

№ 4, 2018

КИНОМЕХАНИК

СЕГОДНЯ

на правах рекламы

Sony Digital Cinema 4K

Адам МакДональд:
«Sony представляет блестящие
детализированные изображения 4K с
роскошным цветом и ведущим на рынке
средним контрастом 10000:1»

ТОП-10 МИРОВЫХ КИНОСЕТЕЙ ▪

ВСТРЕЧАЕМ: СВЕТОДИОДНЫЕ КИНОЭКРАНЫ ▪ ЗАКУЛИСЬЕ СОСЕДНИХ РЫНКОВ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТЕНТ ФОРУМ

КИНОТЕАТРЫ * ТЕЛЕВИДЕНИЕ * ЦИФРОВЫЕ МЕДИА * ТЕХНОЛОГИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ



XX ЮБИЛЕЙНЫЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ И ВЫСТАВКА



CONTENTEXPO™
КОНТЕНТ ДЛЯ ВСЕХ ПЛАТФОРМ:
ПРАВА • ПРОИЗВОДСТВО • ДИСТРИБЬЮЦИЯ
МАРКЕТИНГ • ДОСТАВКА • ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Санкт-Петербург * Конгресс-центр «Экспофорум»
18-21 сентября 2018

Санкт-Петербургский международный Контент Форум –
ежегодный профессиональный форум контент-индустрии
и индустрии развлечений, объединяющий кинотеатральный
прокат, телевидение и цифровые медиа.

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА ДЛЯ КИНОИНДУСТРИИ РОССИИ, СТРАН СНГ И БАЛТИИ!

★ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОНТЕНТА

В рамках форума «КИНО ЭКСПО» проводятся презентации и показы фильмов-блокбастеров ведущих российских кинокомпаний, а также крупнейших мировых киностудий-мейджоров. Специальная презентация новых фильмов на разных стадиях производства: pre, pro, post. В рамках Санкт-Петербургского международного Контент Форума состоятся презентации телевизионного и иного аудиовизуального контента для всех платформ.

★ ВЫСТАВКА «КИНО ЭКСПО»

XX международная выставка «КИНО ЭКСПО», одна из крупнейших в мире в области киноиндустрии.

- Весь спектр оборудования и услуг для кинотеатров
- Развлекательная инфраструктура недвижимости
- Digital signage для фойе кинотеатров и кинобаров
- Индустрия развлечений

★ ВЫСТАВКА CONTENTEXPO™

Аудиовизуальный контент для всех платформ (кинотеатры, ТВ, новые цифровые медиа, VR), реализация всех видов прав на контент, технологии производства, дистрибуции, маркетинга и доставки контента, лицензирование контента.

★ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

Конференции, семинары, круглые столы, деловые встречи, презентации новых технологий.



www.kinoexpo.ru

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Минкомсвязь
России

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



CHIKISTIE™



IMAX



DOLBY



Sony Digital Cinema 4K



ПОДПИШИСЬ НА ПЕЧАТНЫЙ НОМЕР КИНОМЕХАНИК

Профессиональный журнал для кинемехаников,
инженеров и installаторов кинооборудования

СЕГОДНЯ

Включает следующие разделы и рубрики:

РАЗДЕЛ: Бизнес-Код

РУБРИКИ: Деньги и стулья, 1000 и 1 зал, VIP-место

- Персональный опыт работы на кинотеатральном рынке российских и зарубежных коллег.
- Обзоры ведущих мероприятий киноиндустрии – крупнейших выставок кинооборудования, научных конференций и семинаров.
- Обзор рынка цифровых кинотеатров России.
- Права и обязанности кинемехаников – основные аспекты российского законодательства.

РАЗДЕЛ: Техно-Парк

РУБРИКИ: Прямая перспектива, Шоу-рум, Мастер-класс, Обратная перспектива, Nota Bene

- Обзоры технических новинок отечественных и зарубежных рынков кинопроекторов, серверов цифрового кино, интегрированных медиа-блоков, усилителей мощности, акустических систем, звуковых процессоров, ксеноновых ламп и т.д.
- Новые линейки и марки кинооборудования известных производителей и поставщиков (Barco, NEC, Christie, Kinson, Cinemeccanica, Dolby, Doremi, GDC, JBL, Electro-Voice, Philips, Osram и т.д.).
- Практические примеры применения и модернизации кинотеатральной техники.
- Мастер-классы по работе с кинопроекторной техникой, техническому обслуживанию и ремонту.
- «Шпаргалки» для кинемехаников и инженеров (таблицы с техническими данными, необходимыми в повседневной работе).

Стоимость подписки через редакцию журнала для жителей России составляет:

1 номер – 380 рублей, 6 номеров в год – 2280 рублей

Стоимость подписки через редакцию журнала для жителей стран СНГ составляет:

1 номер – 480 рублей, 6 номеров в год – 2880 рублей



Все материалы печатного номера эксклюзивны и не повторяют материалов электронных рассылок новостей

Полезное дополнение к журналу «Кинемеханик сегодня» – бесплатная электронная рассылка новостей, которая включает новости цифрового кино и компаний, календарь предстоящих событий в киноиндустрии и много другой полезной информации.

Рассылка доставляется 2 раза в месяц на e-mail,

указанный в заявке на сайте <http://www.kinometro.ru/subscribe>.

Электронная рассылка является дополнением к журналу «Кинемеханик Сегодня».

Желающие подписаться на журнал могут заполнить заявку на сайте

<http://kinometro.ru> в разделе ПОДПИСКА или позвонить по телефону: (495) 785-62-82



Все, что нужно
для профессиональных
кинотеатров
и их обслуживания

Собственный
сервисный центр
Обслуживание
25 часов в сутки

на правах рекламы

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ:

- QSC Cinema – акустические системы, усилители мощности и процессоры для кинотеатров
- MD Cable – профессиональная кабельная продукция и разъемы
- MDT Cinema – 3D системы для проекторов, 3D очки для кинопросмотра
- MDT Audio – усилители мощности и акустические системы для кинотеатров

USHIO

BARCO



DOLBY PHILIPS

OSRAM

VOLFON
CREATIVE TECHNOLOGY

QSC CINEMA



tasker®

ORAY

INEAK



CRESTRON

CROWN

JBL

КИНОМЕХАНИК

СЕГОДНЯ

№ 4

июль-август 2018 г.

ИНДЕКС 70431

ISSN0023-1681

ВЫХОДИТ С АПРЕЛЯ 1937 ГОДА

Главный редакторВера Купцова
vera.nad@mail.ru**Литературный редактор**

Маргарита Складорова

Над номером работали:Иван Беспалов, Анастасия Ежова, Адам
МакДональд**Верстка**

Ирина Алексеева

Менеджер по подпискеСеда Тираян
metro@kinometro.ru**Директор по рекламе**Александр Голубчиков
ad@kinometro.ru**Адрес редакции**123022, Москва, ул. 2-я Звенигородская,
д. 13, стр. 42, 8 этаж
+7 (495) 785-62-82
www.kinometro.ru**Издатель**ООО «Метрополитэн Медиа»
123022, г. Москва, ул. 2-я Звенигородская,
д. 13, стр. 42.

**Подписка на журнал «Киномеханик
Сегодня» осуществляется
через редакцию, а также через
подписные агентства «Роспечать»
и «МК-Периодика».**

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия.

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-66762 от 08 августа 2016 года.

Подписано в печать 08.08.2018 г.

Отпечатано в типографии
«Морозов Принт».

Тираж 2500 экземпляров.

Перепечатка материалов возможна только с
письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на «Киномеханик Сегодня»
обязательна.

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение редакции может не
совпадать с мнением авторов.

© «Метрополитэн Медиа», 2018

Уважаемые коллеги!

Разгар лета – это как раз то время года, когда жизнь замедляется, когда мы стремимся вырваться в приморские страны, чтобы получить свою порцию ультрафиолета и отдохнуть перед насыщенной мероприятиями осенью. Как правило, все громкие заявления откладываются на сентябрь, поближе к IBC и «Кино Экспо»...

Но бывают и исключения. Голливудский консорциум Digital Cinema Initiatives решил, что хватит расслабляться, пора дать работу перегретым мозгам, и опубликовал на своем сайте Меморандум в отношении LED-киноэкранов. Согласно документу, DCI намерена серьезно взяться за светодиодные панели и разработать более подробные требования к их сертификации и тестированию. Игроки дисплейного рынка горячо обсуждают Меморандум – к чему он приведет, и кто в итоге выиграет от новой инициативы...

Следует отметить, что вскоре Samsung может лишиться монополии в этом сегменте кинорынка, так как ему на пятки буквально наступают другие производители, представляющие свои инновации в области светодиодных решений для кинотеатров. Кто придет в числе победителей в этой «гонке вооружений» покажет время, нам остается только наблюдать и делать соответствующие выводы.

С уважением, главный редактор Вера Купцова



БИЗНЕС-КОД

ДЕНЬГИ И СТУЛЬЯ

3 Яркий выбор для каждого кинотеатра

Рассказ Адама МакДональда о технологиях Sony

6 Наука кинотеатра: перенимаем опыт других отраслей

Полезные «фишки» смежных рынков

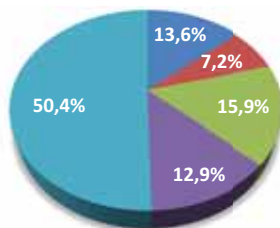
1000 И 1 ЗАЛ

12 Лаборатория DCP24: обзор рынка цифровых кинотеатров России

Итоги первого полугодия

18 Эффективность консолидации

Топ-10 мировых кинотеатральных сетей



ТЕХНО-ПАРК

ПРЯМАЯ ПЕРСПЕКТИВА

20 Современная реальность: светодиодные киноэкраны

Знакомство с участниками рынка



26 DCI сертифицирует LED-киноэкраны

Изучаем Меморандум в отношении дисплеев прямого просмотра



30 Виртуальная реальность – будущее для кинотеатра?

Между оптимизмом и осторожностью

ШОУ-РУМ

32 Доступные гарнитуры виртуальной реальности

Обзор VR-гарнитур стоимостью менее \$50

