнее.

БК®

■ В **НЕВЕСТЕ** и первой **ПИКОВОЙ ДАМЕ** страшное имело фольклорные корни, в **РАССВЕТЕ** появляется Угомон. Это русский Фредди Крюгер? Бабадук? На чем выстраивается страшное в **РАССВЕТЕ**? Что вы в целом считаете самым главным в создании хорроров?

**Северцев:** Это вопрос к Самуилу Яковлевичу Маршаку, который написал книгу в 60-х годах.

**Литвинов:** Это такой советский фольклор!

**Северцев:** Книга Маршака была у меня в детстве и производила на меня крайне сильное впечатление, что усугублялось жуткими иллюстрациями Мая Митурича. Нам пришлось провести серьезную работу с получением разрешения у наследников Маршака и Митурича. А кто это – Бабадук или Фредди Крюгер – решать зрителю. Я не могу сейчас спойлерить, но в фильме это не главный злодей, он никак не персонифицирован, это просто вещь, с которой связаны детские страхи героев. Страшное в **РАССВЕТЕ** строится на том, что люди часто попадают в ситуации, которые произошли не по их воле, а стали результатом действий других, в том числе их родителей. Вот, к примеру, вы просыпаетесь и узнаете, что ваш, условно говоря, любимый и обожаемый папа оказался серийным убийцей, который зарезал тридцать человек. Как с этим жить дальше – большой вопрос. Точно так же главная героиня несет в себе определенную ношу и вину за то, что ее мать умерла во время ее рождения, и когда все, что связано с ее прошлым и прошлым ее матери, начинает раскрываться, она понимает, что вся история оказалась сложнее, чем можно было изначально предположить. Мы постарались до минимума свести тупые джампскейры и бу-моменты, а усилить работу над саспенсом и созданием особой атмосферы, которая нагнетает ужас больше, чем высказывание из-за угла. Но из-за угла тоже будут высказываться, потому что без этого не обойтись.

■ Как вы думаете, почему зрителей в России особенно привлекают мистические хорроры?

**Северцев:** Для российского зрителя это свежий жанр. И в целом это общий тренд – хоррор сейчас в мире на таком подъеме, какого не было на протяжении десятилетий. Он всегда считался маргинальным жанром. Даже крупные продюсеры вроде Блума до сих пор говорят, что в Голливуде к ним относятся как к людям второго сорта, потому что в 80-е и особенно в 90-е выходило очень много некачественных фильмов ужасов. ▶

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

38

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
**ПИЛА**, **АСТРАЛ**  
И **СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ**

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
**ДАРКНЕТ**

В КИНО С 28 МАРТА

18+  
РЕКЛАМА

ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



РАЗГОВОР НА ЧИСТОТУ |

Это все вываливалось на западный рынок, наш массовый зритель этого не видел. До сих пор там выходит огромное количество проектов категории В очень низкого качества как по съемкам, так и по сюжету и концепту. По большому счету, так же, как и в любом жанре, для того, чтобы сделать что-то отличающееся от массы других фильмов, нужно придумать нечто оригинальное и пойти новым путем.

**■ За рубежом в продвижении хорроров часто используются нестандартные подходы: снимаются вирусные ролики, переодетые в персонажей фильмов актеры входят в контакт с обычными людьми, красные шарик перед ОНО и так далее. Почему в промо российских фильмов такого нет? Будет ли у вас какое-то нестандартное продвижение?**

**Северцев:** Мы сейчас как раз над этим работаем.

**Литвинов:** Начнем с того, что мы первые в России сделали 360 VR-роликов, которые уже запустили в кинотеатры. Никто такого до нас еще не делал. Мы сейчас перед прокатом будем активно продвигать *РАССВЕТ* на VR-аттракционах в кинотеатрах, то есть у людей, которые приходят поиграть в виртуальной реальности, будет бесплатная возможность посмотреть в VR-очках ролик *РАССВЕТА* и побродить в интерьерах заброшенного института сомнологии из фильма. Как и с *НЕВЕСТОЙ*, мы будем делать глобальную интеграцию с «Битвой экстрасенсов». Это некий сториплейсмент в телевизионную программу, которая охватывает огромное количество зрителей. Так тоже никто не делает. Кое-что мы еще оставим на десерт перед выпуском.

**Северцев:** На всех промоматериалах мы пишем, что это фильм от создателей «Битвы экстрасенсов». Мы начинаем сейчас выкладывать в группы программы в соцсетях контент, который делается специально для Интернета и его нигде больше не будет. И, возможно, ближе к релизу мы подключим кого-то из финалистов проекта. Что касается всех этих пранков, то действительно, когда они только появились, это было интересно, потому что в основной массе представляло собой настоящие розыгрыши. Если сейчас внимательно посмотреть на те же пранки, которые были с *ОНО* и прочими фильмами, профессиональный взгляд сразу же видит, что это постановка. А тратить деньги на фейк нет никакого смысла. Нам нужно, чтобы у зрителя возникли какие-то реальные эмоции.

БК®

**■ Почему вы не позиционируете *РАССВЕТ* как фильм от создателей *НЕВЕСТЫ*?**

**Литвинов:** Дело в том, что благодаря нашим коллегам этот слоган был слегка девальвирован. Некоторые не самые успешные хорроры выпускались как от создателей *НЕВЕСТЫ*, потому что в их производстве участвовали наши бывшие партнеры. Мы понимаем, что такое позиционирование будет сейчас неправильным, потому что этот проект гораздо крепче и сильнее *НЕВЕСТЫ*. Это подтверждает и та роспись, которая у нас сейчас есть на фильм. Если у *НЕВЕСТЫ* было 950–960 кинотеатров, то здесь уже более 1300, то есть «КАРО» предлагает нам формат росписи своих западных хорроров. Мы, конечно, не берем такие примеры, как *ОНО* и *ПРОКЛЯТИЕ МОНАХИНИ*, но если взять *ПРОКЛЯТИЕ АННАБЕЛЬ*, то мы выходим на том же уровне.

**■ Соответственно, и ожидания от проката как от зарубежного фильма?**

**Литвинов:** Мы определили для себя цель поставить новый рекорд в жанре, как это было в свое время с *НЕВЕСТОЙ*. С *РАССВЕТОМ* мы стремимся к сборам в 250 миллионов рублей при том, что западные картины такого жанра собирают в районе 300 миллионов. Надо понимать, что на второй неделе *НЕВЕСТЫ* вышло *ПРИТЯЖЕНИЕ*. У *РАССВЕТА* есть жанровый конкурент *КЛАУСТРАФОБИ*, с которым мы разошлись по дате, но это все-таки не *ПРИТЯЖЕНИЕ*. И на второй неделе теперь нет *ВИЯ*, сменившего дату выхода. Поэтому сейчас мы чувствуем себя уверенно, учитывая и поддержку телеканалов, и то, что мы действительно вкладываемся в рекламу. Влад продюсирует «Битву экстрасенсов», поэтому у нас идет интеграция с программой. У нас есть огромный объем поддержки на ТВ-3, *РАССВЕТ* будет продвигаться в программе «Такое кино» на ТНТ. «Газпром-медиа» является давним нашим партнером, поэтому ресурсы холдинга мы используем плотно.

**■ Насколько в хоррорах важно присутствие звезд? В *РАССВЕТЕ* задействованы Оксана Акиньшина, Александр Молочников и Анна Слю, а на постере фильма изображена никому не известная актриса.**

**Литвинов:** Звезда в фильме одна – это Оксана Акиньшина, остальные – звездочки. Мы сделали это специально. Вообще в хорроре не обязательно присутствие звезд, в фильмах ужасов работает хай-кон-

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

39

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



**ЛИАМ  
НИСОН**

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO

РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ |

цепт аттракциона. За счет актеров, и в первую очередь – Оксаны, мы добавили некую медийную привлекательность, тем более что Оксана никогда не снималась в таком жанре, и это вдвойне интересно и для зрителей, и для нее самой. На постере нет звезд, потому что в хорроре должны быть новые лица. В ки-арте мы стремились передать тему исчезновения главной героини, так как в фильме она попадает в осознанный сон. У Александры Дроздовой свежее лицо, она классная, потрясающая актриса, которая дебютирует в кино. Вообще это сильное индустриальное достижение – сделать картину такого уровня с дебютантом-режиссером и дебютанткой-актрисой, не выйдя при этом за рамки заявленного бюджета. Мы считаем, что у нас все получилось.

**■ В НЕВЕСТЕ, ПИКОВОЙ ДАМЕ, РАССВЕТЕ главными героинями становятся женщины. Связано ли это с тем, что основная аудитория хорроров в России – женская?**

**Литвинов:** Героинями фильмов стали девушки в первую очередь потому, что аудитория хорроров в России имеет перекосяк в сторону женщин. Естественно, мы берем в качестве главного героя персонажа, которому будет сопереживать большая часть зрителей. То, что происходит с главной героиней, ее страхи понятны женской аудитории. Моей дочери 12 лет, и даже она обожает хорроры. Мы, конечно, не даем ей их смотреть, но тут выяснилось, что *НЕВЕСТУ*, например, она уже видела.

**■ На что приходится обращать особое внимание в маркетинговой стратегии хорроров в России?**

**Литвинов:** На качество рекламных материалов и их подачу. Безусловно, они должны быть очень оригинальными, новыми, ярко выделяться, чтобы фильм не попал в ряд картин категории В. Мы долго бились над созданием постера, тизера и трейлера, но у нас до сих пор нет ощущения стопроцентного удовлетворения тем, что мы сделали, хотя реклама получилась действительно хорошей, что показывают все фокус-группы и тестовые просмотры. Влад вообще перфекционист по жизни, я – в чуть меньшей степени. Естественно, нужно отталкиваться от целевой аудитории, поэтому мы так внимательно относимся и к публике телеканала ТВ-3, который позиционируется как мистический вещатель. Наши партнеры, руководители канала Евгений Никишов и Валерий Федорович, пошли нам навстре-

чу, как и с *НЕВЕСТОЙ*, и поддержали *РАССВЕТ* беспрецедентным для хоррора объемом. Особое внимание мы уделяем работе со специальными группами, которые существуют в Интернете – в соцсетях вроде «ВКонтакте», где мы активно продвигаем фильм. Мы начали рекламную кампанию проекта, еще не закончив съемки: уже в сентябре запустили огромное количество вирусных видео. Из первых десяти смен сделали тизерный ролик и начали активно его размещать в сообществах – это было важно. Мы действительно отводим Интернету достаточно большое количество времени. Несмотря на огромное число новогодних релизов и забитость рекламного пространства внутри кинотеатров промо-материалами текущего репертуара, мы добились от киносетей размещения наших больших стендов с подсветкой, лайтбоксов и медиафасадов. С *НЕВЕСТОЙ* нам не удалось сделать этого в полной мере, но с *РАССВЕТОМ* мы также делаем на это ставку.

**■ Учитывая, что в России хорроры – это скорее продюсерские проекты, а не режиссерские, насколько сложно было войти на последнем этапе в ПИКОВУЮ ДАМУ. ЗАЗЕРКАЛЬЕ? Приходилось ли вам что-то менять, довольны ли вы отснятым материалом? Как вы оцениваете потенциал проекта?**

**Северцев:** Очень большое упрощение – рассуждать в категориях продюсерского и режиссерского кино. Так как у нас в стране вообще нет истории этого жанра, то неоткуда взяться и режиссерам, работающим в нем. Здесь можно идти двумя путями – на свой страх и риск брать либо дебютантов, либо режиссеров, которые в каких-то близстоящих жанрах вроде триллера или экшна чего-то добились. Естественно, работая с дебютантом, ты не можешь просто отдать все в его руки и спокойно проспать съемки. Как бы ни был хорош дебютант, у него просто недостаточно опыта для того, чтобы справиться с тем, что происходит на площадке – это очень сложный процесс. Я находился на всех съемках и *НЕВЕСТЫ*, и *РАССВЕТА*, но это абсолютно не значит, что режиссер там не имеет никакого влияния. Что касается *ПИКОВОЙ ДАМЫ*, то, уже давно зная Сашу Домогарова-младшего, я прекрасно представлял, на что он способен. Сама же *ПИКОВАЯ ДАМА* изначально была в «Вольге», ее собирались снимать Ершов с Капитоновым, потом этот сценарий переделывался тысячу раз. Войдя в производство фильма на стадии постпродакшна, мы понимали, что есть то, что

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

40

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

**ЛИАМ  
НИСОН**

# СНЕГО УБОРЩИК

**С 7 ФЕВРАЛЯ**

РАЗГОВОР НА ЧИСТОТУ |

невозможно исправить, потому что если что-то не снято, само оно не появится. Монтаж – великое дело, поэтому какие-то вещи, которые были упущены на съемочной площадке, можно наверстать за счет удаления некоторых сцен, их перестановки, добавить закадровый голос, который расскажет зрителю то, что недорасказали визуально. Я вообще не делю кино на продюсерское и режиссерское. Бывают слабые режиссеры и слабые продюсеры, но когда создатели работают как команда, уже не важно, у кого сколько звезд на плечах. Возвращаясь к *РАССВЕТУ*: у нас был режиссер-дебютант, но при этом крепкий оператор, с которым я давно знаком и который также работает как режиссер – таким образом совместно мы вытягивали эту историю.

**Литвинов:** Паша в целом оказался хорошим режиссером. Мы посмотрели клип «Не Париж» «Ленинграда» и поняли, что это талантливый парень. Надо отдать должное Владимиру Ивановичу Хотиненко, так как именно он нам его рекомендовал как пример того, как сейчас делается хорошее клиповое искусство. Мы посмотрели, как парень снимает экшн, а с точки зрения накала и того, что происходит в кадре, хоррор очень близок к экшну. Если говорить о *ПИКОВОЙ ДАМЕ*, то мы понимаем, что Костя Буслов, спродюсировавший сиквел, – крепкий производственник. Когда мы увидели отснятый материал, то поняли, что это достойное кино. Одновременно с нами материал посмотрели представители Disney, оценили его как прокатчики и сразу сказали, что это один из лучших образцов в российском жанре. Мы понимали, что Костя, будучи продюсером, так же, как и Влад на *РАССВЕТЕ*, находился все время на съемочной площадке и помогал Домогарову решать какие-то вопросы. Когда мы с Владом вошли в проект, Влад видел, что необходимо выправить на постпродакшне, на монтаже и на звуке, понимая в жанре гораздо больше, чем создатель картины. Он знал, как это можно докрутить, чтобы из условной четверки получилась четкая пятерка по картинке, что и было сделано. Я как человек, который занимается маркетингом и дистрибуцией, решал задачи в этой области: формировал правильную маркетинговую стратегию, точно создавал ожидания зрителей. Нужно отдать должное Disney, так как для компании это тоже опыт в жанре, я не говорю сейчас про Sony. У Disney сейчас первым серьезным опытом в жанре хоррора будет выпуск *СТЕКЛА*, а потом – *ПИКОВОЙ ДАМЫ*. Мы, конечно, тоже со своей стороны будем активно стараться

влиять на кампанию, чтобы она была более сфокусирована именно на жанре. Естественно, мы дали *ПИКОВОЙ ДАМЕ* вклейку в *РАССВЕТ* и в целом понимали, что по всем раскладам для нас это хорошая коллаборация, поэтому, в общем-то, на это и согласились.

**■ Почему во всем мире набирают популярность метахорроры, а в России такого нет? Может ли наша индустрия создать нечто подобное? Такое снимают фанаты жанра, увлеченные и разбирающиеся в нем, которые горят проектом. Почему в нашей стране нет таких хоррор-гениев?**

**Северцев:** Это вопрос из серии «почему мы не живем, как в Америке?». Потому что мы не в Америке. Все, что происходит в киноиндустрии и в любом искусстве, завязано на том, что происходит внутри социума и в стране. Более того, есть определенные культурные различия. Например, опять же, из своего опыта мы открыли, что, оказывается, Латинская Америка очень близка нам ментально, потому что там тоже любят мистические истории.

**Литвинов:** Так же боятся, как и мы!

**Северцев:** Это такая же территория, как Россия, где не работают фильмы про зомби и слэшеры, а востребованы истории про паранормальное. А есть территории, где прекрасно работают слэшеры и зомби-фильмы. Не могу сказать: это потому что у нас, условно говоря, холодно. Но у нас нет Netflix и Amazon (*смеется*).

**Литвинов:** Кстати, Netflix и Amazon очень сильно «разминают» аудиторию, которая начинает за счет длинных историй хорошо реагировать на короткие. В длинной истории есть возможность несколько раз повернуть сюжетные повороты, перевертыши, уйти из одного жанра в другой. У нас, к сожалению, таких возможностей нет и поэтому там аудитория «размята», а здесь – нет. Здесь она пока в настоящий момент достаточно тугая и живет в жанре. Как я уже говорил, единственный гений, Шьямалан, ломает эту ситуацию.

**Северцев:** Нельзя забывать, что Шьямалан сидел и курил бамбук на протяжении долгих лет. После *ШЕСТОГО ЧУВСТВА* его фильмы были, в общем-то, провальными и он находился, что называется, в director's jail. Именно Джейсон Блум выпустил его оттуда своим проектом *ВИЗИТ*, с которым Шьямалан вернулся. Потом он сделал мощный *СПЛИТ* тоже с Blumhouse, и вот сейчас стал королем. А где он был на протяжении шести лет?

БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

41

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
*ПИЛА*, *АСТРАЛ*  
И *СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ***УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ**

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



**ЛИАМ  
НИСОН**

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO

РАЗГОВОР НА ЧИСТОТУ |

**Литвинов:** На мой взгляд, как мы говорили про триллеры, которые требуют детальной разработки сценария, у нас просто нет таких сценаристов, которые могли бы написать крепкие триллеры. Может быть, они и есть, но их единицы и они заняты на таких сериалах, как, например, «Метод» Александра Цекало. Есть такое понятие, как «ход не дошел» – вот у нас в индустрии еще не дошел ход. Он дойдет, я думаю, мы будем одни из первых, кто это реализует, но сейчас – пока нет. Во-вторых, аудитория хорроров всегда (и Влад не зря стал говорить о маргинальности жанра) приходит подбросить свои страхи, отвлечься от реальных тревог, попасть в другую сказку, где есть иные страхи, чтобы девальвировать собственные. Также это публика регионов. Аудитория триллеров более интеллектуальна, это жители Москвы и Питера. Есть какие-то различия, которые существуют у нас и в той же Америке. Пока мы, к сожалению, еще не добрались до их уровня.

**Северцев:** Кроме этого, есть чисто объективные причины. Наше кинопроизводство – это некий «АвтоВАЗ», который производил до этого «Жигули», сейчас пытается совместными усилиями выпускать Citroen, а при этом на рынке уже представлены Mercedes, BMW и Toyota. Мы находимся в той ситуации, когда составляем конкуренцию игрокам в превосходящих весовых категориях. Я часто привожу этот пример, но когда разговаривал с Фрэнком Спотницем, автором сценария «Секретных материалов», а сейчас снимающим для Amazon «Человека в высокой башне» по Филиппу Дику, выяснилось, что пилотная серия на Amazon (а ведь это даже не профильный актив компании) стоила 11 миллионов долларов. Это означает, что ты можешь потратить на подготовку столько времени, сколько тебе нужно, взять тех людей, которые тебе нужны, сделать нужную графику и снять, где тебе нужно. А мы находимся в совершенно других условиях: фильм с бюджетом 800 тысяч долларов должен выглядеть так, как будто он стоил 10 миллионов. И на самом деле нам это удастся, потому что наши проекты покупают за рубежом. Получается, что сейчас мы конкурентоспособны, хотя это дается большой кровью и, конечно, сказывается на качестве. К сожалению, у нас никто не может себе позволить такую роскошь, как писать сценарий семь лет, как это было с фильмом *ТИХОЕ МЕСТО*. Я с удовольствием писал бы сценарий столько лет, но понимаю, что это невозможно.

**Литвинов:** Да, в таком случае это превращается не в бизнес, а мы все-таки должны существовать в рамках бизнес-канвы. То, что происходит сейчас здесь – делается невозможное. Зарубежные партнеры не верят, что можно снимать фильмы меньше чем за миллион долларов, мы даже перестали им это говорить, потому что они считают это шуткой. Для них это маленькая сумма. Трэш-хоррор категории В там снимается как минимум за 3–5 миллионов долларов. Такие наши съемки тяжело даются, потому что как мы понимаем, что нам нужно везде закручивать гайки, сокращать смены. С одной стороны, это ведет к какому-то технологичному процессу, с другой – все тут умирают. Так просто невозможно жить. Мы с Владом недавно обсуждали, почему нельзя собственными усилиями выпускать четыре хоррора в год. Мы все тут умрем: Влад – на производстве, я – на маркетинге.

**Северцев:** Если брать американские стандарты, то мы сейчас находимся в сегменте даже не малобюджетного кино, а микробюджетного. Все, что меньше 1,2 миллиона долларов, в Америке считается микробюджетным кино. И мы, находясь в этом сегменте, воюем на открытом международном рынке с американским производством, которое как минимум стоит в четыре раза больше.



БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

42

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИУБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



**■ Не зная о бюджете, оценивая фильм как таковой, партнеры видят, что он микробюджетный?**

**Северцев:** Конечно, нет.

**Литвинов:** Фильмы продаются, так что они воспринимают их хорошо. Раз мы представлены на Amazon Prime, выходим в прокат пятнадцати стран Латинской Америки и еще пяти азиатских, то это говорит само за себя.

**Северцев:** Netflix купил *НЕВЕСТУ*, это тоже определенный показатель.

**Литвинов:** Они не берут плохое кино. Просто вопрос того, какими усилиями снимается фильм. Вот они там сидят и уже год пишут сценарий римейка *НЕВЕСТЫ*, права на который мы им продали. Они более расслаблены, никуда не бегут, у них есть на это бюджеты.

**Северцев:** Их планы по релизам расписаны на несколько лет вперед. Там это индустрия, у нас это по-прежнему артель. По большому счету, даже наши мегаблокбастеры – это артель.

**■ Сценарий римейка НЕВЕСТЫ переписывают сценаристы ЗАКЛЯТИЯ. Не значит ли это, что они могли бы работать быстрее?**

**Северцев:** Любая студийная история – это адское количество бюрократии: все драфты проходят множество согласований с президентом по производству, президентом по маркетингу и так далее, потому что они при этом точно так же боятся сделать ошибку. Пошли сейчас в сегмент хорроров, потому что стоимость ошибки здесь гораздо меньше, чем если ты вбухаешь 100 миллионов в фильм, который лопнет, как это недавно было с *БЕН-ГУРОМ*, например. Столько он и стоил в производстве, а собрал 30–40 миллионов в США. Вот это реально удар по всем. Если ты снял хоррор за 5 миллионов и заработал 6, то остался в минусе, но от этого никто не умер, студия не закрылась, а ты не пошел на улицу. Если смотреть сейчас аналитические исследования того, что как продается, то хорроры находятся в самом топе по соотношению прибыли и затрат на производство, но при этом количество провальных фильмов тоже огромное. На самом деле «выстреливают» не более 30 процентов из них.

**■ Как вы объясняете то, что международные сборы НЕВЕСТЫ практически в два раза превысили бокс-офис России?**

**Литвинов:** Рынки крупнее. Одна Мексика собрала чуть меньше, чем Россия. А таких рынков, как Мексика, там больше. В Южной Америке существует несколько

ключевых территорий: самые крупные – Мексика и Бразилия, затем – Перу и Колумбия, чуть меньше – Чили с Аргентиной. И азиатские рынки, на которых выходят наши картины, – Малайзия, дающая фильму полмиллиона-миллион сборов, и Вьетнам, который сейчас за последний год набирает силы, там идет большое строительство кинотеатров, появляется много новых площадок.

**Северцев:** Плюс у нас до сих пор ограниченное количество кинотеатров – их становится больше, но все равно их мало.

**Литвинов:** В Америке 40 тысяч кинотеатров, а у нас – 5 тысяч. В Латинской Америке рынок тоже развит лучше с точки зрения обеспеченности населения кинопоказом.

**■ Только в этих странах интересны российские хорроры? Идет ли расширение ареала распространения?**

**Литвинов:** Пока мы прокладываем путь туда. Коллеги иногда заявляют, что их фильмы проданы в 154 страны, мы только улыбаемся по этому поводу: может быть, они в Уганду тоже продают. Мы понимаем, что если брать по рынкам, которые приносят деньги либо в VoD, либо в кинотеатральном прокате, можно реально рассчитывать на порядка 40 территорий при том, что некоторые могут включать в себя несколько стран. 40–50 стран являются для нас ключевыми рынками. Мы плохо выходим на англосаксонских территориях, надо понимать, что у них много своего продукта. Мы обязательно будем снимать фильмы на английском языке, и тогда эти страны для нас откроются. Это сразу повышение эстимейтов на международных рынках.

**Северцев:** Да, на самом деле, как бы это ни было смешно, независимо от качества фильма, если он снят на английском языке, у него сразу повышаются шансы получить больше денег по минимальной гарантии.

**Литвинов:** Когда мы будем давать такое же качество на английском языке, наши эстимейты по сборам на международных рынках возрастут в три-четыре раза. У нас есть опыт, когда съемки проходили на английском, но при этом это очевидные фильмы категории С, сборы которых не дают столько, сколько ожидают продюсеры. Но мы все-таки надеемся здесь выстроить более положительную динамику.

**■ Это будут фильмы с зарубежными актерами и режиссерами?**

**Северцев:** Это могут быть и российские режиссеры, но, безусловно, зарубежные актеры. Многие пытаются



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



РАЗГОВОР НАЧИСТОТУ |

делать липсинк, когда русские актеры говорят на площадке типа по-английски, а потом это заменяют дубляжом. Но это, конечно, не самый лучший вариант. Яркий тому пример – в фильме *УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ* Левана Габриадзе, который хоть и живет в Лос-Анджелесе, но никакой не американец, и Тимура Бекмамбетова снялись неизвестные молодые американские актеры, и за счет хорошего концепта это воспринимается как американское кино.

## ■ Как на международных рынках сейчас реагируют на *РАССВЕТ* и *ПИКОВУЮ ДАМУ*?

**Литвинов:** И *РАССВЕТ*, и *ПИКОВАЯ ДАМА* были очень хорошо проданы на AFM на пресеиле только по рекламным материалам. Даже не показывая картины, по обоим фильмам мы закрыли ключевые территории в Латинской Америке и по *РАССВЕТУ* – уже Юго-Восточную Азию. *РАССВЕТ* мы покажем только в Берлине, а *ПИКОВУЮ ДАМУ* – в Каннах. Наш постоянный партнер в Латинской Америке, с которым мы выпускали *НЕВЕСТУ*, сделал нам оффер выше *НЕВЕСТЫ*, но их конкуренты предложили сумму в три раза больше. Так как мы стремимся работать со всеми крупными компаниями в регионе, то приняли их предложение.

## ■ По рассказам участников AFM, за российскими хоррорами буквально выстраивались очереди.

**Литвинов:** Не знаю, как к другим, но к нам очереди были (смеется).

**Северцев:** Когда я был на встрече в Lionsgate с Педро Родригесом, который занимается их дистрибуцией в Латинской Америке, выяснилось, что *НЕВЕСТА* собрала там больше, чем *РЕИНКАРНАЦИЯ*. Хотя это прекрасное кино, которое нравится мне самому, и это один из немногих фильмов ужасов с высоким рейтингом на Rotten Tomatoes.



БК®

**Литвинов:** При этом это все равно арт-хоррор.

**Северцев:** Я говорю к тому, что здесь абсолютно нечему удивляться. Они видят цифры и воспринимают фильм как товар, который приносит определенные деньги. Для них это просто бизнес. И не имеет значения, где был снят проект, поэтому нет никакого русского чуда.

**Литвинов:** Могу сказать, что оба релиза в Латинской Америке мы выпустим очень близко к российской дате выхода. По крайней мере, сейчас стоит такая задача. Мы стремимся к старту day-and-day, чтобы не было пиратских версий. История российского хоррора в Латинской Америке была раскачана очень сильно.

**Северцев:** По большому счету, до *НЕВЕСТЫ* российского кино там не было.

**Литвинов:** Там реально до сих пор было выпущено три картины: выходил *ЭКИПАЖ* не во всех странах, *НЕВЕСТА* порвала кассу, *ЗАЩИТНИКИ* прошли средне. Сейчас наши коллеги выпустили еще один хоррор. Там также выходили мультфильмы, но это отдельная история: они дублируются на любой язык, делается липсинк, и это становится универсальным проектом.

## ■ Планируете ли вы снимать фильмы в других жанрах?

**Литвинов:** Мы планируем продолжать в хорроре. Я думаю, в этом году будем снимать *БЫВШУЮ* – у фильма очень крутой концепт на понятную всем тему мести бывших и что бывает, когда приподнимается пласт взаимоотношений с бывшими девушками и молодыми людьми. Это будет жесткий мистический хоррор. Также есть еще один проект в разработке, о котором мы расскажем позже.

**Северцев:** Мне самому очень хочется попробовать sci-fi и триллер. Единственная проблема в том, что sci-fi по умолчанию предполагает гораздо больший бюджет, а триллер более сложен драматургически. Поэтому, наверное, это будет следующий шаг. ■



#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

44

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
*ПИЛА*, *АСТРАЛ*  
И *СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ*

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

# Бюллетень кинопрокатчика



[KINOMETRO.RU](http://KINOMETRO.RU)



## Уикенд РОССИИ № 52 | 27–30 декабря 2018 года

Данные по России (без учета стран СНГ).  
Суммы итоговых сборов указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: \$1 = 68,89 руб.  
\* По данным ЕАИС.

№	Пред. неделя	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	К/т	Касса уикенда	Общая касса	Наработка уикенда	Зритель уикенда	Общий зритель	Падение	Цена билета уикенда	% от сборов СНГ (уикенд/total)
1	1	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	2	1 663 (+410)	236 531 950 \$3 433 473	684 277 646 \$10 196 359	142 232 \$2 119	867 053	2 628 561	-27,80%	272,8 \$4,06	95,0% 96,2%
2	-	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	BZL/FOX	1	1 638	179 986 694 \$2 612 668	179 986 694 \$2 612 668	109 882 \$1 595	691 215	691 215	-	260,4 \$3,78	93,9% 93,9%
3	3	ГРИНЧ The Grinch	UPI	3	1 535 (+37)	102 026 771 \$1 481 010	430 882 020 \$6 487 233	66 467 \$1 001	470 865	1 888 153	-34,88%	216,7 \$3,26	81,6% 92,3%
4	-	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	1	1 764	81 687 708 \$1 185 770	82 581 486 \$1 198 744	46 308 \$672	398 629	402 115	-	204,9 \$2,97	94,0% 94,1%
5	2	АКВАМЕН Aquaman	CAO	3	1 358 (-285)	72 074 000 \$1 046 219	960 912 885 \$14 467 222	53 074 \$799	257 828	3 413 169	-63,73%	279,5 \$4,21	97,5% 96,9%
6	4	БАМБЛБИ Bumblebee	CPP	3	1 185 (-357)	31 164 246 \$452 377	359 432 154 \$5 411 505	26 299 \$396	128 951	1 420 556	-63,92%	241,7 \$3,64	91,4% 92,1%
7	5	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ Spider-Man: Into the Spider-Verse	WDSSPR	3	851 (-335)	28 636 613 \$415 686	272 366 594 \$4 100 671	33 651 \$507	121 125	1 154 532	-55,64%	236,4 \$3,56	88,7% 85,4%
8	6	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА The Nutcracker and the Four Realms	WDSSPR	4	562 (-618)	19 172 944 \$278 312	420 977 752 \$6 300 176	34 116 \$511	87 831	1 811 490	-55,56%	218,3 \$3,27	90,4% 90,1%
9	-	Т-34 (превью)	CP	0	147	15 313 662 \$220 436	15 313 662 \$220 436	104 175 \$1 500	42 713	42 713	-	358,5 \$5,16	99,1% 99,1%
10	7	ХРОНИКИ ХИЩНЫХ ГОРОДОВ Mortal Engines	UPI	4	394 (-637)	4 068 641 \$59 060	415 697 661 \$6 221 156	10 327 \$155	17 283	1 489 061	-70,36%	235,4 \$3,52	81,6% 90,6%
11	9	БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ Bohemian Rhapsody	FOX	9	125 (-25)	3 209 515 \$46 589	982 252 751 \$14 973 365	25 676 \$391	10 483	3 540 756	-24,38%	306,2 \$4,67	93,2% 93,7%
12	-	УНЕСЕННЫЕ ПРИЗРАКАМИ Sen to Chihiro no kamikakushi	PNR	1	140	3 151 336 \$45 744	5 327 479 \$77 333	22 510 \$327	12 441	19 333	-	253,3 \$3,68	100,0% 100,0%
13	8	ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК* The House That Jack Built	RWV/AOF	4	80 (-86)	2 728 357 \$39 605	66 181 432 \$990 443	34 104 \$510	10 229	222 228	-52,88%	266,7 \$3,99	100,0% 93,7%
14	10	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 87	MVK	2	462 (-19)	1 021 592 \$14 829	3 789 701 \$56 470	2 211 \$33	8 994	32 753	-50,00%	113,6 \$1,69	100,0% 100,0%
15	12	ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТВАРИ: ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГРИН-ДЕ-ВАЛЬДА Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald	CAO	7	21 (-57)	612 778 \$8 895	1 521 147 144 \$22 369 811	29 180 \$429	1 908	5 416 564	-63,89%	321,2 \$4,72	100,0% 97,1%
16	14	ПЕТСОН И ФИНДУС. ЛУЧШЕЕ НА СВЕТЕ РОЖДЕСТВО* Petterson und Findus – Das schönste Weihnachten überhaupt	BFM	2	28 (-17)	460 363 \$6 683	1 563 987 \$23 305	16 442 \$245	2 173	7 035	-49,06%	211,9 \$3,16	100,0% 100,0%
17	-	МЕРТВЕЦ* Dead Man	CPRG	75	3	440 450 \$6 394	723 996 \$12 085	146 817 \$2 451	993	2 149	-	443,6 \$7,40	100,0% 100,0%
18	11	РАЛЬФ ПРОТИВ ИНТЕРНЕТА Ralph Breaks the Internet	WDSSPR	6	38 (-126)	394 117 \$5 721	743 590 374 \$11 275 063	10 372 \$157	1 689	3 232 995	-80,53%	233,3 \$3,54	85,8% 88,5%
19	13	ВОСПИТАТЕЛЬНИЦА* The Kindergarten Teacher	RWV	2	30 (-47)	311 215 \$4 518	1 793 475 \$26 724	10 374 \$155	1 185	6 002	-69,34%	262,6 \$3,91	100,0% 99,2%
20	-	ПЕСНЬ МОРЯ* Song of the Sea	PF	175	1	236 050 \$3 426	2 636 270 \$38 036	236 050 \$3 406	473	12 509	-	499,0 \$7,20	100,0% 100,0%
ИТОГО ТОП-10						770 663 229 \$11 186 866			3 083 493		-14,64%		91,3%
ИТОГО ТОП-20						783 229 002 \$11 369 270			3 134 061		-14,22%		94,6%

Также 27.12.18 стартовали:

**ЛЮБОВЬ И ПРОЧИЙ ЗООПАРК / Gaspard va au mariage (PVZGL)** – и собрал 18 экранами 202 826 рублей (\$2944) и 654 зрителя.

**ЙОНАС КАУФМАН: ПОД ЗВЕЗДАМИ (NVF)** – и, по данным comScore, собрал 9 экранами 80 163 рубля (\$1164) и 8907 зрителей.



## Уикенд РОССИИ № 1 | 3–6 января 2019 года

Данные по России (без учета стран СНГ).  
Суммы итоговых сборов указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: \$1 = 69,47 руб.  
\* По данным ЕАИС.  
\*\* По данным comScore.

№	Пред-неделя	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	К/т	Касса уикенда	Общая касса	Наработка уикенда	Зритель уикенда	Общий зритель	Падение	Цена билета уикенда	% от сборов СНГ (уикенд/total)
1	-	T-34	CP	1	1639	736 040 857 \$10 595 089	1 052 967 583 \$15 157 155	449 079 \$6 464	2 652 233	3 737 828	-	277,5 \$3,99	98,7% 98,9%
2	1	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	3	1 662 (-1)	368 659 500 \$5 306 744	1 310 500 000 \$19 527 641	221 817 \$3 305	1 312 822	4 852 874	+55,86%	280,8 \$4,18	95,0% 96,3%
3	3	ГРИНЧ The Grinch	UPI	4	1 550 (+15)	224 176 009 \$3 226 947	784 382 265 \$11 809 429	144 630 \$2 178	923 694	3 323 272	+119,72%	242,7 \$3,65	89,9% 90,6%
4	4	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	2	1 764	207 515 874 \$2 987 129	431 153 924 \$6 258 585	117 639 \$1 708	912 947	1 905 670	+154,04%	227,3 \$3,30	96,8% 96,0%
5	2	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	BZL/FOX	2	1 651 (+13)	201 424 015 \$2 899 439	578 015 192 \$8 390 408	122 001 \$1 771	741 080	2 144 806	+11,91%	271,8 \$3,95	95,2% 94,7%
6	-	МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ Mary Poppins Returns	WDSSPR	1	727	124 514 578 \$1 792 350	124 514 578 \$1 792 350	171 272 \$2 465	452 047	452 047	-	275,4 \$3,96	90,9% 90,9%
7	5	АКВАМЕН Aquaman	CAO	4	749 (-609)	108 270 000 \$1 558 514	1 154 259 993 \$17 378 199	144 553 \$2 176	328 000	4 003 027	+50,22%	330,1 \$4,97	99,3% 97,2%
8	-	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ	CP	1	1 314	81 946 002 \$1 179 588	124 183 450 \$1 787 584	62 364 \$898	364 781	537 379	-	224,6 \$3,23	63,6% 96,1%
9	6	БАМБЛБИ Bumblebee	CPP	4	857 (-328)	38 521 936 \$554 512	430 069 056 \$6 474 993	44 950 \$677	148 901	1 687 743	+23,61%	258,7 \$3,90	96,9% 92,6%
10	-	ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ (ДЭДПУЛ 2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ) Once Upon a Deadpool	FOX	1	399	28 751 367 \$413 867	28 751 367 \$413 867	72 059 \$1 037	97 100	97 100	-	296,1 \$4,26	89,5% 89,5%
11	8	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА The Nutcracker and the Four Realms	WDSSPR	5	321 (-241)	27 147 736 \$390 784	473 969 233 \$7 093 224	84 572 \$1 266	103 246	2 010 237	+41,59%	262,9 \$3,94	97,3% 90,7%
12	7	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ Spider-Man: Into the Spider-Verse	WDSSPR	4	305 (-546)	24 268 930 \$349 344	321 533 833 \$4 840 919	79 570 \$1 198	85 294	1 332 836	-15,25%	284,5 \$4,28	91,6% 86,1%
13	10	БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ Bohemian Rhapsody	FOX	10	111 (-14)	10 482 327 \$150 890	998 247 447 \$15 217 187	94 435 \$1 440	29 322	3 585 916	+226,60%	357,5 \$5,45	97,3% 93,8%
14	-	ПИРСИНГ* Piercing	PRCK	1	148	4 177 800 \$60 138	4 248 362 \$61 154	28 228 \$406	11 845	12 127	-	352,7 \$5,08	100,0% 100,0%
15	12	ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК* The House That Jack Built	RWV/AOF	5	41 (-39)	3 039 365 \$43 751	71 218 421 \$1 065 825	74 131 \$1 109	10 751	239 851	+11,40%	282,7 \$4,23	100,0% 94,1%
16	-	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 88**	MVK	1	450	2 653 559 \$38 197	2 653 559 \$38 197	5 897 \$85	8 845	8 845	-	300,0 \$4,32	100,0% 100,0%
17	11	УНЕСЕННЫЕ ПРИЗРАКАМИ Sen to Chihiro no kamikakushi	PNR	2	83 (-57)	2 425 917 \$34 920	10 357 019 \$150 341	29 228 \$424	8 422	36 817	-23,02%	288,0 \$4,18	100,0% 100,0%
18	9	ХРОНИКИ ХИЩНЫХ ГОРОДОВ Mortal Engines	UPI	5	82 (-312)	2 382 921 \$34 301	421 676 549 \$6 310 634	29 060 \$435	8 528	1 510 678	-41,43%	279,4 \$4,18	79,4% 90,3%
19	14	ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТВАРИ: ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГРИН-ДЕ-ВАЛЬДА Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald	CAO	8	21	1 753 188 \$25 237	1 523 542 258 \$22 405 033	83 485 \$1 228	4 595	5 424 822	+186,10%	381,5 \$5,61	100,0% 97,1%
20	13	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 87*	MVK	3	300 (-162)	1 695 954 \$24 413	6 814 102 \$101 536	5 653 \$84	13 492	56 718	+66,01%	125,7 \$1,87	100,0% 100,0%
ИТОГО ТОП-10						2 119 820 138 \$30 514 181			7 933 605		+175,06%		95,8%
ИТОГО ТОП-20						2 199 847 835 \$31 666 156			8 217 945		+180,87%		95,8%





## Уикенд СНГ № 52 | 27–30 декабря 2018 года

Данные по СНГ (без учета Украины).  
Суммы итоговых сборов указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: \$1 = 68,89 руб.  
\* По данным ЕАИС.

№	Пред-неделя	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	К/т	Касса уикенда	Общая касса	Наработка уикенда	Зритель уикенда	Общий зритель	Падение	Цена билета уикенда	Сеансы (уикенд/total)
1	1	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	2	1767 (+492)	249 071 950 \$3 615 502	711 157 257 \$10 596 890	140 958 \$2 100	932 853	2 764 511	-24,52%	267,0 \$3,98	-
2	-	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	FOX/BZL	1	1835	191 608 714 \$2 781 372	191 608 714 \$2 781 372	104 419 \$1 516	742 494	742 494	-	258,1 \$3,75	34 688 34 688
3	3	ГРИНЧ The Grinch	UPI	3	1730 (+144)	125 027 269 \$1 814 883	466 786 132 \$7 027 795	72 270 \$1 088	254 874	2 061 582	-22,24%	490,5 \$7,39	21 717 96 229
4	-	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	1	1961	86 869 236 \$1 260 985	87 770 370 \$1 274 065	44 298 \$643	431 741	435 278	-	201,2 \$2,92	-
5	2	АКВАМЕН Aquaman	CAO	3	1 401 (-328)	73 900 000 \$1 072 725	991 897 297 \$14 933 714	52 748 \$794	265 828	3 556 966	-63,07%	278,0 \$4,19	-
6	4	БАМБЛБИ Bumblebee	CPP	3	1 322 (-407)	34 097 336 \$494 953	390 292 652 \$5 876 131	25 792 \$388	144 273	1 562 459	-62,37%	236,3 \$3,56	10 622 99 464
7	5	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ Spider-Man: Into the Spider-Verse	WDSSPR	3	968 (-337)	32 269 305 \$468 418	318 831 014 \$4 800 226	33 336 \$502	141 726	1 398 788	-55,80%	227,7 \$3,43	6 230 73 265
8	6	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА The Nutcracker and the Four Realms	WDSSPR	4	619 (-698)	21 201 441 \$307 758	467 358 826 \$6 994 296	34 251 \$513	98 559	2 040 398	-54,65%	215,1 \$3,22	4 156 89 438
9	-	Т-34 (превью)	CP	0	151	15 454 254 \$222 459	15 454 254 \$222 459	102 346 \$1 473	43 059	43 059	-	358,9 \$5,17	2 651 2 651
10	7	ХРОНИКИ ХИЩНЫХ ГОРОДОВ Mortal Engines	UPI	4	460 (-695)	4 988 629 \$72 414	459 017 729 \$6 869 466	10 845 \$162	21 631	1 668 253	-70,18%	230,6 \$3,45	2 202 115 063
11	9	БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ Bohemian Rhapsody	FOX	9	128 (-28)	3 445 321 \$50 012	1 048 255 263 \$15 979 501	26 917 \$410	11 064	3 843 686	-22,96%	311,4 \$4,75	-
12	-	УНЕСЕННЫЕ ПРИЗРАКАМИ Sen to Chihirō no kamikakushi	PNR	1	140	3 151 336 \$45 744	5 327 479 \$77 333	22 510 \$327	12 441	19 333	-	253,3 \$3,68	-
13	8	ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК* The House That Jack Built	RWV/AOF	4	41 (-130)	2 728 357 \$39 605	70 616 030 \$1 056 810	66 545 \$996	10 229	239 931	-53,52%	266,7 \$3,99	-
14	11	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 87*	MVK	2	462 (-19)	1 021 592 \$14 829	3 789 701 \$56 470	2 211 \$33	8 994	32 753	-50,00%	113,6 \$1,69	2 152 6 401
15	12	ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТВАРИ: ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГРИН-ДЕ-ВАЛЬДА Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald	CAO	7	21 (-57)	612 778 \$8 895	1 567 362 258 \$23 049 445	29 180 \$429	1 908	5 631 786	-63,89%	321,2 \$4,72	-
16	14	ПЕТСОН И ФИНДУС. ЛУЧШЕЕ НА СВЕТЕ РОЖДЕСТВО* Pettersson und Findus – Das schönste Weihnachten überhaupt	BFM	2	28 (-17)	460 363 \$6 683	1 563 987 \$23 305	16 442 \$245	2 173	7 035	-49,06%	211,9 \$3,16	-
17	10	РАЛЬФ ПРОТИВ ИНТЕРНЕТА Ralph Breaks the Internet	WDSSPR	6	45 (-162)	459 277 \$6 667	840 658 495 \$12 746 907	10 206 \$155	2 093	3 777 174	-84,56%	219,4 \$3,33	181 154 451
18	-	МЕРТВЕЦ* Dead Man	CPRG	75	3	440 450 \$6 394	723 996 \$12 085	146 817 \$2 451	993	2 149	-	443,6 \$7,40	3 83
19	13	ВОСПИТАТЕЛЬНИЦА* The Kindergarten Teacher	RWV	2	30 (-49)	311 215 \$4 518	1 807 078 \$26 927	10 374 \$155	1 185	6 033	-69,74%	262,6 \$3,91	-
20	-	ПЕСНЯ МОРЯ* Song of the Sea	PF	175	1	236 050 \$3 426	2 636 270 \$38 036	236 050 \$3 406	473	12 509	-	499,0 \$7,20	-
ИТОГО ТОП-10						834 488 134 \$12 113 342			3 077 038		-10,40%		
ИТОГО ТОП-20						847 354 873 \$12 300 114			3 128 591		-10,01%		



## Уикенд СНГ № 1 | 3–6 января 2019 года

Данные по СНГ (без учета Украины).  
Суммы итоговых сборов указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: \$1 = 69,47 руб.  
\* По данным ЕАИС.  
\*\* По данным comScore.

№	Пред. неделя	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	К/т	Касса уикенда	Общая касса	Наработка уикенда	Зритель уикенда	Общий зритель	Падение	Цена билета уикенда	Сеансы (уикенд/total)
1	-	T-34	CP	1	1715	745 705 144 \$10 734 204	1 064 922 705 \$15 329 246	434 813 \$6 259	2 699 965	3 795 338	-	276,2 \$3,98	31 606 48 121
2	1	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	3	1 857 (+90)	388 000 000 \$5 585 145	1 361 500 000 \$20 287 588	208 939 \$3 113	1 400 722	5 099 250	+55,78%	277,0 \$4,13	-
3	3	ГРИНЧ The Grinch	UPI	4	1 742 (+12)	249 481 196 \$3 591 208	865 997 187 \$13 038 199	143 215 \$2 156	1 051 362	3 725 273	+99,54%	237,3 \$3,57	15 045 119 627
4	4	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	2	1 961	214 437 136 \$3 086 759	449 029 242 \$6 518 061	109 351 \$1 587	956 512	2 016 023	+146,85%	224,2 \$3,25	-
5	2	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	FOX/BZL	2	1 845 (+10)	211 637 207 \$3 046 455	610 094 567 \$8 856 069	114 709 \$1 665	786 604	2 287 825	+10,45%	269,1 \$3,91	21 312 74 737
6	-	МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ Mary Poppins Returns	WDSSPR	1	885	136 956 948 \$1 971 455	136 956 948 \$1 971 455	154 754 \$2 228	507 696	507 696	-	269,8 \$3,88	15 622 15 622
7	5	АКВАМЕН Aquaman	CAO	4	761 (-640)	109 000 000 \$1 569 023	1 187 097 297 \$17 872 588	143 233 \$2 156	331 200	4 154 904	+47,50%	329,1 \$4,95	-
8	-	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ	CP	1	1449	85 275 920 \$1 227 522	128 859 235 \$1 854 890	58 852 \$847	384 089	565 053	-	222,0 \$3,20	10 500 15 413
9	6	БАМБЛБИ Bumblebee	CPP	4	899 (-423)	39 738 933 \$572 030	464 384 101 \$6 991 631	44 203 \$666	154 535	1 847 150	+16,55%	257,2 \$3,87	5 279 110 321
10	-	ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ (ДЭДПУЛ 2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ) Once Upon a Deadpool	FOX	1	447	32 134 004 \$462 559	32 134 004 \$462 559	71 888 \$1 035	111 180	111 180	-	289,0 \$4,16	-
11	8	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА The Nutcracker and the Four Realms	WDSSPR	5	334 (-285)	27 899 749 \$401 609	522 693 575 \$7 822 412	83 532 \$1 250	106 647	2 250 412	+31,59%	261,6 \$3,92	2 086 93 946
12	7	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ Spider-Man: Into the Spider-Verse	WDSSPR	4	342 (-626)	26 498 039 \$381 431	373 293 292 \$5 620 194	77 480 \$1 167	98 166	1 606 550	-17,88%	269,9 \$4,06	2 012 78 829
13	10	БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ Bohemian Rhapsody	FOX	10	114 (-14)	10 771 524 \$155 053	1 064 707 059 \$16 230 291	94 487 \$1 440	30 106	3 890 136	+212,64%	357,8 \$5,45	-
14	-	ПИРСИНГ* Piercing	PRGK	1	148	4 177 800 \$60 138	4 248 362 \$61 154	28 228 \$406	11 845	12 127	-	352,7 \$5,08	-
15	12	ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК* The House That Jack Built	RWV/AOF	5	41	3 039 365 \$43 751	75 653 019 \$1 132 191	74 131 \$1 109	10 751	257 554	+11,40%	282,7 \$4,23	-
16	9	ХРОНИКИ ХИЩНЫХ ГОРОДОВ Mortal Engines	UPI	5	97 (-363)	2 999 974 \$43 184	466 924 406 \$6 987 794	30 928 \$463	12 172	1 699 446	-39,86%	246,5 \$3,69	399 116 597
17	-	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 88**	MVK	1	450	2 653 559 \$38 197	2 653 559 \$38 197	5 897 \$85	8 845	8 845	-	300,0 \$4,32	-
18	11	УНЕСЕННЫЕ ПРИЗРАКАМИ Sen to Chihiro no kamikakushi	PNR	2	83 (-57)	2 425 917 \$34 920	10 357 019 \$150 341	29 228 \$424	8 422	36 817	-23,02%	288,0 \$4,18	-
19	14	ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТВАРИ: ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГРИН-ДЕ-ВАЛЬДА Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald	CAO	8	21	1 753 188 \$25 237	1 569 757 372 \$23 084 667	83 485 \$1 228	4 595	5 640 026	+186,10%	381,5 \$5,61	-
20	13	МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 87*	MVK	3	300 (-162)	1 695 954 \$24 413	6 814 102 \$101 536	5 653 \$84	13 492	56 718	+66,01%	125,7 \$1,87	-
ИТОГО ТОП-10						2 212 366 488 \$31 846 358			8 383 865		+165,12%		
ИТОГО ТОП-20						2 296 281 557 \$33 054 290			8 688 906		+170,99%		





## Уикенд МОСКВЫ № 52 | 27–30 декабря 2018 года

Московская доля ЕЛОК ПОСЛЕДНИХ составила 19,1%. У ЕЛОК НОВЫХ и ЕЛОК 5 в первый уикенд показатели были выше – 20,2% и 20,6% соответственно. Впрочем, эти картины стартовали в начале третьей декады декабря и к концу месяца их доли снизились до 19,3% и 18,7%. ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА собрали в Москве 12,7% своей общей кассы. Это меньше, чем было у ТРЕХ БОГАТЫРЕЙ И ПРИНЦЕССЫ ЕГИПТА (14,5%) и ТРЕХ БОГАТЫРЕЙ И МОРСКОГО ЦАРЯ (17,3%).

Суммы указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: 1\$ = 68,89 руб.  
\* По данным comScore.

№	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	Кинотеатры	Касса уикенда	Общая касса	Падение	Зрители уикенда	Общий зритель	Доля сборов Москвы от сборов в России	
										Уикенд	Тотал
1	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ*	CRP	2	98	34 817 061 \$505 401	122 032 080 \$1 818 389	-47,48%	92 436	327 352	14,7%	17,8%
2	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	BZL/FOX	1	103	34 365 182 \$498 841	34 365 182 \$498 841	-	90 160	90 160	19,1%	19,1%
3	ГРИНЧ The Grinch	UPI	3	103 (+1)	17 234 704 \$250 177	82 993 045 \$1 249 519	-37,08%	58 502	265 212	16,9%	19,3%
4	АКВАМЕН* Aquaman	CAO	3	90 (-10)	15 673 543 \$227 516	200 422 259 \$3 017 499	-63,32%	39 775	490 648	21,7%	20,9%
5	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	1	101	10 413 343 \$151 159	10 496 897 \$152 372	-	35 714	35 974	12,7%	12,7%
6	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ Spider-Man: Into the Spider-Verse	WDSSPR	3	93 (-9)	7 782 260 \$112 966	56 331 733 \$848 114	-46,44%	24 846	178 056	27,2%	20,7%
7	БАМБЛБИ Bumblebee	CPP	3	83 (-21)	4 738 876 \$68 789	65 517 274 \$986 409	-68,97%	14 409	186 411	15,2%	18,2%
8	ЩЕЛКУНЧИК И ЧЕТЫРЕ КОРОЛЕВСТВА The Nutcracker and the Four Realms	WDSSPR	4	87 (-12)	4 505 763 \$65 405	74 303 036 \$1 111 988	-44,22%	14 985	225 500	23,5%	17,7%
9	Т-34 (превью)	CP	0	37	4 118 143 \$59 279	4 118 143 \$59 279	-	8 995	8 995	26,9%	26,9%
10	ДОМ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ ДЖЕК* The House That Jack Built	RWV/AOF	4	34 (-11)	1 501 336 \$21 793	31 156 755 \$466 279	-48,67%	5 155	83 815	55,0%	47,1%
ИТОГО ТОП-10 УИКЕНДА МОСКВЫ					135 150 211 \$1 961 826			384 977		17,6%	

## Уикенд МОСКВЫ № 1 | 3–6 января 2019 года

В первый январский уикенд московские доли отечественных новинок были заметно ниже, чем у прошлогодних картин. Так, Т-34 заработал в столице 12,3% своих общих сборов, в то время как у ДВИЖЕНИЯ ВВЕРХ в первый уикенд доля составляла 22,7%, а во второй, в разгар праздников, – 16,9%. У ВИКИНГА на старте было 20,5% и 15,8% на второй неделе. Показатель мультфильма СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ и вовсе равняется 5,3%, в то время как СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЕД на старте заработала в столице 15,1% кассы и 11,2% во вторую, праздничную четырехдневку. Цифра МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ (19,2%) сопоставима с показателем ВЕЛИЧАЙШЕГО ШОУМЕНА (20,3%).

Суммы указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: 1\$ = 69,47 руб.  
\* По данным comScore.

№	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	Кинотеатры	Касса уикенда	Общая касса	Падение	Зрители уикенда	Общий зритель	Доля сборов Москвы от сборов в России	
										Уикенд	Тотал
1	Т-34	CP	1	102	90 675 590 \$1 305 248	138 764 618 \$1 997 475	-	229 366	345 675	12,3%	13,2%
2	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ*	CRP	3	97 (-1)	47 384 331 \$682 083	205 453 336 \$3 061 441	+36,10%	116 272	531 468	12,9%	15,7%
3	ГРИНЧ The Grinch	UPI	4	103	34 266 103 \$493 250	139 516 307 \$2 100 517	+98,82%	100 415	429 578	15,3%	17,8%
4	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	BZL/FOX	2	103	27 248 149 \$392 229	92 152 058 \$1 337 670	-20,71%	69 247	237 665	13,5%	15,9%
5	АКВАМЕН* Aquaman	CAO	4	79 (-11)	25 313 098 \$364 375	244 063 363 \$3 674 546	+61,50%	54 419	584 820	23,4%	21,1%
6	МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ Mary Poppins Returns	WDSSPR	1	102	23 964 560 \$344 963	23 964 560 \$344 963	-	62 591	62 591	19,2%	19,2%
7	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	2	101	19 141 182 \$275 532	46 389 220 \$673 381	+83,81%	58 117	142 924	9,2%	10,8%
8	ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ЧЕРЕЗ ВСЕЛЕННЫЕ Spider-Man: Into the Spider-Verse	WDSSPR	4	69 (-24)	8 259 391 \$118 891	71 194 164 \$1 071 878	+6,13%	23 183	219 678	34,0%	22,1%
9	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ	CP	1	87	6 607 443 \$95 112	11 358 917 \$163 508	-	20 339	33 919	5,3%	9,1%
10	БАМБЛБИ Bumblebee	CPP	4	63 (-20)	5 986 382 \$86 172	77 056 750 \$1 160 144	+26,32%	15 746	216 408	15,5%	17,9%
ИТОГО ТОП-10 УИКЕНДА МОСКВЫ					288 846 229 \$4 157 856			749 695		13,4%	



## ПРОГНОЗ | Уикенд РОССИИ № 2 | 10–13 января 2019 года

Первый постновогодний уикенд зачастую проходит по одному сценарию: лидерами остаются те же релизы, что были на первых ролях в праздники, а новинки недостаточно сильны, чтобы составить реальную конкуренцию за первое место на дате. Похожая ситуация будет и сейчас.

Цифры по прогнозам кассовых сборов представлены только по России (без учета СНГ).  
Читайте далее: <http://www.kinometro.ru/forecast/show/name/prognoz-t34-creed2-5634>.

№	Название	Дистрибьютор в России	К/т	Прогноз БК		Наработка	Падение сборов
				Рубли	USD		
1	Т-34	СР	1700	360 000 000	5 366 726	211 765	-
2	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	1400	110 000 000	1 639 833	78 571	-
3	ГРИНЧ	UPI	1200	55 000 000	819 917	45 833	-75
4	КРИД 2	CAO	800	50 000 000	745 379	62 500	-
5	НАЧНИ СНАЧАЛА	MG	800	40 000 000	596 303	50 000	-
6	ПУТЬ ДОМОЙ	WDSSPR	600	40 000 000	596 303	66 667	-
7	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	1700	38 000 000	566 488	22 353	-
8	МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ	WDSSPR	730	32 000 000	477 042	43 836	-
9	АКВАМЕН	CAO	1000	28 000 000	417 412	28 000	-
10	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	BZL/FOX	1300	26 000 000	387 597	20 000	-87
ИТОГО				779 000 000	11 612 999		





# Топ-15: Капсоревнование дистрибьюторов 2018 года в России

В капсоревновании календарного 2018 года традиционно победил дистрибьютор WDSSPR. Компании вновь покорились планки в 15 млрд рублей в России и 17 млрд – в РФ + СНГ. Итоговая доля рынка у WDSSPR впервые за историю наблюдений превысила 30%, с учетом стран СНГ она и вовсе составила 31,59%. И это несмотря на небольшое отставание от результатов прошлого года (-2,75% в России и -0,86% с учетом стран СНГ). В целом по результатам года еще три мэйджора понесли потери, куда более значительные, чем у WDSSPR – UPI и «Двадцатый Век Фокс СНГ» упали более чем на 20%. Единственным исключением стали «Каро Премьер» и «Каропрокат», напротив, прибавившие к прошлому году сразу 35,03%. Ударная работа ФАНТАСТИЧЕСКИХ ТВАРЕЙ, АКВАМЕНА, МЕГА, ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ, СМОЛФУТА и других релизов поменьше помогла «Каро Премьер» заработать более 7 млрд рублей и таким образом стать лидером среди мэйджорских студий в России, обогнав и Disney, и Sony. С учетом стран СНГ «Каро Премьер» все же уступил Disney и занял второе место. Стан независимых в топ-15 дополнили «Капелла Фильм» и «Каскад Фильм», занявшие тринадцатую и четырнадцатую строчки соответственно. Среднее падение рынка благодаря сильному финальному аккорду в декабре несколько нивелировалось и составило 6,33% в России и 6,27% с учетом стран СНГ. Виновником такой динамики стало иностранное кино, обрушившееся более чем на 10%, в то время как российские картины заработали на 6% больше, чем в прошлом году. Общие сборы всех фильмов в России перешагнули за 50 млрд рублей, страны СНГ добавили еще 3,7 млрд.

Период с 01.01.18 по 31.12.18.

Данные включают сборы в календарном 2018 году фильмов, стартовавших в календарном 2017-м и ранее.

\* Доля по посещаемости.

№	Дистрибьютор	Доля %	Изменение сборов от 31.12.17	ОБЩИЙ СБОР КАЛЕНДАРНОГО 2018 ГОДА				СРЕДНЯЯ НАРАБОТКА		Работавшие фильмы	Релизы 2018 года
				Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	К/т	Рубли	USD		
1	WDSSPR	30,55%	-2,75%	15 401,927	\$248,958	61,813	31 609	487 300	\$7 900	42	31
	В т.ч. Disney	13,25%	-12,3%	6 681,317	\$107,796	26,229	11 305	591 000	\$9 500	15	9
	В т.ч. Sony	12,41%	+26,93%	6 256,986	\$99,434	25,492	12 315	508 100	\$8 100	14	11
	В т.ч. другое Sony	3,69%	+57,10%	1 862,805	\$31,702	7,725	4 203	443 200	\$7 500	7	5
	В т.ч. другое Disney	1,19%	-71,5%	600,818	\$10,026	2,367	3 786	158 700	\$2 600	6	6
2	CAO + CRP	20,96%	+35,03%	10 568,768	\$165,851	41,503	39 511	267 500	\$4 200	32	32
	В т.ч. CAO (Warner Bros.)	14,01%	+29,21%	7 061,480	\$110,399	26,755	17 003	415 300	\$6 500	14	14
	В т.ч. CRP	6,96%	+48,48%	3 507,288	\$55,452	14,748	22 508	155 800	\$2 500	18	18
3	CPP + CP	13,46%	-10,56%	6 787,455	\$111,999	27,144	29 286	231 800	\$3 800	43	34
	В т.ч. CP	10,31%	+10,48%	5 195,816	\$86,765	21,011	21 876	237 500	\$4 000	36	28
	В т.ч. Paramount	3,16%	-44,85%	1 591,639	\$25,234	6,132	7 410	214 800	\$3 400	7	6
4	UPI	11,14%	-24,40%	5 615,639	\$91,606	21,872	17 086	328 700	\$5 400	25	22
	В т.ч. UPI	9,88%	-30,66%	4 979,772	\$80,411	19,341	15 805	315 100	\$5 100	24	21
	В т.ч. другое	1,26%	+158,18%	635,867	\$11,195	2,531	1 281	496 400	\$8 700	1	1
5	FOX	10,52%	-21,91%	5 301,163	\$85,351	20,300	16 178	327 700	\$5 300	22	17
	В т.ч. FOX	9,67%	-26,01%	4 876,215	\$78,735	18,434	12 900	378 000	\$6 100	18	13
	В т.ч. другое	0,84%	+114,04%	424,948	\$6,616	1,866	3 278	129 600	\$2 000	4	4
6	NKI	3,43%	-40,62%	1 731,545	\$29,146	7,587	13 964	124 000	\$2 100	17	15
7	VLG	2,35%	+8,39%	1 186,277	\$20,139	4,835	9 565	124 000	\$2 100	21	19
8	BZL	1,53%	-42,37%	773,191	\$12,492	3,010	3 898	198 400	\$3 200	3	2
9	MG	1,14%	-16,27%	574,079	\$9,210	2,406	13 609	42 200	\$700	27	26
10	EXP	0,96%	+12,04%	481,484	\$7,669	1,833	9 890	48 700	\$800	27	22
11	PRD	0,79%	-48,01%	395,971	\$6,259	1,493	8 778	45 100	\$700	27	25
12	MVK	0,59%	+40,37%	297,805	\$4,902	1,887	15 751	18 900	\$300	31	31
13	CPF	0,39%	+137,37%	196,284	\$3,339	0,668	3 009	65 200	\$1 100	18	18
14	CAE	0,28%	+993,04%	139,206	\$2,241	0,484	1 461	95 300	\$1 500	6	6
15	CPRG	0,23%	-13,74%	117,753	\$1,912	0,456	2 989	39 400	\$600	16	15
TOTAL 2018		100%	-6,33%	50 414,210	\$814,653	200,507	239 832	210 206	\$3 397	611	544
В т.ч. иностранные фильмы		72,50% (71,22)*	-10,39%	36 547,824	\$584,423	142,794	160 805	227 280	\$3 634	447	395
В т.ч. российские фильмы		27,50% (28,78)*	+6,40%	13 866,386	\$230,230	57,712	79 027	175 464	\$2 913	164	149

# Топ-15: Капсоревнование дистрибьюторов 2018 года в России + СНГ

Период с 01.01.18 по 31.12.18.  
Данные включают сборы в календарном 2018 году фильмов, стартовавших в календарном 2017-м и ранее.  
\* Доля по посещаемости.

№	Дистрибьютор	Доля %	Изменение сборов от 31.12.17	ОБЩИЙ СБОР КАЛЕНДАРНОГО 2018 ГОДА				СРЕДНЯЯ НАРАБОТКА		Работавшие фильмы	Релизы 2018 года
				Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	К/т	Рубли	USD		
1	WDSSPR	31,59%	-0,86%	17 103,343	\$276,216	70,386	35 694	479 200	\$7 700	42	31
	В т.ч. Disney	13,95%	-10,28%	7 549,975	\$121,804	30,515	12 921	584 300	\$9 400	15	9
	В т.ч. Sony	12,95%	+29,06%	7 009,243	\$111,330	29,359	14 022	499 900	\$7 900	14	11
	В т.ч. другое Sony	3,56%	+57,61%	1 928,591	\$32,815	8,069	4 725	408 200	\$6 900	7	5
	В т.ч. другое Disney	1,14%	-71,79%	615,535	\$10,268	2,444	4 026	152 900	\$2 600	6	6
2	CAO + CRP	20,07%	+35,25%	10 864,545	\$170,485	43,127	42 872	253 400	\$4 000	32	32
	В т.ч. CAO (Warner Bros.)	13,40%	+29,53%	7 251,495	\$113,357	27,714	18 228	397 800	\$6 200	14	14
	В т.ч. CRP	6,67%	+48,39%	3 613,050	\$57,128	15,413	24 644	146 600	\$2 300	18	18
3	CPP + CP	13,12%	-11,46%	7 100,186	\$117,054	28,677	32 384	219 200	\$3 600	43	34
	В т.ч. CP	9,95%	+9,34%	5 386,621	\$89,889	21,984	24 130	223 200	\$3 700	36	28
	В т.ч. Paramount	3,17%	-44,59%	1 713,565	\$27,164	6,693	8 254	207 600	\$3 300	7	6
4	UPI	11,55%	-24,28%	6 253,183	\$101,951	24,951	18 852	331 700	\$5 400	25	22
	В т.ч. UPI	10,31%	-30,13%	5 581,336	\$90,122	22,229	17 443	320 000	\$5 200	24	21
	В т.ч. другое	1,24%	+148,76%	671,847	\$11,828	2,722	1 409	476 800	\$8 400	1	1
5	FOX	10,56%	-22,49%	5 719,184	\$92,108	22,370	17 673	323 600	\$5 200	22	17
	В т.ч. FOX	9,77%	-26,27%	5 290,510	\$85,431	20,481	14 239	371 600	\$6 000	18	13
	В т.ч. другое	0,79%	+111,01%	428,674	\$6,677	1,890	3 434	124 800	\$1 900	4	4
6	NKI	3,36%	-40,77%	1 816,705	\$30,562	8,095	15 385	118 100	\$2 000	17	15
7	VLG	2,41%	+9,23%	1 306,834	\$22,174	5,438	10 304	126 800	\$2 200	21	19
8	BZL	1,48%	-43,12%	800,857	\$12,928	3,142	4 263	187 900	\$3 000	3	2
9	MG	1,06%	-16,27%	574,079	\$9,210	2,406	13 609	42 200	\$700	27	26
10	EXP	0,96%	+9,21%	520,602	\$8,285	2,015	11 190	46 500	\$700	27	22
11	PRD	0,78%	-47,81%	422,716	\$6,688	1,604	9 174	46 100	\$700	27	25
12	MVK	0,57%	+38,17%	307,763	\$5,070	1,947	16 033	19 200	\$300	31	31
13	CPF	0,36%	+134,15%	196,284	\$3,339	0,668	3 009	65 200	\$1 100	18	18
14	CAE	0,26%	+993,04%	139,206	\$2,241	0,484	1 461	95 300	\$1 500	6	6
15	CPRG	0,23%	-12,98%	126,450	\$2,059	0,504	3 269	38 700	\$600	16	15
ТОТАЛ 2018		100%	-6,27%	54 133,393	\$874,525	219,220	259 908	208 279	\$3 365	611	544
В т.ч. иностранные фильмы		74,33% (73,27)*	-10,03%	39 823,119	\$636,908	159,006	175 079	227 458	\$3 638	447	395
В т.ч. российские фильмы		25,67% (26,73)*	+6,08%	14 310,273	\$237,617	60,214	84 829	168 696	\$2 801	164	149



# Топ-20: Самые кассовые релизы 2018 года

По итогам первого январского уикенда **ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ** занял в топ-20 самых кассовых релизов 2018 года пятую строчку, а **ГРИНЧ** – пятнадцатую. Оба фильма в ближайшем будущем улучшат свое положение в чарте. **АКВАМЕН** тем временем перебрался на седьмое место. От **ДЭДПУЛА 2** его отделяет всего 86 млн рублей.

Цветом выделены фильмы, прокат которых продолжается.

№	Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	Общий сбор РФ по 06.01.19					Общий сбор РФ + СНГ по 06.01.19		
				К/т	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Наработка, руб.	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн
1	<b>ВЕНОМ</b> Venom	WDSSPR	04.10.18	1 425	1 921,830	\$29,377	7,099	1 348 700	2 160,798	\$33,030	8,223
2	<b>МСТИТЕЛИ: ВОЙНА БЕСКОНЕЧНОСТИ</b> Avengers: Infinity War	WDSSPR	03.05.18	1 184	1 884,068	\$30,035	6,615	1 591 300	2 164,327	\$34,502	7,856
3	<b>ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТВАРИ: ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГРИН-ДЕ-ВАЛЬДА</b> Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald	CAO	15.11.18	1 532	1 523,542	\$21,931	5,425	994 500	1 569,757	\$22,596	5,640
4	<b>ЛЕД</b>	WDSSPR	15.02.18	1 314	1 452,817	\$25,227	6,084	1 105 600	1 502,249	\$26,085	6,350
5	<b>ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ</b>	CRP	20.12.18	1 857	1 310,500	\$18,864	4,853	1 045 900	1 361,500	\$19,598	5,099
6	<b>ДЭДПУЛ 2</b> Deadpool 2	FOX	17.05.18	1 296	1 240,217	\$19,907	4,800	957 000	1 365,972	\$21,926	5,405
7	<b>АКВАМЕН</b> Aquaman	CAO	13.12.18	1 257	1 154,260	\$16,615	4,003	918 300	1 187,097	\$17,088	4,155
8	<b>МОНСТРЫ НА КАНИКУЛАХ 3: МОРЕ ЗОВЕТ</b> Hotel Transylvania 3	WDSSPR	12.07.18	1 210	1 129,102	\$18,182	5,410	933 100	1 266,848	\$20,400	6,202
9	<b>МИР ЮРСКОГО ПЕРИОДА 2</b> Jurassic World: Fallen Kingdom	UPI	07.06.18	1 411	1 103,210	\$17,791	4,152	781 900	1 221,026	\$19,691	4,728
10	<b>БОГЕМСКАЯ РАПСОДИЯ</b> Bohemian Rhapsody	FOX	01.11.18	959	998,247	\$14,369	3,586	1 040 900	1 064,707	\$15,326	3,890
11	<b>ЧЕРНАЯ ПАНТЕРА</b> Black Panther	WDSSPR	26.02.18	1 375	957,495	\$16,902	3,388	696 400	1 091,263	\$19,263	4,041
12	<b>МЕГ: МОНСТР ГЛУБИНЫ</b> The Meg	CAO	09.08.18	1 235	869,013	\$13,664	3,349	703 700	885,746	\$13,927	3,434
13	<b>СУПЕРСЕМЕЙКА 2</b> Incredibles 2	WDSSPR	14.06.18	1 629	861,136	\$13,643	4,057	528 600	981,910	\$15,556	4,718
14	<b>ТРЕНЕР</b>	CP	19.04.18	1 498	830,759	\$13,497	3,321	554 600	864,636	\$14,048	3,489
15	<b>ГРИНЧ</b> The Grinch	UPI	13.12.18	1 535	784,382	\$11,693	3,323	511 000	865,997	\$12,466	3,725
16	<b>РАЛЬФ ПРОТИВ ИНТЕРНЕТА</b> Ralph Breaks the Internet	WDSSPR	22.11.18	1 254	745,047	\$10,725	3,238	594 100	842,391	\$12,126	3,784
17	<b>ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ</b> Ready Player One	CAO	29.03.18	1 371	740,596	\$12,867	2,595	540 200	760,567	\$13,213	2,697
18	<b>ЧЕЛОВЕК-МУРАВЕЙ И ОСА</b> Ant-Man and the Wasp	WDSSPR	05.07.18	1 195	721,794	\$11,415	2,864	604 000	819,370	\$12,959	3,343
19	<b>ПЯТЬДЕСЯТ ОТТЕНКОВ СВОБОДЫ</b> Fifty Shades Freed	UPI	08.02.18	1 267	684,571	\$12,021	2,624	540 300	767,015	\$13,468	3,029
20	<b>Я ХУДЕЮ</b>	UPI	08.03.18	1 281	635,867	\$11,195	2,531	496 400	671,847	\$11,828	2,722

# Топ-10: Самые кассовые российские релизы 2018 года

На 6 января ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ еще занимает в чарте самых кассовых отечественных картин 2018 года второе место. Впрочем, уже 9 января фильм обогнал музыкальную сказку ЛЕД и стал лучшим российским проектом, стартовавшим в прошлом году. Чарт пополнился франшизами – завсегдаятаями «новогодней битвы», ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ и ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ЕГИПТА, которые еще укрепят свои позиции.

Цветом выделены фильмы, прокат которых продолжается.

№	Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	Общий сбор РФ по 06.01.19					Общий сбор РФ + СНГ по 06.01.19		
				К/т	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Наработка, руб.	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн
1	ЛЕД	WDSSPR	15.02.18	1 314	1 452,817	\$25,227	6,084	1 105 600	1 502,249	\$26,085	6,350
2	ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	20.12.18	1 857	1 310,500	\$18,864	4,853	1 045 900	1 361,500	\$19,598	5,099
3	ТРЕНЕР	CP	19.04.18	1 498	830,759	\$13,497	3,321	554 600	864,636	\$14,048	3,489
4	Я ХУДЕЮ	UPI	08.03.18	1 281	635,867	\$11,195	2,531	496 400	671,847	\$11,828	2,722
5	ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ	BZL	27.12.18	1 651	578,015	\$8,617	2,145	496 400	610,095	\$8,782	2,288
6	ГОГОЛЬ. СТРАШНАЯ МЕСТЬ	CRP	30.08.18	1 516	455,267	\$6,680	1,888	300 300	468,167	\$6,870	1,959
7	ГОГОЛЬ. ВИЙ	CRP	05.04.18	1 534	450,262	\$7,795	1,882	293 500	462,672	\$8,010	1,950
8	ТРИ БОГАТЫРЯ И НАСЛЕДНИЦА ПРЕСТОЛА	NKI	27.12.18	1 961	431,154	\$6,427	1,906	219 900	449,029	\$6,464	2,016
9	НЕПРОЩЕННЫЙ	CRP	27.09.18	1 298	394,017	\$5,992	1,636	303 600	403,017	\$6,129	1,679
10	О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ. ПРОДОЛЖЕНИЕ	NKI	22.02.18	1 076	391,373	\$6,909	1,352	363 700	407,927	\$7,201	1,430

# Топ-10: Самые кассовые релизы ограниченного проката 2018 года (без учета альтернативного контента)

В топ-3 лучших по сборам картин ограниченного проката 2018 года два классических фильма. Перевыпуск в IMAX работы Стэнли Кубрика 2001 ГОД: КОСМИЧЕСКАЯ ОДИССЕЯ со сборами в 10,86 млн рублей лидирует в чарте, у СТАЛКЕРА Андрея Тарковского 5,61 млн и третье место. На второй строчке документальный фильм об английском дизайнера МАККУИН (5,62 млн).

Цветом выделены фильмы, прокат которых продолжается.  
\* По данным ЕАИС.

№	Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	Общий сбор по 06.01.19				Наработка		Процент от сборов в СНГ	
				К/т	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Рубли	USD	По сборам	По зрителям
1	2001 ГОД: КОСМИЧЕСКАЯ ОДИССЕЯ 2001: A Space Odyssey	CAO	30.08.18	50	10,864	\$0,159	0,024	217 300	\$3 200	100,0%	100,0%
2	МАККУИН McQueen*	PNR	01.11.18	48	5,618	\$0,086	0,017	117 000	\$1 800	99,0%	99,5%
3	СТАЛКЕР*	IK	25.10.18	39	5,609	\$0,085	0,019	143 800	\$2 200	100,0%	100,0%
4	ДЕНЬ МЕРТВЕЦОВ: ЗЛАЯ КРОВЬ* Day of the Dead: Bloodline	CAE	04.01.18	48	5,325	\$0,092	0,021	110 900	\$1 900	100,0%	100,0%
5	МОЕ ПОКОЛЕНИЕ* My Generation	PNR	16.08.18	49	5,115	\$0,077	0,016	104 400	\$1 600	100,0%	100,0%
6	РЕСПУБЛИКА Z*	SMKT	12.04.18	8	5,100	\$0,080	0,019	637 500	\$10 000	100,0%	100,0%
7	МОИ БЕЛЫЕ НОЧИ*	SMKT	08.02.18	8	4,728	\$0,083	0,019	591 000	\$10 400	100,0%	100,0%
8	ЗНАЕШЬ, МАМА, ГДЕ Я БЫЛ?	CDK	26.04.18	33	4,488	\$0,073	0,017	136 000	\$2 200	100,0%	100,0%
9	ПАНДЫ 3D Pandas	IMAX	20.09.18	48	3,604	\$0,054	0,017	75 100	\$1 100	97,4%	97,0%
10	ДРИС ВАН НОТЕН Dries	PNR	01.03.18	39	3,349	\$0,059	0,010	85 900	\$1 500	100,0%	100,0%



# Динамика основных показателей сборов календарных 2015–2018 годов

Впервые за всю историю современного кинопроката общий сбор фильмов на нашей территории по сравнению с прошлым годом упал. Снижение в России и РФ + СНГ составило одинаковые 6,3% по бокс-офису и 6,6% и 6,9% по посещаемости соответственно. Любопытно, что также впервые произошло и снижение сборов иностранных картин. По итогам года в сравнении с 2017-м зарубежные релизы по кассе просели на 10,4% в России и немного меньше – на 10% – с учетом стран Содружества. Российское же кино обновило рекорд прошлого года и показало лучший результат за все время. Рост оказался далеко не таким впечатляющим, как в 2018-м, но все же результаты достойные – 13,87 млрд рублей в России и 14,31 млрд в РФ + СНГ. Доля отечественных фильмов продолжила расти – на наше кино пришлось более четверти всех сборов и зрителей (27,5% и 28,8% соответственно). Количество всех релизов в 2018 году по отношению к 2017-му увеличилось на 39 картин, средняя цена билета поднялась на 0,8 рубля в России и на 1,6 рубля – с учетом стран СНГ.

ПОКАЗАТЕЛЬ	РОССИЯ					РФ + СНГ						
	2018 год по РФ	Прирост	2017 год по РФ	Прирост	2016 год по РФ	2018 год по РФ + СНГ	Прирост	2017 год по РФ + СНГ	Прирост	2016 год по РФ + СНГ	Прирост	2015 год по РФ + СНГ
ОБЩИЙ СБОР	50,414 млрд руб.	-6,3%	53,818 млрд руб.	+9,7%	49,054 млрд руб.	54,133 млрд руб.	-6,3%	57,753 млрд руб.	+9,3%	52,848 млрд руб.	+9,6%	48,218 млрд руб.
	\$814,7 млн	-11,6%	\$921,3 млн	+26,5%	\$728,1 млн	\$874,5 млн	-11,6%	\$988,7 млн	+26,1%	\$784,3 млн	-2,8%	\$807,3 млн
	200,5 млн зрителей	-6,6%	214,7 млн зрителей	+10,4%	194,6 млн зрителей	219,2 млн зрителей	-6,9%	235,5 млн зрителей	+10,6%	213,0 млн зрителей	+11,1%	191,8 млн зрителей
	544 релиза	+7,7%	505 релизов	-7,7%	547 релизов	544 релиза	+7,7%	505 релизов	-7,7%	547 релизов	+5,2%	520 релизов
СРЕДНЯЯ ЦЕНА БИЛЕТА	251,4 руб.	+0,3%	250,6 руб.	-0,6%	252,1 руб.	246,9 руб.	+0,7%	245,3 руб.	-1,2%	248,1 руб.	-1,3%	251,4 руб.
	\$4,1	-4,7%	\$4,3	+14,6%	\$3,7	\$4,0	-4,8%	\$4,2	+14,0%	\$3,7	-11,9%	\$4,2
В т.ч. РОССИЙСКИЕ КАРТИНЫ	13,866 млрд руб. Доля 27,5%	+6,4% +3,3 п.п.	13,031 млрд руб. Доля 24,2%	+48,9% +6,4 п.п.	8,749 млрд руб. Доля 17,8%	14,310 млрд руб. Доля 26,4%	+6,0% +3 п.п.	13,489 млрд руб. Доля 23,4%	+45,9% +5,9 п.п.	9,246 млрд руб. Доля 17,5%	+22,0% +1,8 п.п.	7,579 млрд руб. Доля 15,7%
	\$230,2 млн	+3,4%	\$222,6 млн	+73,3%	\$128,5 млн	\$237,6 млн	+3,0%	\$230,5 млн	+69,7%	\$135,8 млн	+6,0%	\$128,1 млн
	57,7 млн зрителей Доля 28,8%	+5,4% +3,3 п.п.	54,7 млн зрителей Доля 25,5%	+53,2% +7,1 п.п.	35,7 млн зрителей Доля 18,4%	60,2 млн зрителей Доля 27,4%	+5,1% +3,1 п.п.	57,3 млн зрителей Доля 24,3%	+50,2% +6,4 п.п.	38,1 млн зрителей Доля 17,9%	+15,5% +0,7 п.п.	33,0 млн зрителей Доля 17,2%
	149 релизов	+14,6%	130 релизов	-19,8%	162 релиза	149 релизов	+14,6%	130 релизов	-19,8%	162 релиза	+10,2%	147 релизов
СРЕДНЯЯ ЦЕНА БИЛЕТА	240,3 руб.	+0,9%	238,0 руб.	-2,8%	244,8 руб.	237,7 руб.	+1,0%	235,4 руб.	-2,9%	242,4 руб.	+5,7%	229,4 руб.
	\$4,0	-2,6%	\$4,1	+13,1%	\$3,6	\$3,8	-4,5%	\$4,0	+12,9%	\$3,6	-7,7%	\$3,9
В т.ч. ИНОСТРАННЫЕ КАРТИНЫ	36,547 млрд руб. Доля 72,5%	-10,4% -3,3 п.п.	40,788 млрд руб. Доля 75,8%	+1,2% -6,4 п.п.	40,305 млрд руб. Доля 82,2%	39,823 млрд руб. Доля 73,6%	-10% -3 п.п.	44,265 млрд руб. Доля 76,6%	+1,5% -5,9 п.п.	43,602 млрд руб. Доля 82,5%	+7,3% -1,8 п.п.	40,639 млрд руб. Доля 84,3%
	\$584,4 млн	-16,3%	\$698,6 млн	+16,5%	\$599,7 млн	\$636,9 млн	-16%	\$758,2 млн	+16,9%	\$648,5 млн	-4,5%	\$679,2 млн
	142,8 млн зрителей Доля 71,2%	-10,7% -3,3 п.п.	160,0 млн зрителей Доля 74,5%	+0,7% -7,1 п.п.	158,9 млн зрителей Доля 81,6%	159 млн зрителей Доля 72,6%	-10,8% -3,1 п.п.	178,2 млн зрителей Доля 75,7%	+1,9% -6,4 п.п.	174,9 млн зрителей Доля 82,1%	+10,1% -0,7 п.п.	158,8 млн зрителей Доля 82,8%
	395 релизов	+5,3%	375 релизов	-2,6%	385 релизов	395 релизов	+5,3%	375 релизов	-2,6%	385 релизов	+3,2%	373 релиза
СРЕДНЯЯ ЦЕНА БИЛЕТА	255,9 руб.	+0,4%	254,9 руб.	+0,5%	253,7 руб.	250,4 руб.	+0,8%	248,4 руб.	-0,4%	249,4 руб.	-2,6%	256,0 руб.
	\$4,1	-7%	\$4,4	+15,7%	\$3,8	\$4,0	-7%	\$4,3	+14,7%	\$3,7	-14,0%	\$4,3

# Соединенные прогнозы Америки

Семен БРОЖИТОВ

Дата релиза в США | Уикенд № 6 | 8 февраля 2019 года

По мнению аналитиков <http://www.boxoffice.com>, во второй уикенд февраля в Америке блеснет новый фильм франшизы ЛЕГО. В свою очередь картина СНЕГОУБОРЩИК выступит на уровне предыдущих нефраншизных проектов с участием Лиамы Нисона.

Выход в России	Название	Дистрибьютор в России	Прогноз сборов первого уикенда в США (млн USD)	Фильмы-аналоги		
				Название	Сборы первого уикенда	
					США (млн USD)	СНГ (млн руб.)
Одновременно с США	ЛЕГО ФИЛЬМ 2 The LEGO Movie 2: The Second Part	CAO	\$60,0	ЛЕГО ФИЛЬМ	\$69,1	136,3
				ЛЕГО ФИЛЬМ: БЭТМЕН	\$53,0	125,6
Одновременно с США	СНЕГОУБОРЩИК Cold Pursuit	MG	\$13,0	ПАССАЖИР	\$13,7	67,6
				ПРОГУЛКА СРЕДИ МОГИЛ	\$12,8	34,9

ЛЕГО ФИЛЬМ 2 (CAO) – первая крупная студийная анимация нового года. В этом отношении мобилизация семейной аудитории перед ее релизом будет достаточно высока. К тому же сам бренд остается сильным. Недавно проведенный опрос активных пользователей социальных сетей показал, что 73% респондентов были заинтересованы в продолжении. Единственное, что смущает аналитиков, так это заметно снизившиеся сборы предыдущего фильма серии, но здесь следует отметить, что интервал между последними частями был очень маленький. Сейчас он вернется в нормальные пределы.



В России касса фильмов франшизы ЛЕГО отстает от сборов наиболее успешных классических анимацион-

ных картин. Но тем не менее аудитория у мультфильмов киносериала есть. И на дате старта пока не видно другого проекта, который мог бы отвлечь ее от данной картины.



Главным козырем картин с Лиамом Нисоном является их стабильная аудитория. Четыре последних нефраншизных проекта с участием актера стартовали в широком прокате США в районе \$13 млн. Таких же первоначальных результатов ждут и от нового фильма с Нисоном, СНЕГОУБОРЩИК (MG). Тем более что его стилистика абсолютно вписывается в образ звезды. Отрицательной же стороной является сложность в расширении числа потенциальных зрителей картин с участием актера. Для этого требуется предложить что-то необычное. ■



## Дата релиза в США | Уикенд № 7 | 14 февраля 2019 года

В нынешнем году голливудские студии воспользуются тем, что День всех влюбленных, 14 февраля, приходится на четверг, и выпустят в США свои новинки седьмого уикенда раньше обычного. По мнению аналитиков <http://www.boxoffice.com>, в Америке низкобюджетный хоррор-триллер СЧАСТЛИВОГО НОВОГО ДНЯ СМЕРТИ опередит дорогостоящий фантастический экшн АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ.

Выход в России	Название	Дистрибьютор в России	Прогноз сборов первого уикенда в США (млн USD)	Фильмы-аналоги		
				Название	Сборы первого уикенда	
					США (млн USD)	СНГ (млн руб.)
+2 недели	СЧАСТЛИВОГО НОВОГО ДНЯ СМЕРТИ Happy DeathDay 2U	UPI	\$24,0	СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ	\$26,0	92,7
Одновременно с США	АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ Alita: Battle Angel	FOX	\$14,5	ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ	\$41,8	330,2
				КРЕДО УБИЙЦЫ	\$10,3	633,2

Фильм СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ стал очередным успехом Джейсона Блума, подтвердившим репутацию высококлассного отборщика жанровых проектов. Картина получила хорошие отзывы ценителей направления и аудитории мейнстрима. А с учетом нацеленности ее сиквела СЧАСТЛИВОГО НОВОГО ДНЯ СМЕРТИ (UPI) на женскую аудиторию, он может сохранить свою привлекательность для зрителей в уикенд Дня святого Валентина.



Также неплохо сложилась ситуация у первого фильма франшизы и в России. Так что зрители, которым он понравился, могут захотеть сходить и на продолжение. Но вот чего-то принципиально нового сиквел не предлагает, а значит, серьезно расширить базисную аудиторию ему будет непросто.



Снятый в стилистике киберпанка фантастический экшн АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ (FOX) привлекает молодежную аудиторию масштабom, визуальными эффектами, достаточно известным первоисточником, а также именами создателей – Джеймса Кэмерона и Роберта Родригеса. Однако заокеанские аналитики опасаются, что новинка может повторить судьбу недавних картин того же жанра – БЕГУЩИЙ ПО ЛЕЗВИЮ 2049 и ПРИЗРАК В ДОСПЕХАХ. По крайней мере, уровни ее ожидания до сих пор не слишком высоки. Впрочем, подобные проекты обычно отлично работают на международных рынках. Неслучайно дату старта фильма прокатчик подбирал, исходя из удобства позиционирования в Китае.

## Взгляд со стороны

Семен БРОЖИТОВ

В предстоящий уикенд на широкие американские экраны выйдут римейк французского хита 1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ, семейная картина про собак ПУТЬ ДОМОЙ, по которой введено допремьерное эмбарго на рецензии, а также фантастический триллер с Киану Ривзом РЕПРОДУКЦИЯ, который российские зрители могли посмотреть еще осенью прошлого года. После двух недель пребывания в ограниченном прокате существенно увеличит количество площадок феминистский байопик ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ.

**1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ** (СРФ, 3000+ кинотеатров, прогнозы – \$10–13 млн)



Как и в случае с комедией НАЧНИ СНАЧАЛА, выпуская свой новый фильм, американский прокатчик STX Entertainment делает ставку на небольшое предложение на рынке картин, нацеленных на аудиторию среднего и старшего возраста. Релиз проекта 1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ не обошелся без скандала. Брайан Крэнстон был обвинен в том, что, исполнив роль парализованного человека, он занял место актера с ограниченными возможностями. Но в целом на маркетинговую кампанию это особого влияния не оказало. Пресса встретила новинку неоднозначно, оценив ее на 44%. А сам дистрибьютор ждет стартовых сборов чуть выше отметки в \$10 млн.

«Для тех, кто не видел прекрасный оригинал, новый фильм может оказаться вполне достойной заменой».

Эдвард Дуглас  
The Weekend Warrior

«Обе главные звезды фильма находятся в отличной форме. А формирующаяся между ними непринужденная и забавная «химия» позволяет получить удовольствие от просмотра».

Мэтью Тернер  
The List

«Не ждите здесь никаких сюрпризов. Есть только отдельные изюминки. А в целом это непринужденная, приготовленная на потребу рынка».

Эрик Кон  
IndieWire



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



МИРОВОЙ ОБЗОР |

ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ (PRD, 2000+ кинотеатров, прогнозы – \$6-7 млн)



Картина *ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ* рассказывает историю адвоката Рут Бадер Гинзбург, борющуюся за равные права мужчин и женщин. Она стала первой в истории женщиной – профессором Колумбийского университета и второй в истории женщиной, ставшей членом Верховного суда США. Критики высоко оценили фильм, выставив ему рейтинг 72%, а за время работы в ограниченном прокате его наработка не опускалась ниже \$14 тысяч на площадку.

«Несмотря на то, что фильм кажется несколько шаблонным, он рассказывает историю, которую стоит увидеть».

Кристофер Ллойд  
The Film Yip

«Хороший фильм о преодолении половой дискриминации, адекватно отражающий период времени с 1955-го по 1971 годы».

Нора Ли Мандель  
Film-forward.com

«Если вы ищете фильм, способный наполнить вас оптимизмом и верой в будущее, то это он».

Тим Аппело  
AARP Movies for Grownups

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

60

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

## УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

## Вокруг света

Анна БАГРОВА

Топ-5 рассматриваемых территорий в первый январский уикенд состояли преимущественно из АКВАМЕНА (девять стран), БАМБЛБИ и РАЛЬФА ПРОТИВ ИНТЕРНЕТА (по шесть территорий), МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ и БОГЕМСКОЙ РАПСОДИИ (по пять рынков). Как и в России, во многих странах в числе лучших оказались и локальные картины – например, АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ и ДЕВОЧКА МИА И БЕЛЫЙ ЛЕВ во Франции, драмеди JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT и комедия 100 DINGE в Германии, фэнтези BEFANA VIEN DI NOTTE и комедия MOSCHETTIERI DEL RE в Италии. Лидер российского чарта Т-34 был доступен и для зрителей Германии – там за уикенд картина собрала \$174 тысячи. ЕЛКИ ПОСЛЕДНИЕ также работали в этой стране и за три недели накопили \$183 тысячи. В Великобритании за две недели фильм собрал \$6 тысяч. В Южной Корее с \$53 тысяч стартовало ЛЕТО.

## МЭЙДЖОРСКИЙ КОНТЕНТ

В конце декабря в Великобритании и Австралии начали показывать фильм ХОЛМС & ВАТСОН, нестандартное прочтение истории знаменитого детектива и его помощника. За две недели в активе комедии в этих странах собралось \$3,02 млн и \$2,79 млн соответственно. Результаты оказались гораздо лучше, чем были у ХРАБРЫХ ПЕРЦЕМ, а вот БРАТЬЯ ИЗ ГРИМСБИ в свое время сильнее выступали в Великобритании. В среднем по двум странам новинка идет наравне с этим аналогом.

На тех же рынках стартовал прокат ФАВОРИТКИ. Драмеди особенно успешно выступает в Великобритании – только стартовый уикенд принес ему \$5,02 млн и второе место в чарте. В Австралии цифры уже скромнее – \$1,61 млн за две недели проката. По сборам новая работа Йоргоса Лантимоса в разы превосходит РОКОВОЕ ИСКУШЕНИЕ Софии Копполы и на 34% опережает недавних ВДОВ.

Австралия активно радуется зрителем новинками, которые жители многих других стран смогут увидеть гораздо позже. В минувший уикенд на этой территории вышел мультфильм КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 3. За выходные анимация заработала \$4,66 млн, что обеспечило ей первую строчку в чарте рынка. Результат оказался на 76% лучше, чем был у первого фильма серии. Топал второй части на конец первого уикенда с учетом продолжительных превью-показов составлял \$8,75 млн, в то время как сборы стартовых выходных были даже немного меньше, чем у новинки – \$3,29 млн.

Фильм Роберта Земекиса УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР МАРВЕНА шел в кинотеатрах Франции и Великобритании. Выдающихся цифр драмеди не показало – в чартах стран оно заняло пятнадцатую и тринадцатую строчки соответственно. В среднем проект идет на 36% хуже, чем ДВОЙНАЯ ЖИЗНЬ ЧАРЛИ САН-КЛАУДА, и на 88% слабее НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ.

Криминальная драма БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК стартовала во Франции, где показала более высокий результат, чем был в свое время у ЗОЛОТА, поэтому отставание от этого фильма заметно сократилось и теперь составляет в среднем 18%. ОТВЯЗНЫМ КАНИКУЛАМ картина по-прежнему уступает высокие 88%.

### ХОЛМС & ВАТСОН (WDSSPR, релиз в России – 24.01.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						БРАТЬЯ ИЗ ГРИМСБИ	ХРАБРЫЕ ПЕРЦЕМ
Великобритания	2	10	\$0,444	-75%	\$3,018	\$4,982	\$2,483
Австралия	2	8	\$0,502	-61%	\$2,792	\$2,196	\$0,644
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						-6%	+178%



## БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК (WDSSPR, релиз в России – 31.01.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						ЗОЛОТО	ОТВЯЗНЫЕ КАНИКУЛЫ
Франция	1	19	\$0,372	-	\$0,372	\$0,241	\$2,025
Великобритания	5	61	\$0,001	+44%	\$0,080	\$0,924	\$1,317
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						-18%	-88%

## СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ («Централ Партнершип Paramount», релиз в России – 31.01.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						ЖИЗНЬ, КАК ОНА ЕСТЬ	КАНИКУЛЫ
Мексика	6	17	\$0,014	-12%	\$3,923	\$3,964	\$4,652
Бразилия	6	33	\$0,001	-69%	\$1,225	\$2,469	\$1,639
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						-26%	-20%

## ФАВОРИТКА («Двадцатый Век Фокс СНГ», релиз в России – 31.01.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						РОКОВОЕ ИСКУШЕНИЕ	ВДОВЫ
Великобритания	1	2	\$5,018	-	\$5,018	\$0,538	\$3,148
Австралия	2	9	\$0,465	-25%	\$1,612	\$0,595	\$1,489
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						+502%	+34%

## КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 3 (UPI, релиз в России – 21.02.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 2	КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА
Австралия	1	1	\$4,663	-	\$4,663	\$8,747	\$2,652
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						-47%	+76%

## КАДАВР (WDSSPR, релиз в России – 28.02.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 02–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						КОМАТОЗНИКИ	ДЕМОН ВНУТРИ
Мексика	6	15	\$0,031	-34%	\$2,759	\$2,485	\$1,527
Испания	6	22	\$0,031	-26%	\$2,193	\$0,778	\$0,032
Бразилия	6	31	\$0,001	-73%	\$1,543	\$1,009	\$0,935
Великобритания	6	34	\$0,015	+29%	\$0,402	\$1,553	\$0,016
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						+43%	+2328%

## СТЕРТАЯ ЛИЧНОСТЬ (UPI, релиз в России – 21.03.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						ДЕВУШКА ИЗ ДАНИИ	ЛУННЫЙ СВЕТ
Австралия	9	35	\$0,005	-3%	\$0,961	\$1,913	\$1,726
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						-50%	-44%

## УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР МАРВЕНА (UPI, релиз в России – 18.04.19)

comSCORE

Рынки, где фильм уже стартовал	Неделя проката	Место в чарте по сборам уикенда	Сборы уикенда 03–06.01, млн	Падение относительно предыдущего уикенда	Тотал, млн	Сборы аналогов за такой же период проката, млн	
						ДВОЙНАЯ ЖИЗНЬ ЧАРЛИ САН-КЛАУДА	НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ
Франция	1	15	\$0,512	-	\$0,512	\$0,527	\$3,325
Великобритания	1	13	\$0,306	-	\$0,306	\$1,023	\$3,629
Среднеарифметический процент прироста/падения сборов новинки относительно аналога						-36%	-88%

## НЕЗАВИСИМЫЕ КАРТИНЫ

За праздники таблица пополнилась большим количеством релизов. Шесть из них стартовали за рубежом в прошедший уикенд. Во Франции начала прокат комедия **НИЧЕГО СЕБЕ КАНИКУЛЫ!** Несмотря на достойные сборы (\$1,21 млн), в чарте страны фильм занял лишь седьмую строчку. У драмы **ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ** в Италии схожий результат (\$1,41 млн) и шестая позиция. Еще один релиз «Вольги», **ВЛАСТЬ**, начал прокат в этой стране с \$0,74 млн и восьмой строчки чарта. Также картина отработала второй уикенд в Австралии (общие сборы – \$1,6 млн). Драма **ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ** стартовала во Франции с \$0,28 млн, картина **ВРЕМЯ ВОЗМЕЗДИЯ** с Николь Кидман в первый уикенд собрала в Мексике \$0,14 млн, хоррору **ОБИТЕЛЬ ТЬМЫ** Бразилия добавила в копилку \$0,24 млн. Новинками в рубрике стали и три картины, работавшие во Франции уже не первый уикенд. Лидер по сборам среди них – драма **ДЕВОЧКА МИА И БЕЛЫЙ ЛЕВ**, заработавшая за две недели внушительные \$6,96 млн. Документальный проект **БАСКИЯ: ВЗРЫВ РЕАЛЬНОСТИ** за три недели проката освоил \$0,04 млн, комедия **ЧЕСТНЫЙ ЧЕЛОВЕК** за две недели – \$0,74 млн. Новые территории появились у **МЕСТИ ЛИЗЗИ БОРДЕН** (\$0,03 млн на старте в Бразилии), **МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО** (\$0,99 млн по итогам второго уикенда во Франции), **ВЕРНУТЬ БЕНА** (достойные \$1,99 млн за три недели в Италии) и **УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ** (\$1,19 млн по прошествии двух недель во Франции и \$0,97 млн за аналогичный период в Испании).

comSCORE

Фильм	Дистрибьютор	Релиз в России	Рынок	Неделя проката	Тотал на 06.01, млн
АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ	VLG	17.01.19	Франция	5	\$25,291
БАСКИЯ: ВЗРЫВ РЕАЛЬНОСТИ	BTF	17.01.19	Франция	3	\$0,041
НИЧЕГО СЕБЕ КАНИКУЛЫ!	RWV	17.01.19	Франция	1	\$1,209
КРАСИВЫЙ МАЛЬЧИК	PNR	24.01.19	Австралия	11	\$0,299
МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО	EXP	31.01.19	Франция	2	\$0,993
			Италия	12	\$0,172
СТАЖЕР	PLK	31.01.19	Италия	38	\$0,463
ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ	VLG	07.02.19	Италия	1	\$1,412
			Италия	3	\$1,986
ВЕРНУТЬ БЕНА	PRD	07.02.19	Испания	5	\$0,858
			Италия	9	\$2,170
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН	PRGK	07.02.19	Бразилия	1	\$0,030
			Великобритания	4	\$0,056
КАПЕРНАУМ	RWV	14.02.19	Франция	12	\$2,774
ЧЕСТНЫЙ ЧЕЛОВЕК	AOF	14.02.19	Франция	2	\$0,739
ВЛАСТЬ	VLG	21.02.19	Италия	1	\$0,735
			Австралия	2	\$1,595
ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ	PRD	28.02.19	Франция	1	\$0,276
ВРЕМЯ ВОЗМЕЗДИЯ	VLG	14.03.19	Мексика	1	\$0,137
КУРСК	EXP	14.03.19	Испания	5	\$0,262
ОБИТЕЛЬ ТЬМЫ	CPF	14.03.19	Бразилия	1	\$0,238
ЧАЙКА	RR	14.03.19	Южная Корея	4	\$0,084
			Франция	2	\$1,188
			Испания	2	\$0,970
ДЕВОЧКА МИА И БЕЛЫЙ ЛЕВ	PNR	04.04.19	Германия	5	\$2,354
			Франция	2	\$6,964
БЕЗ СЕМЬИ	PNR	16.05.19	Франция	4	\$5,690
ЛЕДЯНАЯ ПРИНЦЕССА	NKI	07.11.19	Германия	5	\$3,286



# ТВ-дозор

Рая БАШИНСКАЯ

После праздников в рекламном телеэфире охватываемых нами каналов лидируют победители «новогодней битвы» – *Т-34* и *ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ*. У приключенческого экшна 11 роликов на 394 секунды на Первом канале и «России 1». О *Т-34* рассказывают в «Вестях»: в национальном центре управления обороной прошел закрытый показ фильма для ветеранов, руководителей военного ведомства и офицеров с семьями. Также на канале крутятся длинные ролики с кадрами из картины и отзывами посмотревших ее зрителей – все они с восторгом говорят о сюжете, экшне и актерах. В субботу на «России 1» покажут документальный фильм о *Т-34* «Легенда о танке», где также рассказывается о новом фильме. У претендующего на звание самой кассовой российской комедии *ПОЛИЦЕЙСКОГО С РУБЛЕВКИ* 11 роликов общей продолжительностью 235 секунд на двух из рассматриваемых нами каналов – ТНТ и «Пятница!». Фильм идет в прокате уже третью неделю, но по-прежнему широко представлен в телеэфире. В одном из роликов на «Пятнице!» о комедии рассказывают звезды – Гарик Харламов, Юлия Топольницкая, Дмитрий Горевой и Анна Котова, у которой при просмотре от смеха даже голова разболелась.

Из новинок в телеэфире широко представлены стартующий на следующей неделе триллер *СТЕКЛО*, спортивный экшн *КРИД 2*, уже идущий в прокате, и комедия *БАБУШКА ЛЕГКОГО ПОВЕДЕНИЯ 2. ПРЕСТАРЕЛЫЕ МСТИТЕЛИ*, выходящая через две недели. На СТС замечены споты семейного проекта *ПУТЬ ДОМОЙ* и независимого мультфильма *АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ* от «Вольги». За 21 день до премьеры в ротации обнаружены ролики военной драмы *СПАСТИ ЛЕНИНГРАД* и за 35 дней до выхода в кинотеатрах – фантастического экшна *АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ*.

На ТНТ в четверг были замечены анонсы комедии *1+1*, которая может привлечь внимание зрителей к выходящему на этой неделе римейку *1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ*. На «Пятнице!» в воскресенье покажут фэнтези-комедии *АСТЕРИКС НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ* и *АСТЕРИКС И ОБЕЛИКС В БРИТАНИИ*, которые точно так же могут привлечь зрителей к выходящему на следующей неделе мультфильму *АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ*.

## ТВ-ДОЗОР ЗА ЧЕТВЕРГ, 10 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика».

\* Кросс-промо с «Такое кино».

\*\* Новостной сюжет в программе «Вести».

Охватываемые каналы: Первый канал, «Россия 1», ТНТ, СТС, «Пятница!».

Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	Дней до релиза	Кол-во выходов в эфир по телеканалам		Общее кол-во выходов	Общий хронометраж
ПОЛИЦЕЙСКИЙ С РУБЛЕВКИ. НОВОГОДНИЙ БЕСПРЕДЕЛ	CRP	20.12.18	-21	«Пятница!»	1 x 5 сек.	11	235 сек.
					2 x 15 сек.		
					2 x 20 сек.		
				ТНТ	1 x 15 сек.		
					1 x 25 сек.		
					4 x 30 сек.		
Т-34	СР	01.01.19	-9	Первый канал «Россия 1»	3 x 10 сек.	11	394 сек.
					1 x 25 сек.		
					1 x 27 сек.		
					1 x 30 сек.		
					1 x 40 сек.		
					1 x 50 сек.		
					1 x 55 сек.		
					1 x 60 сек.		
1 x 77 сек.**							
МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ	WDSSPR	03.01.19	-7	Первый канал	1 x 10 сек.	6	60 сек.
				ТНТ	5 x 10 сек.		
КРИД 2	CAO	10.01.19	0	Первый канал	3 x 10 сек.	8	80 сек.
				СТС	5 x 10 сек.		
ПУТЬ ДОМОЙ	WDSSPR	10.01.19	0	СТС	1 x 10 сек.	2	25 сек.
					1 x 15 сек.		
АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ	VLG	17.01.19	7	СТС	1 x 10 сек.	1	10 сек.
СТЕКЛО	WDSSPR	17.01.19	7	«Пятница!»	2 x 15 сек.	5	105 сек.
				СТС	1 x 15 сек.		
				ТНТ	2 x 30 сек.*		
БАБУШКА ЛЕГКОГО ПОВЕДЕНИЯ 2. ПРЕСТАРЕЛЫЕ МСТИТЕЛИ	СР	24.01.19	14	Первый канал	1 x 10 сек.	5	70 сек.
				СТС	1 x 15 сек.		
				ТНТ	3 x 15 сек.		
СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	UPI	31.01.19	21	«Пятница!»	1 x 10 сек.	3	30 сек.
				СТС	2 x 10 сек.		
АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ	FOX	14.02.19	35	СТС	1 x 15 сек.	1	15 сек.

# Трейлеринг

Артем ЛОГИНОВ, Ольга КУЛИКОВА

Перед потенциально самой кассовой новинкой января, триллером **СТЕКЛО**, дистрибьютор WDSSPR поставил ролики трех отечественных картин – **ЛЮБОВНИЦЫ**, **ПИКОВАЯ ДАМА. ЗАЗЕРКАЛЬЕ** и **БРАТСТВО**. В качестве дополнения самим кинотеатрам можно прорекламирровать хоррор **КЛАУСТРОФОБЫ** и голливудский блокбастер **АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ**.

Вместе с мультфильмом **АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ «Вольга»** заявит о своих анимационных релизах этого года – **КОРОЛЕВСКИЙ КОРГИ** и **UGLYDOLLS. КУКЛЫ С ХАРАКТЕРОМ**. Для семейной аудитории также можно анонсировать ближайшие мультфильмы **ВОЛКИ И ОВЦЫ: ХОД СВИНЬЕЙ** и **ЛЕГО ФИЛЬМ 2**.

UPI вместе с исторической драмой **ДВЕ КОРОЛЕВЫ** прорекламирует биографическую картину **СТЕРТАЯ ЛИЧНОСТЬ** и военный фильм **СПАСТИ ЛЕНИНГРАД**. Дополнительно избирательную публику можно заинтересовать триллером **МОРЕ СОБЛАЗНА** и еще одной костюмированной лентой – **ФАВОРИТКА**.

## РЕЛИЗЫ 17 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

\* Без учета степени готовности локализованных материалов, наличия копии на DCP и т.д.  
\*\* Данные по трейлерам, представленным в Сети.

Название фильма, стартующего на неделе	Дистрибьютор	Возрастной рейтинг фильма	Трейлер перед фильмом	Дистрибьютор	Возрастной рейтинг фильма	Кол-во недель до релиза (от 17.01)	Продолжительность трейлера (мин.)	Общее время блока трейлеров (мин.)	Дополнительные трейлеры по версии БК*
АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ	VLG	6+	UGLYDOLLS. КУКЛЫ С ХАРАКТЕРОМ	VLG	6+	31	1:55	3:02	ВОЛКИ И ОВЦЫ: ХОД СВИНЬЕЙ
			КОРОЛЕВСКИЙ КОРГИ	VLG	6+	7	1:07		ЛЕГО ФИЛЬМ 2
ДВЕ КОРОЛЕВЫ	UPI	18+	СТЕРТАЯ ЛИЧНОСТЬ	UPI	-	9	2:29	5:01	МОРЕ СОБЛАЗНА
			СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	UPI	12+	2	2:32		ФАВОРИТКА
ИНТЕРВЬЮ С БОГОМ	KNLG	16+	Нет данных						ЗЕЛЕНАЯ КНИГА ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ
НИЧЕГО СЕБЕ КАНИКУЛЫ!	RWV	18+	ДОРОГОЙ ПАПА	CP	12+	8	2:06	4:14	ЗЕЛЕНАЯ КНИГА
			СЕМЬ УЖИНОВ	CP	12+	4	2:08		СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ
ПЫШКА	PRD	16+	СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ	PRD	12+	2	2:44	6:51	ЗЕЛЕНАЯ КНИГА
			ВЕРНУТЬ БЕНА	PRD	18+	3	2:33		СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ
			ПАПА, СДОХНИ	PRD	18+	11	1:34		
РОМАНТИКИ «303»	RUR	16+	Нет данных						ЗЕЛЕНАЯ КНИГА ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ
СТЕКЛО	WDSSPR	16+	БРАТСТВО	WDSSPR	-	16	2:06	5:46	АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ
			ПИКОВАЯ ДАМА. ЗАЗЕРКАЛЬЕ	WDSSPR	-	8	1:16		КЛАУСТРОФОБЫ
			ЛЮБОВНИЦЫ	WDSSPR	16+	6	2:24		

Заметных прикреплений трейлеров новинок следующей недели не было. Наибольшее количество контактов с аудиторией получила работа М. Найта Шьямалана **СТЕКЛО**, ролик которой шел перед отечественным хоррором **ПРОИГРАННОЕ МЕСТО**.

## РЕЛИЗЫ 17 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

\* Количество зрителей фильмов на 06.01.2019.  
\*\* Учитываются только прихваченные ролики фильмов.

Название фильма, стартующего на неделе	Дистрибьютор	Возрастной рейтинг фильма	Фильмы, к которым был прикреплен трейлер**	Дистрибьютор	Возрастной рейтинг фильма	Количество недель до даты релиза	Количество зрителей, млн*	Потенциальный охват аудитории, млн зрителей*
СТЕКЛО	WDSSPR	16+	ПРОИГРАННОЕ МЕСТО	WDSSPR	16+	11	0,091	0,091
ПЫШКА	PRD	16+	БРАТЯ СИСТЕРС	PRD	18+	7	0,060	0,060
			ХИМЕРА	PRD	18+	1	-	
РОМАНТИКИ «303»	RUR	16+	ПОДБРОСЫ	RUR	18+	8	0,005	0,016
			ВЫ УМРЕТЕ, ИЛИ МЫ ВЕРНЕМ ВАМ ДЕНЬГИ	RUR	16+	7	0,011	
			ИМПУЛЬСО: БОЛЬШЕ, ЧЕМ ФЛАМЕНКО	RUR	12+	5	-	
			ЧЕЛОВЕК, МЕСТО, ВРЕМЯ И СНОВА ЧЕЛОВЕК	RUR	18+	4	-	
АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ	VLG	6+	НЕПОТОПЛЯЕМЫЕ	VLG	16+	10	0,016	0,016
ИНТЕРВЬЮ С БОГОМ	KNLG	16+	НЕ ЧУЖИЕ	KNLG	16+	9	0,001	0,001



# Индор-дозор

Рая БАШИНСКАЯ

Мы посетили пять мультиплексов и зафиксировали наличие или отсутствие в кинотеатрах печатной рекламы. В таблице указаны будущие релизы, по которым есть хотя бы один вид рекламных материалов.

Голубым выделена новая внутрикинотеатральная реклама, появившаяся за три недели.

Дата старта	Кол-во недель до старта		Фильм	Дистрибьютор	Стенды / ролл-апы / хардпостеры		Постеры / сити-форматы	Флаеры	Прочее
	Текущее	На момент обнаружения первых материалов			За неделю	Всего			
17.01	1	8	АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ	VLG	2	12	V	V	
		7	ДВЕ КОРОЛЕВЫ	UPI			V	V	
		7	СТЕКЛО	WDSSPR	4	11	V	V	
24.01	2	7	БАБУШКА ЛЕГКОГО ПОВЕДЕНИЯ 2. ПРЕСТАРЕЛЫЕ МСТИТЕЛИ	CP	3	9	V	V	
		12	ВОЛКИ И ОВЦЫ: ХОД СВИНЬЕЙ	NKI	2	2	V	V	Топперы
		12	МОРЕ СОБЛАЗНА	VLG	3	16	V	V	
		2	ХОЛМС & ВАТСОН	WDSSPR	1	1	V	V	
31.01	3	3	РАССВЕТ	CRP	4	4			
		3	СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	UPI	1	1	V	V	
		3	ФАВОРИТКА	FOX			V		
07.02	4	4	КАК Я СТАЛ РУССКИМ	CP	3	3	V	V	
		11	ПОСЛЕДНЕЕ ИСПЫТАНИЕ	RFG			V	V	
14.02	5	10	АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ	FOX	2	5	V		
21.02	6	11	КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 3	UPI		1	V	V	
		6	ТОБОЛ	CP	1	1			
07.03	8	8	КАПИТАН МАРВЕЛ	WDSSPR	1	1			
		8	КОРОЛЕВСКИЙ КОРГИ	VLG	3	3			
28.03	11	17	ДАМБО	WDSSPR	2	7			

За неделю, когда наша рубрика не выходила, и долгие новогодние каникулы в кинотеатрах появились впечатляющие примеры промоматериалов. На площадках сразу бросаются в глаза большие стенды **РАССВЕТА** – лицо главной героини и название фильма подсвечены цветом рассветного зари, что в приглушенных интерьерах кинотеатров выглядит очень эффектно и загадочно. Также внимание зрителей привлекают впечатляющие стенды **КАПИТАНА МАРВЕЛ** – главная героиня вырезана из картона и стоит в эпичной позе на гигантских рельефных буквах названия фильма. **КОРОЛЕВСКИЙ КОРГИ**, напротив, гигантизмом вообще не страдает: крошечный стенд проекта представляет собой фигуру королевского гвардейца, из шапки которого выглядывают симпатичные мордашки собак. Еще один нестандартный вид стенда, который нам встретился, – фигура медведя с шапкой-ушанкой в лапах для фильма **КАК Я СТАЛ РУССКИМ**. Более привычными стендами представлены остальные новинки – **ХОЛМС & ВАТСОН**, **ВОЛКИ И ОВЦЫ: ХОД СВИНЬЕЙ**, **СПАСТИ ЛЕНИНГРАД** и **ТОБОЛ**.

ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO  
18+

РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА |

## Разосланная внутрикинотеатральная реклама

Дмитрий НЕКРАСОВ

### АСТРАЛ: НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ («Экспонента Фильм», старт – 24.01.19)

Период отправки

Отправленные материалы

С 10.01.19

Постеры  
Флаеры  
Сити-форматы



### ТОЧКА ВОЗВРАТА (МVK, старт – 24.01.19)

Период отправки

Отправленные материалы

С 10.01.19

Постеры  
Флаеры  
Сити-форматы



### БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК (WDSSPR, старт – 31.01.19)

Период отправки

Отправленные материалы

С 10.01.19

Постеры  
Флаеры  
Сити-форматы



БК@

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

67

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO  
18+

РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА

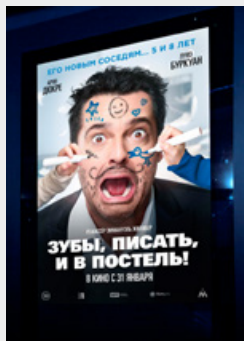
## ЗУБЫ, ПИСАТЬ И В ПОСТЕЛЬ! (МВК, старт – 31.01.19)

Период отправки

Отправленные материалы

С 10.01.19

Постеры  
Флаеры  
Сити-форматы



## КЛАУСТРОФОБЫ (WDSSPR, старт – 07.02.19)

Период отправки

Отправленные материалы

С 10.01.19

Постеры  
Флаеры  
Сити-форматы



## ГРОМКАЯ СВЯЗЬ (WDSSPR, старт – 14.02.19)

Период отправки

Отправленные материалы

С 10.01.19

Постеры  
Флаеры  
Сити-форматы



БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

68

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



## Уикенды № 5 и № 6 | 31 января – 3 февраля и 7–10 февраля

Семен БРОЖИТОВ, Андрей БЕЛЫЙ

В сегодняшнем выпуске рубрики «Роспись закрывается» мы анализируем два, в общем-то, уже февральских уикенда, хотя один из стартовых четвергов приходится на 31 января. И снова мы прогнозируем лидерство российских проектов и студийной анимации.

Название	Дистрибьютор	Кинотеатры всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>31 января</b>									
АНГЕЛ El Ángel	ПРОвзгляд		118'	18+	09.11.18	V			
БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК White Boy Rick	WDSSPR	200+	111' (117')	16+	14.09.18	V			
ЗУБЫ, ПИСАТЬ И В ПОСТЕЛЫ! Les dents pipi et au lit	MVK	300+	105'	12+		V			
МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО Mirai	Экспонента Фильм	400+	98'	6+	21.12.18	V			
НА ВОЛНЕ	Самокат		80'	0+		V			
ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА The Brand New Adventure of Aladdin	Megogo Distribution	500+	98'	6+		V			
РАССВЕТ	Каропрокат		90'	16+		V			
РУССКИЙ БЕС	Ракета Релизинг		98'	18+		V			
СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ Instant Family	Централ Партнершип Paramount	800+		16+	16.11.18	V			
СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ The Legend of Muay Thai: 9 Satra	Парадиз		105'	12+		V			
СПАСТИ ЛЕНИНГРАД (широкое превью с 27.01.19)	UPI	1500+		12+		V			
СТАЖЕР (превью с 24.01.19) Il tuttofare	ПилотКино	150+	96'	16+		V			
ФАВОРИТКА The Favourite	Фох	250+	120'	18+	23.11.18	V			
<b>7 февраля</b>									
ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ At Eternity's Gate	Вольга			16+		V			
ВЕРНУТЬ БЕНА Ben is Back	Парадиз	800+	103'	18+		V			
ЗАВОД	Централ Партнершип			-		V			
КАК Я СТАЛ РУССКИМ	Централ Партнершип	1200+	100'	16+		V			
КЛАУСТРОФОБЫ Escape Room	WDSSPR	700+	100' (106')	16+	04.01.19	V			
ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО Todos lo saben	Капелла Фильм		132'	16+		V			
ЛЕГО ФИЛЬМ-2 (Atmos 3D, DBox, 4DX) The LEGO Movie 2: The Second Part	Каро Премьер		105'	6+		V	V		
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН Lizzie	Престиж Кино	300+	105'	16+	14.09.18	V			
ПОСЛЕДНЕЕ ИСПЫТАНИЕ	RFG Distribution	500+	118'	16+		V			
СНЕГОУБОРЩИК Cold Pursuit	Megogo Distribution	700+	118'	16+		V			
ТИМ ТАЛЕР, ИЛИ ПРОДАННЫЙ СМЕХ Timm Thaler oder das verkaufte Lachen	TenLetters	300+		6+		V			



Как известно, в России патриотическое кино хорошо работает в знаменательные даты. СПАСТИ ЛЕНИНГРАД появится на экранах 27 января, в День воинской славы России, совпадающий с днем снятия блокады Ленинграда. И пусть это не общенациональный праздник, но соответствующие памятные мероприятия пройдут во многих городах страны. В свою очередь прокатчик обещает провести заметную маркетинговую кампанию своему релизу.

СПАСТИ ЛЕНИНГРАД																	
Страна	Россия																
Дистрибьютор	UPI																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	Нет данных																
Возрастной рейтинг	12+																
Целевая аудитория	20+, ценители военных драм.																
Название	Судя по названию, действие картины будет разворачиваться вокруг Санкт-Петербурга советского периода времени.																
Фабула	В центре сюжета картины находятся пассажиры баржи, которых в 1941 году должны были вывезти из блокадного Ленинграда.																
Звезды	В картине снимались Мария и Анастасия Мельниковы, а также Андрей Миронов-Удалов.																
Трейлер	Достаточно классический <a href="#">трейлер</a> рассказывает историю любви, разворачивающуюся на фоне тяжелейших первых месяцев Великой Отечественной войны.																
Ки-арты	<p>Постер фильма описывает основанную на реальных событиях военную драму.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	25 286 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 80%, 1303 голоса.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28 ПАНФИЛОВЦЕВ</td> <td>24.11.16</td> <td>154,0 / 367,1</td> <td>1,595</td> </tr> <tr> <td>А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ...</td> <td>30.04.15</td> <td>118,1 / 256,9</td> <td>1,118</td> </tr> <tr> <td>НЕСОКРУШИМЫЙ</td> <td>25.10.18</td> <td>94,3 / 258,6</td> <td>1,129</td> </tr> </tbody> </table>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	28 ПАНФИЛОВЦЕВ	24.11.16	154,0 / 367,1	1,595	А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ...	30.04.15	118,1 / 256,9	1,118	НЕСОКРУШИМЫЙ	25.10.18	94,3 / 258,6	1,129
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
28 ПАНФИЛОВЦЕВ	24.11.16	154,0 / 367,1	1,595														
А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ...	30.04.15	118,1 / 256,9	1,118														
НЕСОКРУШИМЫЙ	25.10.18	94,3 / 258,6	1,129														
Прогноз сборов в России	Старт: 140 млн рублей Тотал: 300 млн рублей																

ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



РОСПИСЬ ЗАКРЫВАЕТСЯ

Фильм ужасов *РАССВЕТ* постарается закрепить успех предыдущей работы продюсерской команды проекта – *НЕВЕСТА*. На сей раз концепт выглядит совершенно иначе и напоминает знаменитую франшизу *КОШМАР НА УЛИЦЕ ВЯЗОВ*, а маркетинг делает акцент не столько на бу-эффекты (хотя и они присутствуют), сколько на атмосферу страха. Ситуация с постановкой на дату сразу двух хорроров успешно разрешилась, что должно позитивно сказаться как на результатах отечественной картины, так и на сборах *КЛАУСТРОФОВ*.

	<b>РАССВЕТ</b>																
Страна	Россия																
Дистрибьютор	«Каропрокат»																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	90 минут																
Возрастной рейтинг	16+																
Целевая аудитория	16+, молодежная аудитория, ценители фильмов ужасов.																
Название	Название картины предполагает достаточно широкую трактовку ее сюжета.																
Фабула	После трагической гибели брата главную героиню фильма начинают мучить крайне реалистичные кошмары. Чтобы найти их причину, она отправляется в институт сомнологии.																
Звезды	В картине снимались Оксана Акиньшина и Анна Слю. Режиссером проекта выступил Павел Сидоров, а в списке ее продюсеров – Дмитрий Литвинов и Владислав Северцев.																
Трейлер	<a href="#">Ролик</a> фильма сочетает мрачную атмосферу концепта осознанных сновидений, а также ударные бу-эффекты.																
Ки-арты	<p>Постер проекта представляет героиню фильма и указывает на пугающие события, которые ей предстоит пережить.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	16 501 просмотр трейлера, рейтинг ожидания фильма – 88%, 1035 голосов.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>И ГАСНЕТ СВЕТ...</td> <td>21.07.16</td> <td>106,9 / 248,8</td> <td>1,096</td> </tr> <tr> <td>НЕВЕСТА</td> <td>19.01.17</td> <td>95,2 / 176,5</td> <td>0,771</td> </tr> <tr> <td>ПИКОВАЯ ДАМА: ЧЕРНЫЙ ОБРЯД</td> <td>10.09.15</td> <td>62,4 / 129,6</td> <td>0,591</td> </tr> </tbody> </table>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	И ГАСНЕТ СВЕТ...	21.07.16	106,9 / 248,8	1,096	НЕВЕСТА	19.01.17	95,2 / 176,5	0,771	ПИКОВАЯ ДАМА: ЧЕРНЫЙ ОБРЯД	10.09.15	62,4 / 129,6	0,591
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
И ГАСНЕТ СВЕТ...	21.07.16	106,9 / 248,8	1,096														
НЕВЕСТА	19.01.17	95,2 / 176,5	0,771														
ПИКОВАЯ ДАМА: ЧЕРНЫЙ ОБРЯД	10.09.15	62,4 / 129,6	0,591														
Прогноз сборов в России	Старт: 100 млн рублей Тотал: 230 млн рублей																

БК@

#01 (775)  
11|01|2019 г.

71

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА



Изначально *СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ* напоминала классические семейные комедии *ОПТОМ ДЕШЕВЛЕ; ТВОИ, МОИ, НАШИ* и *ЗДРАВСТВУЙ, ПАПА, НОВЫЙ ГОД!* Однако каждый новый ролик все больше и больше смещал тематику картины на территорию мелодрамы. Впрочем, несколько исправить ситуацию может мимимишный ки-арт фильма.

## СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ / Instant Family

Страна	США
Дистрибьютор	«Централ Партнершип Paramount»
Формат выпуска	«Цифра»
Хронометраж	Нет данных
Возрастной рейтинг	16+
Целевая аудитория	16+, поклонники семейных драмеди, преимущественно женщины.
Название	Название фильма уводит зрителей на территорию семейного кино.
Фабула	Бездетная супружеская пара решает усыновить трех детей.
Звезды	В картине снимались Марк Уолберг и Роуз Бирн.
Трейлер	<a href="#">Трейлер</a> картины балансирует на грани трогательной мелодрамы и семейной комедии.



Глядя на постер, можно предположить, что зрителям предлагают посмотреть новую часть франшизы *БЕТХОВЕН*.

Рейтинг на «КиноПоиске»	139 531 просмотр трейлера, рейтинг ожидания фильма – 99%, 1428 голосов.
Сборы в национальном прокате	В Америке картина появилась на экранах 16 ноября. Ее текущие сборы составляют \$66,3 млн.

Фильмы-аналоги	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)
	ЗДРАВСТВУЙ, ПАПА, НОВЫЙ ГОД! 2	23.11.17	77,5 / 179,7	0,706
ЗДРАВСТВУЙ, ПАПА, НОВЫЙ ГОД!	07.01.16	69,5 / 140,5	0,517	
АЛЕКСАНДР И УЖАСНЫЙ, КОШМАРНЫЙ, НЕХОРОШИЙ, ОЧЕНЬ ПЛОХОЙ ДЕНЬ*	09.10.14	37,0 / 80,1	0,387	

\* Данные по СНГ.

Прогноз сборов в России	Старт: 60 млн рублей Тотал: 130 млн рублей
-------------------------	---

Судя по обилию номинаций на престижнейшую премию BAFTA, **ФАВОРИТКА** обещает стать едва ли не главным британским фильмом прошедшего года. Впрочем, ролики проекта не пытались особенно заигрывать с аудиторией мейнстрима, демонстративно показывая авторский стиль постановки.

ФАВОРИТКА / The Favourite																	
Страна	Ирландия, Великобритания, США																
Дистрибьютор	«Двадцатый Век Фокс СНГ»																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	120 минут																
Возрастной рейтинг	18+																
Целевая аудитория	20+, избирательная публика крупных городов.																
Название	Название проекта предполагает, что ее главной героиней является женщина, вокруг которой должно быть много разного рода интриг.																
Фабула	В центре сюжета картины находятся хитросплетения интриг, царивших при дворе британской королевы Анны в начале XVIII века.																
Звезды	Режиссером проекта выступил Йоргос Лантимос, а главные роли в нем исполнили Рэйчел Вайс и Оливия Колман.																
Трейлер	Не самый простой для восприятия <a href="#">трейлер</a> картины сочетает женский триллер, костюмированную историю и даже черную комедию.																
Ки-арты	<p>Многозначительный ки-арт проекта то ли иллюстрирует историю, выполненную в духе абстракционизма, то ли повествует о вариации на известную тему про Гулливера.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	235 103 просмотра трейлера, рейтинг ожидания фильма – 94%, 8168 голосов.																
Сборы в национальном прокате	Премьера фильма в Америке состоялась 23 ноября. Его текущие сборы составляют \$19,3 млн. Прокат продолжается.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЗОЛОТОЙ ВЕК*</td> <td>15.11.07</td> <td>46,5 / 84,4</td> <td>0,584</td> </tr> <tr> <td>ЕЩЕ ОДНА ИЗ РОДА БОЛЕЙН*</td> <td>06.03.08</td> <td>16,7 / 45,8</td> <td>0,257</td> </tr> <tr> <td>МАКБЕТ</td> <td>26.11.15</td> <td>17,1 / 37,5</td> <td>0,132</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ЗОЛОТОЙ ВЕК*	15.11.07	46,5 / 84,4	0,584	ЕЩЕ ОДНА ИЗ РОДА БОЛЕЙН*	06.03.08	16,7 / 45,8	0,257	МАКБЕТ	26.11.15	17,1 / 37,5	0,132
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
ЗОЛОТОЙ ВЕК*	15.11.07	46,5 / 84,4	0,584														
ЕЩЕ ОДНА ИЗ РОДА БОЛЕЙН*	06.03.08	16,7 / 45,8	0,257														
МАКБЕТ	26.11.15	17,1 / 37,5	0,132														
Прогноз сборов в России	Старт: 15 млн рублей Тотал: 40 млн рублей																



Продюсер Дэниел Торджман продолжает иронически обзирать мировую литературную классику, возвращаясь к своей же работе 2015 года *НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА*. Судя по маркетинговым материалам, новинка выполнена в той же стилистике, но вот будет ли дубляж фильма столь же звездным, как и у предшественника, пока неизвестно.

## ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА / Alad'2

Страна	Франция																
Дистрибьютор	Megogo Distribution																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	98 минут																
Возрастной рейтинг	6+																
Целевая аудитория	6+, поклонники экзотических приключенческих комедий.																
Название	Название картины предполагает новую версию знаменитой восточной сказки. Причем в локализованном варианте прокатчик убрал цифру 2, символизирующую продолжение.																
Фабула	Аладдин и его друг джинн продолжают развеселое путешествие по древнему Востоку под современные шутки и динамичный экшн.																
Трейлер	<a href="#">Ролик</a> картины обещает аудитории юмор, экшн и красивую, экзотичную картинку.																
Ки-арты	<p>Постер фильма выполнен в стилистике предыдущих пародийных работ продюсера Дэниела Торджмана, обещающая известную историю, рассказанную на новый лад.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	8973 просмотра трейлера.																
Сборы в национальном прокате	Во Франции картина появилась в прокате 3 октября и заработала по его итогам около \$20 млн.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ВОКРУГ СВЕТА ЗА 80 ДНЕЙ*</td> <td>02.09.04</td> <td>30,7 / 76,8</td> <td>0,784</td> </tr> <tr> <td>НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА</td> <td>11.02.16</td> <td>11,4 / 18,6</td> <td>0,085</td> </tr> <tr> <td>ИСТОРИЯ ЗОЛУШКИ*</td> <td>16.09.04</td> <td>4,9 / 15,4</td> <td>0,159</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ВОКРУГ СВЕТА ЗА 80 ДНЕЙ*	02.09.04	30,7 / 76,8	0,784	НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА	11.02.16	11,4 / 18,6	0,085	ИСТОРИЯ ЗОЛУШКИ*	16.09.04	4,9 / 15,4	0,159
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
ВОКРУГ СВЕТА ЗА 80 ДНЕЙ*	02.09.04	30,7 / 76,8	0,784														
НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА	11.02.16	11,4 / 18,6	0,085														
ИСТОРИЯ ЗОЛУШКИ*	16.09.04	4,9 / 15,4	0,159														
Прогноз сборов в России	Старт: 15 млн рублей Тотал: 30 млн рублей																



Каждый из двух новых мультфильмов уикенда несет в себе определенную специфику. *МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО* – это классическое японское аниме, визуально напоминающее работы Хаяо Миядзаки, а *СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ* рассказывает о мифологии экзотического Таиланда. Обе эти особенности могут стать определенным сдерживающим фактором, но визуально картины находятся на достаточно высоком уровне.

	МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО / Mirai	СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ / The Legend of Muay Thai: 9 Satra																																
Страна	Япония	Таиланд																																
Дистрибьютор	«Экспонента Фильм»	«Парадиз»																																
Формат выпуска	«Цифра»	«Цифра»																																
Хронометраж	98 минут	105 минут																																
Возрастной рейтинг	6+	12+																																
Целевая аудитория	6+, семейная аудитория и поклонники аниме.	12+, ценители анимационного фэнтези, преимущественно подростки.																																
Название	Судя по названию, можно предположить, что картина будет рассказывать о перемещениях во времени.	Название картины описывает ее как историю из древней мифологии.																																
Фабула	Маленький мальчик оказывается в фантастическом мире, где многое узнает о своей семье.	История мальчика, которому судьба уготовила путь великого воина, сражающегося за свой народ против демонов.																																
Трейлер	Трогательная и в чем-то драматическая история, описываемая в <a href="#">трейлере</a> фильма, способна как минимум привлечь в кинотеатры поклонников японского аниме.	Мрачный, но красивый <a href="#">трейлер</a> выглядит словно иллюстрация экзотической легенды древнего народа.																																
Ки-арты	<p>Постер фильма выполнен в стилистике подросткового романтизма, что достаточно типично для японского аниме.</p>	<p>Постер фильма переносит зрителей в давние-давние времена, обещая этническую сказку.</p>																																
Рейтинг на «КиноПоиске»	15 107 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 98%, 892 голоса.	12 360 просмотров трейлера.																																
Сборы фильма в национальном прокате	В Японии картина появилась в прокате 20 июля и к его окончанию заработала около \$25 млн.	-																																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ТВОЕ ИМЯ</td> <td>07.09.17</td> <td>13,3 / 34,8</td> <td>0,151</td> </tr> <tr> <td>ВЕТЕР КРЕПЧАЕТ*</td> <td>20.02.14</td> <td>10,4 / 31,0</td> <td>0,127</td> </tr> <tr> <td>ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ ПИНГВИНОВ</td> <td>06.09.18</td> <td>4,3 / 10,3</td> <td>0,048</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ТВОЕ ИМЯ	07.09.17	13,3 / 34,8	0,151	ВЕТЕР КРЕПЧАЕТ*	20.02.14	10,4 / 31,0	0,127	ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ ПИНГВИНОВ	06.09.18	4,3 / 10,3	0,048	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>СПАСТИ ЗЕМЛЮ*</td> <td>12.09.13</td> <td>8,0 / 18,6</td> <td>0,117</td> </tr> <tr> <td>БЕССМЕРТНЫЕ: ВОЙНА МИРОВ*</td> <td>13.05.04</td> <td>3,0 / 11,4</td> <td>0,100</td> </tr> <tr> <td>ПО ТУ СТОРОНУ ОКЕАНА</td> <td>09.08.18</td> <td>3,7 / 8,2</td> <td>0,036</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	СПАСТИ ЗЕМЛЮ*	12.09.13	8,0 / 18,6	0,117	БЕССМЕРТНЫЕ: ВОЙНА МИРОВ*	13.05.04	3,0 / 11,4	0,100	ПО ТУ СТОРОНУ ОКЕАНА	09.08.18	3,7 / 8,2	0,036
	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)																														
	ТВОЕ ИМЯ	07.09.17	13,3 / 34,8	0,151																														
	ВЕТЕР КРЕПЧАЕТ*	20.02.14	10,4 / 31,0	0,127																														
ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ ПИНГВИНОВ	06.09.18	4,3 / 10,3	0,048																															
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)																															
СПАСТИ ЗЕМЛЮ*	12.09.13	8,0 / 18,6	0,117																															
БЕССМЕРТНЫЕ: ВОЙНА МИРОВ*	13.05.04	3,0 / 11,4	0,100																															
ПО ТУ СТОРОНУ ОКЕАНА	09.08.18	3,7 / 8,2	0,036																															
Прогноз сборов в России	Старт: 14 млн рублей Тотал: 35 млн рублей	Старт: 7 млн рублей Тотал: 13 млн рублей																																



Пожалуй, единственным по-настоящему привлекательным фактором криминальной драмы *БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК* можно назвать участие в проекте Мэтью Макконахи. Все остальное выглядит очень и очень специфически, начиная с выбора не самых симпатичных персонажей и заканчивая довольно вторичным сюжетом.

## БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК / White Boy Rick

Страна	США																
Дистрибьютор	WDSSPR																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	111 минут																
Возрастной рейтинг	16+																
Целевая аудитория	25+, поклонники криминальных драм.																
Название	Название фильма не конкретизирует его сюжет.																
Фабула	В центре сюжета фильма – история одного из самых юных заправил наркобизнеса в Америке.																
Звезды	В картине снимались Мэтью Макконахи и Дженифер Джейсон Ли.																
Трейлер	<a href="#">Ролик</a> продает историю криминального успеха, который в мгновение ока превращается в трагедию.																
Ки-арты	<p>Постер фильма продает урбанистический криминальный фильм, выполненный в стилистике ретро.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	107 753 просмотра трейлера, рейтинг ожидания фильма – 98%, 2104 голоса.																
Сборы в национальном прокате	В Америке картина появилась на экранах 14 сентября и по итогам проката заработала \$24 млн.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>КОРОЛИ УЛИЦ*</td> <td>17.04.08</td> <td>13,1 / 27,1</td> <td>0,173</td> </tr> <tr> <td>ОДНИМ МЕНЬШЕ*</td> <td>04.04.13</td> <td>14,2 / 26,1</td> <td>0,115</td> </tr> <tr> <td>ОБЩАК*</td> <td>30.10.14</td> <td>9,6 / 21,2</td> <td>0,086</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	КОРОЛИ УЛИЦ*	17.04.08	13,1 / 27,1	0,173	ОДНИМ МЕНЬШЕ*	04.04.13	14,2 / 26,1	0,115	ОБЩАК*	30.10.14	9,6 / 21,2	0,086
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
КОРОЛИ УЛИЦ*	17.04.08	13,1 / 27,1	0,173														
ОДНИМ МЕНЬШЕ*	04.04.13	14,2 / 26,1	0,115														
ОБЩАК*	30.10.14	9,6 / 21,2	0,086														
Прогноз сборов в России	<p>Старт: 13 млн рублей</p> <p>Тотал: 25 млн рублей</p>																

Новые персонажи франшизы, представляющие серию LEGO Duplo, созданы датской компанией LEGO специально для самых маленьких детей и имеют максимальную степень безопасности. Очевидно, вводя их в повествование, создатели анимационного бренда ЛЕГО рассчитывают расширить целевую аудиторию проекта за счет привлечения самых юных посетителей кинотеатров.

## ЛЕГО ФИЛЬМ 2 / The LEGO Movie 2: The Second Part

Страна	Дания, Канада, Норвегия, Австралия, США																		
Дистрибьютор	«Каро Премьер»																		
Формат выпуска	«Цифра», 3D																		
Хронометраж	105 минут																		
Возрастной рейтинг	6+																		
Целевая аудитория	6+, семейная аудитория.																		
Название	Название проекта уведомляет о возвращении на большие экраны игрушек знаменитого конструктора LEGO.																		
Фабула	Герои франшизы сталкиваются с новой опасностью в лице космических захватчиков, разрушающих все на своем пути.																		
Трейлер	<a href="#">Трейлер</a> новинки сохраняет стилистику предыдущих частей франшизы, вводя во вселенную новых персонажей.																		
Ки-арты	<p>На постере фильма все так же изображены игрушки LEGO с добавлением новых персонажей из серии Duplo.</p>																		
Рейтинг на «КиноПоиске»	63 698 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 86%, 7378 голосов.																		
Сборы в национальном прокате	В США фильм выйдет на экраны 8 февраля, на старте нацеливаясь на сборы в районе \$60 млн.																		
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЛЕГО ФИЛЬМ: БЭТМЕН</td> <td>09.02.17</td> <td>124,2 / 274,9</td> <td>1,216</td> </tr> <tr> <td>ЛЕГО ФИЛЬМ*</td> <td>27.02.14</td> <td>97,1 / 224,4</td> <td>0,980</td> </tr> <tr> <td>ЛЕГО НИНДЗЯГО ФИЛЬМ</td> <td>21.09.17</td> <td>92,6 / 199,1</td> <td>0,929</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>			Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ЛЕГО ФИЛЬМ: БЭТМЕН	09.02.17	124,2 / 274,9	1,216	ЛЕГО ФИЛЬМ*	27.02.14	97,1 / 224,4	0,980	ЛЕГО НИНДЗЯГО ФИЛЬМ	21.09.17	92,6 / 199,1	0,929
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)																
ЛЕГО ФИЛЬМ: БЭТМЕН	09.02.17	124,2 / 274,9	1,216																
ЛЕГО ФИЛЬМ*	27.02.14	97,1 / 224,4	0,980																
ЛЕГО НИНДЗЯГО ФИЛЬМ	21.09.17	92,6 / 199,1	0,929																
Прогноз сборов в России	<p>Старт: 120 млн рублей Тотал: 300 млн рублей</p>																		



**КЛАУСТРОФОБЫ** обыгрывают модную сейчас тематику рискованных квестов. В Польше, например, картина даже была снята с проката, поскольку в ее стартовый уикенд случился пожар в квест-руме торгового центра города Кошалин, в результате чего погибли пятеро подростков. Впрочем, вряд ли это трагическое событие негативно повлияет на интерес молодежи к подобным развлечениям как к одному из вариантов пощекотать себе нервы.

КЛАУСТРОФОБЫ / Escape Room																	
Страна	ЮАР, США																
Дистрибьютор	WDSSPR																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	100 минут																
Возрастной рейтинг	16+																
Целевая аудитория	16+, молодежная аудитория, ценители хоррор-триллеров.																
Название	Название фильма предполагает, что речь в нем пойдет о людях, боящихся замкнутого пространства. Одновременно оно пытается вызвать ассоциации с картиной <b>КОМАТОЗНИКИ</b> .																
Фабула	Несколько незнакомых людей оказываются вовлеченными в смертельно опасный квест.																
Трейлер	<a href="#">Трейлер</a> картины описывает сюжет картины как квест с сюжетной интригой, напоминающей фильм <b>ХИЖИНА В ЛЕСУ</b> .																
Ки-арты	<p>Судя по постеру, в комнате, из которой пытается выбраться персонаж фильма, зрителей будет поджидать много чего страшного.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	651 289 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 98%, 1993 голоса.																
Сборы в национальном прокате	В США фильм вышел на экраны 4 января и на старте заработал \$18,2 млн.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>КОМАТОЗНИКИ</td> <td>23.11.17</td> <td>102,4 / 230,6</td> <td>0,916</td> </tr> <tr> <td>ПРАВДА ИЛИ ДЕЙСТВИЕ</td> <td>26.04.18</td> <td>58,3 / 146,2</td> <td>0,575</td> </tr> <tr> <td>ХИЖИНА В ЛЕСУ*</td> <td>12.04.12</td> <td>30,5 / 69,0</td> <td>0,334</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	КОМАТОЗНИКИ	23.11.17	102,4 / 230,6	0,916	ПРАВДА ИЛИ ДЕЙСТВИЕ	26.04.18	58,3 / 146,2	0,575	ХИЖИНА В ЛЕСУ*	12.04.12	30,5 / 69,0	0,334
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
КОМАТОЗНИКИ	23.11.17	102,4 / 230,6	0,916														
ПРАВДА ИЛИ ДЕЙСТВИЕ	26.04.18	58,3 / 146,2	0,575														
ХИЖИНА В ЛЕСУ*	12.04.12	30,5 / 69,0	0,334														
Прогноз сборов в России	Старт: 65 млн рублей Тотал: 140 млн рублей																

СНЕГОУБОРЩИК является римейком скандинавского фильма ДУРАЦКОЕ ДЕЛО НЕХИТРОЕ, главную роль в котором исполнил Стеллан Скарсгард. У Лиам Нисона более брутальный имидж, что обыгрывается в маркетинге и добавляет новинке юмора.

СНЕГОУБОРЩИК / Cold Pursuit																	
Страна	Великобритания																
Дистрибьютор	Megogo Distribution																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	118 минут																
Возрастной рейтинг	16+																
Целевая аудитория	20+, ценители криминальных триллеров и поклонники Лиам Нисона.																
Название	Название картины описывает простого работягу, который должен стать ее главным героем.																
Фабула	Простой и добропорядочный семьянин после смерти сына вступает в противостояние с местными криминальными бандами.																
Звезды	В проекте снимались Лиам Нисон, Лора Дерн и Уильям Форсайт.																
Трейлер	Сперва может показаться, что ролик представляет классический фильм с Лиамом Нисоном про убийцу с золотым сердцем, но затем все ярче и ярче начинают бросаться в глаза элементы черного юмора.																
Ки-арты	<p>На ки-арте любого фильма, где главную роль играет Лиам Нисон, независимо от сюжета картины акцент сделан на самой звезде.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	38 294 просмотра трейлера, рейтинг ожидания фильма – 97%, 1833 голоса.																
Сборы в национальном прокате	В США фильм выйдет на экраны 8 февраля, на старте нацеливаясь на сборы в районе \$13 млн.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ</td> <td>13.03.14</td> <td>50,2 / 125,3</td> <td>0,478</td> </tr> <tr> <td>СХВАТКА*</td> <td>26.01.12</td> <td>39,3 / 75,4</td> <td>0,364</td> </tr> <tr> <td>ПРОГУЛКА СРЕДИ МОГИЛ*</td> <td>16.10.14</td> <td>34,9 / 65,9</td> <td>0,298</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ	13.03.14	50,2 / 125,3	0,478	СХВАТКА*	26.01.12	39,3 / 75,4	0,364	ПРОГУЛКА СРЕДИ МОГИЛ*	16.10.14	34,9 / 65,9	0,298
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ	13.03.14	50,2 / 125,3	0,478														
СХВАТКА*	26.01.12	39,3 / 75,4	0,364														
ПРОГУЛКА СРЕДИ МОГИЛ*	16.10.14	34,9 / 65,9	0,298														
Прогноз сборов в России	Старт: 50 млн рублей Тотал: 110 млн рублей																



В последнее время вокруг имени Юрия Быкова наблюдалась довольно сильная шумиха в прессе. При этом характерно, что вне зависимости от того, позитивными или негативными были сами новости, мастерство режиссера в них особому сомнению не подвергалось. А первые отзывы о новой работе Быкова ЗАВОД с кинофестиваля в Торонто, где состоялась ее премьера, дополнительно создали хайп вокруг проекта.

	<b>ЗАВОД</b>																
Страна	Россия																
Дистрибьютор	«Централ Партнершип»																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	Нет данных																
Возрастной рейтинг	Нет данных																
Целевая аудитория	20+, ценители социальных триллеров и поклонники творчества участников проекта.																
Название	Название фильма предполагает тяжелую производственную драму.																
Фабула	Узнав о решении олигарха обанкротить завод, на котором они трудятся, группа рабочих решает взять владельца предприятия в заложники.																
Звезды	Режиссером проекта выступил Юрий Быков, а главные роли в нем исполнили Денис Шведов, Андрей Смоляков, Иван Янковский и Александр Баширов.																
Трейлер	<a href="#">Ролик</a> продает социальный триллер со столь любимыми Быковым мотивами отсутствия справедливости и бессилия простого человека.																
Ки-арты	<p>Постер фильма в определенной степени напоминает ки-арты картин про партизан времен Второй мировой войны и обещает жесткое мужское кино.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	71 309 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 94%, 10 121 голос.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>КАМЕНЬ*</td> <td>19.01.12</td> <td>58,7 / 128,9</td> <td>0,663</td> </tr> <tr> <td>АРИТМИЯ</td> <td>12.10.17</td> <td>23,1 / 88,8</td> <td>0,326</td> </tr> <tr> <td>РОДИНА</td> <td>15.10.15</td> <td>23,2 / 43,0</td> <td>0,172</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	КАМЕНЬ*	19.01.12	58,7 / 128,9	0,663	АРИТМИЯ	12.10.17	23,1 / 88,8	0,326	РОДИНА	15.10.15	23,2 / 43,0	0,172
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
КАМЕНЬ*	19.01.12	58,7 / 128,9	0,663														
АРИТМИЯ	12.10.17	23,1 / 88,8	0,326														
РОДИНА	15.10.15	23,2 / 43,0	0,172														
Прогноз сборов в России	Старт: 35 млн рублей Тотал: 90 млн рублей																



Байопик **ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ** и мелодрама **ВЕРНУТЬ БЕНА** нацелены на избирательную публику крупных городов. Актерский состав обоих проектов содержит хорошо узнаваемых звезд. Обе картины были с энтузиазмом восприняты критиками. Так что без внимания ценителей серьезных кинопроизведений они явно не останутся.

	<b>ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ / At Eternity's Gate</b>	<b>ВЕРНУТЬ БЕНА / Ben is Back</b>																																
Страна	Швейцария, Великобритания, Франция, США, Ирландия	США																																
Дистрибьютор	«Вольга»	«Парадиз»																																
Формат выпуска	«Цифра»	«Цифра»																																
Хронометраж	Нет данных	103 минуты																																
Возрастной рейтинг	16+	18+																																
Целевая аудитория	25+, поклонники байопиков, ценители творчества участников проекта, избирательная публика крупных городов.	25+, поклонники драм, ценители творчества участников проекта, избирательная публика крупных городов.																																
Название	Название картины указывает на то, что в центре ее сюжета находится знаменитый голландский живописец Винсент Ван Гог.	Название фильма предполагает наличие в нем драматических событий.																																
Фабула	Байопик о непростой судьбе непризнанного при жизни гения.	В канун Рождества сын сбегает из реабилитационного центра к матери.																																
Звезды	В картине снимались Уиллем Дефо, Оскар Айзек, Мадс Миккельсен и Руперт Френд.	В фильме снимались Джулия Робертс и Лукас Хеджес. Режиссером выступил Питер Хеджес.																																
Трейлер	<a href="#">Ролик</a> крайне удачно формирует ощущение тонкой грани между гениальностью и безумием.	<a href="#">Трейлер</a> рассказывает очень драматичную историю о силе материнской любви.																																
Ки-арты	<p>Постер фильма выглядит словно репродукция одной из картин Ван Гога.</p>	<p>Постер фильма может показаться несколько прямолинейным, но от этого не менее эмоциональным.</p>																																
Рейтинг на «КиноПоиске»	13 319 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 99%, 1735 голосов.	19 679 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 98%, 778 голосов.																																
Сборы фильма в национальном прокате	В США картина появилась в кинотеатрах 16 ноября. Ее текущие сборы составляют \$2 млн. Прокат продолжается.	В США картина появилась в кинотеатрах 7 декабря. Ее текущие сборы составляют \$2,5 млн. Прокат продолжается.																																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ГЕНИЙ</td> <td>07.07.16</td> <td>9,9 / 26,2</td> <td>0,091</td> </tr> <tr> <td>ПАГАНИНИ: СКРИПАЧ ДЬЯВОЛА*</td> <td>28.11.13</td> <td>13,1 / 25,3</td> <td>0,104</td> </tr> <tr> <td>ДЕВУШКА ИЗ ДАНИИ</td> <td>28.01.16</td> <td>6,1 / 14,5</td> <td>0,051</td> </tr> </tbody> </table>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ГЕНИЙ	07.07.16	9,9 / 26,2	0,091	ПАГАНИНИ: СКРИПАЧ ДЬЯВОЛА*	28.11.13	13,1 / 25,3	0,104	ДЕВУШКА ИЗ ДАНИИ	28.01.16	6,1 / 14,5	0,051	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>СТОЛКНОВЕНИЕ*</td> <td>12.11.05</td> <td>0,5 / 11,7</td> <td>0,106</td> </tr> <tr> <td>МАНЧЕСТЕР У МОРЯ</td> <td>23.03.17</td> <td>5,1 / 10,7</td> <td>0,035</td> </tr> <tr> <td>ДИКАЯ ЖИЗНЬ</td> <td>18.10.18</td> <td>3,5 / 8,7</td> <td>0,028</td> </tr> </tbody> </table>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	СТОЛКНОВЕНИЕ*	12.11.05	0,5 / 11,7	0,106	МАНЧЕСТЕР У МОРЯ	23.03.17	5,1 / 10,7	0,035	ДИКАЯ ЖИЗНЬ	18.10.18	3,5 / 8,7	0,028
	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)																														
	ГЕНИЙ	07.07.16	9,9 / 26,2	0,091																														
	ПАГАНИНИ: СКРИПАЧ ДЬЯВОЛА*	28.11.13	13,1 / 25,3	0,104																														
ДЕВУШКА ИЗ ДАНИИ	28.01.16	6,1 / 14,5	0,051																															
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)																															
СТОЛКНОВЕНИЕ*	12.11.05	0,5 / 11,7	0,106																															
МАНЧЕСТЕР У МОРЯ	23.03.17	5,1 / 10,7	0,035																															
ДИКАЯ ЖИЗНЬ	18.10.18	3,5 / 8,7	0,028																															
* Данные по РФ + СНГ.																																		
Прогноз сборов в России	Старт: 10 млн рублей Тотал: 25 млн рублей	Старт: 5 млн рублей Тотал: 10 млн рублей																																



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



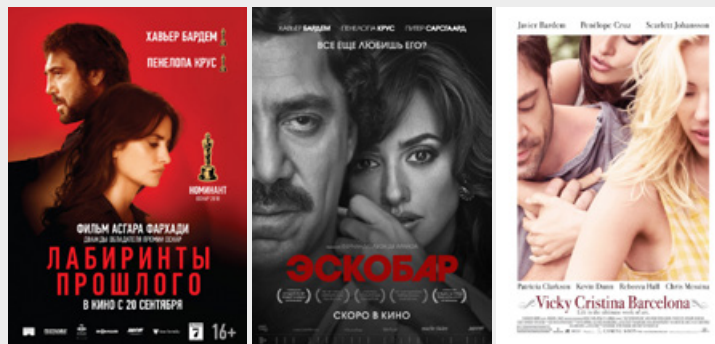
РОСПИСЬ ЗАКРЫВАЕТСЯ |

Одиннадцатая совместная работа супругов Хавьера Бардема и Пенелопы Крус, принимавшая участие в конкурсе Каннского кинофестиваля, нацелена в первую очередь на избирательную публику крупных городов и ценителей европейского кино. Впрочем, реакция прессы на проект была не совсем однозначной, но вряд ли это остановит поклонников двух главных звезд испанского кинематографа.

## ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО / Todos lo saben

Страна	Испания, Франция, Италия
Дистрибьютор	«Капелла Фильм»
Формат выпуска	«Цифра»
Хронометраж	132 минуты
Возрастной рейтинг	16+
Целевая аудитория	25+, избирательная публика крупных городов и поклонники участников проекта.
Название	Название фильма звучит если не мрачно, то довольно драматично.
Фабула	В центре сюжета фильма находятся отношения мужчины и женщины, некогда любивших друг друга, а сейчас живущих каждый своей жизнью.
Звезды	В картине снимались Пенелопа Крус и Хавьер Бардем.
Трейлер	<a href="#">Ролик</a> фильма совмещает в себе сюжетную интригу и явный драматический подтекст истории, разыгрываемой при участии двух известных актеров.

Ки-арты



Ки-арт картины делает ставку на двух звезд проекта, обыгрывая непростые отношения между их героями.

Рейтинг на «КиноПоиске»

12 432 просмотра трейлера, рейтинг ожидания фильма – 97%, 1109 голосов.

Фильмы-аналоги

Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / total (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)
ЭСКОБАР	14.06.18	17,7 / 60,3	0,196
ВОЗВРАЩЕНИЕ*	06.07.06	4,7 / 19,3	0,120
БЬЮТИФУЛ*	24.02.11	1,8 / 7,9	0,033

\* Данные по СНГ.

Прогноз сборов в России

Старт: 6 млн рублей  
Тотал: 15 млн рублей

БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

82

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

Таинственная история семейства Борден уже достаточно давно будоражит умы кинематографистов. Не все фильмы, снятые на эту тему, добрались до больших экранов. Но в данном случае ключевую роль сыграло участие в проекте Кристен Стюарт, которая, как рассчитывают создатели, должна расширить аудиторию картины.

МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН / Lizzie																	
Страна	США																
Дистрибьютор	«Престиж Кино»																
Формат выпуска	«Цифра»																
Хронометраж	105 минут																
Возрастной рейтинг	16+																
Целевая аудитория	20+, поклонники исторических триллеров и участников проекта.																
Название	Название проекта предполагает, что выполнен он будет в жанре триллера.																
Фабула	Основанная на реальных событиях история убийства главы семейства Борден и его жены.																
Звезды	В фильме снимались Кристен Стюарт и Хлоя Севиньи.																
Трейлер	Судя по <a href="#">ролику</a> , зрителей ожидает напряженный исторический триллер с глубоким погружением в психологизм.																
Ки-арты	<p>У фильма сразу несколько локализованных ки-артов. Один из них предполагает драматическое противостояние двух женщин, а другой, минималистический, наполнен мотивами Достоевского.</p>																
Рейтинг на «КиноПоиске»	45 426 просмотров трейлера, рейтинг ожидания фильма – 98%, 628 голосов.																
Сборы в национальном прокате	В Америке картина появилась в прокате 14 сентября и по его итогам заработала \$640 тысяч.																
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th> <th>Дата</th> <th>Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)</th> <th>Общая посещаемость (млн зрителей)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ГОЛЕМ</td> <td>19.10.17</td> <td>12,3 / 21,8</td> <td>0,089</td> </tr> <tr> <td>СЛУЖАНКА</td> <td>25.08.16</td> <td>5,0 / 11,5</td> <td>0,040</td> </tr> <tr> <td>ВИЗАНТИЯ*</td> <td>01.08.13</td> <td>5,3 / 10,0</td> <td>0,038</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Данные по СНГ.</p>	Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)	ГОЛЕМ	19.10.17	12,3 / 21,8	0,089	СЛУЖАНКА	25.08.16	5,0 / 11,5	0,040	ВИЗАНТИЯ*	01.08.13	5,3 / 10,0	0,038
Фильмы	Дата	Кассовые сборы, старт / тотал (млн руб.)	Общая посещаемость (млн зрителей)														
ГОЛЕМ	19.10.17	12,3 / 21,8	0,089														
СЛУЖАНКА	25.08.16	5,0 / 11,5	0,040														
ВИЗАНТИЯ*	01.08.13	5,3 / 10,0	0,038														
Прогноз сборов в России	Старт: 6 млн рублей Тотал: 12 млн рублей																





## РЕЗЮМЕ

Уикенд 31 января – 3 февраля вновь должен показать силу российского кино. Лидировать среди новинок будут патриотический фильм *СПАСТИ ЛЕНИНГРАД* и хоррор *РАССВЕТ*. Из зарубежной продукции наиболее привлекательно для аудитории мейнстрима может выглядеть семейное драмеди *СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ*, а избирательная публика крупных городов не пропустит *ФАВОРИТКУ*.

Список релизов уикенда 7–10 февраля выглядит крайне разнообразно. Причем направлены картины на

самые разные зрительские сегменты. И многие из них привлекут внимание широкой публики. Наиболее сильными кажутся позиции мультфильма *ЛЕГО ФИЛЬМ 2*, молодежного хоррор-триллера *КЛАУСТРОФОБЫ* и отечественной комедии *КАК Я СТАЛ РУССКИМ*, которую мы рассматривали в ЭБК № 49 прошлого года. Еще два фильма уикенда переехали сюда с 2018-го. Это драма о заложниках *ПОСЛЕДНЕЕ ИСПЫТАНИЕ*, которую мы анализировали в прошлогоднем ЭБК № 42, и триллер *ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО*.

### Уикенд № 5 | 31 января – 3 февраля

СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	Старт: 140 млн рублей
	Тотал: 300 млн рублей
РАССВЕТ	Старт: 100 млн рублей
	Тотал: 230 млн рублей
СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ	Старт: 60 млн рублей
	Тотал: 130 млн рублей
ФАВОРИТКА	Старт: 15 млн рублей
	Тотал: 40 млн рублей
ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДДИНА	Старт: 15 млн рублей
	Тотал: 30 млн рублей
МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО	Старт: 14 млн рублей
	Тотал: 35 млн рублей
БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК	Старт: 13 млн рублей
	Тотал: 25 млн рублей
СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ	Старт: 7 млн рублей
	Тотал: 13 млн рублей

### Уикенд № 6 | 7–10 февраля

ЛЕГО ФИЛЬМ 2	Старт: 120 млн рублей
	Тотал: 300 млн рублей
КЛАУСТРОФОБЫ	Старт: 65 млн рублей
	Тотал: 140 млн рублей
КАК Я СТАЛ РУССКИМ	Старт: 55 млн рублей
	Тотал: 110 млн рублей
СНЕГОУБОРЩИК	Старт: 50 млн рублей
	Тотал: 110 млн рублей
ЗАВОД	Старт: 35 млн рублей
	Тотал: 90 млн рублей
ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ	Старт: 10 млн рублей
	Тотал: 25 млн рублей
ПОСЛЕДНЕЕ ИСПЫТАНИЕ	Старт: 10 млн рублей
	Тотал: 17 млн рублей
ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО	Старт: 6 млн рублей
	Тотал: 15 млн рублей
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН	Старт: 6 млн рублей
	Тотал: 12 млн рублей
ВЕРНУТЬ БЕНА	Старт: 5 млн рублей
	Тотал: 10 млн рублей

# Мониторинг торрентов

Артем ЛОГИНОВ

За новогодние праздники в рубрику попало сразу десять будущих новинок проката. Уже с переводом на торренты выложены триллер **ЧЕРНАЯ ПОЛОСА** (дата релиза – 10 января), драмеди Питера Фаррелли **ЗЕЛЕНАЯ КНИГА** (24 января), драма **КРАСИВЫЙ МАЛЬЧИК** (24 января), работа Йоргоса Лантимоса **ФАВОРИТКА** (31 января), триллер с Джерардом Батлером **ИСЧЕЗНОВЕНИЕ** (14 февраля), мультфильм **ТАЙНЫЙ МИР АННЫ** (14 февраля), биографическая картина **ВЛАСТЬ** (21 февраля) и криминальная комедия **ВЕЧЕР С БЕВЕРЛИ ЛАФФ ЛИНН** (25 апреля). Пока без русскоязычной озвучки в Сети доступны документальная лента **БАСКИЯ: ВЗРЫВ РЕАЛЬНОСТИ** (17 января) и комедия **ХОЛМС & ВАТСОН** (24 января).

Самым запрашиваемым фильмом в «Яндексе» на этой неделе становится **КРИД 2** (87 201 показ за последний месяц). Наибольшим вниманием на сайте «КиноПоиск» пользуется **ЗЕЛЕНАЯ КНИГА** (+1461 оценка за последние 14 дней).

Самые доступные ленты в поисковых системах на этой неделе: **СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ** (в «Яндексе» – 90%, в Google – 46%), **ВЕЧЕР С БЕВЕРЛИ ЛАФФ ЛИНН** (в «Яндексе» – 96%, в Google – 40%), **МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН** (в «Яндексе» – 96%, в Google – 36%), **КАДАВР** (в «Яндексе» – 90%, в Google – 36%) и **ИСЧЕЗНОВЕНИЕ** (в «Яндексе» – 83%, в Google – 40%).

Всего в таблице 38 картин, выход которых запланирован в ближайшие четыре месяца.

\* Данные на 10.01.2019.

\*\* Согласно Wordstat.Yandex.ru.

\*\*\* Индекс доступности определяется отношением количества активных нелегальных ссылок к общему количеству ссылок на первых страницах поисковой выдачи. Голубым выделены проекты, появившиеся в списке за прошедшую неделю.

Фильм	Дистрибьютор	Время нахождения в Сети с переводом	Формат / Качество	Количество оценок фильма на «КиноПоиске»*	Изменение количества оценок на «КиноПоиске» за 14 дней	Самый популярный запрос**	Количество показов запроса (в месяц)	Индекс доступности*** в «Яндексе»	Индекс доступности в Google
<b>10 января</b>									
КРИД 2 Creed 2	CAO	5 недель	TS	510	240	Фильм крид 2	87 201	90%	3%
ТАЙНА СЕМЬИ МОНСТРОВ Monster Island	KNLG	Без перевода	HDRip	20	7	Тайна семьи монстров мультфильм	1 717	0%	0%
ТЕМНОЕ ЗЕРКАЛО Look Away	EXP	13 недель	WEB-DL	1 069	213	Темное зеркало 2018	63 005	73%	3%
ЧЕРНАЯ ПОЛОСА Le Fleuve Noir	PRCK	1 неделя	HDRip	129	129	Черная полоса фильм	7 982	53%	23%
<b>17 января</b>									
БАСКИЯ: ВЗРЫВ РЕАЛЬНОСТИ Boom for Real: The Late Teenage Years of Jean-Michel Basquiat	BTF	Без перевода	DVDRip	147	10	Баския взрыв реальности фильм	80	0%	0%
ИНТЕРВЬЮ С БОГОМ An Interview with God	KNLG	11 недель	HDRip	221	53	Интервью с богом фильм	5 425	83%	20%
ПЫШКА Dumplin	PRD	5 недель	WEB-DL	663	358	Пышка фильм 2018	29 374	8%	0%





Фильм	Дистрибьютор	Время нахождения в Сети с переводом	Формат / Качество	Количество оценок фильма на «КиноПоиске»*	Изменение количества оценок на «КиноПоиске» за 14 дней	Самый популярный запрос**	Количество показов запроса (в месяц)	Индекс доступности*** в «Яндексе»	Индекс доступности в Google
<b>24 января</b>									
АСТРАЛ: НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ Astral	EXP	7 недель	WEB-DL	282	109	Астрал новое измерение 2018	11 663	56%	13%
ЗЕЛЕНАЯ КНИГА Green Book	CPF	1 неделя	DVDScr	1 461	1 461	Зеленая книга фильм	26 287	24%	0%
КОВЕР-САМОЛЕТ Up and Away	LUX	Без перевода	HDRip	16	1	Ковер самолет мультфильм	769	0%	0%
КРАСИВЫЙ МАЛЬЧИК Beautiful Boy	PNR	1 неделя	WEB-DL	582	582	Красивый мальчик фильм 2018	2 904	18%	6%
ТОЧКА ВОЗВРАТА Backtrace	MVK	4 недели	WEB-DL	141	71	Точка возврата фильм 2018	6 205	31%	11%
ХОЛМС & ВАТСОН Holmes & Watson	WDSSPR	Без перевода	CAMRip	70	70	Холмс и ватсон 2018	4 332	0%	0%
<b>31 января</b>									
БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК White Boy Rick	WDSSPR	16 недель	TS	460	131	Белый парень рик 2018	4 860	41%	10%
ЗУБЫ, ПИСАТЬ И В ПОСТЕЛЬ! Les dents pipi et au lit	MVK	Без перевода	Blu-ray	35	5	Зубы писать и в постель фильм	1 132	0%	0%
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН Lizzie	PRCK	6 недель	DVDRip	325	89	Мсть лиззи борден 2018	6 765	96%	36%
СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ Instant Family	CPP	6 недель	TS	118	27	Семья по-быстрому фильм	34 762	90%	46%
СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ The Legend of Muay Thai: 9 Satra	PRD	Без перевода	WEB-DL	16	5	Сила девяти богов мультфильм	2 580	0%	0%
ФАВОРИТКА The Favourite	FOX	2 недели	DVDScr	961	961	Фаворитка фильм 2018	23 603	38%	14%
<b>7 февраля</b>									
ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО Todos lo saben	CPF	6 недель	Blu-ray	399	58	Лабиринты прошлого 2018	7 959	0%	0%
ТИМ ТАЛЕР, ИЛИ ПРОДАННЫЙ СМЕХ Timm Thaler oder das verkaufte Lachen	TNL	60 недель	HDRip	57	4	Тим талер или проданный смех 2017	1 711	6%	0%
<b>14 февраля</b>									
ИСЧЕЗНОВЕНИЕ The Vanishing	CPRG	1 неделя	WEB-DL	351	343	Исчезновение фильм 2018	12 583	83%	40%
ЛЮБИТЬ НЕЛЬЗЯ РАССТАТЬСЯ El amor menos pensado	RR	Без перевода	HDRip	8	0	Фильм любить нельзя расстаться	36	0%	0%
ТАЙНЫЙ МИР АННЫ Ana and Bruno	LUX	2 недели	WEB-DL	14	14	Тайный мир анны мультфильм	789	50%	20%



Фильм	Дистрибьютор	Время нахождения в Сети с переводом	Формат / Качество	Количество оценок фильма на «КиноПоиске»*	Изменение количества оценок на «КиноПоиске» за 14 дней	Самый популярный запрос**	Количество показов запроса (в месяц)	Индекс доступности*** в «Яндексе»	Индекс доступности в Google
<b>21 февраля</b>									
ВЛАСТЬ Vice	VLG	1 неделя	DVDScr	213	213	Смотреть фильм власть 2018	13 756	34%	6%
ШЕДЕВР Mi obra maestra	PVZGL	Без перевода	WEB-DL	10	4	Шедевр фильм 2018	315	0%	0%
<b>28 февраля</b>									
КАДАВР The Possession of Hannah Grace	WDSSPR	5 недель	TS	196	40	Фильм кадавр 2018	22 892	43%	16%
НАРКОКУРЬЕР The Mule	CAO	1 неделя	CAMRip	93	71	Наркокурьер фильм	12 928	86%	0%
ОБЕЩАНИЕ НА РАССВЕТЕ Promise at Dawn	PNR	Без перевода	WEB-DL	23	0	Обещание на рассвете фильм	643	0%	0%
<b>7 марта</b>									
ТЕНЬ Shadow	PRD	5 недель	WEB-DL	98	18	Тень фильм 2018	19 895	30%	3%
<b>14 марта</b>									
ОБИТЕЛЬ ТЬМЫ Heilstätten	CPF	Без перевода	WEB-DL	8	2	Обитель тьмы 2018	904	0%	0%
СЕРЕДИНА 90-Х Mid90s	AOF	3 недели	WEB-DL	947	630	Середина 90х фильм	120	3%	0%
ЧАЙКА The Seagull	RR	17 недель	DVDRip	73	9	Чайка 2018	5 796	80%	20%
<b>21 марта</b>									
AT FIRST LIGHT	TNL	15 недель	WEB-DL	69	6	Сверхъестественное фильм 2018	2 108	20%	6%
<b>23 марта</b>									
КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КНИГ И ПИРОГОВ ИЗ КАРТОФЕЛЬНЫХ ОЧИСТКОВ The Guernsey Literary and Potato Peel Pie Society	PNR	23 недели	Blu-ray	2091	278	Клуб любителей книг и пирогов из картофельных очистков	9 838	33%	0%
<b>28 марта</b>									
DARK CRIME	TNL	23 недели	Blu-ray	2200	42	Фильм настоящее преступление	5 749	53%	26%
УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ Unfriended: Dark Web	EXP	17 недель	WEB-DL	1880	243	Фильм убрать из друзей 2	3 127	96%	10%
<b>25 апреля</b>									
ВЕЧЕР С БЕВЕРЛИ ЛАФФ ЛИНН An Evening with Beverly Luff Linn	PVZGL	12 недель	WEB-DL	197	24	Вечер с беверли лафф линн 2018	437	96%	40%



# Пресс-показы, премьеры, фестивали

(обновление – 11 января)

Календарь событий обновляется ежедневно по мере поступления информации от организаторов.

Последние изменения выделяются жирным.

Если вы хотите, чтобы информация о предстоящем событии (пресс-показ, премьера, кинофестиваль, пресс-конференция) попала в наш календарь, отправляйте ее на e-mail [statistics@kinometro.ru](mailto:statistics@kinometro.ru).

Дата	Время	Мероприятие		Место проведения	Организатор	Контакты	Регион
14.01 пн	19:30	СТЕКЛО	пресс-показ	«Формула Кино на Кутузовском», зал IMAX	WDSSPR	<a href="mailto:elena.zotova@disney.com">elena.zotova@disney.com</a>	Москва
15.01 вт	11:00	ХОЛМС & ВАТСОН	пресс-показ	«Синема Стар Ереван Плаза», зал № 1	WDSSPR	<a href="mailto:olga.vasilenko@spe.sony.com">olga.vasilenko@spe.sony.com</a> (печатная, радио- и ТВ-пресса) <a href="mailto:olga.doldo@spe.sony.com">olga.doldo@spe.sony.com</a> (Интернет)	Москва
15.01 вт	19:30	МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН (Катя Карслиди)	преьера	«КАРО 11 Октябрь», зал № 7	«Престиж Кино», «КАРО.Арт»	<a href="mailto:pr@cinema-prestige.ru">pr@cinema-prestige.ru</a>	Москва
15.01 вт	20:00	МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН (Мария Грибова)	преьера	«КАРО 9 Варшавский Экспресс»	«Престиж Кино», «КАРО.Арт»	<a href="mailto:pr@cinema-prestige.ru">pr@cinema-prestige.ru</a>	Санкт-Петербург
16.01 ср	11:00	МОРЕ СОБЛАЗНА	пресс-показ	«КАРО 7 Атриум», зал № 4	«Вольга»	<a href="mailto:anikolsky@volga.film">anikolsky@volga.film</a>	Москва
17.01 чт	11:00	АНГЕЛ	пресс-показ	«Фитиль»	«ПРОвзгляд»	<a href="mailto:indina.maria@gmail.com">indina.maria@gmail.com</a>	Москва
18.01 пт		БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК	пресс-показ		WDSSPR	<a href="mailto:julia.boykova@spe.sony.com">julia.boykova@spe.sony.com</a>	Москва
19.01 сб	14:00	ВОЛКИ И ОВЦЫ: ХОД СВИНЬЕЙ	преьера	«КАРО Sky 17 Авиапарк»	«Наше кино»	<a href="mailto:sedykh@ctb.ru">sedykh@ctb.ru</a>	Москва
21.01 пн	11:00	ВЕЕФ	пресс-показ	МИА «Россия сегодня»	RFG Distribution	<a href="mailto:pr@rusfilmgroup.com">pr@rusfilmgroup.com</a>	Москва
21.01 пн	12:00	СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	пресс-показ		UPI	<a href="mailto:anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com">anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com</a>	Санкт-Петербург
21.01 пн	19:00	ВЕЕФ	преьера	«КАРО 11 Октябрь»	RFG Distribution	<a href="mailto:pr@rusfilmgroup.com">pr@rusfilmgroup.com</a>	Москва
22.01 вт	11:30	СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	пресс-показ		UPI	<a href="mailto:anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com">anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com</a>	Москва
22.01 вт	19:30	МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО	пресс-показ	«Синема Стар Ереван Плаза», зал № 3	«Экспонента Фильм»	<a href="mailto:pr@exponentafilms.com">pr@exponentafilms.com</a>	Москва
22.01 вт	22:00	СТАЖЕР (Гульельмо Поджи, в рамках кинофестиваля RIFF)	преьера	«КАРО 11 Октябрь»	«ПилотКино»	<a href="mailto:press@riff-russia.ru">press@riff-russia.ru</a>	Москва
23.01 ср	10:30	РАССВЕТ (Оксана Акиньшина, Анна Слю, Александр Молочников, Павел Сидоров)	пресс-конференция	ТАСС	«Каропрокат», Sarafan	<a href="mailto:nazarova@sarafanpr.com">nazarova@sarafanpr.com</a>	Москва
23.01 ср		СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ	пресс-показ		«Централ Партнершип Paramount»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
23.01 ср	11:00	ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ	пресс-показ	«КАРО 7 Атриум», зал № 4	«Вольга»	<a href="mailto:anikolsky@volga.film">anikolsky@volga.film</a>	Москва
24.01 чт	11:00	ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО	пресс-показ	Центр документального кино	Capella Film	<a href="mailto:kristina.samsonova@gmail.com">kristina.samsonova@gmail.com</a>	Москва
24.01 чт	18:30	РАССВЕТ	преьера	«КАРО 11 Октябрь»	«Каропрокат», Sarafan	<a href="mailto:nazarova@sarafanpr.com">nazarova@sarafanpr.com</a>	Москва
25.01 пт	11:00	КЛАУСТРОФОБЫ	пресс-показ		WDSSPR	<a href="mailto:julia.boykova@spe.sony.com">julia.boykova@spe.sony.com</a>	Москва
25.01 пт	18:30	СПАСТИ ЛЕНИНГРАД	преьера	«Аврора»	UPI	<a href="mailto:anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com">anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com</a>	Санкт-Петербург
29.01 вт	11:00	АЙКА	пресс-показ		«Вольга»	<a href="mailto:knazarova@volga.film">knazarova@volga.film</a>	Москва



Дата	Время	Мероприятие		Место проведения	Организатор	Контакты	Регион
29.01 вт	13:00	АЙКА	пресс-конференция		«Волга»	<a href="mailto:knazarova@volga.film">knazarova@volga.film</a>	Москва
29.01 вт	20:00	КАК Я СТАЛ РУССКИМ	преьера	«КАРО 11 Октябрь»	«Централ Партнершип»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
30.01 ср	11:00	ВЛАСТЬ	пресс-показ	«КАРО 7 Атриум», зал № 4	«Волга»	<a href="mailto:anikolsky@volga.film">anikolsky@volga.film</a>	Москва
30.01 ср	13:00	ФАВОРИТКА	пресс-показ	«Ленинград Центр»	«Двадцатый Век Фокс СНГ»	<a href="mailto:fleishman@leningradcenter.ru">fleishman@leningradcenter.ru</a> +7 (911) 921-57-52 <a href="mailto:dmitry.poshnakhov@fox.com">dmitry.poshnakhov@fox.com</a> +7 (915) 286-82-92	Санкт-Петербург
30.01 ср	20:00	ФАВОРИТКА	преьера	«Ленинград Центр»	«Двадцатый Век Фокс СНГ»	<a href="mailto:fleishman@leningradcenter.ru">fleishman@leningradcenter.ru</a> +7 (911) 921-57-52 <a href="mailto:dmitry.poshnakhov@fox.com">dmitry.poshnakhov@fox.com</a> +7 (915) 286-82-92	Санкт-Петербург
31.01 чт		ЗАВОД	пресс-показ		«Централ Партнершип»		Москва
31.01 чт		ЗАВОД	преьера		«Централ Партнершип»		Москва
01.02 пт	11:00	ЧЕСТНЫЙ ЧЕЛОВЕК	пресс-показ	Центр документального кино	A-One Films	<a href="mailto:alyona@a-onefilms.com">alyona@a-onefilms.com</a>	Москва
01.02 пт	11:00	СНЕГОУБОРЩИК	пресс-показ		Megogo Distribution	<a href="mailto:alogunov@megogo.net">alogunov@megogo.net</a>	Москва
04.02 пн		ЗАТЕРЯННЫЕ ВО ЛЬДАХ	пресс-показ		Planeta Inform Film Distribution, Sarafan	<a href="mailto:nestorova@sarafanpr.com">nestorova@sarafanpr.com</a>	Москва
05.02 вт		ГРОМКАЯ СВЯЗЬ	пресс-показ		WDSSPR	<a href="mailto:julia_boykova@spe.sony.com">julia_boykova@spe.sony.com</a>	Москва
06.02 ср		СЕМЬ УЖИНОВ	преьера		«Централ Партнершип»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
06.02 ср	11:00	АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ	пресс-показ		«Двадцатый Век Фокс СНГ», Sarafan	<a href="mailto:rudakov@sarafanpr.com">rudakov@sarafanpr.com</a>	Москва
12.02 вт		КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 3	преьера		UPI	<a href="mailto:anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com">anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com</a>	Москва
14.02 чт		ГРОМКАЯ СВЯЗЬ	преьера	«КАРО 11 Октябрь»	WDSSPR	<a href="mailto:julia_boykova@spe.sony.com">julia_boykova@spe.sony.com</a>	Москва
17.02 вс		КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 3	пресс-показ		UPI	<a href="mailto:anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com">anastasia.ilovayskaya@nbcuni.com</a>	Москва
18.02 пн		ЗАТЕРЯННЫЕ ВО ЛЬДАХ	преьера		Planeta Inform Film Distribution, Sarafan	<a href="mailto:nestorova@sarafanpr.com">nestorova@sarafanpr.com</a>	Москва
19.02 вт		ТОБОЛ	пресс-день		«Централ Партнершип»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
19.02 вт		ТОБОЛ	пресс-показ		«Централ Партнершип»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
19.02 вт		ТОБОЛ	преьера		«Централ Партнершип»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
20.02 ср	11:00	ВАН ГОГИ	пресс-показ		«Экспонента Фильм»	<a href="mailto:pr@exponentafilm.com">pr@exponentafilm.com</a>	Москва
21.02 чт		ЮМОРИСТ	преьера	Дом кино	«Централ Партнершип»	<a href="mailto:kalinovskaya.julia@centpart.ru">kalinovskaya.julia@centpart.ru</a>	Москва
15.04 – 18.04 пн – чт		Russian Film Market (108-й Российский Кинорынок)	Кинорынок	Конференц-пространство Правительства города Москвы		<a href="http://www.kinorinok.ru">www.kinorinok.ru</a>	Москва
18.04 – 25.04 чт – чт		41-й Московский международный кинофестиваль	фестиваль			<a href="http://www.moscowfilmfestival.ru">www.moscowfilmfestival.ru</a>	Москва
30.04 вт		СПАСИБО ДЕДУ ЗА ПОБЕДУ	преьера	«КАРО 11 Октябрь»	TenLetters		Москва
09.06 – 16.06 вс – вс		30-й Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр»	фестиваль	Зимний театр		<a href="http://www.kinotavr.ru">www.kinotavr.ru</a>	Сочи



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ |

## Изменения в релизах

(обновление – 11 января)

### Новые фильмы

Название	Дистрибьютор	Дата старта
100 БЕЗУМНЫХ ЖЕЛАНИЙ Then Came You	Megogo Distribution	21.02.2019
ЗВОНОК МЕРТВЕЦУ Abgeschnitten	Престиж Кино	21.03.2019
ЛЕД 2	WDSSPR	13.02.2020
МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 90	MVK	31.01.2019
ПОСЛЕДНИЕ ЛЮБОВНИКИ Porto	Кинологистика	28.02.2019

### Изменения дат релизов

Название	Дистрибьютор	Старая дата	Новая дата
ВЕЛИКИЙ СЕВЕРНЫЙ ПУТЬ	Самокат	07.09.2017	28.02.2019
ИСЧЕЗНОВЕНИЕ The Vanishing	Престиж Кино	14.02.2019	21.02.2019
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН Lizzie	Престиж Кино	31.01.2019	07.02.2019

БК®

#01 (775)  
11 | 01 | 2019 г.

90

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

# УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

# Главные кинорелизы России 2019–2025 годов

Даты стартов отсортированы по четвергам.

Жирным выделены изменения.

Огр. – ограниченный прокат (50 и менее к/м).

Хронометраж без скобок означает длительность фильма без роликов, в скобках – с учетом прикрепленных трейлеров

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>3 января 2019 года</b>									
ДОКТОР КТО: РЕШЕНИЕ Doctor Who: Resolution (вт 01.01.19)	CoolConnections		63'	12+		V			
ЖИЛ-БЫЛ ДЭДПУЛ (ДЭДПУЛ 2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ) Once Upon a Deadpool (Atmos)	Fox	400+	120' (126')	16+	21.12.18	V			
МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 88 (сб 05.01.19)	MVK		45' (47')	0+		V			
МЭРИ ПОППИНС ВОЗВРАЩАЕТСЯ Mary Poppins Returns (D-Box, 4DX, Atmos)	WDSSPR	800+	131' (135')	6+	21.12.18	V			
ПИРСИНГ Piercing	Престиж Кино	300+	81' (85')	18+	01.02.19	V			
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА: ЗАЗЕРКАЛЬЕ (вт 01.01.19)	Централ Партнершип	700+	87' (93')	6+		V			
T-34 (вт 01.01.19, с 27 декабря премью в IMAX, Atmos, LUXE)	Централ Партнершип	2000+	139' (150')	12+		V			V
<b>10 января 2019 года</b>									
1+1: ГОЛЛИВУДСКАЯ ИСТОРИЯ The Upside	Капелла Фильм		126' (132')	16+	11.01.19	V			
КРИД 2 Creed 2	Каро Премьер	800+	131' (137')	16+	23.11.18	V			
НАЧНИ СНАЧАЛА Second Act	Megogo Distribution	800+	104' (110')	16+	21.12.18	V			
ПУТЬ ДОМОЙ A Dog's Way Home	WDSSPR	600+	96' (101')	6+	11.01.19	V			
СНЕЖНЫЕ ГОНКИ Racetime	Megogo Distribution	800+	89' (92')	6+		V	V		
ТАЙНА СЕМЬИ МОНСТРОВ Monster Island	Кинологистика	800+	80'	6+		V			
ТЕМНОЕ ЗЕРКАЛО Look Away	Экспонента Фильм	700+	103' (109')	18+	12.10.18	V			
ХИМЕРА Braid	Парадиз		91' (98')	18+	01.02.19	V			
ЧЕРНАЯ ПОЛОСА Le Fleuve Noir	Престиж Кино	300+	113' (118')	16+		V			
<b>17 января 2019 года</b>									
АСТЕРИКС И ТАЙНОЕ ЗЕЛЬЕ Astérix: Le secret de la potion magique	Вольга		85' (88')	6+		V			
БАСКИЯ: ВЗРЫВ РЕАЛЬНОСТИ Boom for Real: The Late Teenage Years of Jean-Michel Basquiat	Beat Films		78'	16+		V			
ДВЕ КОРОЛЕВЫ Mary Queen of Scots	UPI	700+	124' (130')	18+	07.12.18	V			
ИНТЕРВЬЮ С БОГОМ An Interview with God	Кинологистика	300+	97'	16+	21.08.18	V			
МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 89 (сб 19.01.19)	MVK	550+	45'	0+		V			
НАШЕ ВРЕМЯ Our Time	Иноекино		173'	18+		V			
НИЧЕГО СЕБЕ КАНИКУЛЫ! Our Happy Holiday	Russian World Vision	150+	90' (105')	18+		V			



ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
ПЫШКА Dumplin	Парадиз		109' (115')	16+	07.12.18	V			
РОМАНТИКИ «303» 303	Русский Репортаж	100+	120'	16+		V			
СТЕКЛО Glass	WDSSPR	1500+	129' (135')	16+	18.01.19	V			V
<b>24 января 2019 года</b>									
ВЕЕФ	RFG Distribution		83'	16+		V			
АСТРАЛ: НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ Astral	Экспонента Фильм	500+	83' (88')	16+		V			
БАБУШКА ЛЕГКОГО ПОВЕДЕНИЯ 2. ПРЕСТАРЕЛЫЕ МСТИТЕЛИ	Централ Партнершип	1200+	87'	16+		V			
ВОЛКИ И ОВЦЫ: ХОД СВИНЬЕЙ	Наше кино		80'	6+		V	V		
ЗЕЛЕНАЯ КНИГА Green Book	Капелла Фильм		130'	16+	16.11.18	V			
КОВЕР-САМОЛЕТ Up and Away (сб 26.01.19)	Люксор	1000+	81'	6+		V			
КРАСИВЫЙ МАЛЬЧИК Beautiful Boy	Пионер	200+	120' (125')	18+	12.10.18	V			
ЛЮБИТ НЕ ЛЮБИТ 2	Централ Партнершип			-		V			
МОРЕ СОБЛАЗНА Serenity	Вольга		106'	18+	25.01.19	V			
НЕПОСРЕДСТВЕННО, КАХА!	Yellow, Black and White		105'	-		V			
РУССКОЕ КРАТКОЕ. ВЫПУСК 2 (пт 25.01.19)	Пионер	150+	96'	18+		V			
ТОЧКА ВОЗВРАТА Backtrace	MVK	500+	98'	18+	14.12.18	V			
ХОЛМС & ВАТСОН Holmes & Watson	WDSSPR	800+	91' (96')	16+	28.12.18	V			
ДЕВОЧКА Girl	HHG		105'	18+		V			
<b>31 января 2019 года</b>									
АНГЕЛ El Ángel	ПРОвзгляд		118'	18+	09.11.18	V			
БЕЛЫЙ ПАРЕНЬ РИК White Boy Rick	WDSSPR	200+	111' (117')	16+	14.09.18	V			
ЗУБЫ, ПИСАТЬ И В ПОСТЕЛЬ! Les dents pipi et au lit	MVK	300+	105'	12+		V			
МИРАЙ ИЗ БУДУЩЕГО Mirai	Экспонента Фильм	400+	98'	6+	21.12.18	V			
МУЛЬТ В КИНО. ВЫПУСК № 90 (сб 02.02.19)	MVK	700+	45'	0+		V			
НА ВОЛНЕ	Самокат		80'	0+		V			
ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛАДИНА The Brand New Adventure of Aladdin	Megogo Distribution	500+	98'	6+		V			
РАССВЕТ	Каропрокат		90'	16+		V			
РУССКИЙ БЕС	Ракета Релизинг		98'	18+		V			
СЕМЬЯ ПО-БЫСТРОМУ Instant Family	Централ Партнершип Paramount	800+		16+	16.11.18	V			
СИЛА ДЕВЯТИ БОГОВ The Legend of Muay Thai: 9 Satra	Парадиз		105'	12+		V			
СПАСТИ ЛЕНИНГРАД (широкое превью с 27.01.19)	UPI	1500+		12+		V			
СТАЖЕР Il tuttofare (превью с 24.01.19)	ПилотКино	150+	96'	16+		V			
ФАВОРИТКА The Favourite	Fox	250+	120'	18+	23.11.18	V			

ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>7 февраля 2019 года</b>									
ВАН ГОГ. НА ПОРОГЕ ВЕЧНОСТИ At Eternity's Gate	Вольга			16+		V			
ВЕРНУТЬ БЕНА Ben is Back	Парадиз	800+	103'	18+		V			
ЗАВОД	Централ Партнершип			-		V			
КАК Я СТАЛ РУССКИМ	Централ Партнершип	1200+	100'	16+		V			
КЛАУСТРОФОБЫ Escape Room	WDSSPR	700+	100' (106')	16+	04.01.19	V			
ЛАБИРИНТЫ ПРОШЛОГО Todos lo saben	Капелла Фильм		132'	16+		V			
ЛЕГО ФИЛЬМ-2 The LEGO Movie 2: The Second Part (D-Box, 4DX, Atmos)	Каро Премьер		105'	6+		V	V		
МЕСТЬ ЛИЗЗИ БОРДЕН Lizzie	Престиж Кино	300+	105'	16+	14.09.18	V			
ПОСЛЕДНЕЕ ИСПЫТАНИЕ	RFG Distribution	500+	118'	16+		V			
СНЕГОУБОРЩИК Cold Pursuit	Megogo Distribution	700+	118'	16+		V			
ТИМ ТАЛЕР, ИЛИ ПРОДАННЫЙ СМЕХ Timm Thaler oder das verkaufte Lachen	TenLetters	300+		6+		V			
<b>14 февраля 2019 года</b>									
UNTITLED WARNER BROTHERS FILM	Каро Премьер			-		V			
АЙКА	Вольга			18+		V			
АЛИТА: БОЕВОЙ АНГЕЛ Alita: Battle Angel (Atmos, D-Box, 4DX)	Фох		122'	16+	14.02.19	V	V		V
ГРОМКАЯ СВЯЗЬ	WDSSPR	1100+	90'	12+		V			
КАПЕРНАУМ Capernaüm	Russian World Vision			-		V			
ЛЮБИТЬ НЕЛЬЗЯ РАССТАТЬСЯ El amor menos pensado	Ракета Релизинг			16+		V			
ОТРЫВ	Наше кино			-		V			
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ Swoon	Капелла Фильм			16+		V			
СВЯТАЯ АГАТА St. Agatha	TenLetters	600+		-		V			
СЕМЬ УЖИНОВ	Централ Партнершип			12+		V			
ТАЙНЫЙ МИР АННЫ (АННА И БРУНО) Ana and Bruno	Люксор		96'	12+		V			
ТЕТРАДЬ ДРУЖБЫ НАЦУМЭ Natsume Yuujinchou Movie: Utsusemi ni Musubu	MVK			6+		V			
ЧЕСТНЫЙ ЧЕЛОВЕК L'Homme fidèle	A-One Films		75'	-		V			
<b>21 февраля 2019 года</b>									
100 БЕЗУМНЫХ ЖЕЛАНИЙ Then Came You	Megogo Distribution			-		V			
БУКАШКИ 2 Minuscule 2: Les mandibules du bout du monde	Пионер	1500+		-		V	V		
ВЛАСТЬ Vice	Вольга			18+	28.12.18	V			
ЗАТЕРЯННЫЕ ВО ЛЬДАХ Arctic	Planeta Inform Film Distribution		97'	12+	01.02.19	V			
ИСЧЕЗНОВЕНИЕ The Vanishing	Престиж Кино		101'	16+		V			
КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 3 How to Train Your Dragon 3	UPI			-	01.03.19	V	V		
ОМЕН: ПЕРЕРОЖДЕНИЕ The Prodigy	Экспонента Фильм			-		V			





ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
РУССКОЕ КРАТКОЕ. ВЫПУСК 3 (пт 22.02.19)	Пионер			-		V			
ТОБОЛ	Централ Партнершип			12+		V			
ШЕДЕВР Mi obra maestra	ПРОВзгляд		100'	16+		V			
<b>28 февраля 2019 года</b>									
PRIVATE WAR	Russian World Vision			-		V			
АМУНДСЕН Amundsen	Люксор			-		V			
КАДАВР The Possession of Hannah Grace	WDSSPR		86'	16+	30.11.18	V			
ЛЮБОВНИЦЫ	WDSSPR		98'	16+		V			
МАДОННА: РОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ Madonna & The Breakfast Club	Капелла Фильм			16+		V			
МЭРИ Mary	Пионер			-		V			
НАРКОКУРЬЕР The Mule	Каро Премьер		117'	18+	14.12.18	V			
НОРМ И НЕСОКРУШИМЫЕ: КЛЮЧИ ОТ КОРОЛЕВСТВА Norm of the North 2: Keys to the Kingdom	Русский Репортаж		91'	6+		V			
ОБЕЩАНИЕ НА РАССВЕТЕ Promise at Dawn	Пионер	200+	131'	12+		V			
ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ On the Basis of Sex	Парадиз	500+	120'	16+	09.11.18	V			
ПОСЛЕДНИЕ ЛЮБОВНИКИ Porto	Кинологистика			-		V			
СЧАСТЛИВОГО НОВОГО ДНЯ СМЕРТИ Happy DeathDay 2U	UPI			-		V			
ШУТКИ В СТОРОНУ: МИССИЯ В МАЙАМИ Belleville Cop	Экспонента Фильм	600+	111'	16+		V			
ЮМОРИСТ (пт 01.03.19)	Централ Партнершип			-		V			
ВЕЛИКИЙ СЕВЕРНЫЙ ПУТЬ	Самокат	40+	75'	6+		V			
<b>7 марта 2019 года</b>									
ВАН ГОГИ	Экспонента Фильм	250+	103'	-		V			
ВОКС ЛЮКС (ГОЛОС ЛЮКС) Vox Lux	Пионер			-		V			
ГОСТИ	Централ Партнершип		88'	16+		V		V	
ГУРВИНЕК. ВОЛШЕБНАЯ ИГРА	МVK	1000+	80'	6+		V	V		
ЗДЕСЬ БЫЛА БРИТТ-МАРИ Britt-Marie var här	Русский Репортаж			-		V			
КАПИТАН МАРВЕЛ Captain Marvel	WDSSPR			16+	08.03.19	V	V		V
КОМАНДА МЕЧТЫ	Planeta Inform Film Distribution	800+		6+		V			
КОРОЛЕВСКИЙ КОРГИ The Queen's Corgi	Волга			6+		V			
ЛОВИ МОМЕНТ	Наше кино			12+		V			
ТЕНЬ Shadow	Парадиз		115'	-		V			
Я НЕ ТАКОЙ. Я НЕ ТАКАЯ	RFG Distribution		93'	16+		V			
<b>14 марта 2019 года</b>									
ВРЕМЯ ВОЗМЕЗДИЯ Destroyer	Волга			-		V			
ДОРОГОЙ ПАПА	Централ Партнершип			12+		V			
ЗАКАТАТЬ В АСФАЛЬТ Dragged Across Concrete	Парадиз			18+		V			
КУРСК Kursk	Экспонента Фильм		117'	-		V			



ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
ОБИТЕЛЬ ТЪМЫ Heilstätten	Капелла Фильм		89'	18+		V			
ПИКОВАЯ ДАМА. ЗАЗЕРКАЛЬЕ	WDSSPR			-		V			
РОЖДЕННЫЙ СТАТЬ КОРОЛЕМ The Kid Who Would Be King	Fox		116'	6+	01.03.19	V			
РУССКОЕ КРАТКОЕ. ВЫПУСК 4 (пт 15.03.19)	Пионер			-		V			
СЕРЕДИНА 90-Х Mid90s	A-One Films		85'	-		V			
ХРУСТАЛЬНОЕ НЕБО ВЧЕРАШНЕГО ДНЯ Zuo ri qing kong	Капелла Фильм		82'	-		V			
ЧАЙКА The Seagull	Ракета Релизинг			12+		V			
<b>21 марта 2019 года</b>									
AT FIRST LIGHT	TenLetters			-		V			
АМБИВАЛЕНТНОСТЬ	ПРовзгляд		121'	18+		V			
ВОЛШЕБНЫЙ ПАРК ДЖУН (ПАРК ЧУДЕС) Wonder Park	Централ Партнершип Paramount			-		V	V		
ГОЛЕМ: НАЧАЛО Golem	Экспонента Фильм		95'	-		V			
ЗВОНОК МЕРТВЕЦУ Abgeschnitten	Престиж Кино		132'	18+		V			
КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КНИГ И ПИРОГОВ ИЗ КАРТОФЕЛЬНЫХ ОЧИСТКОВ The Guernsey Literary and Potato Peel Pie Society (сб 23.03.19)	Пионер			-		V			
ПЛЯЖНЫЙ БЕЗДЕЛЬНИК The Beach Bum	Парадиз			18+		V			
СТЕРТАЯ ЛИЧНОСТЬ Boy Erased	UPI			-		V			
ТВАРЬ	Fox		100'	16+		V			
ТРЕЗВЫЙ ВОДИТЕЛЬ	WDSSPR			16+		V			
ТРИ СЕКУНДЫ Three Seconds	Megogo Distribution			-		V			
<b>28 марта 2019 года</b>									
US	UPI			-		V			
THE ASSENT	Экспонента Фильм			-		V			
DARK CRIME	TenLetters			-		V			
БАЛКАНСКИЙ РУБЕЖ	Fox			16+		V			
БЕЛЫЙ ЛЕБЕДЬ Sonia	Капелла Фильм			16+		V			
В ОБЪЯТИЯХ ЛЖИ Greta	Вольга		98'	-		V			
ДАМБО Dumbo	WDSSPR			6+		V			
ДРУГОЙ Hole in the Ground	Экспонента Фильм			-		V			
УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ: ДАРКНЕТ Unfriended: Dark Web	Экспонента Фильм		92'	-		V			
<b>4 апреля 2019 года</b>									
GREYHOUND	WDSSPR			-		V			
BY THE GRACE OF GOD	A-One Films			-		V			
ДЕВОЧКА МИА И БЕЛЫЙ ЛЕВ Mia and the White Lion	Пионер			-		V			
КЛАДБИЩЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ Pet Sematary	Централ Партнершип Paramount			-		V			
ПАПА, СДОХНИ	Парадиз		100'	18+		V			
СЧАСТЬЕ – ЭТО... 2 (пн 01.04.19)	WDSSPR			-		V			





ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
ТРОЛЛЬ: НЕВЕРОЯТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ЛЮДЕЙ Troll: The Tale of a Tail	Люксор			6+		V			
ШАЗАМ! Shazam!	Каро Премьер			-		V			V
<b>11 апреля 2019 года</b>									
FIGHTING WITH MY FAMILY	UPI			-		V			
ВЫСШЕЕ ОБЩЕСТВО High Life	Русский Репортаж		110'	-		V		V	
ДОМОВОЙ	Каропрокат			-		V			
ИГРИЩА ПРЕСТОЛОВ Purge of Kingdoms	Экспонента Фильм			-		V			
ЛИЦО СО ШРАМОМ Fonzo	Экспонента Фильм			-		V			
МЫ – ШПИОНЫ Marnie's World	Наше кино			-		V	V		
САМАЯ БЕЗУМНАЯ СВАДЬБА Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu? 2	Экспонента Фильм			-		V			
ХЕЛЛБОЙ: ВОЗРОЖДЕНИЕ КРОВАВОЙ КОРОЛЕВЫ Hellboy	Megogo Distribution		148'	16+	11.01.18	V			
ЭБИГЕЙЛ	Фох		100'	6+		V			
<b>18 апреля 2019 года</b>									
В МЕТРЕ ДРУГ ОТ ДРУГА Five Feet Apart	Вольга			16+		V			
ГЕРОИ ЭНВЕЛЛА	МVK			-		V			
МИЛЛИАРД	Централ Партнершип			-		V			
ОДНАЖДЫ В СТОКГОЛЬМЕ Stockholm	Парадиз			-		V			
ПРОКЛЯТИЕ ПЛАЧУЩЕЙ The Curse of La Llorona	Каро Премьер			-		V			
РУССКОЕ КРАТКОЕ. ВЫПУСК 5 (пт 19.04.19)	Пионер			-		V			
ТАЙНА ДИКОЙ ПЛАНЕТЫ Terra Willy	Экспонента Фильм			-		V			
УДИВИТЕЛЬНЫЙ МИР МАРВЕНА Welcome to Marwen	UPI			-	21.12.18	V			
<b>25 апреля 2019 года</b>									
VOLGA ANIMATED FILM	Вольга			-		V			
LITTLE	UPI			-		V			
В КЕЙПТАУНСКОМ ПОРТУ	Парадиз			-		V			
ВАРАВВА	Самокат		113'	12+		V			
ВЕЧЕР С БЕВЕРЛИ ЛАФФ ЛИНН An Evening with Beverly Luff Linn	ПРОВзгляд		108'	18+		V			
КОД «КРАСНЫЙ» Red Joan	Капелла Фильм		110'	18+		V			
МСТИТЕЛИ 4 Untitled Avengers	WDSSPR			-		V			
ПОСЛЕДСТВИЯ Aftermath	Фох		109'	-	26.04.19	V			
<b>2 мая 2019 года</b>									
БИТВА ЗА ЗЕМЛЮ (ЗЕМЛЯ В ОСАДЕ) Captive State	Капелла Фильм			16+		V			
БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ (ср 01.05.19)	Каропрокат			0+		V	V		
ВРЕМЯ МОНСТРОВ The Head	Planeta Inform Film Distribution		72'	16+		V			
СПАСИБО ДЕДУ ЗА ПОБЕДУ (ср 01.05.19)	TenLetters		90'	-		V			



ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>9 мая 2019 года</b>									
THE HUSTLE	UPI			-		V			
CINDERELLA AND SECRET PRINCE	Экспонента Фильм			-		V			
БРАТСТВО	WDSSPR			-		V			
ВИТА И ВИРДЖИНИЯ Vita and Virginia	Капелла Фильм		110'	18+		V			
КАТАРСИС (ОТЕЛЬ МУМБАИ) Hotel Mumbai	Парадиз			-		V			
КОРИДОР БЕССМЕРТИЯ	Каропрокат		100'	12+		V			
КРАСНЫЙ ПРИЗРАК	RFG Distribution			-		V			
ПОСЛЕ After	Вольга			16+		V			
ПРИНЦЕССА ЭММИ Princess Emmy	Капелла Фильм		75'	-		V			
<b>16 мая 2019 года</b>									
DREAMLAND	Парадиз			-		V			
БЕЗ СЕМЬИ Rémi (Nobody's Boy)	Пионер			-		V			
ДЖОН УИК 3 John Wick: Chapter 3	Централ Партнершип			-		V			
ПОКЕМОН. ДЕТЕКТИВ ПИКАЧУ Pokemon Detective Pikachu	Каро Премьер			-		V	V		
РОКЕТМЕН Rocketman	Централ Партнершип Paramount			-		V			
РУССКОЕ КРАТКОЕ. ВЫПУСК 6 (пт 17.05.19)	Пионер			-		V			
<b>23 мая 2019 года</b>									
АЛАДДИН Aladdin	WDSSPR			6+		V			
ВЕСЕЛАЯ ФЕРМА Cattle Hill	TenLetters			-		V			
ГОРИ, ГОРИ ЯСНО Brightburn	WDSSPR			16+		V			
ЗА МЕЧТОЙ Teen Spirit	Капелла Фильм		92'	12+		V			
К ЗВЕЗДАМ Ad Astra (Atmos)	Fox			16+	24.05.19	V			
<b>30 мая 2019 года</b>									
ГОДЗИЛЛА 2: КОРОЛЬ МОНСТРОВ Godzilla II King of the Monsters	Каро Премьер			-		V			V
ПАДЕНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ ИМПЕРИИ The Fall of the American Empire	Русский Репортаж		128'	-		V		V	
ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ 2 The Secret Life of Pets 2	UPI			-	03.07.19	V			
<b>6 июня 2019 года</b>									
FLARSKY	Централ Партнершип			-		V			
ЛЮДИ ИКС: ТЕМНЫЙ ФЕНИКС X-Men: Dark Phoenix (Atmos)	Fox			16+	07.06.19	V	V		
МАЛЕНЬКОЕ КРАСНОЕ ПЛАТЬЕ In Fabric	Капелла Фильм		118'	18+		V			
ПОРТ	TenLetters			-					
ПРОФЕССОР И БЕЗУМЕЦ The Professor and the Madman	Экспонента Фильм			16+		V			
<b>13 июня 2019 года</b>									
A DOG'S JOURNEY	UPI			-		V			
RUNNING WITH THE DEVIL	TenLetters			-		V			
ЛЮДИ В ЧЕРНОМ: ИНТЕРНЭШНЛ Men in Black: International (ср 12.06.19)	WDSSPR			12+	14.06.19	V			





ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
НЕКРОМАНТ Nekrotronic	Парадиз			-		V			
СОЛНЦЕ ТОЖЕ ЗВЕЗДА The Sun is Also a Star	Каро Премьер			-		V			
<b>20 июня 2019 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE PRODUCTIONS PROJECT	UPI			-		V			
PROXIMA	TenLetters			-		V			
ДЕТСКИЕ ИГРЫ Child's Play	Централ Партнершип			18+		V			
ИСТОРИЯ ИГРУШЕК 4 Toy Story 4	WDSSPR			6+	21.06.19	V	V		V
<b>27 июня 2019 года</b>									
CHARLIE SAYS	TenLetters			-		V			
ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ КАЗАНОВЫ Dernier amour	Русский Репортаж			-		V			
СВАДЕБНЫЙ ГОД The Wedding Year	Парадиз			-		V			
<b>4 июля 2019 года</b>									
BAD BOYS 4	WDSSPR			-		V			
UNTITLED ANNABELLE PROJECT	Каро Премьер			-		V			
UNTITLED ANIMATED FILM	Капелла Фильм			-		V			
ВЕЛОТАЧКИ Bikes	Megogo Distribution			-		V			
КОТ ПОД ПРИКРЫТИЕМ Spycies	Наше кино			6+		V			
ЛАТТЕ И МАГИЧЕСКИЙ КАМЕНЬ Latte & The Magic Waterstone	TenLetters			-		V			
ЧЕЛОВЕК-ПАУК: ВДАЛИ ОТ ДОМА Spider-Man: Far From Home	WDSSPR			16+	05.07.19	V			
<b>11 июля 2019 года</b>									
STUBER	Fox			-	12.07.19	V			
17 BRIDGES	Megogo Distribution			-		V			
<b>18 июля 2019 года</b>									
RICHARD SAYS GOODBYE	Экспонента Фильм			16+		V			
БУНЮЭЛЬ В ЛАБИРИНТЕ ЧЕРЕПАХ Buñuel En El Laberinto De Las Tortugas (ср 17.07.19)	Русский Репортаж			-		V			
КОРОЛЬ ЛЕВ The Lion King	WDSSPR			6+	19.07.18	V	V		V
<b>1 августа 2019 года</b>									
UNTITLED FAST & FURIOUS SPIN-OFF	UPI			-		V			
ДАША-ПУТЕШЕСТВЕННИЦА Dora the Explorer	Централ Партнершип Paramount			-		V			
НОВЫЕ МУТАНТЫ New Mutants	Fox			16+	02.08.19	V			
<b>8 августа 2019 года</b>									
АРТЕМИС ФАУЛ Artemis Fowl	WDSSPR			6+	09.08.18	V	V		V
ОДНАЖДЫ В ГОЛЛИВУДЕ Once Upon a Time in Hollywood	WDSSPR			-		V			
СТРАШНЫЕ ИСТОРИИ ДЛЯ РАССКАЗА В ТЕМНОТЕ Scary Stories to Tell in the Dark	Парадиз			-		V			
<b>15 августа 2019 года</b>									
GRUDGE	WDSSPR			-		V			
КАМУФЛЯЖ И ШПИОНАЖ Spies in Disguise (Atmos)	Fox			6+	13.09.19	V	V		

ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>22 августа 2019 года</b>									
PLAYMOBIL: ФИЛЬМ Playmobil: The Movie	Экспонента Фильм			-		V			
UGLYDOLLS. КУКЛЫ С ХАРАКТЕРОМ UglyDolls	Вольга			6+		V			
ЗВЕЗДНЫЙ РАЗУМ (ПРОЕКТ GEMINI)	Фох		100'	12+		V			
ОТ ВИНТА 2	Парадиз			6+		V			
ПАДЕНИЕ АНГЕЛА Angel Has Fallen	Megogo Distribution			-		V			
<b>5 сентября 2019 года</b>									
ОНО 2 It Chapter Two	Каро Премьер			-		V			V
<b>12 сентября 2019 года</b>									
АВАНПОСТ	Каропрокат			12+		V			
ПРИНЦЕССА И ВОЛШЕБНЫЙ ПЛАНШЕТ Hirune Hime: Shiranai Watashi no Monogatari	Русский Репортаж			-		V			
ПТИЧИЙ ДОЗОР Manou the Swift	Наше кино			-		V	V		
<b>19 сентября 2019 года</b>									
ANGRY BIRDS 2	WDSSPR			-		V			
UNTITLED DANNY BOYLE / RICHARD CURTIS COMEDY	UPI			-		V			
КУХНЯ The Kitchen	Каро Премьер			-		V			
ТАЙНА ПЕЧАТИ ДРАКОНА (Atmos, 4DX, Auro)	Наше кино		112'	6+		V	V		V
<b>26 сентября 2019 года</b>									
GOOD BOYS	UPI			-		V			
ГЕРОЙ	Централ Партнершип			-		V			
ДЖУДИ Judy	Парадиз			-		V			
<b>3 октября 2019 года</b>									
GEMINI MAN	Централ Партнершип Paramount			-		V	V		
ВЫБОР ФРЕДЕРИКА ФИТЦЕЛЛА The Education of Frederick Fitzell	Парадиз			-		V			
ДЖОКЕР Joker	Каро Премьер			-		V			
ИДЕАЛЬНЫЙ ПАЦИЕНТ Quick	Капелла Фильм			-		V			
<b>10 октября 2019 года</b>									
ARE YOU AFRAID OF THE DARK	Централ Партнершип Paramount			-		V			
ХОЛОП	WDSSPR			-		V			
ЧЕРНОБЫЛЬ: ЗОНА ОТЧУЖДЕНИЯ	Централ Партнершип			-		V			
ЩЕГОЛ The Goldfinch	Каро Премьер			-		V			
<b>17 октября 2019 года</b>									
АВОМИНАБЛЕ	UPI			-	27.09.19	V			
THE HUNT	UPI			-		V			
БИЛЛ И ТЕДД Bill and Ted: Face the Music	Парадиз			-		V			
ВРАТАРЬ ГАЛАКТИКИ (Atmos, Auro)	Наше кино			-		V	V		
<b>24 октября 2019 года</b>									
ЖЕНЩИНА В ОКНЕ The Woman in the Window	Фох			-	04.10.19	V			
НЕАДЕКВАТНЫЕ ЛЮДИ 2	План 9			-		V			
УРФИН ДЖЮС ВОЗВРАЩАЕТСЯ (УРФИН ДЖЮС 2) (Atmos, Auro)	Наше кино			-		V	V		





ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>31 октября 2019 года</b>									
DOWNTON ABBEY	UPI			-		V			
АНГЕЛЫ ЧАРЛИ Charlie's Angels	WDSSPR			-		V			
ГРЕТЕЛЬ И ГЕНЗЕЛЬ Gretel & Hensel	Парадиз			-		V			
ОТЕЛЬ «БЕЛГРАД»	WDSSPR			-		V			
ТЕРМИНАТОР: ПЕРЕЗАГРУЗКА Terminator Reboot	Фох			-	01.11.19	V			
ЯГА. КОШМАР ТЕМНОГО ЛЕСА	Централ Партнершип			-		V			
<b>7 ноября 2019 года</b>									
UNTITLED MELODRAMA FILM	Капелла Фильм			-		V			
ЛЕДЯНАЯ ПРИНЦЕССА Tabaluga	Наше кино			-		V	V		
СОНИК Sonic the Hedgehog	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>14 ноября 2019 года</b>									
KINGSMAN 3 Untitled Kingsman Movie	Фох			-		V			
ХОРОШИЙ ЛЖЕЦ The Good Liar	Каро Премьер			-		V			
ЭСПЕН В ПОИСКАХ ЗОЛОТОГО ЗАМКА Askeladden – I Soria Moria slott	Капелла Фильм		100'	6+		V			
<b>21 ноября 2019 года</b>									
WOLF 100%	TenLetters			-		V			
Z	Парадиз			-		V			
ВАЛЬХАЛЛА: РАГНАРЁК Valhalla	Капелла Фильм			-		V			
СПАСИТЕ КОЛЮ!	Фох		90'	12+		V			
<b>28 ноября 2019 года</b>									
FROZEN 2	WDSSPR			-		V			
<b>5 декабря 2019 года</b>									
WILL RACKER COMEDY 1	UPI			-		V			
ГНЕЗДО The Nest	Капелла Фильм			-		V			
<b>12 декабря 2019 года</b>									
LAST CHRISTMAS	UPI			-					
<b>19 декабря 2019 года</b>									
STAR WARS: EPISODE IX	WDSSPR			-		V			
MASTERS OF THE UNIVERSE	WDSSPR			-		V			
<b>26 декабря 2019 года</b>									
БАЙКАЛ – СЕРДЦЕ МИРА	Самокат		85'	0+		V			
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ Superintelligence	Каро Премьер			-		V			
КОНЬ ЮЛИЙ И БОЛЬШИЕ СКАЧКИ	Наше кино			-		V			
ПРИТЯЖЕНИЕ 2	WDSSPR			-		V			
СОЮЗ СПАСЕНИЯ	Фох			12+		V			
ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ	Каропрокат			-		V			
<b>2 января 2020 года</b>									
UNTITLED DOCTOR DOLITTLE PROJECT	UPI			-		V			
ЗОВ ПРЕДКОВ The Call of the Wild	Фох			-	25.12.19	V			
НАШИ ДЕТИ (ср 01.01.20)	Каропрокат		91'	-		V			
<b>16 января 2020 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE PRODUCTIONS PROJECT	UPI			-		V			
ПРОСТО ПОМИЛОВАТЬ Just Mercy	Каро Премьер			-		V			



ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>23 января 2020 года</b>									
БУКА	Наше кино			-		V			
БЫВШАЯ	Каропрокат			-		V			
ДОКТОР СОН Doctor Sleep	Каро Премьер			-		V			
<b>6 февраля 2020 года</b>									
LOUD HOUSE	Централ Партнершип Paramount			-		V			
ХИЩНЫЕ ПТИЦЫ The Untitled Birds of Prey Project	Каро Премьер			-		V			V
<b>13 февраля 2020 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTION	WDSSPR			-		V			
BOND 25	UPI			-		V			
ГУЛЯЙ, ВАСЯ! 2	План 9			-		V			
ЛЕД 2 (пт 14.02.20)	WDSSPR			-		V			
СЕРЕБРЯНЫЕ КОНЬКИ	Централ Партнершип			-		V			
<b>20 февраля 2020 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE PRODUCTIONS PROJECT	UPI			-		V			
АВАНПОСТ 2	Каропрокат			12+		V			
НИМОНА Nimona	Фох			-	14.02.20	V			
<b>27 февраля 2020 года</b>									
QUEEN & SLIM	UPI			-		V			
<b>5 марта 2020 года</b>									
UNTITLED PIXAR ANIMATION	WDSSPR			-		V			
CATS	UPI			-		V			
КОНЕК-ГОРБУНОК (Atmos, Auro)	Наше кино			-		V	V		
<b>12 марта 2020 года</b>									
ГАМБИТ Gambit	Фох			-	13.03.20	V			
<b>19 марта 2020 года</b>									
TROLLS 2	UPI			-		V			
<b>26 марта 2020 года</b>									
MULAN	WDSSPR			-		V			
БРОСОК КОБРЫ 3 G.I. Joe 3	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>2 апреля 2020 года</b>									
UNTITLED DC FILM	Каро Премьер			-		V			
<b>9 апреля 2020 года</b>									
FAST & FURIOUS 9	UPI			-	19.04.19	V			
<b>30 апреля 2020 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>7 мая 2020 года</b>									
LEGALLY BLONDE 3	UPI			-		V			
<b>14 мая 2020 года</b>									
A QUIET PLACE SEQUEL	Централ Партнершип Paramount			-		V			
СКУБИ-ДУ S.C.O.O.B	Каро Премьер			-		V	V		
<b>21 мая 2020 года</b>									
ГОДЗИЛЛА ПРОТИВ КОНГА Godzilla vs. Kong	Каро Премьер			-		V			
<b>28 мая 2020 года</b>									
MALEFICENT 2	WDSSPR			-		V			





ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>4 июня 2020 года</b>									
ЧУДО-ЖЕНЩИНА: 1984 Wonder Woman 1984	Каро Премьер			-		V	V		V
<b>11 июня 2020 года</b>									
RED NOTICE	UPI			-		V			
<b>18 июня 2020 года</b>									
UNTITLED PIXAR ANIMATION	WDSSPR			-		V			
<b>25 июня 2020 года</b>									
НА ВЫСОТЕ In the Heights	Каро Премьер			-		V			
<b>2 июля 2020 года</b>									
MINIONS 2	UPI			-	03.07.20	V			
<b>16 июля 2020 года</b>									
TOP GUN 2	Централ Партнершип Paramount			-		V			
BOB'S BURGERS	Fox			-	17.07.20	V			
UNIVERSAL EVENT MOVIE	UPI			-		V			
ГУБКА БОБ 3 It's a Wonderful Sponge	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>23 июля 2020 года</b>									
UNTITLED DC FILM	Каро Премьер			-		V			
JUNGLE CRUISE	WDSSPR			-		V			
<b>30 июля 2020 года</b>									
WILL PACKER COMEDY 2	UPI			-		V			
<b>6 августа 2020 года</b>									
UNTITLED WB EVENT FILM	Каро Премьер			-		V			
UNTITLED PARAMOUNT ANIMATION	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>13 августа 2020 года</b>									
UNTITLED UNIVERSAL EVENT FILM	UPI			-	14.08.20	V			
<b>10 сентября 2020 года</b>									
UNTITLED CONJURING UNIVERSE FILM	Каро Премьер			-		V			
<b>1 октября 2020 года</b>									
BIOS	UPI			-		V			
СМЕРТЬ НА НИЛЕ Death on the Nile	Fox			-	02.10.20	V			
<b>8 октября 2020 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>15 октября 2020 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE PRODUCTIONS PROJECT	UPI			-	16.10.20	V			
МИКРОНАФТЫ Micronauts	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>29 октября 2020 года</b>									
CROODS 2	UPI			-		V			
<b>5 ноября 2020 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
RON'S GONE WRONG	Fox			-	06.11.20	V			
<b>12 ноября 2020 года</b>									
UNTITLED UNIVERSAL EVENT FILM	UPI			-	13.11.20	V			
<b>19 ноября 2020 года</b>									
UNTITLED WB EVENT FILM	Каро Премьер			-		V			V
<b>26 ноября 2020 года</b>									
UNTITLED DISNEY ANIMATION	WDSSPR			-		V			



ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>10 декабря 2020 года</b>									
RUGRATS	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>17 декабря 2020 года</b>									
АВАТАР 2 Avatar 2	Fox			-	18.12.20	V			
<b>24 декабря 2020 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
ПОСЛЕДНИЙ БОГАТЫРЬ 2	WDSSPR			-		V			
ШЕРЛОК ХОЛМС 3 Sherlock Holmes 3	Каро Премьер			-		V			
<b>31 декабря 2020 года</b>									
SING 2	UPI			-	25.12.20	V			
<b>21 января 2021 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE HORROR PROJECT	UPI			-		V			
<b>11 февраля 2021 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>4 марта 2021 года</b>									
FOSTER	Fox			-	05.03.21	V			
<b>11 марта 2021 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTION	WDSSPR			-		V			
<b>25 марта 2021 года</b>									
THE BOSS BABY 2	UPI			-		V			
<b>1 апреля 2021 года</b>									
FAST & FURIOUS 10	UPI			-	02.04.21	V			
<b>6 мая 2021 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>27 мая 2021 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>10 июня 2021 года</b>									
JURASSIC WORLD 3	UPI			-		V			
<b>17 июня 2021 года</b>									
UNTITLED PIXAR ANIMATION	WDSSPR			-		V			
<b>8 июля 2021 года</b>									
UNTITLED INDIANA JONES	WDSSPR			-		V			
<b>15 июля 2021 года</b>									
UNTITLED ILLUMINATION ANIMATED FILM #1	UPI			-		V			
<b>22 июля 2021 года</b>									
DUNGEONS & DRAGONS	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>29 июля 2021 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>12 августа 2021 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE HORROR PROJECT	UPI			-		V			
<b>9 сентября 2021 года</b>									
UNTITLED NEW LINE HORROR FILM	Каро Премьер			-		V			
<b>30 сентября 2021 года</b>									
UNTITLED PARAMOUNT / HASBRO EVENT FILM	Централ Партнершип Paramount			-		V			
<b>7 октября 2021 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			



ЛИАМ  
НИСОН

# СНЕГО УБОРЩИК

С 7 ФЕВРАЛЯ



MEGOGO

## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ РОССИИ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Возраст	Премьера в США	2D	3D	PV	IMAX
<b>21 октября 2021 года</b>									
UNTITLED BLUMHOUSE HORROR PROJECT	UPI			-		V			
<b>28 октября 2021 года</b>									
SPOOKY JACK	UPI			-		V			
<b>4 ноября 2021 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>25 ноября 2021 года</b>									
UNTITLED DISNEY ANIMATION	WDSSPR			-		V			
<b>16 декабря 2021 года</b>									
АВАТАР 3 Avatar 3	Fox			-	17.12.21	V			
<b>23 декабря 2021 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
ПОСЛЕДНИЙ БОГАТЫРЬ 3	WDSSPR			-		V			
<b>17 февраля 2022 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>17 марта 2022 года</b>									
UNTITLED PIXAR ANIMATION	WDSSPR			-		V			
<b>5 мая 2022 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>26 мая 2022 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>16 июня 2022 года</b>									
UNTITLED PIXAR ANIMATION	WDSSPR			-		V			
<b>7 июля 2022 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>14 июля 2022 года</b>									
UNTITLED ILLUMINATION ANIMATED FILM #2	UPI			-		V			
<b>28 июля 2022 года</b>									
UNTITLED MARVEL	WDSSPR			-		V			
<b>8 сентября 2022 года</b>									
UNTITLED NEW LINE HORROR FILM	Каро Премьер			-		V			
<b>6 октября 2022 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>3 ноября 2022 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>24 ноября 2022 года</b>									
UNTITLED DISNEY ANIMATION	WDSSPR			-		V			
<b>15 декабря 2022 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>29 декабря 2022 года</b>									
UNTITLED ILLUMINATION ANIMATED FILM #3	UPI			-		V			
<b>16 февраля 2023 года</b>									
UNTITLED DISNEY LIVE ACTON	WDSSPR			-		V			
<b>13 июля 2023 года</b>									
UNTITLED ILLUMINATION ANIMATED FILM #4	UPI			-		V			
<b>19 декабря 2024 года</b>									
АВАТАР 4 Avatar 4	Fox			-	20.12.24	V			
<b>18 декабря 2025 года</b>									
АВАТАР 5 Avatar 5	Fox			-	19.12.25	V			

БК®

#01 (775)  
11|01|2019 г.

104

ОТ ПРОДЮСЕРОВ ФРАНШИЗ  
ПИЛА, АСТРАЛ  
И СЧАСТЛИВОГО ДНЯ СМЕРТИ

УБРАТЬ ИЗ ДРУЗЕЙ:  
ДАРКНЕТ

В КИНО С 28 МАРТА

18+

РЕКЛАМА

# Над этим выпуском БК для вас работали

**Главный редактор**  
Мария Вогт  
[masha@kinometro.ru](mailto:masha@kinometro.ru)

**Заместитель главного редактора**  
Александр Нечаев

**Литературный редактор**  
Светлана Галаган

**Руководитель отдела статистики**  
Ольга Куликова  
[statistics@kinometro.ru](mailto:statistics@kinometro.ru)

**Авторы**  
Анна Багрова, Рая Башинская,  
Андрей Белый, Семен Брожитов, Артем Логинов,  
Дмитрий Некрасов, Артур Чачелов

**Верстка**  
Константин Дёмин

ООО «Метрополитэн Медиа»

**Учредитель**  
Дмитрий Литвинов

**Генеральный директор**  
Мария Вогт

**Директор по рекламе**  
Александр Голубчиков  
[ad@kinometro.ru](mailto:ad@kinometro.ru)  
+7 (916) 692-97-58

**Менеджер по документообороту**  
Татьяна Скалкина  
[ad\\_manager@kinometro.ru](mailto:ad_manager@kinometro.ru)

**Менеджер по распространению**  
Дмитрий Жуков  
[metro@kinometro.ru](mailto:metro@kinometro.ru)  
+7 (495) 785-62-82

## Продолжение следует!

Все права защищены. © «Бюллетень кинопрокатчика», 2019  
Использование материалов «Бюллетеня кинопрокатчика» возможно  
только с письменного разрешения редакции и со ссылкой на наше издание.  
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов и обозревателей.  
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.  
Отдел подписки: +7 (495) 785-62-82, [metro@kinometro.ru](mailto:metro@kinometro.ru), [www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru)

## РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ

<b>AKM</b>	AKM	<b>CPP</b>	«Централ Партнершип Paramount»	<b>PLK</b>	«ПилотКино»
<b>ALM</b>	All Media	<b>CPRG</b>	Cinema Prestige	<b>PNR</b>	«Пионер»
<b>AOF</b>	A-One Films	<b>CRP</b>	«Каропрокат»	<b>PRD</b>	«Парадиз»
<b>ART</b>	«Артхаус»	<b>EXP</b>	«Экспонента Фильм»	<b>PVZGL</b>	«ПРовзгляд»
<b>BFM</b>	Большой фестиваль мультфильмов	<b>FOX</b>	«Двадцатый Век Фокс СНГ»	<b>RFGD</b>	RFG Distribution
<b>BZL</b>	Bazelevs Distribution	<b>KNLG</b>	«Кинологистика»	<b>RFLF</b>	Reflexion Film
<b>CAE</b>	«Каскад фильм»	<b>LUX</b>	«Люксор»	<b>RR</b>	«Ракета Релизинг»
<b>CAO</b>	«Каро Премьер»	<b>MG</b>	Megogo Distribution	<b>RUR</b>	«Русский Репортаж»
<b>CARO</b>	«КАРО»	<b>MVK</b>	MVK	<b>RWV</b>	Russian World Vision
<b>CDK</b>	Центр документального кино	<b>NKI</b>	«Наше кино»	<b>TNL</b>	TenLetters
<b>COOL</b>	CoolConnections	<b>NVF</b>	«Невафильм Emotion»	<b>UPI</b>	Universal Pictures International Russia
<b>CP</b>	«Централ Партнершип»	<b>PIFD</b>	Planeta Inform Film Distribution	<b>VLG</b>	«Вольга»
<b>CPF</b>	Capella Film			<b>WDSSPR</b>	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing